



市安委办调度节日期间 安全防范和应急值守

本报讯(黄洁璐 应急轩)5月2日,市安委办会同城交、住建、水利、文广旅、消防、气象等部门,调度全市各板块节日期间安全防范和应急值守工作。

会议要求,各地各部门要认真贯彻落实好中央和省、市关于节日期间安全防范的各项工作部署,深刻吸取广东省梅州市高

速路坍塌事故教训,切实加强节日期间安全防范和值班值守工作。

天气预报显示,5月4日和5日我市将有一次雷暴大风天气。会议要求,各板块与气象部门要密切开展会商研判,随时掌握天气情况,对重点地区、关键部位进行精准调度。“五一”假期,出行出游人

员增多,交通运输领域和旅游景点、人员密集场所安全风险较高,各地各部门要开展精准、高效的监督检查,全面压实监管责任;要严格执行信息报送规定,强化信息共享、拓宽信息渠道,及时、规范报送各类灾害事故信息;要从严做好应急值守值班,压紧压实带班和值班人员责任,时刻保持应急状态。

□本报记者 董心悦 周茜 孙婕

不负春光加速跑,常州“万亿之城再出发”首季告捷。据统计局消息,今年一季度,全市实现地区生产总值(GDP)2269.2亿元;工业经济保持稳增,全市规模以上工业增加值同比增长6.8%;亿元以上项目投资增长15.9%;全市居民人均可支配收入同比增长4.8%。我市全力拼产能、拼引力、拼人气,实现一季度“开门红”。

拼产能

经过紧锣密鼓的厂房装修、设备安装等准备工作,今年3月,格拉默车辆部件(常州)有限公司汽车副仪表台产线正式投产,为理想汽车新项目进行供应配套。“副仪表台生产涉及多种工艺,常州工厂积极响应高效智造,装车、喷漆、包覆等多种工艺实现设备自动化生产,相比传统工艺,可省下人力近30人,有效提升生产效率。”格拉默常州工厂总经理程振说,自动化率提升计划助力工厂稳步达产、快速交付,副仪表台年产能可达90万台左右。

作为格拉默在长三角布局的重要生产基地,常州工厂2023年底签约落地武进,3个月内就实现了开工量产。程振说,本地的产业配套与营商环境让公司决定深耕常州,接下来将积极立足区位优势,拓展对接更多汽车主机厂,将整车配套能力进一步做大做强。

“长板”更长,产业奋进。在我市大力培育新质生产力的过程中,工业企业向“新”打磨生产力,产业结构向“新”拔节转型,经济底盘更稳更扎实。一季度,34个大类行业中,22个行业产值实现正增长。其中,“新”字成为关键,新能源整车制造业产值增长17.1%;新产品产量保持较快增长态势,太阳能电池、汽车用锂离子动力电池产量分别增长12.6%和25.7%。

拼引力

把投资作为关键抓手,我市“引”得来、建得快,一批重大项目一季度火热开工。

“项目报批阶段,有关部门全程指导,在最短时间内完成施工许可证办理,助力项目在1月顺利开工。”4月24日,省重大项目“常州中车大功率行星传动系统项目”首根钢结构立柱顺利吊装,项目建设管理工程师尚付成说,风电联合厂房主体工程已正式拉开序幕,预计年内实现一期项目组装机试验线投产。

为全面融入清洁能源装备新赛道做准备,中车戚墅堰所大力布局,全面提升拳头产品风电传动系统建设能力。该项目一期投资额约10亿元,预计2025年精密加工车间投产后,将新增年产1800台3-12MW风电齿轮传动系统批量生产能力,并构建起最高20MW的海上风电齿轮传动系统样机研制能力,为风电装备产业高质量发展打造新的“增长极”。

像这样的省重大项目,今年常州共入选42个。全力以赴拼项目、抓招商,才能在经济增量上见真章。数据显示,一季度全市亿元以上项目数量、规模、投资进度均增势良好。截至3月底,全市在建计划总投资亿元及以上项目共1043个,较去年同期增加42个;亿元以上项目完成投资409.6亿元,同比增长15.9%。全市项目投资增长13.5%,支撑有力。

拼人气

“特地延长了地铁时间,到处都有指示牌,能看到主办方对歌迷的照顾。”日前,专程来到常州参加“凤凰传奇”巡回演唱会全国首站演出的乐迷小陆说,自己当晚就要赶回苏州,在常参加演唱会体验到的各项服务都“很贴心”。

前有“骑恐龙的小土豆”卖得好,后有“青春乐都”叫得响……今年以来,常州“出圈”的不仅有硬核产业,还有城市软实力。

为城市聚人气,我市文旅产业“铆足了劲”做优口碑,先后出台举办大规模户外音乐演出奖励政策,推出免费公交地铁、免费接驳车等促招商、促消费优惠政策。一季度,全市实现社会消费品零售总额732.4亿元,春节假期纳入监测的重点景区、街区等实现旅游总收入超120亿元,多家重点景区客流营收均创历史新高。

