

“订单式”种田,金坛农民吃下“定心丸”

本报讯(杨成武 尹凡)“去年,糯稻市场价每公斤2.8元。我们卖给茅山制粉能有每公斤2.98元的优惠价,亩均可以多增收100元以上。”金坛区直溪镇种粮大户唐留华开心地说。记者在金坛区采访时获悉,种粮效益提升的背后,得益于该区大力推广“五位一体”订单式农业,全力做强“一粒米”产业链。

唐留华承包了1600多亩稻田,全部实现了“订单化”,如今,销路和价格都不用发愁。在推行订单生产前,粮食交易一般只是种粮农民与农业企业两者间的“一锤子”买卖,一边抬价,一边压价,利益难以共享,使粮食产业发展受到制约。

“将政府引导、企业主导、种粮大户作为主体,让农技推广单位提供技术支持,社会化服务组织提供专业化服务。这就是我们正在推广的‘五位一体’订单式农业。”金坛区农业农村局种植业科相关负责人介绍。

据悉,优质稻米“五位一体”订单生产模式连接起种粮农民、农业企业的共同利益,以订单合同的形式,制定生产标准、保障收购价格、稳定优质粮源,真正实现了利益共享。

通过订单生产还推动企业加快绿

色技术创新和清洁生产改造,让产品“含绿量”加了,“产业”“含金量”增了。比如,区种植业技术推广中心全面推进测土配方施肥、统防统治等工作,为订单农户开具“区级植保配方”及测土配方施肥技术服务,小农户不必再“凭经验”施肥、撒药。

稻米订单生产发展模式既提高了粮食收购价格,又降低了生产成本,让种粮农民尝到“两头甜”,种粮效益增加明显,种粮热情空前高涨。在粮价低迷时期,参与订单模式的种粮大户可享受国家最低保护价上浮1%—5%的企业

让利,实现了收购价格有托底,粮农增收有保障。

目前,订单规模愈发壮大,产业模式愈加成熟。2023年,全区千吨级绿色产加销及订单主体已达12家,绿色稻米订单面积达6.96万亩,收购量3.83万吨,订单农户数量达286家,单户平均种植规模达243亩。其中,近万吨级收购企业2家,省级龙头企业、示范合作社6家;千亩级种植大户、经营主体2家。产品涵盖优质食味软米、有机米、水磨糯米粉、锅巴、胚芽米、米乳等,多元化趋势明显。

优化为老服务,“交管12123”推出大字模式 亲友代办老年人业务材料及要求已细化

本报讯(焦瑾 何娜)记者从常州市公安局交警支队获悉,为更好地满足老年人使用手机的习惯和网上办事的需求,“交管12123”APP推出大字版功能,近期还进一步优化了“补换领证件”“违法处理”等高频业务的功能和界面。此外,我市公安交警部门还对亲友代办老年人业务所需材料及要求进行了细化。

据悉,“交管12123”APP此次增设了大字体、大图标、大按钮界面展示,搭配了色彩鲜艳、明亮简洁的界面设置,以其“易操作、易理解、易使用”方便了老年人,大家再也不必为看不清字而烦恼。

如何将“交管12123”APP调整为大字版呢?15日,记者打开手机上安装的“12123”APP,点击主页面右下角的“我的”,选择页面右上角的“设置”,选择点击“大字版”选项,最后确认点击“开启大字版”。

常州交警提醒:如果家中老人

长辈看“大字版”仍然很吃力,交管业务还可以通过子女等亲属以代办的形式来帮忙办理。

对于没有“交管12123”APP账号的60周岁以上的老人,亲友可以使用自己的账号为老人代办业务,系统会对老年人进行实名认证,需要上传老年人的内地居民身份证或者港澳台居民居住证,审核后予以办理业务。可以代为办理的业务包括驾驶证转入换证、补换领驾驶证、免检车申领检验标志、补领检验合格标志、补换领机动车行驶证、补换领机动车号牌。

代办业务的操作步骤如下:亲友可以登录“交管12123”APP,点击“更多”,进入“便民服务”,选择“老年人业务代办”;再选择办理的具体业务项,填写老年人机动车信息和老年人身份信息。此时,系统会提示用户对老年人进行实名认证,认证成功后,上传老年人身份证明正、反面的照片,再等审核通过后,即可进入业务办理流程。

