

# 一朵花背后的经济密码

# 服务企业需求 要眼到、心到、手到

春有约,花不误。嘤嘤鸟鸣将大地唤醒,激发了人们踏青出游、赏花会友的热情。

“赏花热”带动约拍、陪拍成为这个春天的“宠儿”,“00后”大学生张星月也因此谋得一份兼职。

没有课程安排的周末和节假日,张星月背起相机,带着反光板,与朋友一起到西安市的各个景区、公园,为游人定格下春日记忆。

“赚钱不多,贵在感受春天,体验生活!”张星月说,“不同于以前的景点纪念照,现在约拍的客群多数都会精心打扮。他们更追求出游品质,希望通过照片满足沉浸式旅游需求,留下最美好的记忆。”通过约拍,她一天能赚两三百元。

随张星月走进兴庆宫公园,记者看到郁金香、牡丹、芍药、水仙、百合等花卉正竞相绽放。花开如海,与园中的仿古建筑交相呼应。不少游人身着汉服,

游玩于万花丛中,勾勒出一幅春景图。不一会儿,来找张星月拍照的游人就开始排队。

西安市兴庆宫公园市场营销部工作人员李婧慧说,公园的郁金香牡丹花卉展已成功举办30年,今年除20余万株花卉外,公园还组织了露营、集市、码头游船、唐媚坊主题乐园、龙池坊唐风街区等游玩项目,为春日赏花之旅增添更多韵味。花展自3月30日开幕以来,周末和假期日均游客接待量超过10万人次。

年轻一代对文旅市场提出更高要求,催生了业态的多元化发展。恣意盛开的鲜花,正在成为点亮消费市场的重要引擎。

在大雁塔、陕西历史博物馆、青龙寺等景区,印有唐诗诗句和“唐小妃”IP形象的樱花季限定唐诗主题城市观光车穿梭而过。登上这辆粉色双层旅游巴士,一层的“雁塔有礼了”非遗文创产

品格外“吸睛”,从二层窗户向外望去,沿路的花树仿佛触手可及。

推出樱花季限定唐诗主题城市观光车是2024第八届雁塔国际樱花季的主题活动之一。此外,雁塔樱花Game Walk、樱花邮局、樱花乐活集等活动,将多个景区和商圈串珠成链,拓展“赏花+文创”“赏花+购物”“赏花+非遗”等消费新场景,让赏花成为“新时尚”的同时,也为地方经济发展注入新动能。

“赏花热”带动“花经济”蓬勃发展。西安际华3511文创科技园的慕花轩鲜花店店主李磊介绍,这个春季客流量较往年同期增加了30%至40%。最多一天销售额达五六千元。

令人赏心悦目的朵朵鲜花,一头牵动着消费市场的回暖,一头联结着产业振兴的希望。

位于西安市长安区的秦岭花世界,是目前我国西北地区主要的绿植盆花

集散中心之一,有240余家花卉绿植销售企业。

秦岭花世界负责人杨凯介绍,自2018年起,企业销售额每年都能实现10%左右的增长,2023年企业销售额达18亿元。

在秦岭花世界、西安鲜花港等龙头企业牵引带动下,花卉产业成为推动长安乡村振兴的重要抓手。截至目前,长安区共有花卉企业及种植大户42家,花卉生产面积达1.28万亩,花卉综合产值达13.55亿元。

“花卉产业是朝阳产业,随着人民物质水平的提高,人们更加重视生活品质。”杨凯说。

夕阳西下,万花丛中,张星月还在为游人定格美好。光影流转,一抹温柔的阳光洒在她的脸上,“等兼职攒够了钱,我也要趁着毕业前多去看看大好河山。”

新华社西安4月5日电

营商环境之于企业,如同空气、水和阳光之于生命。政府和职能部门要从管理型向服务型转变,做到“无事不扰、有求必应”,要蹲下身子,放下架子,对企业做到“三到”——眼到、心到、手到。

眼到,就要看实景、察实情。只有扎根一线,才能找到营商环境“堵点”。眼到,必须摒弃“样板间式调研”“打卡式调研”,丢掉“脚本”直奔基层,不仅要看亮点、看成绩,更要看问题、看困难。开门办事的窗口,要善于多看一眼、多问一句,为企业多想一点、多指一步,精准服务。

心到,则要设身处地,急企业所急、想企业所想。

缺资金,如何去融通? 少技术,如何去攻关? 乏人才,如何去培育? 这些都需要政府与企业“共情”,把企业的事当作自家的事,靠前服务,变被动为主动,从“人找政策”转向“政策引人”,减少企业感受和政策条文之间的“温差”。

近日,上海提出“企业看不懂的政策不是好政策”“涉企文件要明明白白清清楚楚,尽量不要用‘等’字”……这些提法引发企业强烈反响,让政策暖意畅通地传递到市场末端环节。

手到,在于要有行动,看准了就干。

千言万语,实干为要。优化营商环境既要从大处着眼,更要从小事入手。为企业松绑、为创新除障、为发展铺路,需要政府各部门干在实处,落于细处。文件出台,要让企业看得懂、用得上;优惠落地,要让企业“免申即享、直达快享”;政策执行,要落实回访制度,打通反馈环节。

党员干部既要有“一盘棋”的全局观,也要有“功成不必在我”的政绩观,更要有“一竿子插到底的执行力”。

眼到、心到、手到,背后的初心一以贯之,就是实事求是,以发展为首。各级政府要以心换心,让群众办事省心、企业投资放心、市场经营舒心,让全社会感受到优良营商环境的春风暖意。

