

活力常经开 奔跑向未来

5月19日,演绎速度与激情

如因极端天气或其他因素导致办赛条件变化,赛事组委会经研判确定不具备继续办赛条件的情况下,将启动熔断机制,并及时告知选手相关情况及相关处理事宜。

跑者竞速 摩拳擦掌

作为今年上半年常州全域马拉松的收官活动,经开半马备受瞩目。半程马拉松(6000人)和健康跑(4000人)两个项目已全部报满。据统计,本届赛事共有来自20个省市、15个国家的选手参赛,其中外地选手占比约七成。为丰富赛事内容,本届赛事增设跑团PK赛中赛、情侣跑团等特色体验,分别吸引了24支跑团、30组情侣参赛。

来自安徽芜湖的赵雅雯是一名体育博主,在微信分享运动日常,收获了百余万粉丝。从2015年接触跑步以来,她逐渐爱上了这项运动。“我参加过50多场马拉松比赛,这次带上家人一起打卡。”赵雅雯告诉记者,为了做好准备,她每周采用慢跑、间歇跑、长距离拉练等形式开展5次跑步训练,每次8至12公里。除了参加比赛,她也想跟家人在常州经开区逛一逛,体验人文风景,尝尝特色美食。

在所有跑团中,来自中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司的百人跑团备受瞩目。自从年初知晓比赛信息,公司跑步协会会长尉海东就提议大伙参加,收获热烈响应:“常州经开区首届半马,我们肯定要支持”“赛道就是每天上下班的路,太亲切了”“给大家展现中车戚墅堰所人的精神风貌”……据了解,中车戚墅堰所跑步协会成立于2021年,成员超200人。此次参赛,中车戚墅堰所103位参赛选手准备了统一服装,定制了印有公司logo的标志旗帜,在不影响其他选手比赛和保证员工安全

完赛的前提下,公司将组织选手以集体方阵的形式参与其中。

以赛彰文 以赛促旅

为了让参赛者充分感受常州经开区的热情与诚意,5月17日至19日,在常青里文化旅游街区、常州经开区文化活动中心将举办马拉松“云湖嘉年华”展演活动,集市集、表演、游艺、体验等内容于一体,营造热烈、欢乐、时尚氛围。其中,常青里文化旅游街区将为跑者发放畅玩礼包,内含餐饮、体验、游乐等优惠券及小礼品。通过嘉年华呈现文旅特色,如掐丝珐琅画、古琴技艺、冰糖圆蹄制作技艺等非遗文化;展示马拉松衍生纪念品;派发文旅地图等,提升市民体验感,激活体育消费力。

组委会还推出了诸多优惠与便利,包括酒店住宿、接驳等。在赛事沿途,还设置11个活力满满的助威表演活动,沿途呐喊加油。赛后,组委会还为参赛选手们准备了美食文化体验活动,品尝地道常开美食,感受浓厚文化氛围。

(一)参观福利

1.天虹:在5月18日(9:00、10:30、14:00)提供3场半马运动员免费参观天虹大明1921创意园专场活动,由园区工作人员提供全程导游和讲解服务,参赛选手可凭号码布提前预约。

2.戚机厂火车文化园:将在5月18日上午、下午各开设2场“半马运动员免费参观常州大运河工业遗产展览馆专场”,参赛选手可凭号码布提前预约,每场50人,报满为止。

(二)入住福利

为了让选手拥有更好的赛事体验,2024常州经开区东方新城半程马拉松将为跑者提供专属的酒店商旅服务,截至5月11日,部分酒店已经售罄。

1.白金汉爵大酒店
一楼24小时餐厅用餐或包厢用餐提供免费打包服务;客房当天延时退房至14点;5月19日当天入住选手号码布享受散客特价房298元/间(不含早)(限量100间);5月18日—19日期间,选手凭号码布至一楼自助早餐厅用餐享受早餐自助特价40元/位(原价58元/位)。

跑马专属价:568元/间。跑马福利:比赛日早餐打包服务,延迟退房服务、赛事文创、选手参赛照3张。

2.常州明湖港大酒店
跑马专属价:398元/间。跑马福利:比赛日早餐打包服务,延迟退房服务、往返接驳、赛事文创、选手参赛照3张。

(三)购物福利

1.天虹:5月18日开设“经开区半程马拉松优惠券”,选手凭号码布享受展厅所有服装类、家居类产品9折优惠,断码产品5折优惠。

2.蓝豹奥莱:5月18日、19日两天开展常州经开区半程马拉松优惠活动,选手凭号码布在蓝豹奥莱购买商品,享受限时优惠。

3.保利大都汇:凡参赛选手凭号码牌及有效身份证件原件信息,与报名核对一致,在今年5月12日到5月31日期间成功认购保利大都汇房源,可额外享受总价1%优惠。

4.常州经开区农产品相关企业:选手凭号码布至常州成盈农业科技有限公司、常州经开区横林李丁食品加工厂、常州市津津乐食品有限公司、常州市中意食品有限公司、常州市丰晟食品有限公司、横山桥豆香缘农庄(常州)有限公司、江苏吉祥贺盛食品有限公司、常州市蒋记食品有限公司购物享受限时9折折扣。



