

“普惠金融推进月”系列宣传

江南农商行：“三个强化”深耕普惠金融

□本报记者 徐杨 通讯员 蒋一超

普惠金融之于国民经济的重要性愈发重要。大力推动普惠金融高质量发展,是进一步落实中央金融工作会议精神和《国务院关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》,践行金融工作的政治性、人民性,提升金融服务实体经济质效的重要举措。

江南农村商业银行自成立以来始终牢记地方法人银行的职责和使命,把支农支小和普惠金融作为首善己责,积极发挥普惠金融实践者、推动者作用。十年来,在国家金融监督管理总局常州监管分局的指导下,江南农村商业银行普惠金融发展取得显著成效。

截至2023年12月末,江南农村商业银行共设有银行网点197家,实现全市所有建制乡镇和街道的100%全覆盖;全行信贷户数27.4万户,较年初增加1.3万户;涉农及小微企业贷款余额2520.8亿元,较年初增加399.8亿元,增速18.9%;普惠型小微贷款余额728.4亿元,较年初增加77.6亿元,增速11.9%。

强化重点领域金融服务

江南农村商业银行聚焦重点领域金

融供给服务,十年来不断加强对小微经营主体可持续发展、乡村振兴战略的金融支持,在保障重要农产品稳定供给、支持乡村特色产业、提升支持和美丽乡村建设能力等方面加大金融支持力度。此外,强化对民生领域的支持,加强对老年人、残疾人群体的服务;并在普惠金融重点领域服务中融入绿色低碳发展目标。

在党建引领方面,与市委组织部、市农业农村局联合开展党建共建活动,通过选派一批行内的党员干部到基层乡镇担任金融顾问,大幅缩短了小微企业和农户的服务半径。

在乡村振兴方面,积极延伸农业产业链服务,将专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型农业经营主体作为支农重点,同时创新推出“乡村振兴贷”“四好农路贷”“江南乡村安居贷”“乡旅E贷”等产品,重点支持乡村振兴相关的农村农业基础设施建设、农村环境整治、农业产业建设、特色农业建设、休闲农业和乡村旅游。

在服务民生方面,推出一批集“金融+政务+民生”等综合功能于一体的普惠金融服务点,全面提升农村金融服务。

在新市民支持方面,结合新市民金融需求,创新推出新市民专属银行卡、专属存款产品、阳光新市民贷等专属服务,

持续提升全市新市民金融服务精准性、系统性和便利性。

强化打造普惠拳头产品

近年来,江南农村商业银行始终坚持突出“服务乡村振兴的主力军”“普惠金融的领跑者”的特色定位,通过精心打磨“阳光贷”和“融E链”两大普惠拳头产品,为常州百姓和小微企业提供高质量的金融服务。

针对农户、个体工商户、企业职工等个人客户创设“阳光贷”产品,重点将其打造成服务乡村振兴的“一号工程”,把“金融水龙头”接入千家万户。同时,通过在全市范围内以“整村授信”“整场授信”“整圈授信”为切入点,打造“信用体系”建设。截至2023年末,阳光贷体验用户已突破100万人,累计授信达445.5亿元,贷款余额突破143亿元。

针对小微企业创设“融E链”产品,通过深入贯彻落实“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”三项工作,坚守“支农支小”战略定位,提升金融服务小微企业质效,依托供应链、产业链、生意链、资金链,开创批量营销新模式。截至2023年末,全行评议科创类核心企业224户,衍生链属企业9378户,给予主动

授信125.26亿元。

强化落实减费让利政策

江南农村商业银行持续加强小微企业服务价格管理,规范涉企服务收费,严格贯彻落实各项减费让利文件精神,持续加大服务收费优惠力度,为企业减免账户服务费、开户手续费、转账手续费等多项费用,有效降低企业的经营成本。

江南农村商业银行组织员工及时学习各项减费让利相关政策,通过线上、线下多种渠道积极宣传,助力企业了解政策、用好政策,确保惠民让利措施见实效。

同时,严守国家金融监督管理总局“七不准”“四公开”要求,深入贯彻落实六部委关于进一步规范信贷融资收费降低企业融资综合成本、四部委关于降低小微企业和个体工商户支付手续费等要求,持续规范全行服务价格管理和服务收费行为。