新华社上海4月5日电

## 清明假期“雨纷纷” 华南强降雨持续

新华社北京4月5日电 清明假期第二天,降雨中心区域仍位于江南南部、华南等地,雨量以大到暴雨为主,局地有大暴雨。中央气象台5日继续发布暴雨黄色预警和强对流天气蓝色预警。

预计5日至7日,江南南部、华南中北部、西藏东南部、四川盆地中南部、重庆南部及贵州东南部等地有中到大雨,江南南部、华南中北部等地部分地区有暴雨,局地大暴雨,并伴有短时强降水、雷暴大风或冰雹等强对流天气。

一到清明,大家总会想起诗句“清明时节雨纷纷”。统计数据显示,清明假期南方地区的降水概率普遍比北方高。上海、长沙、南京以及杭州等地出现降水的概率均超过60%;成都和重庆等西南地区代表城市出现降水的概率也很高,但降水量不大,以小雨为主;广州为代表的华南一带,该时段往往伴随华南前汛期开始,不仅雨水频繁现身,强对流天气也会明显增多。

中央气象台发布的中期天气预报显示,未来10天江南、华南中北部降水显著偏多,强对流天气多发。专家提醒,公众要及时关注当地气象部门发布的预报预警信息,加强防范,进入室内注意关好门窗。

## 清明假期首日全社会跨区域人员流动量超2.6亿人次

新华社北京4月5日电 记者从交通运输部获悉,4月4日(清明假期首日),全社会跨区域人员流动量26213.72万人次,环比增长26.68%,比2023年4月4日增长70.34%。

具体来看,公路人员流动量24124万人次,环比增长27.1%,比2023年增长68.5%。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量20538万人次,环比增长30.5%,比2023年增长72.5%;公路营业性客运量3586万人次,环比增长10.7%,比2023年增长48.9%。水路客运量70.73万人次,环比增长24.59%,比2023年增长53.36%。

## 2024年基本实现道路客运电子客票全覆盖

新华社北京4月5日电 记者从交通运输部获悉,我国将于今年内内全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证等实名认证网上购买电子客票。

近日,交通运输部印发的2024年基本实现道路客运电子客票全覆盖工作方案提出,今年10月底前,各省级交通运输主管部门对照道路客运电子客票基本全覆盖的目标,将全面实现居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名制证件支持网上购买电子客票。同时,实名制管理的二级以

上汽车客运站、定制客运线路电子客票覆盖率达99%以上,省际市际线路电子客票覆盖率达95%以上。

据交通运输部有关负责人介绍,将全面开展摸底摸排,各省级交通运输主管部门组织梳理辖区内二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际市际客运线路底数和电子客票服务覆盖现状,以及居民身份证、护照、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证等实名制证件支持网上购买电子客票的情况,建立底数台账。针对辖区内尚未覆盖电子客票服务的,形成工作任务清单,明确工作措施及完成时限。

这位负责人表示,今年9月底前,各省级交通运输主管部门将组织各市县逐一核实未实现电子客票应用服务的二级以上汽车客运站、定制客运线路、省际市际客运线路情况,“一站一策、一线一策”分析问题原因,采取针对性措施,加快实现电子客票应用。规范电子客票格式,实时上传售票、退改票、检票等状态信息,保证电子客票数据完整实时传输,提高电子客票服务质量。指导汽车客运站完善售票检票设施设备,拓展手机客户端、小程序等多种渠道方式购票,提升公众无纸化出行体验。

## 俄侦查委员会: 音乐厅恐袭事件与俄特别军事行动存在关联

据新华社莫斯科4月5日电 俄罗斯侦查委员会5日表示,俄方调查显示,“克罗斯城”音乐厅恐怖袭击事件与俄罗斯特别军事行动存在关联。

俄侦查委员会当天在社交媒体上发布通报称,俄方已恢复“克罗斯城”音乐厅恐袭事件嫌疑人曾试图损毁的手机中的数据。俄方调查发现,2024年2月24日,即俄罗斯发起特别军事行动两周年的当天,恐袭事件的一名涉案人员受人指使,搜集并向对方发送了“克罗斯城”音乐厅出入口的图片截图,以及前往音乐厅的实景导航路线图。

俄侦查委员会表示,恐袭事件嫌疑人在其证词中证实了上述内容。此外,在上述手机中还发现一些身着迷彩服、手持乌克兰国旗的人员照片以及这些人与受损建筑物的合影。

俄侦查委员会表示,上述信息可以证明“克罗斯城”音乐厅恐袭事件与俄罗斯在乌克兰进行的特别军事行动存在关联。

## 拜登:美涉加沙政策取决于以保护加沙平民措施

新华社华盛顿4月4日电 美国总统拜登4日与以色列总理内塔尼亚胡通电话时表示,美国在加沙问题上的政策将取决于美方对以色列保护加沙平民措施的评估。

这是1日以军空袭加沙地带中部导致慈善机构“世界中央厨房”7名工作人员死亡后,拜登与内塔尼亚胡首次通话。根据白宫发布的通话纪要,拜登表示,以军袭击人道主义工作人员的行为以及加沙地带整体人道主义形势“不可接受”。

讲文明树新风公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

文明在常州

常州日报 社宣