既有经济体量,又有城市“流量”,常州“人气经济”预计进一步走强。中国演出行业协会联合灯塔专业版、保利票务发布的《2023年大型营业性演出市场趋势及特点分析》报告显示,常州同时上榜2023“全国音乐节票房”和“音乐节想看用户城市”TOP5,荣登双榜第一。

西太湖车展:

国产新能源车唱“主角”

本报讯(袁焱 朱臻)“五一”期间举办的2024西太湖(春季)国际车展上,新能源车再次成为焦点。记者注意到,本届车展有近20个新能源车品牌参展,新能源车参展量占比过半,成为展会的绝对主力。

相较于前几年车展上燃油车和新能源车同台竞技、旗鼓相当的场景,本届车展各大展台的“C位”几乎难再找到燃油车的身影。反之,一众国产新能源车品牌展台人气爆棚。传统车企如吉利、奇瑞等,也纷纷推出新能源车型,展示新技术、新成果。

作为本届车展最受关注的新能源汽车品牌之一,比亚迪展台人山人海,在展会上一口气发布海豹06DM-i、驱逐舰05荣耀版、仰望U8越野玩家版、方程豹豹5等一系列车型,以及云辇、IGBT 6.0芯片、双枪超充等技术。比亚迪展台负责人告诉记者,目前,汽车电动化已驶入快车道,智能化正在换挡提速。未来,智电融合、整车智能是发展方向。

趁着“五一”假期,市民刘玮夫妇专程从金坛赶到西太湖车展选车,经过了解对比之后,夫妻俩订了一台比亚迪海豚,按政策规定可免购置税。“比亚迪在常州有生产基地,我们作为常州人特别自豪。比亚迪海豚是10万元级别的‘代步神车’,我们全家都很中意,打算趁这个机会把家里的油车置换成电车。”理想汽车展出了最新上市的四款车型:L6、L7、L8、L9。其中刚刚上市的理想L6是30万元以内的豪华中大型SUV,吸引了不少市民围观。“听说这款车是常州本地产的,空间舒适性和科技感都是同价位的佼佼者,今天特地带家人来体验!”市民何先生笑着说。蔚来旗下ES8、ES6、ET7等多个车型登陆车展,并宣布智能电动高端行政轿车——2024款蔚来ET7行政版上市。蔚来ES8底盘架构也首次亮相车展,展示车身压铸件、底盘控制器、智能双腔空气弹簧、动态悬架阻尼等先进的电动汽车零部件。即将部署的蔚来第四代换电站、640千瓦全液冷超快充桩也揭开了面纱。除纯电动车型,插电式混合动力汽车发展迅速,成为当下新能源车市场最大的增长动能。本届车展,红旗、深蓝、别克、广汽传祺等车企纷纷推出增程、插电车型,投身插电式混合动力汽车快速发展的浪潮。

全力做好现场救援伤员救治 及时排查处置风险隐患

李强作出批示

新华社北京5月2日电 5月1日2时10分许,广东梅州市梅大高速茶阳路段发生塌方灾害。截至2日15时30分,灾害已造成48人死亡、30人受伤。

灾害发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,广东梅大高速茶阳路段发生塌方灾害,造成重大人员伤亡。要全力做好现场救援、伤员救治,妥善做好

善后处置等工作。要抓紧抢修受损道路,尽快恢复交通秩序。当前正值“五一”假期,群众出行增多,人员流量大,部分地区还将出现大范围降雨和强对流天气,各类事故灾害易多发。各地区和有关部门要坚持底线思维,压实工作责任,加强监测预警,完善应急预案,及时排查处置重点地区和关键领域风险隐患,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示,要全力抢救受伤人员,细致做好善后工作,千方百计搜救被困人员,严防次生风险。当前正值“五一”假期群众旅游出行高峰,部分地区还将出现大范围降雨。各地各有关部门要进一步强化安全责任,落实落细排查道路、景区以及公共设施等因长时间降雨引发的风险隐患,切实落实安全管理措施,全力防范各类事

故灾害发生。

根据习近平指示和李强要求,中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率有关部门负责同志赶赴现场指导救援处置工作。广东省委、省政府主要负责同志赶赴现场实地指挥一线应急处置工作,广东省、梅州市成立现场指挥部和多个工作组,全力做好现场搜救、伤员救治、交通疏导和善后处置等工作。目前,有关工作正在进行中。

超16万人次在 文化广场邂逅初夏



文化广场晚会新方式新景“青春乐都”。王锐摄

本报讯(周洁 陈宇)民谣诗空灵的吟唱,乐队热烈浪漫的演奏,时装秀场的光彩纷呈……“五一”当天,文化广场的气氛不断被露天穹顶下的多个主题场景点燃,超16万人次市民游客于此“微度假”。

岛屿舞台上,《兰亭序》《南方姑娘》《光阴的故事》唱响了假日时光,“声先生音乐研究所”与独立音乐人邱玥带来流行演唱和民谣LIVE现场,吸引大批乐迷奔赴这份假期“小确幸”。