此外,有效推进支付手续费减费让利政策实施。严格按照政策规定的降费项目及降费要求,有效落实支付降费工作,定期开展支付降费情况排查,提升服务收费合规性,有效支持实体经济发展。

中国银行溧阳县前支行

成功拦截涉诈数字钱包资金

本报讯(储冠 尹敏 杜晓旭)近日,中国银行溧阳县前支行成功拦截一笔涉诈数字钱包资金,守住了客户“钱袋子”。

当天,一位神色焦急的客户走进中国银行溧阳县前支行,咨询数字钱包开立问题。鉴于近期数字钱包诈骗案件多发,该行工作人员立即提高警觉,耐心询问客户具体情况。该客户称自己收到了一条短信,内容显示其借记卡内工资被转入了数字钱包,但他从未开通过数字钱包,感到十分困惑。经查询,工作人员发现该客户名下确实开有数字钱包,并且钱包内还有一定余额,然

而客户本人却无法进行任何操作。经过进一步沟通交流,客户透露去年曾遭遇过一起诈骗,损失了8万元。结合这一信息,工作人员判断,很可能是诈骗分子利用视频会议软件对其进行了人脸图像采集,非法套取卡号等个人信息,进而开通数字钱包并修改了相关账号和密码。

考虑到该数字钱包内仍有余额,且客户的工资卡已与之绑定,中国银行溧阳县前支行的工作人员迅速行动,通过柜面操作将数字钱包销户并取现,成功为客户保住了这笔资金。同时,该行工作人员还提醒其及时报案,以便警方进一步调查处理。

2024年“全球银行品牌价值500强”榜单发布

江苏银行排名再进位

本报讯(储冠 苏银轩)近日,Brand Finance发布了2024年“全球银行品牌价值500强”排行榜(BANKING 500 2024),江苏银行排名第69位,较上年提升2位,在中资银行排名中位列第14位,较上年提升1位,蝉联城商行第一。

“全球银行品牌价值500强”排行榜是由英国《银行家》杂志联合全球领先的品牌评估和战略咨询公司Brand Finance共同打造,每年定期公布,为全球银行界公认的具有较高权威性的品牌价值排行榜。

江苏银行品牌肇始于辛亥革命期间,具有百年品牌历史。秉承“融创美好生活”使命,江苏银行争做贯彻落实中央大政方针和江苏省委省政府决策部署的带头人,示范行,加快建设“智慧化、特色化、国际化、综合化”服务领先银行。2016年,江苏银行在上海证券交易所主板上市;2023年再次入选全国系统重要性银行,在全球1000强银行排名中位列第68位;2024年首次入选“全球品牌价值500强”,排名第489位,是国内唯一上榜的城商行。

光大银行常州分行

整治拒收现金行为 维护公众金融权益

本报讯(光银莹)近日,光大银行常州分行组织开展了整治拒收现金宣传活动,以维护公众支付方式的自由选择权,提高广大群众维权意识,助力营造现金支付与非现金支付兼容共生、和谐发展的良好金融环境。

活动期间,光大银行辖内八家网点积极组建宣传小分队,深入周边社区、菜场、超市、停车场等场所,通过发放宣传折页、结合深入讲解的方式,为市民普及整治拒收现金行为的相关知识。同时,在营

业网点内,通过柜面安心宝、智能柜台、现金类自助设备上投放宣传标语“抵制拒收现金违法行为”,并对厅堂的流量客户加强宣传,用简洁明了的语言讲解拒收现金行为,切实保障客户的合法权益。

现金服务是最基础,最根本的金融服务。整治拒收现金既关系到群众切身利益,又涉及国家金融秩序和国际形象,光大银行将不断探索、积极创新,持续开展整治拒收人民币现金工作,推动整治工作取得扎扎实实的成效。