杨桥庙会——借非遗“火”起来,在乡村“红”下去



本报讯(殷雯馨 宋伟凡 徐晶玮)3月17日上午10点半,距离杨桥庙会还有2.5公里,导航地图上已是一片通红——人太多了!正值二月初八,武进前黄镇杨桥村,一场跨越千年的庙会正在红火开场。

上午9时,随着人潮向前,只见南杨桥码头边,数十人手持锣、肃静牌、龙旗等排成长队,“乾隆皇帝”带队绕村一周,一览江南春色。据介绍,自2017年起,组织团队充分利用杨桥古村水道资源,推出了“乾隆皇帝下江南”节目,此外,为了满足年轻游客的爱好,后续还增加了“汉服秀”“红歌快闪”等具有时代气息的新元素。

游街表演人气飙升,屋内灶头也是红红火火。“按规矩,庙会这天杨桥家家请客,今天我们安排了6桌!”村民徐念平告诉记者,每年的庙会不仅是图热闹,更多的是亲朋好友团圆、交流感情的机会,传递着人与人之间的美好感情。

酒足饭饱,庙会的另一个“重头戏”——走会,正式开场。“三十六行,种田头行!”走着四方步,说着质朴的语言,滑稽诙谐的表演手法让游客捧腹大笑。“调墨牛”和“舞马叉”等众多非遗也赚足了游客的眼球,引来阵阵喝彩。“走会的活动来源于古人的日常生活生产,乡土气息十足。本次走会共有340多人参与,都是‘老把式’!”南杨桥古文化研究会会长邵尧梅介绍道,目前,杨桥已有11项非遗项目被列入省级、市级、区级非物质文化遗产项目。与此同时,自2019年开始,南杨桥古文化研究会就把“捻纸”“调墨牛”等项目引进运村实验学校,纳入校本课程,成立社团,让学生扮演“小墨牛”,在捻纸中感知,在沉浸中融入。

让更多古村、古镇借助非遗“火”起来,让更多非遗文化在乡村“红”下去。年年岁月中,民俗与乡愁双向奔赴,书写着来时的印记,也延展着明日的足音。

溧里招募 女性家乡推荐官

本报讯(殷雯馨 姜辛竹)抢抓数字经济的热潮,释放女性职场力,3月上旬起至5月,武进区溧里镇推出“魅力溧里·家乡推荐官”系列活动,招募广大女性朋友担任家乡推荐官,共同推进乡村振兴。

本次招募不限年龄和职业。推荐内容要紧扣“魅力溧里”主题,融合传统节日、节气、时令和溧里地方文化,围绕美食、经济、文化、乡村、非遗等不同方面,供广大女性自行选择。

家乡推荐官将通过海报、短视频、数字形象等形式进行推介,线上、线下相结合,通过“幸福溧里”官方微信公众号和视频号同步发布。

同时,本次招募将挑选综合素质优秀、有创业意愿的溧里大学生成为“家乡推荐官”院校站点联络人,通过聘任大学生担任家乡产品销售推广代理等创业实践、勤工俭学活动,锻炼大学生创新创业能力。

突发头痛、眼痛、恶心呕吐 青光眼让她险些失明

本报讯(陈荣春 李祉莹)58岁的戴女士前不久突发头痛、眼痛、恶心呕吐,右眼还看不见了,到医院一查,竟是青光眼。幸好市一院专家团队及时诊疗,帮助她避免了右眼失明。

前一阵,戴女士突然感觉头疼脑胀,休息了一晚上后依然没有改善,而且右眼突然看不见任何东西了。家人见状,赶紧将她送到市一院。

“检查发现,患者的右眼视力仅0.1,

眼睛硬得像石头一样,眼压已达正常值的2倍多,我们很快得出诊断:急性闭角型青光眼。”市一院眼科副主任医师唐淼说,急性闭角型青光眼的典型症状是突发视物不清、眼睛胀痛、头痛、彩虹状的光晕、恶心、呕吐等,需及时就诊,立即治疗。

数据显示,目前我国60岁以上人群中,青光眼患病率已达5%。青光眼有时发病急剧,有时较为隐匿,直到导致严重伤害才出现明显症状,很多

患者因此错过最佳治疗时机,丧失一部分视力甚至失明。

考虑戴女士右眼属于青光眼急性发作,同时还合并有白内障,唐淼团队立即开展青光眼滤过术+白内障摘除术,最后通过植入人工晶体,使她的右眼视力得以部分恢复。

据了解,绝大部分青光眼不能治愈,主要治疗目的为降低眼压,达到不再损害视力及视野的程度。专家提醒,青光眼有遗传倾向,有青光眼家族史的市民要注意筛查,同时,患有与青光眼相关的疾病,如高度近视、高度远视、眼底出血,以及患有糖尿病、高血压、低血压、高脂血症等疾病的市民也要注意定期筛查,一旦出现问题,及时就医。

