



### 教我如何不想她

中共常州市委宣传部 | 常州市文明办 发布  
常州市公益广告创作中心 设计

## 历经14次招商后,江苏首店落地常州

# 常青里:看准了就抓紧干、盯着招

本报讯(舒泉清 孙婕)“万亿之城再出发”,归根结底是人的再出发。日前,火爆北京、上海、杭州等一线城市的轻奢生活方式品牌水裹·汤泉生活首店江苏,入驻位于常州经开区的常青里文化旅游街区。

该品牌以“城市微度假”为概念,首创优质水果饮料不限量畅吃与一站式汤泉、汗蒸、餐饮、娱乐等服务模式,此前在一线城市被贴上“潮流网红打卡地”“车厘子自由”“哈根达斯自由”等标签,深受年轻顾客群体好评。

激活消费市场新动能的首店经济,近年来被视作一座城市商贸活力的晴雨表。据了解,水裹·汤泉生活此前从未在二线城市开设门店。此次选择常州,一方面是看中常青里的商业业态和常州良好的发展态势,另一方面,与街

区招商团队的不懈努力也密切相关。据了解,在前期洽谈碰壁后,招商团队先后14次到北京、上海、杭州等地拜访沟通,终于在年初成功促成该项目签约落地。

“坚持选择该品牌入驻,主要从常青里街区‘打造城市文艺新聚场’这一规划定位考虑,通过营造与一线城市‘无差别’的宜居宜业环境,让年轻人不出常州就能享受一线城市才能体验的高品质休闲度假。”常州东方投资控股有限公司董事长刘明明介绍,街区建设是典型的先明确项目定位和业态规划,再精准推进招商选商。

近年来,常州打造全国青年创新创业最向往城市,大力建设人才公寓,吸引人才成效明显。为匹配新时代青年人才不断拓宽升级的消费需求,让人才在常

州引得进、留得住,街区自建设之初,在规划上就聚焦首店经济、夜经济,在商业业态上坚持选择符合青年消费需求、能辐射吸引周边地区年轻人前来消费的知名品牌。“只要是符合规划定位的品牌,我们看准了就抓紧干、盯着招。”

知名品牌与良好商业业态,历来是双向奔赴,互相成就。去年11月,水裹·汤泉生活品牌方应招商团队邀请到常州经开区东方新城考察,在邀请第三方团队做全方位商业评估后,被街区独特的商业业态和常州蓬勃的发展态势吸引,至此,合作水到渠成。

常青里街区招商经理沈波介绍,水裹·汤泉生活常州店将打造近1万平方米的潮流放松空间,为消费者提供集舒适泡汤、吃喝玩乐、聚会打卡于一体大型综合健康美学生活空间,用高品