本报记者 刘懿 孙婕 李焱 何奕欣

5月19日上午7点30分,2024常州经开区东方新城半程马拉松将在常青里文化旅游街区鸣枪开跑,赛事设置半程马拉松(21.0975公里)及健康跑(约4.5公里)项目,吸引来自20个省市、15个国家的约1万名选手参赛,外地选手占比约七成。

周密部署 全力以赴

作为田协A1类认证赛事,首届经开半马的赛事各项保障工作均严格按照中国田协标准执行,赛事所有工作均按“以选手为中心”的宗旨开展,展示经开半马赛事品质,保障选手安全完赛。

在医疗保障方面,组委会在赛事起终点和沿途共设置了12个医疗站点,配备了12辆救护车、87名医护人员,设立了2家定点医院,开通赛事绿色通道,及时开展医疗救治。

赛道上,配备了90名移动救援人员,招募了57名急救跑者、250名医疗观察志愿者,配置了41台移动AED以及55辆移动救援助力车,以应对可能出现的医疗紧急情况。

在赛道沿途,组委会设置了7处喷淋点,为跑者提供充足的饮水、食物等赛道补给,在终点处增设1个车站,帮助参赛者降低体温,防止中暑。

在交通接驳方面,为方便选手赛前赛后便捷往返市区和起终点,在赛事起终点附近安排了充足的停车位,于赛事当天设置6条接驳专线,以迪诺水镇、常州奥林匹克体育中心、武进吾悦广场、奥体横林全民健身中心、遥观大润发店、横山桥中心公园作为赛事接驳点,并配备人员维持现场停车秩序,保障参赛选手便捷出行。

在安全保障方面,常州经开区公安和交警部门多次勘查、精心部署,全力保障赛事的安全。比赛当天设置闸机,对所有人员进行实名认证。赛前也将向社会发布交通管制公告,提前提示周边群众合理安排出行。比赛现场设置安保指挥部,密切关注比赛过程中的各类情况,让所有选手安心完赛。



阅读为媒 感受“亲密的温度”



本报讯(何奕欣 梅嘉慧 陈静宜)“在舒服的亲密关系中,双方应该是平等的,互相尊重、互相信任的……”5月10日下午,常州经开区“亲密的温度”阅读分享会在秋白书苑通观光大环境馆开展。本次活动由常州经开区妇联主办,遥观镇妇联、遥观镇行政审批局、遥观镇信商妇联联合承办,常州经开区官方抖音号同步直播。

活动现场,樊登读书讲师、常州市巾帼领读人李小霞老师,通过“亲密关系的现代挑战”“亲密关系中心理念”“向前一步开启新关系”三个部分,为全镇22个村(社区)妇联主席及部分婚姻困境女性讲述亲密关系如何形成、如何维护,并解答大家对于亲密关系的困惑。

“现代社会对女性的要求越来越高,我们要平衡工作、生活,压力

很大,学会尊重生活中的遗憾,开心才更多一点。”周玲在公众号看到活动消息,报名来到现场,她表示,通过活动更深刻地理解了在亲密关系中相互磨合、做好情绪管理的重要性。

“正确处理亲密关系可以有效减少家庭矛盾、冲突的发生。”遥观镇镇信商妇联主席沈澎澎表示,此次活动是常州经开区深化矛盾调解工作内涵又一举措,直播分享的方式也帮助更多婚姻困境女性远离烦恼。

近年来,常州经开区妇联坚持和发展新时代“枫桥经验”,探索实施“精彩巾帼”家庭赋能工作坊,通过建立专家库对问题家庭个案辅导、“向阳花开”百余个解忧调解室、“红黄粉”三色调处机制,每年调解各种家事纠纷近1000件,调解成功率98%以上,有效预防和化解各类婚姻家庭纠纷。

超市上演条码“替身”戏 购物需认清“商品身份证”

本报讯(李焱 朱震)近日,横林消费者李女士在家用手机扫码查询在超市购买的包装食品的具体信息,却发现商品条形码无法扫描,由此认为买到假冒伪劣产品,遂向市场监管部门举报。