人保财险金坛支公司

热“血”青春 为爱挽臂

本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险金坛支公司组织青年员工参加无偿献血公益活动,以实际行动诠释责任担当,展现新时代青年风采。

当天,参加献血的青年员工早早来到了献血现场,在医务人员指引下,严格进行填表登记、称量体重、血压测量、血样检验等一系列筛选程序。献血队伍中,既有多次献血的“老将”,从容淡定、经验丰富;也有初次上阵的“新兵”,他

们略显紧张,但更多的是满怀期待,希望捐献出自己的热血,为需要帮助的人送去生的希望。

“献血是一件光荣且有意义的事,不仅能帮助他人解燃眉之急,也是我们应尽的社会责任,以后一定会积极参与其中。”献血活动结束后,该公司青年员工们表示,今后将继续关注和支持无偿献血事业,为更多需要帮助的人送去温暖和关爱。

明星与骗局

张琛

近年来,很多明星开辟第二战场,如投资、开店、做生意……忙得不亦乐乎,但很多人并不赚钱,甚至把当明星赚来的钱都亏了进去。年前,网传江姓女明星因雪球产品爆仓,去申万宏源集团总部“砸场子”。虽然后来这一消息被“辟谣”,但那款雪球产品爆仓是真。而同一时间段被曝出的台湾省“澳丰诈骗案”,则以持续时间长达16年,诈骗总金额近500亿元人民币,1.3万名受害人等,刷新了当地金融诈骗案的历史记录。苏有朋等多位台湾明星都是“澳丰

诈骗案”的受害人。

明星的赚钱能力毋庸置疑。如张学友,一场演唱会就能吸金千万元,100场就能赚回10个亿。今年,借着《繁花》插曲之《偷心》,张学友再一次火出了圈。不过,有消息称,年过六十仍勤奋巡演,他被曝老婆罗美薇投资金融衍生品发生巨额亏损,不得已才巡演。术业有专攻,赚钱不易、守财更难。明星及其家属作为高净值人士兼社会名流,是诸多金融机构销售眼中的“香饽饽”。但很多产品,连金融圈的业内人士也搞不清楚其底层逻辑。比如十几年前,中信泰富投资金融衍生品巨亏100亿元,人家也是专业的。

去年,某国有期货公司的风险子公司,请了某海外期权“大神”,据传月薪10

万元再加业绩提成,专门做期权做市策略。结果在行权时遭遇大跌,期权卖方大亏,而“大神”早已将业绩提成收入囊中,后又果断跑路。最后的冤大头则是聘请“大神”的期货公司,承担了所有亏损。再如,量化交易中对收益和 risk 的理解。如我本人曾经购买的量化基金,回测是重要的参考指标。但回测只能估计一些概率分布的风险,但对一些没有概率分布的、不确定性的风险,俗称“黑天鹅”是没法评估的。事实上,多数金融衍生品的风险恰恰是来自于不确定性。

病来如山倒,病去如抽丝。美联储前主席伯南克研究了大半辈子大危机,发表了近10篇相关论文,但他认为美国不可能发生大危机。2006年,伯南克被任命为美联储主席,2007年,美国金融爆

发了大危机,伯南克的屠龙记终于有了用武之地。然而,等普通民众反应过来时,美国著名的投行贝尔斯登和雷曼都已经垮台了。更别提这些金融机构旗下的金融产品了。在这种时间段,全社会都在赔钱——如果说,彩票收割贫民,股票基金收割中产,信托、私募、金融衍生品等高端产品则收割明星等富人。

记得老牌明星刘嘉玲早先上电视节目时建议广大同行:“你来赚到钱,千万不要跟人合作做生意,你有钱就买房子。”名导王家卫也借电视剧《繁花》抛出了一句至理名言:唯有土地与明日同在。或许,从另一个角度来看,明星等高净值群体至少赚到了钱,他们在一掷千金赔钱时,我们还在挤地铁、“拼夕夕”呢。

中国太保寿险常州分公司以案说“险”

