

新能源物流车,为“绿色邮路”注入新动能

□本报记者 龚励

邮政快递业作为现代服务业的重要组成部分,肩负着推动绿色发展、实现低碳环保的重要使命。3月23日,常州市邮政快递业新能源车展览会在中国常州人力资源市场南广场启动,20多家常州快递企业参会,10家车企提供了30余款新能源车型供快递企业现场观摩体验,进一步加深邮政快递业与新能源车辆的深度融合,促进快递物流车规范管理,推动行业绿色、高效、安全发展。

参展商亮出“专属车型”

车展现场,五菱、金杯、江铃、吉利等多家车企共同布展,让快递企业选车、购车更为便捷。“现场展出的都是适合快递物流使用的新能源车型,品牌多、车型也多,一站式咨询、试驾,省时省力,有助于我们快速挑选到适合自己的车辆。”一位前来观展的快递企业负责人对记者说。

与传统快递车辆相比,新能源快递车辆在运营成本、智能调度、维修保养等方面的优势,颇为快递企业看重。“新能源车使用和维修保养成本相对较低,还支持快速充电和换电技术,提高了运输效率。”中通快递常州分公司市场部经理宋大成表示。

宋大成告诉记者,今年年内,常州中通将有10至20辆燃油车更换为新能源车,至2026年底,“油换电”工作将初步完成。

针对邮政快递业车辆的使用特性,各车企提供了定制化设计和解决方案。“我们为快递行业专门研发了新车,车身小、容量大、续航足,是走街串巷的能手。”现场参会的上汽通用五菱汽车常州地区市场经理封岸说。

为快递企业和车企搭建桥梁

近年来,常州快递市场发展迅速。2023年,全市日均收、投快件304万件,年人均使用快递207件。目前,全市共有快递法人企业35家,包含菜鸟驿站在内的末端网点1645个,从业人员达1.4万人。

聚力打造新能源之都,市快递协会在邮政快递等公共领域持续推进车辆全面电动化试点,搭建快递新能源车供需和展示平台,推动邮政快递业绿色低碳发展。“我们希望以此类活动为契机,为快递企业和新能源车企搭建沟通桥梁,推动新能源车在邮政快递领域全面普及和应用。”市快递协会副会长兼秘书长宋建宏表示,本次展览会的举行,标志着常州邮政快递业绿色转型迈出了坚实一步。未来,新能源车将在常州邮政快递业中发挥更加重要的作用,推动行业绿色转型,为可持续发展贡献力量。

□记者 龚励

春和景明,“春日经济”正当时。令人垂涎欲滴的春菜、人头攒动的赏花露营打卡地、琳琅满目的春季限定商品……随着气温回升,在尝春鲜、赏春花、购春装等多种消费场景带动下,“春日经济”正不断升温。

春菜抢“鲜”上市

春笋、芦笋、马兰头、荠菜……又到一年“尝春”时,各种新鲜春菜扎堆上市,为市民餐桌增添“春天的味道”。

3月26日,在兰陵农贸市场,正在买菜的徐阿姨把春笋、香椿、蚕豆等多种春菜装进手提筐,“我们老一辈讲究‘不时不食’,春菜上市以来,我每天都会买不同的春菜回家,变着花样烧给人吃。”

记者走访我市多家农贸市场和生活超市了解到,眼下,荠菜、芦笋、春笋、豌豆尖占据时令春菜热销榜“C位”,受到消费者青睐。“今年春菜如春笋、香椿的价格相比往年要低,主要原因是气候适宜、产地丰产。”常州人瑞优选会员超市采购负责人告诉记者,“随着更多春菜品类上新,供应量增加,预计春菜价格还有下行空间。在已经到来的春菜季,人瑞优选将充分发挥供应链优势,以更优的商品、更低的价格满足消费者春季尝鲜的需求。”

赏春订单增加

三月是春暖花开的季节,包括常州在内的全国多个城市近日都迎来赏花期。携程数据显示,平台上“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%。3月以来,赏花景区门票日均预订量同比增长近50%。同时,预订“赏花一日游”的订单大幅增长。赏花也带火了旅拍,3月以来,携程平台上旅拍订单量环比增长超三成。



新能源物流车面临机遇和挑战

采访中,参展商普遍认为,新能源物流车具有零排放、低噪音、节能环保等优势,能有效减少对环境的污染,提高快递服务的质量和效率。未来,新能源汽车的零排放特性,将使其成为邮政快递行业的理想选择。

