

“黄金狂飙后钻石崩了”冲上热搜

钻石为何卖不动了?



□本报记者 储冠 图文报道

曾经,“钻石恒久远,一颗永流传”的广告语风靡一时,钻戒似乎是每对新人结婚的标配。然而,近日“黄金狂飙后钻石崩了”却成为微博热议的焦点。相对比黄金市场的热闹,钻石市场显得异常冷清,年轻人越来越不吃“爱情故事”那一套了。

小年轻越来越务实

“95后”常州姑娘张悦与男友在大学相识,经历数年的爱情长跑后,两人决定在今年年底步入婚姻殿堂。不过,在筹备婚礼的过程中,他们与家中长辈在是否购买钻戒的问题上产生了分歧。

“我的父母那一代人觉得买钻戒还是必要的,有纪念意义。”张悦却持有不同的看法。她说,与其高价购买钻戒,不如将这笔钱用于更有实际价值的地方,“比如,可以选择一次旅行,放松心情时还能拓宽视野,或者买点黄金投资一下。”

在交谈过程中,张悦给记者举了个例子,“我表姐2016年结婚,当时花3万多元买了个钻戒,现在放在盒子里落灰,花1万多元买的金手镯,价格倒几乎翻番了。”

确实,近年来金价持续上涨,8年前还不到300元/克,如今却在有所回落的情况下,仍然维持在每克550元左右的较高水平。相比之下,曾经价值不菲的钻戒在回收市场上的价格却大打折扣。有市民表示,几年前花了近2万元购买的钻戒,如今的回收价

不过千元左右。

钻石消费市场冷至“冰点”

在一路“狂飙”的黄金面前,钻石与爱情的深度捆绑已经失去了往日的吸引力。据中国珠宝玉石首饰行业协会的统计数据,2023年我国钻石产品市场规模约为600亿元,同比下降约27%。

数据展示的市场变化,直接影响到一个个具体的商家。谈及这两年“冷清”的钻石生意,郑丹红忍不住叹气。大学毕业后,学习珠宝设计的她回到家乡,在青果巷开了家珠宝店,“开店之初,主要业务是给顾客定制钻戒。”踏足行业10多年,她亲身经历了钻石市场的沉浮,“当初一个月至少能

接20多单,现在一个月卖不出一件是常态。”

郑丹红告诉记者,自己之前接触的不少钻石供应商都因为市场低迷倒闭了,一些同行甚至开始批量处理存货以维持资金周转。“还好我学过设计,小店的经营重点转到了原创珠宝设计上,例如红宝石、蓝宝石、祖母绿、金饰等等,有个性而且收藏价值较高,大众还比较喜欢。”郑丹红庆幸地说。

这样的转型,也发生在一些珠宝品牌上。比如,靠“一生只送一人”凸显爱情珍贵的钻戒品牌,就上新了特别款婚嫁黄金,寻求新的营收增长点。

“神话”为何被打破?

2024年,钻石市场冷至“冰点”,的确与黄金市场的“火热”有关。越来越多的年轻人选择“三无”婚礼——无彩礼、无嫁妆、无婚宴,也是钻石卖不动的重要原因之一。

但究其根源,还是在于价值。过去,钻石的火爆离不开爱情的包装和天然产量的稀缺性。然而,随着培育钻石的崛起,精心编织的“神话”被打破。业内人士透露,培育钻石在零售渠道的价格仅占天然钻石的30%左右,批发渠道更是低至14%。培育钻石价格亲民,供给充足,直接命中钻石价值体系的要害,让其逐渐失去了“高贵”的身份。

另外,“钻石恒久远,一颗永流传”等广告语,强调的是钻石的收藏价值,但收藏价值需要在流通中体现。遗憾的是,钻石与爱情的紧密捆绑使其市场流通受阻。反观黄金,投资逻辑清晰,变现渠道便捷,能较好地形成增值效应。

心形纪念币“520”上新

□本报记者 徐杨

“520”将至,央行照例“发糖”——定于2024年5月20日发行2024吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共8枚,其中金质纪念币3枚,银质纪念币4枚,金银双金属纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。相关公告一出,即将上新的心形纪念币就引起广大网友的点赞——“好好看,爱上了!”“心心相印,寓意好好!”“哪里可以买?好想拥有一套!”