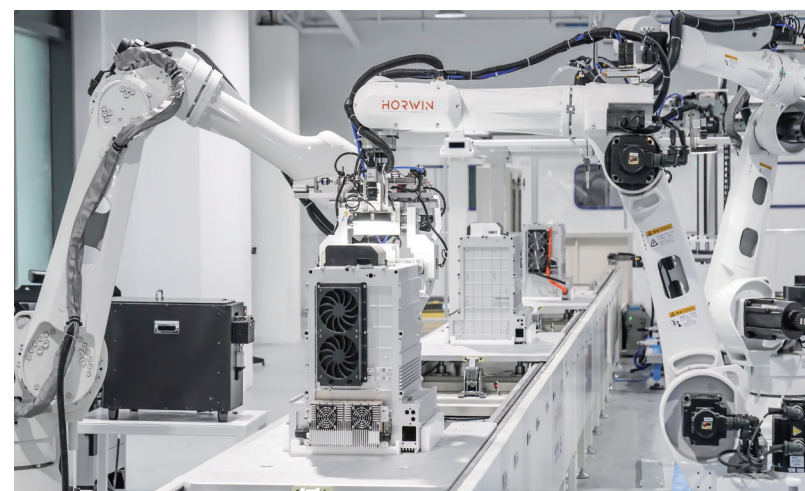
质体验构建社交新场景,为年轻人休闲娱乐生活赋予新的想象力。

常青里四大主力店中的另外三家也已正式落地。其中,“常州首店”MIU CLUB将以顶级电音殿堂水准打造江苏旗舰店,“常州首店”同庆楼一站式高端婚宴品牌帕丽斯婚礼艺术中心已入驻试营业阶段,高品质人文酒店亚朵酒店已进场装修,打造常州旗舰店。此外,福记常福宴、大城小爱东方壹号店、德天肥牛升级店、五星桥肥牛等常州老牌标杆餐饮,以及圣钧桌球等新锐潮玩品牌已相继入驻。

据了解,常青里文化旅游街区将于今年10月正式开业,聚人气、旺商气、点燃烟火气,打造“常州东部城市会客厅、常州文旅商业新地标、长三角独具特色休闲度假街区”。

## 浩万新能源——

# 获红点工业设计大奖



图为超级电摩城市ADV Senmenti 0核心构件“IM一体化智能底盘”的智能生产车间。

本报讯(涂贤平 贡丹芳)新能源之都正强势崛起。4月3日,被誉为工业设计“奥斯卡”的德国红点奖揭晓2024年首批获奖产品,常州浩万新能源科技有限公司研发设计的超级电摩城市ADV Senmenti 0获奖。

据了解,这款电动摩托车在整车结构布局上,以自主研发的“IM一体化智能底盘”为核心构件,极致提升了能源利用效率。以70kW最大功率、400V高电压平台、16.2kWh的电池容量,实现了2.8

秒零百加速、极速时速200公里、续航里程超300公里,以及30分钟快速充电。

此外,Senmenti 0充分考虑了用户的体验感:新增无线手机充电专区,用户在行驶中随时可以为手机充电;新增高位充电口,无须过度弯腰就可以便捷地给车辆充电。

红点工业设计大奖于1955年创建于德国埃森市,每年吸引全球各地的制造商与设计师报名参加。本届红点产品设计大奖共分为51个产品竞赛组别,Senmenti 0在“汽车与摩托车”组别中脱颖而出。

## 位于溧阳市别桥镇——

# 新能源动力电池检测技术中心正式运营

### 总投资5亿元,设有电性能、机械、安全三大测试中心



本报讯(郝燕波 史茵杰 刘赫)记者4月6日从位于溧阳市别桥镇的新能源动力电池检测技术中心获悉,该中心日前已正式运营。该项目总投资5亿元,新建厂房3万平方米,提供新能源动力电池和

储能电池的一站式检测、认证服务。该中心研发测试实验室设有电性能、机械、安全三大测试中心,全面覆盖了电芯、模组、电池包的测试需求。其中,40吨四综合振动试验系统为行业稀缺资源。



## 春色与古韵相得益彰

春光作序、风传花信,浪漫相约、人潮如织。在刚刚过去的清明小长假期间,青果巷历史文化街区人声鼎沸、人群摩肩接踵。“繁花与春语·2024怦然春艺术踏青季”系列活动之“首届青果花朝节”吸引一波又一波市民游客来到这里。据悉,3天假期,青果巷累计接待客流量超过25万人次,单日最高10.2万人次。

周洁 俞晓春图文报道

## 全国首批智能检测装备创新产品目录公布

# 我市3家企业产品入选

司研制的新一代激光雷达用高功率VCSEL光电量产测试设备,主要应用场景为激光雷达发射端测试,已被应用于汽车自动驾驶和环境感知系统的测试环节。

微亿智造研制的工业高分辨3D层

析检测设备,可检测透明、半透明等材质,主要应用于3C类产品手机摄像头、新能源汽车车载镜头等涉及电子、汽车、医药、机械装备领域透明材质产品的深度检测。

同方威视科技公司研制的中子在

线元素测量分析系统,在60秒内便可实现对硅、铝、铁、钙、锂等诸多元素的分析。产品主要应用于钢铁、石化、冶金、水泥等行业进行原材料、矿石配矿、生料配料、熟料质量控制过程的成分分析检测。