异味消失,师生不再困扰

本报讯(常陆寻 杨波 戴丹)“魏村中学的师生说,这里的异味消失了,环境变好了,他们不想搬家了。”日前,市委第六巡察组在对常州滨江经济开发区巡察整改督查走访中,惊喜地感受到了魏村中学附近环境的变化。

常州滨开区是我市一家以化工新材料为支柱产业的省级开发区,生态

环保问题曾经比较突出。2022年春,市委第六巡察组巡察滨开区时,反馈了“践行党中央生态文明建设决策部署不到位”等问题,要求其认真全面整改。两年过去了,巡察组近日督查走访发现,昔日的化工锈带已蝶变为生态秀带,滨开区化工园区风险等级已由C变成D,环境大大改善。

2020年以前,魏村中学周边有

家曙光化工厂,厂区散发的异味让该校师生难以忍受,对此,部分家长提出,希望将学校搬离此地。巡察组也将该问题反馈给了滨开区。滨开区党工委高度重视,与魏村街道学校和化工厂搬迁问题开展多次商议、多方论证。最终,化工厂拆除搬迁,异味问题得到彻底解决。

“现在,没有家长要求学校搬家了,就连来校交流实习的老师也说这里环境真好,很想留下任教。”魏村中学校长陈晓黎说,滨开区党工委表示还将斥资对魏村中学改扩建。

金坛为立功受奖军人集中送喜报

本报讯(杨成武 缪展康)3月15日,金坛区举行2024年春季新兵欢送仪式暨立功受奖官兵集中庆送喜报活动,欢送42名新兵,为51名立功受奖军人家属送上立功喜报和奖励金。这是金坛首次大规模集中对立功受奖军人开展送喜报活动。

活动在庄严的国歌声中拉开序幕。42名新兵面向军旗庄严宣誓,与会领导为新兵家庭发放“光荣之家”牌匾并赠送纪念品;公布2023年立功受奖现役军人名单,与会领

导为51名立功受奖军人家庭送上立功喜报并赠送纪念品。立功受奖军人代表姜琳表示:“请家乡人民放心,我将继续以更高昂的斗志、更坚定的信心与决心,为实现强军目标、为祖国的安全和人民的幸福,贡献我的力量。”

金坛区结合“集中庆送喜报活动”开展欢送新兵仪式,以榜样激励的方式,树立“一人当兵全家光荣,一人立功备受尊崇”的鲜明导向,进一步弘扬新时代拥军优属光荣传统,坚定金坛籍官兵勇担使命、建功军营的决心和意志。

新北罗溪镇:“三廉”并举 建设清廉社区

本报讯(谈必行 谢欢 蒋勇)为深入开展党风廉政建设,推动廉洁文化浸润人心,今年,新北罗溪镇空港社区积极探索“三廉”工作模式,以党建引领“廉”、阵地宣“廉”、服务促“廉”等举措,助力清廉社区建设。

该社区以党建引领为主线,创建“清正廉家 幸福空港”党建品牌,以当好廉洁服务“护航人”、打好清廉家风“组合拳”、种好清正廉家“责任田”为主线任务,扎实推进清廉社

区建设,夯实基层廉政基础。依托廉政文化室、“清风长廊”、新时代文明实践站等阵地,以文化上墙形式推动廉洁文化入眼、入脑、入心,营造社区“尊廉、崇廉、尚廉、爱廉”的良好氛围。搭建民主协商议事工作平台,畅通居民反映民情信息和社情民意的渠道。组建空港社区志愿服务队,联合共建单位开展老年人义诊、入户慰问老党员、“爱心义剪”等各类活动,增强居民幸福感和满意度。

“第二课堂”里识千年“中国豆”

本报讯(刘懿 周洁茹 陆新)3月14日,常州经开区市场监管局组织武进清英外国语学校的学生们来到常州经开区大豆食育文化基地,学习辨别豆制品品质,探索中国豆的奥秘。

“同学们,欢迎来到津津乐,和我一起探秘大豆。”在企业经理姜丽英的带领下,30余名学生开启体验之旅。津津乐是常州、无锡地区最大的豆制品生产企业。今年1月,企业投资近600万元打造食育文化体验馆,重点展示大豆文化,打造食

