

# 汽车以旧换新补贴实施细则启动 市场反响积极“热力足”

□本报记者 龚励

商务部、财政部等7部门日前联合印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确了汽车以旧换新资金补贴政策，这是继不久前国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》后关于汽车领域以旧换新的具体措施。在政策的持续助力下，我市车企积极响应，结合以旧换新政策推出大力度优惠，极大激发了市民的购车热情。

## 以旧换新激活市场需求

“新能源汽车智能化水平越来越高了，我一直想换一台。现在在以旧换新政策，是换车的好时机。”“五一”期间，市民李先生带着家人前往西太湖车展看车，准备将开了10年的燃油车换成新能源车，“对比价格后，以旧换新置换了一台零跑C10，国家补贴叠加品牌置换补贴，购车少花了1.3万元。”

在常州，“五一”期间前往西太湖车展咨询、试驾、订车的客户不在少数。比亚迪展台销售人员告诉记者：“节日期间，客流量非常大，在以旧换新政策的加持下，消费者购车意愿明显增强。”

记者了解到，本届西太湖车展，深度聚焦汽车消费，内容覆盖新车销售、以旧换新、汽车后市场等全链条场景。5天展出时间吸引近10万人次观展，共销售车辆3000台，带动汽车相关消费超5亿元。其中，参与以旧换新的消费者占比超过50%。

借着政策落地带来的市场机遇，车企纷纷推出不同程度的配套优惠政策。据不完全统计，本次车展，吉利、林肯、东风日产、英菲尼迪、比亚迪、零跑、凯翼昆仑等超过20个汽车品牌先后宣布，在国家补贴之外叠加推出品牌方的置换优惠，补贴在几千元到数万元不等。其中，旧车置换凯翼昆仑至少可抵4万元。

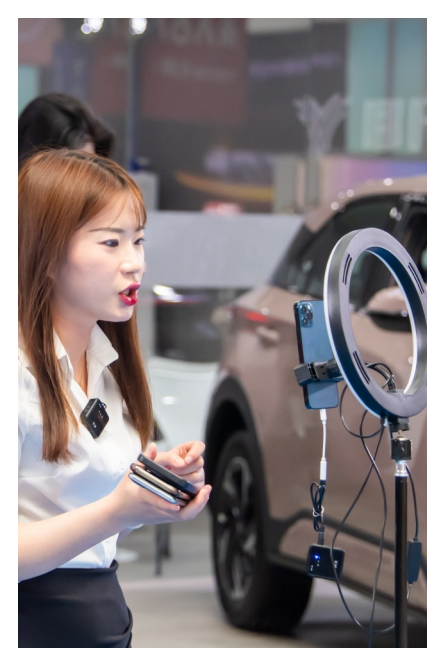
“紧抓车市热销期推出优惠，叠加近期落地的以旧换新政策，不少车企在过去一周迎来本月开门红。”市汽车流通协会相关负责人表示，在政策的持续助力下，汽车以旧换新带来了机遇和实惠，前期选择观望的消费者有望转化为购车人群，进一步释放汽车消费潜力。

## 至高可享万元购车补贴

今年以来，“以旧换新”无疑是国内汽车消费市场的热词。从2月举行的2024年中央财经委员会第四次会议到3月召开的国务院常务会议，再到4月商务部等14部门联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》，均将鼓励和推动消费品以旧换新、提振汽车消费纳入今年的政策主线。这让消费者充分感受到补贴政策指向性的同时，也令整个汽车市场嗅到了非比寻常的气息。

那么，此次以旧换新政策将给消费者购车带来哪些实惠？

记者了解到，《细则》首先明确了补贴范围和标准。自即日起至今年年底，报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日(含当日)前注册登记的的新能源乘用车，并购买符合节能要求的乘用车新车的个人消费者，可享受一次性定额补贴。其中，对报废上述两类旧乘用车并购买符合条件的新能源乘用车的，补贴1万元；对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴7000元。



此外，《细则》明确了补贴申领流程。拟申请汽车以旧换新补贴的个人消费者，应于2025年1月10日前，通过登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，填报个人信息，提供报废汽车的车辆识别代号、《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》原件照片或扫描件，新车的车辆识别代号、《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》原件照片或扫描件等，向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。

从上述细则规定可以预见，此次政策将进一步降低消费者置换购车的成本，有效激发汽车消费市场新活力。

## 新能源车是最大受益者

汽车以旧换新补贴实施细则启动后，哪个汽车消费市场是最大受益者？业内纷纷将目光聚焦于新能源车。

《细则》明确规定，若享受到最高补贴1万元，需报废两类限制规定旧车并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中的新能源汽车，两者缺一不可。这意味着，消费者只有购买新能源车才能享受到最高补贴额度。

