



□本报记者 王淑君 通讯员 管栋超

江南孟夏天,似乎有了盛夏的感觉。在钟楼,吃喝玩乐又能享受清凉的好地方,首选便是隐匿在各大商圈、街区的一众首店首牌。品一品奶茶潮流品牌 Bonjour 奶茶,喝一杯时尚咖啡品牌皮爷咖啡(Pee's咖啡),抑或是来杯“东方墨兰”……坐在店里的高脚凳上,看窗外繁花似锦,都会让你心旷神怡。

当下,首店首牌的品牌溢出和消费升级效应愈发显著,已经成为城市商业发展的强劲动力之一。记者从区商务局获悉,目前钟楼正在积极谋篇布局,争取更多“首店首牌”项目,为各个板块及商圈催生新的消费场景和热点,撬动消费新势力、新潜力,从而持续释放消费活力。



# 从“网红”到“长红” 钟楼首店强势出圈

## 集聚首店首牌 焕发消费新活力

古色古香的中式门面,充满怀旧情怀的同时又不失现代感的环境,这就是不久前首次在常州钟楼吾悦广场设店的全国知名茶饮品牌——裕莲茶楼。这家茶饮品牌最出圈的产品“焦糖可颂蛋挞”几乎每天都在线上预订一空。而与裕莲茶楼相距不到几十米的地方,同样是常州首店的“Bonjour 奶茶”,极具质感的奶茶口味颇

受年轻人的追捧,门店也是这一商圈的排队王之一。把目光再望向不远处刚开街的大庙弄·青年里,亦是个性品牌云集:南园民国茶楼餐厅、玉佩府、外行牛蛙、椿熹铺等,都吸引着不少市民前来打卡……

近年来,钟楼首店首牌招引有力。去年,皮爷咖啡、Tims咖啡、破店肥哈烧烤、马旺旺奶茶、粤顺餐厅等近20家常州首店首牌落户钟楼,促进消

费的同时助力老城厢发展。今年以来,裕莲茶楼、kumokumo等首店首牌层出不穷,钟楼全年计划招引首店首牌项目20家左右。

常州钟楼吾悦广场、百货大楼、新世纪、大庙弄,这些老城厢商圈都成为了这些首店首牌重要的商业载体,为各类消费群体提供“尝鲜”的丰富选择和体现“品质品位”的服务体验。

## 吸引“首店首牌” 老城厢有何魅力

“城市选择品牌,首店也在选择城市。众多首店品牌青睐钟楼,是钟楼经济实力、居民消费力以及政策利好等多方面作用的结果。”区国投中心主任郭路介绍,今年2月,钟楼召开招商体制机制改革推进会,按照“以统为主、统分结合”的总原则,区商务局负责全区招商工作牵头抓总,成立四个招商组团分区开展重大项目招引。其中,由商务局统筹的城区招商组团将首店首牌招引工作作为一项重要指标考量。

“钟楼历史文化资源丰富,无论

是文化底蕴,还是潮流时尚,钟楼老城厢都有其独特的魅力。”区国投中心副主任朱芸则表示,首店首牌最重要的就是品牌与城市在相互融合中能更有效激发消费潜力,而常州钟楼吾悦广场是这方面典型的代表。“历史底蕴、区位优势和品牌价值不断融合创新,使得首店首牌与吾悦能持久双向奔赴。”钟楼吾悦广场总经理孙亚军告诉记者,近两年吾悦已入驻50多家首店首牌,是钟楼区入驻首店首牌最多的商圈。这种双向奔赴一方面得益于老城厢的独特魅力,另一方面则是

吾悦服务力、产品力、营销力的体现。

“我们在引进首店首牌时,非常重视这家店的‘主理人’,大小事情我们都会与主理人、品牌方商量沟通,真正让这家店融入我们的商业生态圈。”孙亚军说,从最开始引进品牌,吾悦就挑选能够真正为年轻消费者提供情绪价值的品牌,后期服务时吾悦无论是会员的维护,还是活动的策划,都竭尽全力,比如成为“宠物友好”商圈,举办的“爱的抱抱”,参与南大街汉服嘉年华,这些活动都为品牌创造了更多的消费场景。

## 做强“首店首牌” 周边辐射效应更大

郭路称,城市需要真正的首店,需要有吸引力、创新力且有品质和黏性的“消费目的地”,而非昙花一现的“网红打卡地”。从这个角度来看,钟楼的首店经济正通过“首”上加“新”,积极融入市场、深入对接需求,努力放大品牌特色、引领消费提质进阶。