接到举报后,常州经开区市场监管局横林分局立即开展调查。经检查人员核实,该超市销售的预包装食品在出厂时均已印有合格的商品条码。然而,在实际销售过程中,超市收银系统却无法识别这些条码。为了便捷计价结算,超市自制了店内码进行加贴。检查人员进一步走访调查发现,辖区内部商超也存在类似情况。商超经营者解释称,当收银系统未录入商品信息或商品条码质量不佳时,出于方便考虑,超市会选择使用同价格

的散装称重商品的店内码作为替代。

针对这一情况,检查人员当场要求相关商超立即整改,并强调商品条码的正确使用,对于维护市场秩序和保障消费者权益有重要作用。依据相关规定,销售者不得对已标注合格商品条码的商品另行编制、使用店内条码。商品条码因质量问题无法识别时,应制作相同编码的条码标签替换或覆盖,而非使用店内码进行替代。只有在商品本身无条码的情况下,方可使用店内码作为临时性补充措施。常州经开区市场监管局工作人员介绍,对于消费者而言,这种使用店内码替代商品条码的行为可能带来潜在风险,由于店内码结算的商品小票上名称与实际商品名称不符,一旦发生消费纠纷,消费者难以证明商品来源,维权难度加大。

创意手工花 情暖母亲节



5月10日下午,常州经开区戚墅堰街道东方社区在街道康养中心开展扭扭棒花束制作活动,用特别的方式庆祝母亲节。活动中,社区工作人员向现场参与的妈妈们致以诚挚的节日问候。随后,给每位妈妈分发了制作手工花的扭扭棒,讲解了制作方法和注意事项。经过1个多小时的制作,一束束扭扭棒束“新鲜出炉”,工作人员还为大家准备了爱心贺卡和彩笔,居民们现场写下对母亲、对爱人的祝福和爱,写下对美好生活的向往。 李焱 王羽琨图文报道

五社联动 爱心汇聚

公益便民服务走进丁堰社区

本报讯(何奕欣 姚娟 李佳蔚)“家里电视坏了我们可以免费帮您修。”“这盆花叫月月红,能一直开到秋天呢。”4月22日上午,“五社联动 爱心汇聚”邻里公益集市在丁堰街道第一网格助餐点举办,活动现场设置了20个特色摊位,丁堰社区、丁堰街道社工站、第一网格助餐点志愿者、雨花居家养老服务服务中心多方力量共同参与,将公益便民服务送到社区居民身边。

集市开始不一会儿,磨刀师傅的摊位前就已经排起了长队,刀锋与磨刀石碰撞发出规律的“嚓嚓”声。“家里用的菜刀,切菜不快了,刚好拿来磨一磨。”家住徐窑村的徐建平告诉记者,他刚刚还去体验了口腔咨询与护理,医生检查后给出了补牙的专业建议。除此之外,现场还提供免费理发、测血压、配钥匙、法律咨询等服务。熬糖、翻饼、铺平、晾凉、切

片……在江南特色小米酥摊位上,一口铁锅,一块案板,摊主罗辉正在现场制作,他热情地招呼着来往的居民:“我们家种类很多,玉米酥、紫米酥、薏仁酥,还有最罕见的大米酥,这边是纯手工制作的蛋卷,您看看要买点什么?”现场特色展示区,各类“好物”整齐亮相:不仅有土鸡蛋、红薯等本地农产品,也有沙裕昌变蛋、萝卜干等非遗美食,有生活必需的五金小百货,也有花卉植物、手工编织的小饰品等。

“我们将持续推进‘红社领航’丁香花”社工站品牌项目建设。”丁堰街道办事处行政审批局工作人员石颂红表示,此次邻里公益集市既是一次便民服务的尝试,也是五社联动理念下社区治理创新的生动实践。接下来,丁堰街道将不断探索和创新社区服务模式,开展中考答卷、跳蚤市场、垃圾分类宣传等一系列居民喜闻乐见的活动,构建更加和谐、宜居的社区环境。

留住乡愁全家福 文明乡村晒幸福

本报记者 何奕欣 高岷
通讯员 唐逸莲 梅嘉慧

走进遥观镇东村村,颇有些“岁月静好”之感,青城路上的店铺里富有烟火气的交谈,村委门口篮球场上青少年们挥洒着汗水,路边随处可见的移风易俗的宣传标语、讲文明树新风的海报,各村民小组幸福家园村社互助工程爱心光荣榜记录的一笔笔无私奉献……东村村人居环境秀美、文化传承丰富、邻里关系和谐,已经保持连续5年零信访记录。