这对于新能源车市场发展是一大利好。众所周知，目前除现行新能源车购置税减免政策外，消费者购买新能源车再享受其他任何优惠。在此背景下，《细则》通过以旧换新补贴引导消费市场购买新能源车，进一步提升了新能源车的市场竞争力。

根据业内预计，此番汽车以旧换新有望拉动200万辆左右汽车增量。按照当前新能源车发展势头推算，预计会带动超100万辆新能源车销量增长。

除了拉动新能源车市场增长外，加快新能源流通市场建设也是此次汽车以旧换新的重点之一。

2023年，国内二手车新能源车交易量为76.3万辆，同比增长42%，明显高于二手车交易量平均涨幅，市场需求显而易见。在此背景下，借助此次汽车以旧换新的契机，多家主流车企开始布局官方认证新能源二手车业务。以某自主品牌为例，其不仅接受自家新能源二手车回收，还接受其他品牌二手车型，为消费者买卖新能源二手车提供了便利。

朱殊 夏晨希撰

满载而归。“下午逛街的时候，我看到服装店内有冬季服装的折扣区，优惠力度很大，就带了几件，挑的是不容易过时的经典款。”曹女士说，最近气温反复，说不定有穿得上的时候，也可以等到秋冬季再穿。

## “贩卖夏天”成为流量密码

一年一度的夏日经济，为许多品牌、商家提供了“变道超车”的契机——借助夏日限定，制造稀缺感和差异化，打造“一期一会”的仪式感。

记者看到，各大餐饮门店相继推出“夏日周边套餐”“季节限定风味”等，以“夏日IP”为抓手，让“贩卖夏天”成为流量密码；在青果巷、春秋淹城等旅游景区，以新中式为代表的国潮服装引领初夏时尚，中式旗袍、马面裙、新制汉服成为亮丽风景线。

在护肤品方面，记者发现，各大商场专柜的主打产品已经从春季保湿类变成了夏季防晒类。销售人员告诉记者，随着天气变暖，防晒霜的销量逐渐上升。一些考究的女顾客，甚至会更换全套护肤品，以应对夏季的紫外线。遮阳帽、墨镜等防晒配饰也成为女生们户外活动的必需品。

面对换季消费的热潮，市民们也在积极寻求降低开支的方法。一些消费者表示，他们会提前规划好购物清单，避免冲动消费，也会关注商家的折扣和优惠活动，选择性性价比较高的产品。

# 天气转暖，换季消费掀热潮

□本报记者 龚励

干洗店生意紧俏，服装店清仓款销售量激增，夏日联名新品供不应求，国潮文化成新风尚……立夏之后，天气逐渐转暖，龙城的换季经济也在这个时节悄然升温。

## 干洗店“货满为患”

换季经济让洗衣店“火”了起来。羽绒服、棉袄等冬季服装，风衣、西装等春季服装的干洗需求激增，市区多家干洗店订单爆满，生意紧俏。“近期，顾客送来干洗的物品以被子、羽绒服、羊毛衫、大衣等冬季服装、用品为主，也有一些春夏外套。”

“在淡季只需3天就可以取的衣服，现在差不多要等一周时间。”在太湖东路的一家洗衣生活馆内，记者看到，待洗的冬春季衣物已经挂满了衣架。店主表示，由于天气冷热反复，换季时间拉长，导致最近衣物清洗需求激增。他们不得不加班加点，满足市民的需求。

## 夏装全面上市

记者在市内各大商圈看到，服装店门口的模特早已换上清凉穿搭，鲜艳亮



丽的夏季服饰挂满了货架。商家们纷纷打出“换季牌”，吸引市民前来选购。

与“夏装上市”“新品上架”相对应，“春装甩卖”“换季折扣”服饰的销售量环比增速更快，商家以“买二送一”“春装1折至3折”等大力度促销手段吸引消费

者，有的甚至将冬装促销货架设置在店门口，方便路过的行人游客“薅羊毛”“捡漏”“顺手买一件”。

消费者纷纷抓住机会，选购自己心仪的服装，同时也享受到了换季带来的优惠。傍晚，市民曹女士提着大包小包，

# 今年1—4月 市贸促会代办领事认证业务 同比大幅增长

□本报记者 龚励

本报讯(龚励 常贸促)今年以来，常州企业对外经贸活动日益频繁。1—4月，常州市贸促会共为94家企业代办领事认证490份(包括海牙认证335份)，较去年同期增长64.4%，认证文件包括产地证、发票、授权书、声明、协议、出口销售证明等。代办领事认证目的国达41个，涉及医疗器械、药品、纺织、食品、机械等多个行业，其中，代办上海领事馆认证424份，北京大使馆认证66份。按照认证数量排名，越南、菲律宾、土耳其位列前三，认证数量分别为越南55份、菲律宾36份、土耳其35份，占总量的25.7%。