位于吾悦的华为常州独家授权体验店Plus,一直是人气与流量的保证,超炫酷的科技感,新款黑科技、最稀缺的货,在这里都能找到,这家店已经成为老城厢与科技相融合的代名词。再比如,老品牌活出“年轻态”

的“鲍师傅”糕点、“好利来”面包店,继首店在南大街、吾悦开店,营业额一直很好,已经从网红打卡店变成了“网红”品牌店。“鲍师傅”先后又开了3家店,而“好利来”前后一共开了7家店,周边辐射的影响力愈发明显。

首店首牌,不再是老城厢的专属标签。“真的没有想到,在中吴广场也能喝到‘Tims咖啡’。”在西林工作的姚先生,闲暇时喜欢泡咖啡店,他对首店首牌的品牌辐射,让他们这些并不在老城厢生活工作的人也有了时尚体验,十分感慨。据了解,在新世纪刚设首店的“Tims咖啡”,在中吴广场设店后,同样带动了城西年轻人喝咖啡的习惯。同样,钟楼经济开发区大数据产业园引进的“霸王茶姬”,也成为园区配套的一抹亮色。

“这些首店勇于打破‘复制粘贴’,根据地域特色‘量体裁衣’,重塑品牌记忆点,让人‘耳目一新’的同时,又有‘刮目相看’的感觉。”钟楼区国投中心高级项目经理姜冠明告诉记者,首店经济的“首”效应,不只在带来了近期的人气,更在于其长久的活力,以及对周边的辐射。

“钟楼在持续优化营商环境的同时,根据自身特点和消费需求进行定位,避免不合理引进首店,使其面临市场饱和的局面。”郭路说,钟楼将持续加大招引力度,更多地引进品牌首店、旗舰店等新业态,持续升腾钟楼的“烟火气”,擦亮钟楼的消费品牌,不断放大消费磁场,多方面激活首店首牌经济潜能,最终提升现代化城区的首位度与美誉度。

# 1项国际标准发布 钟楼企业主导起草

本报讯(董华岗 李广东 勾运书 朱国利)5月8日,由中海油常州涂料化工研究院有限公司(以下简称“常州涂料院”)主导起草的国际标准《色漆和清漆 挥发性有机化合物(VOC)和/或半挥发性有机化合物(SVOC)含量的测定 第1部分:重量法测定VOC》(ISO 11890-1:2024)正式发布。该标准是针对涂料中挥发性有机化合物排放制定的测试方法标准,适用涂料品种覆盖范围达到80%以上,将成为全球涂料领域化学分析方面最为重磅、使用频次最高的方法标准之一。

该项目负责人彭菊芳介绍,本次修订对标准主体技术性内容做了大量升级和改进,除增加了我国自

主开发的活性稀释剂涂料、光固化涂料等环境友好型涂料品种的VOC测定方法,还将原属于ISO 11890-2测定范围的反应型多组分涂料全部纳入其中。与前版标准相比,修订草案适用范围更广泛,技术性内容更为科学合理,测试结果与实际更相符。

据了解,该国际标准是继《色漆和清漆 涂料中水分含量的测定》(ISO 23168:2019)和《色漆和清漆 内墙涂料涂层质量评定现场试验方法》(ISO 23169:2020)之后,常州涂料院代表我国主导起草并发布的涂料领域第三项国际标准,标准项目于2021年3月启动立项投票,2021年6月获得立项批准,并于今年5月成功发布。

## 市新能源产业集群专项 杰特塑业入选

本报讯(安东)近日,市发改委公示了2024年度新能源战新兴产业融合集群发展专项项目,全市共遴选19家企业,钟楼区常州杰特塑业有限公司入选。

常州市新能源战新兴产业融合集群发展专项,旨在加快培育国家级战略性新兴产业集群,重点支持一批在新能源产业领域具有先导性、基础性、突破性的产业化项目,为行业发展提

供开放性技术公共服务的创新平台、新兴技术应用场景融合示范项目以及为集群发展提供公共服务的平台项目,推动常州新能源领域产业持续集聚发展。杰特塑业今年在高新园(邹区镇)新建新能源汽车内装智能工厂项目,项目总投资3亿元,计划用地约50亩(1公顷=15亩)。项目达产后,预计形成年产新能源汽车内饰件300万套的生产能力,年新增销售收入约8亿元。

# 8+X 首场活动在钟楼举办

本报讯(邱碧莹)5月28日,由市、区新就业形态劳动者行业工会联合会承办的全市首场“8+X”综合服务集市活动在邹区镇豪凯物流园顺利举办。

活动现场专门开设“流动体检车”,为货车司机们送来了CT医学影像、肝功能、骨密度、血压等健康体检服务。货车司机周师傅在进行了一系列健康体检后,对服务赞不绝口:“我们这行经常跑长途,很少有时间

做体检,这次工会把体检车直接开到物流园,对我们来说太方便了!”