户户全家福 传承良好家风

“头稍微往左边偏一点。来!小姑娘笑一笑!看这里!一二三!”5月1日下午,东村村“传承好家风,温馨全家福”拍摄活动开始了,当天下午为3户人家进行了拍摄。

“之前看到别人朋友圈分享的全家福,我很羡慕。”潘华芳在“东村大家庭”村民群看到村委工作人员发布的活动信息,毫不犹豫地报了名。她告诉记者,父母在东村村张家头生活了70多年,这是第一次拍全家福,合照地点选在她家大门口。“拍得真好,怎么报名的,我也想拍一张。”邻居王海霞带着孩子们前来围观。

“看那个叔叔,他在准备给我们拍照,妈妈在帮婆婆擦口红。”王金低声哄着两岁的小儿子洋轩,她和姐姐王银每周末都和丈夫孩子回家看望父母,借这次活动,她们计划今后每年都拍一张全家福留作纪念。为了拍摄效果,一家人还特意搭配了衣服,描绘了妆容。相较于其他两家全家出动,居雷一家则派出了家里的“娘子军”,“摄影师很会调动我们的情绪,擅长抓拍,给了我们全新的拍照体验。”目前拍摄活动已有30余户村民预



约登记,活动将持续到今年8月份。“给照片调色、冲洗、装裱后,会由工作人员送到村民家中。”东村村党总支书记郑勇告诉记者,村里家家户户都有不同的故事在传承,通过照片定格记录,整个村的凝聚力也在不断提升。

文明积分制 培育互助民风

在东村村,一张文明积分表,记录着每家每户的志愿活动情况。

居国仁一家以120多分的好成绩位列排行榜第二,他告诉记者,文明积分制度从去年起实行,帮助邻里纠纷调解、倡导红事新办白事简办、示范如何垃圾分类等都可以获得积分。“我们家有3位党员,作为党员要起到先锋模范作用,因此在实行积分制之前,就积极参与村里的志愿活动。”居国仁笑着说,积分位于前列对全家人而言,既带来了荣誉,也带来了新的动力。

居国仁一家自主创办了企业,主要负责生产微电机里的配件,相对而言时间比较自由,他还鼓励企业员工加入志愿服务活动,居国仁表示:“员工多数是本地人,或者是居住在东村的新市民,鼓励他们投身志愿活动,能帮助他们更好地融入东村这个大家庭。”

目前,文明积分数可用作参与村内文明家庭评比的重要指标,东村村每年为文明家庭授牌表彰。接下来,东村村还将建设“文明积分超市”,村民们可以用积分兑换一些日常生活用品。“通过文明积分制度,我们致力于充分调动村民参与志愿服务的积极性,提高社会参与度,延伸管理触角,打造村民自治共享新格局。”郑勇表示。

有事大家议 促进和谐乡风

“历史上,我们东村一带生产的砖瓦品种多,质量好,从做坯到烧制都按一定

的工艺技术要求操作,制出的砖瓦中间呈青灰色,两头黝黑,敲打清脆有声,经久耐用。因此东村一带青城窑业生产的青城砖名扬四方。”今年75岁的居安康告诉记者,考虑到村民们对青城砖窑文化的深厚情感,也为了将其中蕴含的诚信文化传承发扬,东村村选择了“青城”二字打造特色矛盾调解品牌。

今年3月中旬,东村村成立青城矛调工作室,村委副主任戚东良以“老娘舅”身份融入网格,调解居民间的小摩擦。

“今年4月,村民许某跟郑某就门口水沟堵塞问题产生了小纠纷,许某认为,郑某随手乱扔生活垃圾造成了堵塞,但郑某不予认同。”戚东良调查得知,香樟树叶等多重原因都可能导致堵塞,并不能认定是郑某的原因。他一边联系专业人士疏通水沟,一边与两家人积极沟通,让他们体谅对方的处境。“村民们主要是为了解决问题,而不是针对对方,大家在沟通过程中情绪比较稳定,调解工作一般都很顺利。”戚东良说。

据了解,青城矛调工作室的前身是青城议事室。早前,东村村主干道青城路交通混乱路面差,摊主把瓜果蔬菜等农产品摆到路上,占用车行道,污染了道路环境。去年4月,村委工作人员在青城议事室聚集相关房东、店主、村民共同商讨,最后划定了摆放商品的区域,建立了护栏格挡,并安排工作人员定期巡查,现在的青城路焕然一新。“有事大家商量,村民们的参与度都很高,也很配合我们的工作。”戚东良表示,接下来,东村村将不断发挥砖窑传统文化优势,通过推进移风易俗、完善文明积分政策、打造更多特色活动,让积极向上、诚实守信、淳朴友善的村风村俗深入每一个村民心中。