街区商户联合出品一场时装秀,来自LV、CHANEL、

TOMMY ZHONG等10余个国际品牌、设计师品牌的近百件新品,以沉浸式秀场氛围向游客市民展现触手可及的潮流风尚。

“KPOP”粉丝嘉年华集赛事、演出与随舞于一体。全城爱好者齐聚,用舞蹈自由表达,玩在现场,释放一座城市的活力与热烈。

作为“唱州”极具吸引力的城市音乐地标,文化广场在这个“五一”持续深耕原创音乐IP“野生演唱会”及贯穿全年的惠民文化艺术活动,探索多方共建、共生、共享的在地文旅体验场景。

茅山东方盐湖城:

江湖盛宴 吸引数万“江湖迷”

本报讯(周洁 嘉琦)今年“五一”,茅山东方盐湖城在江湖演出、江湖吃喝、江湖游乐、江湖酒店的基础上,以全新三大江湖场景吸引全国数百万“江湖迷”,又一次打破了假期人园客流纪录。

作为国风地标,东方盐湖城逍遥江湖“世界观”逐步成型。假日期间,小镇化为“国风山海仙境”“二次元福瑞欢场”“经典武侠江湖”,实现“60后”至“00后”年龄段江湖客全覆盖。武林福瑞NPC首次将“二次元”与国风江湖相结合,峨眉猫、丐帮狗、少林狮、天山狐狸等拟人化的动物角色身着侠客服引得游客争相上演“摸头杀”,逍遥熊猫更是被大家“萌秃了”。武侠影视江湖再现经典,郭靖、黄蓉、洪七公等角色被演员们演绎得活灵活现,一个表情、一个动作、一句经典台词都让游客们拍手叫好,直呼是“少时记

忆的月光”。

“五一”假期,东方盐湖城的餐饮也是一大亮点。每晚两餐的武侠主题晚餐《江湖盛宴》每日加场演出,依旧一票难求。菜品升级,演出融入舞蹈、武术、杂技等元素成为最好的“下酒菜”。“江湖干锅宴”火锅作为老传统,每日不到4点,便被预订售空。江湖人物在桌前飙戏,快闪、小品应接不暇,影视剧内的精彩节目就在眼前上演,游客边吃边看戏,十足过瘾。还有“一只白乌龟”“逍遥饼”“福瑞蛋仔”等简餐小吃,用性价比与特色美食俘获了一众游客的心。来自上海的王阿姨说:“不做预制菜,价格还不贵,来之前没想过景区的餐饮还能有这样的水准。”

据悉,5月起,东方盐湖城周周有活动。5月12日母亲节当天景区将举办“江南韵旗袍秀”活动,超过千名旗袍爱好者将共同走秀,向吉尼斯世界纪录发起冲击。



东方盐湖城全新江湖系列演艺走进八方客。

靠景区酒店民宿“五一”无空房

本报讯(周洁 常文旅)记者5月2日从市文广旅局获悉,“五一”假期首日全市重点检测的38家旅游饭店和星级民宿喜迎“开门红”。

5月1日,38家住宿类产品平均出租率近96%,总营收超1120万元,平均房价929元。同比2023年“五一”假期第一天,出租率及总营收实现双增长。其中,

平均出租率高出去年8.5个百分点;总营收超过2019年同期近170万元。

今年依旧是靠近景区景点的住宿类产品销售较为火爆。景尚恐龙主题度假酒店、江南环球港邮轮酒店、青果巷文雅酒店、东方盐湖城酒店群、溧阳芷岚秋民宿等14家住宿单位假期首日的出租率达100%。

迪诺水镇:

邀约游客感受复古潮流

本报讯(记者 周洁 夏晨希)聚集150个展位、荟萃30场精彩演出、联动100余家原创品牌与文化机构……5月1日至5日,中华恐龙园旅游度假区迪诺水镇推出“复古艺术生活节”,整个街区一派复古文艺范儿。

此次艺术节,迪诺水镇引入更多艺术与文艺资源,以开放街区为底色,擅摹有趣灵魂的栖息地,独辟多类标杆活动,打造“街区经济”“夜经济”,与年轻消费者共创更具包容性与创造力的生活,提供多元开放的社交及灵感交流平台。

此次艺术节在美陈上注重创意美

学,将生态互动装置与文旅空间创新结合,构筑了多元艺术与潮流的新体验;在活动上主打多元体验,每日推出主题巡游、随机舞蹈、复古摇摆舞、素人穿搭秀、公益拍卖等丰富多彩的下线活动;在商品上强调复古潮流,占着品牌、手作皮件、复古机车、黑胶唱片、街头涂鸦、复古银饰等商品令游客目不暇接。

值得一提的是,作为“青春乐都”的城市会客厅,迪诺水镇在假期特邀“稻草人”乐队、独立音乐人“北木南”等倾情助阵,为游客带来音乐与文旅融合的休闲享受。

拼产能,拼引力,拼人气

我市『拼』出首季『开门红』