防范“代理退保”黑产侵害

□本报记者 徐杨 通讯员 王婷

近年来,社会上一些不法分子打着“专业保险维权”的幌子,通过网络平台、短信等途径发布“可办理全额退保”信息或冒充保险公司工作人员上门,以怂恿、诱导等手段让消费者委托其代理“全额退保”事宜,从中牟取非法利益。此类非法代理维权行为挤占正常投诉维权渠道和资源,扰乱金融市场秩序,侵害消费者合法权益,涉嫌违法犯罪。

近期,中国太保寿险常州分公司接到C女士投诉,对方称不了解投保单责任,且投保时也没有看过保单,要求全额退保。分公司核实保单销售情况,了解到投保时,业务人员向C女士详细解释过保险条款,且投保单中,投、被保险人签字均为本人签字,保单回执为本人签字。

分公司工作人员后续向C女士耐心解释了其投保情况,未发现其投诉的问题。同时,结合C女士的身体情况,耐心向C女士就保险条款作了详细解释。在

交流过程中,工作人员发现C女士与电话中声线及说话习惯明显不一样,再次比对回访录音,高度怀疑此案为“黑代”案件。

听了工作人员的讲解,C女士对自己购买的保险产品表示认可,同意继续持有,并反馈其是受了“黑代”的诱导才来退保,并提供与“黑代”微信聊天记录,表示投诉并非其本人,而是“黑代”取走其手机卡拨打的投诉电话。

在取得“黑代”证据后,分公司第一

时间向当地监管部门汇报,监管部门相当重视,要求积极跟进处理,并将分公司对此事的处理作为正向案例在内部交流、宣传。

据了解,为整治“代理退保”黑产乱象,保护消费者合法权益,维护常州市保险市场稳定。我市八部门联合印发了《关于防范保险领域“代理退保”风险保护消费者合法权益的通告》,旨在加大对“代理退保”黑产乱象的打击力度。

工行常州分行

成功落地碳中和绿色资产支持专项计划

今年工行省内系统落地的首单主动管理型ABS。

主动管理型ABS作为盘活存量资产的重要手段,能为银行带来存托管、募集资金沉淀等多项综合收益。在工

行江苏省分行投行部的指导下,常州分行此项业务取得历史性突破,为区域内同类型业务拓展指明了方向,为投行业务的转型发展注入了新的生机。

工行常州分行相关负责人表示,

兴银理财
XINGYIN WEALTH MANAGEMENT
一份托付 全心为您

兴业银行代销

丰利合享封闭式48号

理财产品登记编码: Z7002024000476 代销机构风险评级: R2

产品期限: 13个月 产品类型: 固定收益类 封闭式 净值型产品

*“固定收益类”仅为产品类型,并非指收益固定或保本。根据监管规定,固定收益类理财产品指投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的理财产品。固定收益类产品不构成对产品本金和收益的承诺,产品管理人对本产品的本金和收益不提供任何保证。

认购期: 2024年3月27日—2024年4月2日 成立日: 2024年4月3日

份额类型	销售代码	销售对象	起购金额	业绩比较基准(年化)
A类份额	9K24348A	个人投资者	1元	3.19%—3.39%
B类份额(私行尊享)	9K24348B	个人投资者	1万元	3.20%—3.40%

业绩比较基准的说明: 本产品为主动管理固定收益类理财产品,产品配置债权类资产为主。基于当前对未来市场的判断,通过定量与定性相结合的办法,根据拟投资资产的收益率水平、信用利差、久期敞口以及流动性溢价等因素调整组合仓位和各类资产的投资比例,同时综合考虑历史经验和回溯结果。

风险提示: 本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

兴银理财常州分行各营业网点联系电话: 营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125 新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588 金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
常州分行

可转让大额存单

起点金额20万元(含)以上

定期收益 畅享便利

- 安全可靠** 可转让大额存单属于个人存款。
- 灵活方便** 可转让大额存单在存期内可随时挂单转让,操作简便更灵活。
- 机会收益高** 三年期可转让大额存单转让时最高可获存单票面利率收益,此外还有其他挂单产品可选,有机会获得更多收益。

以上内容为广告,详情请咨询农业银行网点客户经理。