据介绍,5克圆形金质“一岁一礼”纪念币背面图案为装饰风车造型,面额80元,最大发行量5000枚;100克圆形银质“一岁一礼”纪念币背面图案为蝴蝶结、云、星、线条等装饰组合图案,面额30元,最大发行量10000枚。5克如意形金质“生生不息”纪念币背面图案为银杏果、银杏叶等装饰组合图案,面额80元,最大发行量10000枚;30克如意形银质“生生不息”纪念币背面图案为海豚、海浪、珊瑚、海星等装饰组合图案,面额10元,最大发行量20000枚。5克3克银心形双金属“心心相印”纪念币背面图案为心形装饰组合图案,面额80元,最大发行量30000枚;30克心形银质“心心相印”纪念币背面图案为天鹅、心形、花等装饰组合图案,面额10元,最大发行量50000枚。3克圆形金质“十全十美”纪念币背面图案为装饰花瓶造型,面额50元,最大发行量10000枚;15克圆形银质“十全十美”纪念币背面图案为装饰凤凰造型,面额5元,最大发行量40000枚。

“吉祥文化自2015年发行至今,因寓意美好、主题多样、设计精美,备受大众关注。该主题纪念币既适合收藏,也适合送给长辈、爱人和孩子,尤其是心形纪念币往往是一币难求,市场价格也较为坚挺,像2020年心形金银套币发行价为2520元,目前市场售价都要上万。”我市钱币圈资深藏友顾先生告诉记者,今年吉祥文化系列首次发行心形双金属币,将心形与双金属两大热门属性合二为一,此外,今年吉祥文化项目的4个子主题中,将“健康长寿”调整为“生辰之喜”,使该主题覆盖全年龄段的庆生礼赠需求,适用场景更加广泛。而对应“生辰之喜”“生儿育女”“美好爱情”“吉祥幸福”的吉祥语也分别更新为“一岁一礼”“生生不息”“心心相印”和“十全十美”。

记者了解到,2024年吉祥文化币在中国金币直销渠道、金融机构渠道以及中国金币特许零售商渠道销售。其中,金币云商APP、云闪付APP以及农业银行、建设银行、邮储银行、民生银行、招商银行的手机银行APP均开启了预约抽签。

目前,参与预约抽签的销售规格包括:“一岁一礼”金银套币售价6230元,100克银币售价2250元;“生生不息”金银套币售价4610元,30克银币售价620元;“心心相印”金银套币售价4780元,30克银币售价620元;“十全十美”金银套币售价2810元,15克银币售价330元。此外,2024吉祥文化封装金银大全套在金币云商APP预订销售,售价为19080元。



招商银行常州分行

为爱坚守 助力公益

本报讯(储冠 招莹)5月12日,招商银行常州分行坚守初心,连续第11年参与“一袋牛奶的暴走”活动,并连续第8年作为该活动的公益赞助商,为龙城注入温暖力量。

活动当天,在此次暴走路线的14公里打卡点——东坡公园,招行常州分行提前设立志愿服务站。一大早,该行志愿者们便集结于此,有序开展志愿服务。其中,一组志愿者为市民提供指引服务,引导大家在充满招行特色的打卡点完成打卡、拍照并分享;另一组则以“存伴伴你 悦活常州”为

主题,通过“存款保险,你问我答”抽盲盒的互动形式,深入开展存款保险集中宣传活动,使老百姓对存款保险有了更进一步的了解。同时,服务站还设有金融知识普及区,志愿者们通过发放宣传折页和小礼品,向市民普及征信、防范非法集资、防范电信网络诈骗等金融安全知识。

此次活动中,招行常州分行的志愿者们以真诚热情的服务展现了“招行人”的风采,在履行社会责任、汇聚爱心力量的同时,进一步提升了人们的金融安全意识和风险防范能力。

人保财险常州市分公司

细致服务获赞誉

本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险常州市分公司因其专业细致的服务,获得了一对老年夫妇的高度赞扬。

据了解,两位老人在家办理保险理赔申请时,因不熟悉线上操作而备感困扰。事发当天,他们来到人保财险常州市分公司理赔大厅,寻求工作人员的帮助。知悉情况后,该公司工作人员迅速响应,耐心解释线上理赔流程,细心回应客户所有疑问,并亲自指导老人完成每一步操作,确保其享受到应有的权益。“你们的耐心和周到让我们深感温暖,我们年纪大了,很多东西理解起来比较慢,但你们始终保持着微笑,真的非常感谢。”两位老人对工作人员表达了由衷的感谢。

人保财险常州市分公司相关负责人表示,公司将继续秉持“人民保险 服务人民”的宗旨,不断优化线上操作流程,提升员工专业素养,深化客户服务体验,确保每一位客户都能享受到高品质、高效率的保险服务。