领事认证作为一些特定国家或特定商品的通关、注册必需文件，已成为企业顺利“走出去”的一个重要环节。

去年11月，《取消外国公文书认证要求的公约》(以下简称《公约》)在中国正式生效实施，江苏省“涉外商事文书+领事认证”一体联办系统正式上线，成为全国首个实现外事与贸促业务系统联通的省份。系统上线后，企业在办理商事证明和原产地证时，可同步申请办理《公约》缔约国的附加证明书或非《公约》缔约国的领事认证。一体联办为企业提供了更加安全、高效、便捷的“一站式”服务，用“数据跑”代替“企业跑”，大幅提升了贸易便利化服务水平。

下一步，常州市贸促会将继续秉持专业、高效的服务理念，充分发挥一体联办在涉外商事活动中的沟通桥梁作用，积极做好代办领事认证业务，持续优化贸易便企措施，为常州一流营商环境建设贡献贸促力量。

# 快递“坐”上公交，农货搭上“便车”



本报讯(记者 龚励)公交“带货”进村，农副产品出进城……针对群众反映的农村快递网点少、寄取难等问题，今年以来，金坛多地持续探索推进“交邮融合”“交邮联运”，用好用活镇村公交，实现运力共享，提高农村寄递物流效率，拓宽农产品进城和消费品下乡双向流通渠道。

5月8日，金坛邮政与金坛公交举行战略合作暨党建联盟协议签约仪式，为2条“交邮融合”“金”准送达“新线路(236路金坛一指前，237路金坛一社头)揭牌。这是近年来，金坛借助“交邮融合”，持续提升公共服务水平，推动乡村振兴和地区经济发展的缩影。

“交邮融合”，即依托现有城乡公交线路资源，在客流低谷时段利用车辆富余装载空间，将邮政快递交由城乡公交车代运代投，把快

递包裹从乡镇的邮政所，经分拣后放到公交车上指定位置，再按照线路和班次将快递包裹送到途经地的每个村(居)委会或社区服务中心，并经停公交车站点，做到送件、载客两不误。

此前，金坛区已有4条交邮合作线路：金坛—薛埠、金坛—建昌、薛埠—花山—石马—西阳、建昌—新河—吕坵，每年代运下行邮件(进口投递)约11万件。此次在下行邮路融合共用的基础上，新增邮路上行(出口发送)线路，将进一步助力邮路降本增效。

“深化交邮融合，推进县、乡、村三级物流体系向‘建好’向‘活用’转变，是邮政服务乡村振兴的重要实践。”金坛邮政相关负责人表示，将持续推进县域城乡基础设施一体化和基本公共服务均等化优质化，打通双向流通通道，推动农产品运得出、消费品进得来，以高效寄递网络带动农民致富增收。

# 常州移动助力警方精准反诈

本报讯(龚励 杨琪)常州移动日前协助市公安局反诈中心破获一起利用GOIP设备(虚拟拨号设备)实施的电信网络诈骗案件，成功捣毁两处电信网络诈骗窝点，有力打击了电信网络诈骗违法犯罪。

近年来，利用多卡宝、GOIP等网络通信设备实施电信网络诈骗的情况时有发生，犯罪分子利用GOIP设备作为诈骗中转站，通过远程控制，从境外任意切换SIM卡或使用虚拟号码拨打诈骗电话、收发短信，妄图以“人机分离”的方式逃避公安机关的追查打击。

4月初，常州移动反诈专班工

作人员在对涉诈号码进行分析并拓展查询相关号码时，发现存在GOIP设备涉诈情况，遂立即向反诈中心上报相关线索。反诈中心接到线索后迅速开展研判分析，经过精密部署，成功打掉相关犯罪团伙，缴获涉诈设备3台、“涉猫”号卡6张。

在筑牢技术防线的同时，常州移动持续发力反诈宣传，通过参与反诈直播、群发短信、营业厅展架宣传，以及进社区、进农村、进校园、进企业宣传等多种方式传播反诈知识，提醒市民切勿出租出借出售银行卡、手机卡、微信、支付宝账户，营造全民反诈氛围，不断提高群众的识骗、防骗能力。



在日前举办的第十一届“一袋牛奶的暴走”暨“2024常州网络公益徒步”活动中，我市多家外资企业组团参与。来自俄罗斯、美国、意大利、德国、南非、巴基斯坦、塞尔维亚等国的30余名境外友人和我市万名“奶粉”一起，为低收入家庭儿童每天都能喝到一袋牛奶而全城“暴走”。 龚励 钱蔚图文报道