在邮政快递行业,新能源汽车的推广应用,不仅可提升邮政快递业的绿色形象,还有望促进行业转型升级。新能源汽车具有较高动力性能,能满足快递行业对于运输时效的需求,新能源汽车的智能化技术还能提高运输的精准度和准时性、提升快递服务质量。

推动邮政快递业绿色低碳发展

近日,国家邮政局印发《关于推动邮政快递业绿色低碳发展的实施意见》,明确深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和重大决策部署,全行业加快推进邮政快递业绿色低碳发展,加快建设低碳高效寄递运输体系。

“随着新能源汽车技术的不断发展和成熟,新能源汽车将在邮政快递业中发挥越来越重要的作用,相信在不久的将来,新能源汽车将成为邮政快递行业的主流选择。”市邮政管理局相关负责人表示,邮管部门将加强统筹协调、组织指导,在省邮政管理局和省快递协会的指导下,积极推进意见落地实施,推广节能低碳运输方式和设备,优化寄递运输组织模式,推动整个行业的绿色发展和可持续发展。

尝春鲜、赏春花、购春装……

消费市场“春潮涌动”



“每年春天我都会呼朋引伴让大家来常州赏花,除了著名的广玉兰,还有郁金香、梅花、樱花等,市区的公园是‘一园一品,一园一花’。”市民张曦告诉记者,上大学时她结识了许多北方的同学,“他们都期待来常州赏花,红梅公园的梅花、圩墩公园的桃花、舜过山的樱花,这次都要逛个遍。”

正如张曦所说,长线赏花游需求正在逐步升温。根据携程数据,3月赏花跟团游预订量同比上涨50%。长线赏花目的地,如贵州安顺近期旅游预订单同比增长40%,云南罗平预订单同比增长156%,陕西汉中订单同比增长90%。

途牛最新发布的《3月国内赏花游消费趋势》显示,上海、广州、北京、南京、



天津、杭州、常州、无锡等地位列“赏花游热度榜”前列。

春装销售火热

随着天气转暖,购买新款春装成为市民消费热点。在路桥市场、九洲服装城等服装批发市场,各类款式新颖的春装早已上架。曹敏是路桥市场一家服装批发档口的负责人,最近一段时间,她每天都忙得不可开交。“上午10点刚过,进店选购的人就多了起来;线上同样不停有人咨询,电商订单每天下午4点前要发出,我们都是抽空给客户打包。”

春季户外活动的增多,露营装备、户外服饰也迎来销售旺季。记者在迪

卡依武进店看到,各式各样的户外装备和运动用品琳琅满目,从专业的冲锋衣、徒步鞋、背包到帐篷、户外电源、炉具等一应俱全,为户外活动爱好者提供了丰富的选择。卖场工作人员告诉记者,近期,帐篷、登山鞋、冲锋衣等商品销量均有显著提升,“这些物品不仅实用,还融入了时尚元素,非常符合现代人的审美。”

“近年来,越来越多运动和户外品牌深耕细分市场,对不同运动场景和消费圈层进行精细化分析和拆解,提供了越来越多适配的商品选择,从‘卷’价格到‘卷’品质,再到‘卷’技术,满足消费者的多元化需求。”迪卡依武进店相关负责人表示。

王锐摄



由常州邮政和公园管理中心联合推出的常州市民赏花月历护照,在日前举办的第十二届常州市桃花会启动仪式上首发亮相。据悉,该护照特别融合了集戳功能,常州邮政将依托建立在全国各个公园的花市主题邮局,为前往赏花的游客朋友免费加盖纪念戳。图为市民在圩墩遗址公园赏花打卡。

龚励 徐慧图文报道

累计建设5G无线通信基站7498个 常州铁塔跑出数智赋能“加速度”

□记者 周静 通讯员 杨艳飞

5G是国家新基建的重点战略项目。中国铁塔股份有限公司常州市分公司近年来充分发挥通信基础设施“国家队”和5G新基建主力军作用,持续做大共享文章,协同电信企业全力推进5G建设,成效显著。

清晨,一趟列车离开武进站,驶入常州大桥湾湖段。窗外,蓝天、碧波构成一幅美丽的图景。一名旅客掏出手机定格美好瞬间,“网速真快!”列车还没穿过湖面,家人朋友已收到照片。

在高铁列车上,水面易产生信号反射导致损耗,高品质的图片、视频传输速度往往较慢,而长大水域信号覆盖更是难中之难。常州铁塔创新技术,与运营商密切合作,在滆湖段铁路沿线设置48座定制“微型塔”——微型信号发射站,有效解决了长大水域的信号覆盖难题。