兴业银行独立主承销

全国首单“蓝色+科创”创新债券

本报讯(兴莹)近日,由兴业银行独立主承销的青岛水务集团2024年度第一期绿色中期票据(科创票据/蓝色债券)成功发行,发行规模2.6亿元,募集资金主要用于支持青岛水务集团海水淡化项目建设。

据悉,该笔债券发行人青岛水务集团是青岛市区最大的供水企业,由其建设的百发海水淡化项目不仅承担着区域内工业企业用户的供水任务,也是市政供水的重要补充水源。“该笔创新债券,助力企业完善海水淡化科技创新体系,提升海水淡化能力,有效保障城市供水安全,优化供水水源结构,实现水资源可持续利用。”兴业银行投资银行部相关负责人表示。

国家金融监督管理总局常州监管分局 开展防灾减灾宣传周活动

本报讯(徐杨 文君)5月11日至17日为防灾减灾宣传周,国家金融监督管理总局常州监管分局积极制定活动计划,细化防灾减灾宣传周活动举措,组织辖内财险机构开展防灾减灾知识宣讲,加强技能培训,强化风险防范。

一方面,联合常州市应急管理局组织辖内财险机构在人流密集区域开展集中宣传,督促机构通过在职场醒目位置悬挂张贴宣传海报、柜面摆放宣传折页、电子显示

屏滚动播放宣传标语等多种方式,营造浓厚宣教氛围。另一方面,指导保险行业协会聘请安全专家对机构开展安全生产、工伤预防等教育培训;推动机构开展防灾减灾知识竞赛和应对技能培训、应急演练等活动;指导机构实地走访投保企业,在建工安责任险工地摆放宣传海报,主动为投保企业开展风险隐患排查、宣传教育培训,帮助企业强化应急物资储备,活动累计受益人数超2万人。

邮储银行常州市分行

荣获支持地方经济高质量发展二等奖

本报讯(储冠 邮储莹)5月11日,我市召开金融机构座谈会,通报了在常银行业金融机构上年度考核结果。邮储银行常州市分行荣获2023年度金融机构支持地方经济高质量发展二等奖。

2023年以来,邮储银行常州市分行认真贯彻落实市委、市政府决策部署,紧扣“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”城市定位,深入践行金融工作的政治性和人民性,聚焦国民经济重点领域和

薄弱环节,持续加大金融供给,为地方经济高质量发展蓄势赋能。截至今年一季度末,该行各项贷款余额692.69亿元,年增44.96亿元;其中,小微企业贷款余额112.78亿元,年增8.72亿元。

邮储银行常州市分行相关负责人表示,该行将进一步坚定信心、抢抓机遇、积极作为,为深做实科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”,为维护全市金融稳定、服务经济社会发展作出更大贡献。

中国光大银行 CHINA EVERBRIGHT BANK

大额存单

存期	起金额	年化收益率
一个月	20万元起	1.70%
六个月		1.90%
一年期		2.00%
两年期		2.15%
三年期		2.55%

温馨提示:个人大额存单持有人可于产品起息日后,办理个人大额存单提前支取,大额存单提前支取部分利息按照支取日挂牌公告的活期储蓄存款利率计付利息,并在提前支取时和相应本金一并支付。

*具体条款详询光大银行各营业网点或致电客服热线95595。

广告

中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK

民生美团 专享借记卡

让生活更美好

福利一

开卡礼: 20元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)

福利二

月月达标礼

达标有效资产	达标银卡层级	达标金卡层级
5元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)	5元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)	10元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)
2张5元美团无门槛优惠券 (优惠券30天有效)	4张5元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)	2张10元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)
5元美团无门槛优惠券 (优惠券7天有效)	10元美团无门槛优惠券 (优惠券30天有效)	10元美团无门槛优惠券 (优惠券30天有效)
2张5元美团无门槛优惠券 (优惠券30天有效)	2张10元美团无门槛优惠券 (优惠券30天有效)	4张10元美团无门槛优惠券 (优惠券30天有效)

温馨提示:1、本活动中中国民生银行、美团金融联合开展,美团金融作为权益提供方,权益使用问题请咨询美团金融服务热线95172;民生银行作为金融服务提供方,如金融权益使用问题请咨询民生银行客服热线95568;2、上述权益仅限民生银行美团专享借记卡使用;活动截止日期为2024年5月31日;3、权益将于激活后3个工作日内发放至客户绑定的美团账户,无名额限制。

广告