□储冠 国寿轩

## 中国人寿常州市分公司党委书记、总经理石忠华:

# 紧扣新定位 勇当急先锋

道摆在面前。中国人寿常州分公司应以什么样的姿态助力城市走好新一轮高质量发展之路?勇当急先锋便是最果敢的答案。为此,该公司将坚定“高质量发展”这一核心不动摇,明晰高质量发展路径,增强高质量发展动能,做大做强发展底盘,牢牢把握两乡(乡村、乡镇)振兴之势、业务跃升之势、队伍质变之势、生态和谐之势,在实现新跨越中更好地展示“国寿所长”、彰显“国寿价值”、体现“国寿担当”。

放大格局,锁定“两大目标”不动摇。

“站在新起点上谋划高质量发展,我们要明确两大目标,一是市场对标绝对领先,二是系统对标先进。”石忠华表示,2023年,中国人寿常州分公司积极服务地方发展大局,全面落实党中央决策部署的6方面24项重点任务,以老年人系列保险、计生系列保险、学生保险、残疾人保险、慈善大病保险、乡村振兴专属产品等多款民生险种,保障覆盖全市超过250万人次,被市委、市政府授予“2023年度四星级明星企业”。新的一年,公司将乘着“万亿之城再出发”的东风,以“走在前、挑大梁”的责任担当,在市场竞争中提升发展“贡献度”,支持本地民生工程、激活科创企业自主创新,助力中小微企业“专精特新”发展等,推动公司发展与实体经济同频共振、互促共赢。

聚焦重点,深耕“四个项目”不动

摇。近年来,中国人寿常州市分公司紧抓项目建设这一快速前行“动车头”,以重点项目作为牵动发展全局的主引擎,大力推进销售队伍优增优育项目,积极助力政府稳就业保就业工作;创新打造内部价值创造项目,更深层推动乡村振兴;优化布局中心城区项目,着力推动城乡融合均衡发展;加快锻造资源使用效能提升项目,抓牢质量效益管控,以“头雁”之姿奋力书写好“保险为民”的常州答卷。

扬帆起航赴新程,锐意进取谱新篇。中国人寿常州市分公司将始终坚持“高质量发展”主题,积极践行“保险为民”理念,持续升级与“五大金融”更相契合的可持续化、定制化产品及服务,为奋力书写好中国式现代化常州答卷贡献更多国寿力量。

## 常州市老科协第九次代表大会召开

# 在“五个新”上体现老有所为

本报讯(记者 姜小莉)4月3日下午,常州市老科协第九次代表大会召开。江苏省老科协常务副会长王鲁宁,市委常委、宣传部部长陈志良出席会议并讲话。

陈志良对市老科协五年来所取得的成绩表示肯定,希望新一届领导班子紧扣市委、市政府的中心大局,更好地发挥老科协的独特优势,团结带领广大老科技工作者听党话、跟党走,在身体允许的情况下继续发光发热。重点在“五个新”上体现老有所为,为奋力书写好中国式现代化常州答卷贡献更多智慧和力量,即发挥优势,努力在科技创新上作出新贡献;围绕大局,努力在建言献策上贡献新智慧;紧扣重点,努力在全民科普上贡献新力量;抓住难

点,努力在服务水平上实现新提升;把准方向,努力在自身建设上展现新风貌。

大会审议并通过了严国强代表市老科协第八届理事会所作的工作报告,审议通过了《常州市老科技工作者协会章程》,选举产生了市老科协新一届领导班子,市人大常委会副主任戴士福当选为新一届市老科协会长。



## 万亿之城再出发 企业家新声