育“第二课堂”。

“一粒粒小小的黄豆,慢慢就变成了豆腐。”跟随姜丽英的讲解,学生张煜婷感到神奇。一旁的胡可歌则对“科技改变生活”有了实感:“以前做豆腐靠人力,要花很大力气、很长时间,现在机器磨豆子,流水线生产,既省力又卫生。”

“孩子们不仅可以看着模型、影像学习大豆知识,了解大豆文化,还能利用豆制品食材制作美味,食育形成闭环。”姜丽英说。学校或团体一旦有需要,提前预约后,津津乐将免费提供食育课堂。

在审理了一起消费者发视频吐槽“黑店”的案件后,法官提醒—— 网上吐槽莫过激 当心维权变侵权

本报讯(舒翼 庄园)随着社交APP的普及,不少消费者会把对商品、商家的不满直接在抖音、微信朋友圈、小红书等平台发布出来。殊不知,这种吐槽式的网络维权,在给商家施加“舆论压力”的同时,也易让自己受到“反噬”。3月15日,武进法院民庭庭长陈少山提醒广大消费者,网上维权切记不要过激,当心维权变侵权。

陈少山告诉记者,去年,武进法院审理了9起消费者不当维权或被告的案件。其中一起是消费者在网上发视频称某服装店为“黑店”,结果被服装店起诉侵犯名誉权。

女顾客刘某到陈某经营的服装店买了一件价格为1200元的衣服。半个多月后,刘某发现衣服有一处较为明显的线头断开,认为衣服存在质量问题,遂到陈某店要求退货退款。陈某拒绝其退货退款要求,但称可以返厂处理。刘某不接受,坚持已见。双方发生了口头争执,陈某报警。后经过民警调解,陈某退还刘某1000

元,但刘某认为不是全额退款,心有不满,便在现场用手机拍摄了一段陈某店面的视频,发布在自己的抖音账号和微信朋友圈内,同时配了“什么黑店,一件一千多元的衣服穿半天坏了,不退款,老板娘态度还不好,黑心商家”等文字。陈某的朋友看到后,将上述视频和文字截图发给陈某。陈某认为,刘某所发视频和文字对她的名誉权构成侵犯,遂起诉到法院,要求赔偿损失2万元。

庭审中,刘某承认了自己的行为,但强调自己第二天就删除了视频和文字,认为没有对陈某的服装店造成任何损失,也不构成侵犯名誉权。

法院审理认为,刘某在网上发布视频,连续多次称陈某的服装店为黑店的故意行为,客观上对陈某的名誉和服装店的商誉造成一定损害。虽然刘某在次日删除了视频,但不良影响已经造成,故判决刘某采用相同的方式向陈某赔礼道歉。至于陈某主张的赔偿,因其未能提供充分证据,法院不予支持。

陈少山介绍,一般来说,这类案件都以

调解结案,通过法官释法说理,双方都会各退一步达成和解。但如果商家不愿和解,就要看消费者是否侵权和侵权的程度了。

“商家名誉权与消费者言论自由之间,存在着潜在冲突。认定名誉权侵权时,必须注意在尊重社会公认价值观的前提下,结合案件中言论的性质、目的、具体场景及可能产生的社会效果等因素,综合进行判定。所以,判断某种言论是否侵犯名誉权,应当根据受害人确有名誉被损害的事实,行为人为人行为违法、违法行为与损害之间有因果关系、行为人主观上有过错来认定。”陈少山提醒广大消费者,在网上发表意见时,切记“网络维权须有度”,不要使用过激言辞,更不要给商家扣帽子或贴上恶意的负面标签;如果商家较真,这种行为只会给自己惹来不必要的麻烦。

中国移动 China Mobile 龙腾贺春 移动送福

千兆宽带礼

低至2元/天 享海量视频资源

千兆服务1站享 生活更舒心

- 电视内容:全家老少都爱看、老片高清修复、社区周边服务
- 电视更智能:AI智能问答、教育资源:2000+名师课堂
- 安防保障:7x24小时安防、健康权益:8大健康权益

定制服务1对1 生意更省心

- 商铺管家:看店收银旺铺套餐
- 楼宇办公:智能组网全覆盖
- 智慧酒店:互联网电视定制化

心级服务 让爱连接

常报热线

新闻 88066021 发行 86602046
广告 86603740 印务 86603791