

# 促进各方面政策形成组合效应

## ——国家发展改革委回应当前经济热点问题

如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应了当前经济运行中的热点问题。

### 制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点;深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应

用先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

### 设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析,不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势,有能力、有条件、也有意愿参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平台与生产企

业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

### 推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%,特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程在今

年汛期前建成并投入使用。

### 促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策意图。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。 新华社北京5月21日电

## 今年前4个月: 全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电 商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于

总体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

## 今年1—4月: 平均每天4家首店落“沪”

新华社上海5月21日电 记者从上海市商务委获悉,今年1—4月,上海新设各类首店489家,规模和质量再创历史新高。平均每天4家首店落“沪”,这让上海持续成为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地。

为了进一步吸引更多国际品牌在上海开首店、发新品、办首秀、做首展,近日,上海还推出《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,明确将打响“首发上海”品牌,在每年的3到5月集中打造“首发上海·FIRST IN Shanghai”新品首发季活动,并向全球推介。

这一政策不仅以“真金白银”支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店,还明确,鼓励更多高品质、

高流量的国内外品牌来沪举办首发、首秀、首展,从活动的新品能级、参与人数、活动效益、媒体宣传等维度进行评价,对活动主办方场地租赁、展馆搭建、宣传推广等按实际投入的30%,给予最高100万元的补贴。

同时,构建首发经济专业服务生态圈,加快集聚首发经济领域高能级专业服务机构,支持专业机构开展全国首创性的评价指标体系建设、全球传播推介、行业高峰论坛等,对专业机构组织开展的相关项目按实际投入的30%,给予最高100万元的资金支持。

此外,上海还明确,提供进口首发新品通关便利,建立涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”,扩大商品保税展示交易业态发展。

## 广西发现我国首株野外膝柄木小苗

据新华社南宁5月21日电 记者从广西壮族自治区林业局获悉,近日,自治区林业科学研究院联合北海市林科所的科研团队在广西北海市铁山港区南康镇发现一株野外新生膝柄木,该植株也是我国目前发现的唯一一株野外自我更新的膝柄木小苗。此次发现标志着该濒危树种在自然环境中仍具有繁殖能力,对了解其遗传多样性和物种保护具有重要意义。

据了解,膝柄木是安神木科膝柄木属乔木,主要生长在广西近海岸的坡地杂林中。作为国家一级重点保护

野生植物、极小种群物种,膝柄木被列入《中国生物多样性红色名录》和《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》。膝柄木在野外仅发现15株,均为大型植株,是我国十大濒危树种之一。

广西林科院高级工程师蒋日红介绍,膝柄木因其自身特殊的生理生态特性原因,导致自然繁殖困难,难以通过自然更新来扩大种群。加之花期传粉昆虫数量较少以及果期果实遭受动物啃食、掉落易霉烂、种子萌发率低等因素,致使在野外难以见到膝柄木小苗。

## 我国首个分布式光伏资源开发配置平台在江苏建成

新华社南京5月21日电 记者从国网江苏省电力有限公司获悉,我国首个分布式光伏资源开发配置平台在江苏建成,可实现江苏全境约10万平方公里范围内屋顶分布式光伏资源的精准定位、评估与优化配置,全面提升分布式光伏装机和使用效率,更好服务“双碳”目标实现。

据悉,这套由国网江苏电力自主研发的分布式光伏资源开发配置平台,创新采用人工智能和大数据分析技术,精准识别并评估江苏全省现有建筑屋顶规模,分类筛选并测算出全省屋顶分布式光伏总装机预计超1.8亿千瓦。同时,平台还能对各细分区域分布式光伏的开发时序做出预测与分析。

“只需要输入位置等信息,平台基于该地区发展需求、电网现状等因素,可迅速测算出这个地区分布

式光伏可开发规模,并给出‘装多少’‘何时装’建议。”国网江苏电科院配电网技术中心主任史明明介绍。

江苏光伏产业链齐全,截至2024年一季度,江苏光伏装机达4383万千瓦,其中,分布式光伏装机容量3332万千瓦,占比76%。根据平台测算,江苏未来新增分布式光伏装机有望超1.5亿千瓦,将拉动智能电网、光伏、储能等产业新增产值突破千亿元,带动超万人就业,助力新能源产业高质量发展。

国网江苏电力还将全省95个县(市、区)划分为1200余个供电网格,利用平台对供电网格进行光伏承载力仿真分析,定位了2000多个可能出现的电网薄弱点。“根据地区分布式光伏发展进度,我们将分批次出台治理方案,以更坚强的网架,促进分布式光伏可持续发展。”国网江苏电力配网管理部副主任徐春雷说。



这是位于卢家营附近“消失”的山峰(无人机照片,5月16日摄)。在贵州省兴义市敬南镇揽岸村附近有一处名为卢家营的村寨。据了解,在清代咸丰至同治年间,村寨旁的一座山头自然崩塌后形成一大块平地,村民们利用该平面在山顶修建防御设施抵御贼寇。如今,防御设施只剩下部分防御营墙,留下的山头平整如刀切,宛若“消失”的山峰,令人称奇。 新华社发

# 寓教于乐

人之初,性本善。性相近,习相远。苟不教,性乃迁。教之道,贵以专。昔孟母,择邻处。子不学,断机杼。窦燕山,有义方。教不严,师之惰。养不教,父之过。教不严,师之惰。子不学,非所宜。幼不学,老何为。玉不琢,不成器。人不学,不知义。为人子,方少时。亲师友,习礼仪。

文明 常州日报社宣  
关注未成年人健康成长  
讲文明树新风公益广告

# 城市安全同心同向 安全常州人人共享

文明 常在  
WEN MING CHANG ZAI

中共常州市委宣传部 | 常州市文明办 发布  
常州市公益广告创作中心设计