近年来,常州铁塔积极融入城市发展大局,持续强化统筹力度,建立省、市重点项目通信信号覆盖需求管控清单,推动各区县5G建设重点、难点问题现场交办,实行清单督办机制,确保问题闭环;发挥技术和渠道优势,持续推进通信基础设施建设,打造基于5G技术的各类应用场景。

在河海大学金坛校区,依托信息通信技术开发的数字平台以及校园信息化应用,展示了智慧校园建设的成果。常州铁塔工作人员告诉记者,河海大学金坛新校区项目是江苏省重大项目,常州“两湖”创新区首批工程,接到学校无线信号覆盖任务后,常州铁塔高度重视,全天



候深入一线,与运营商紧密合作,提前完成校园无线信号覆盖,助力智慧校园建设。

截至目前,常州铁塔已完成包括河海大学金坛校区、地铁1号线2号线、沪宁沿江高铁、常州市政务服务中心在内的近60个重点项目的5G室分建设,推动5G在教育、出行、医疗等领域的深度应用,并通过与三大运营商紧密合作推进5G基站建设,累计建设5G无线通信基站7498个,基本实现市区、县城、乡镇、景区等重点区域5G网络全覆盖。

常州铁塔相关负责人表示,公司将始终坚持“能共享不新建、能共建不独建”的原则,强化资源统筹能力,助力行业降本增效,以实际行动赢得客户的信任、支持和认可。下一步,常州铁塔将持续高质量推进5G项目建设与交付,充分发挥资源优势,为建设网络强市、数字常州贡献力量。

我市一车企获二手车出口资质

本报讯(龚励)记者昨天从市商务局获悉,位于武进区的江苏迪邦车业有限公司日前获二手车出口企业资质,成为我市首家获得二手车出口资质的企业。目前,迪邦车业正在加紧办理出口许可证,为3家国外客户提供约40辆二手车。

随着国内形成较为完备的汽车产业体系和全球最大的新能源汽车市场,我国二手车出口受到越来越多“一带一路”国家和地区的认可,海外市场需求日益增加。今年2月,商务部等五部门联合发布《关于二手车出口有关事项的公告》,对二手车出口实施新的企业资质管理。

市商务局密切跟踪政策动向,积极发动我市汽车生产、销售企业对照规定做好准备。江苏省出台相关实施办法后,市商务局迅速组织意向企业申报,主动对接省商务厅进行业务辅导,指导并帮助企业第一时间争取资质获批。目前,除迪邦车业外,我市还有5家企业递交申请。

据悉,下一步,市商务局将在继续做好企业资质申请指导和服务的同时,针对二手车出口首单业务,联合海关、公安、车管、税务等部门畅通业务环节,提高工作效率,协助二手车出口资质企业积极抢占海外市场,为我市新能源之都建设和外贸新领域拓展增添动能。

春茶出山“邮”保障

本报讯(龚励 沈玉红 查叶娟)阳春三月,春茶飘香。在溧阳山林间,7.2万亩茶园迎来头茬新茶采摘季。为抢“鲜”一步助力春茶出山,溧阳邮政提前对接茶企、茶商,整合资源、畅通渠道,全力以赴把“春味”极速送达全国各地。

据悉,今年春茶寄递项目启动以来,溧阳邮政已累计收寄春茶包裹1000余件。

春茶采摘周期短、储存要求高,为更好保证茶叶品质,溧阳邮政不断总结经验,持续升级春茶寄递方案。“我们制定了航空运输、大网发

运等多梯度发货模式,为春茶量身定制包装,实现随到随寄。”溧阳邮政相关负责人表示,今年溧阳邮政进一步细化揽收单价格,在各茶场山头设置揽收点、山下设置接驳点,揽收员每天上午驱车进山,第一时间将炒好、晾凉的春茶打包装袋,送至接驳点装入厢式邮车,免去收寄中心转运环节,大幅节省运输时间。

与此同时,溧阳邮政借助线上、线下渠道优势为春茶销售提速加码,上架邮乐平台、举办“云卖茶”直播带货助力春茶出山,为茶农、茶企发放贷款近700万元。



由常州邮政和公园管理中心联合推出的常州市民赏花月历护照,在日前举办的第十二届常州市桃花会启动仪式上首发亮相。据悉,该护照特别融合了集戳功能,常州邮政将依托建立在全国各个公园的花市主题邮局,为前往赏花的游客朋友免费加盖纪念戳。图为市民在圩墩遗址公园赏花打卡。

龚励 徐慧图文报道