活动现场,工作人员宣传引导货车司机扫码入会,当天,100余名货车司机成功入会。此次活动除了提供健康体检、专项保险、入会服务、暖“新”礼包、困难帮扶、能力提升、法律服务、心理咨询等8项基础服务外,还提供了包括职工微心愿、诉求收集办理、求职服务、安全知识答题等“X”项特色服务,受到货车司机群体好评。

# 觅小获评省科学教育综合示范校

本报讯(孙洁)近日,常州市觅渡桥小学获评“十四五”第二批江苏省科学教育综合示范学校。

觅渡桥小学在百年传承中融汇了红色基因,辉映了科学家精神,承载了中华优秀传统文化,培养了六位中国科学院、中国工程院院士,“全国脱贫攻坚楷模”赵亚夫也是学校的杰出校友。该校先后被授予“中国少年科学院科普基地”“全国

青少年人工智能活动特色单位”“江苏省科学家精神教育基地”等称号。多年来,该校建构科学课程体系,将“科学家精神”融入国家课程,引领校外生活,每月开展“觅渡院士论坛”,每年开展人人参与的科技节。近3年来,国家、省、市级科技竞赛中,该校共计有460人获得奖项,先后获得2个国家专利证书,荣获19个国家级奖项、91个省级奖项。

# 民情议事会让荒地变“草原”

本报讯(何一智 金碧臣)“西林郭勒草原”是最近在网上爆火的常州露营打卡地,以前这里是一大片荒地,去年有区人大代表建议对荒地进行整治改造,在人大西林街道工委的督办下,相关部门多次与街道、村委及村民代表召开民情议事会,广泛收集群众意见建议,着重讨论取缔乱种植等问题,最终让荒地变成网红打卡地。

“这里变化真大!记得之前这里还是荒地,还有人到处乱种

植、偷倒垃圾,现在这里变成了‘西林郭勒草原’,真漂亮!”村民陈惠成欣喜地说道。在荒地“变身”后,人大代表们不久前又一次来到村里,与村民面对面交流,围绕大草坪口后的经营管理以及群众文体活动提出意见、建议。见面会收到关于卫生设施配套、文明遛狗等意见建议6条。下一步,人大西林街道工委将进一步强化意见建议督办,切实解决相关问题,不断提升群众的满意度和幸福感。

# 卞晓琳:让江南风味与西式面点擦出火花

□何一智 朱丽雅

代表小店:Bonbon面包房 小店老板:卞晓琳(Joyce) 代表街区:安阳里

入选理由:随着“Citywalk”(城市漫步)的风靡,通过步行的方式“阅读”一街一巷成为新兴的旅游方式。打开“小红书”“抖音”等社交流软件,不少有关“Citywalk安阳里”的笔记成功“霸榜”,获赞无数。这条位于怀德桥旁、亚细亚影城附近的安阳里街区(包括大华路、泰安里在内统称)有着江南老街的气质,诉说着常州老城的新旧故事,一个个充满个性的街边小店星罗棋布,整条街沉淀着悠闲、复古的独特腔调。

在一棵高高的香樟树下,Bonbon面包房的招牌被树冠遮挡了一半,在街边并不显眼,如果不注意很容易走过。走进面包房,浓浓的烤面包香气扑面而来。

这家以木灰色系简约装修的面包店虽然不大,但在常州的知名度颇高,以“用料讲究”“面包有创意”闻名。即使是上午,也陆续有客人来购买新鲜出炉的面包。

“安阳里街区见证了我的创业梦,我和我的小店也见证了这条街从安静到繁华,希望我们和这条街能一直走下去,实现‘双向奔赴’。”Bonbon面包房主理人Joyce说。

## 藏于城市街巷的健康小店

“在30岁那年,我希望自己能够静下心来做一件事,那就是Bonbon。”为大家提供健康、安心的面包一直是Bonbon的初衷,也是她一直在坚持的事情。近些年来,大家都在强调低油低糖,而自己的面包房也在美味与健康之间做了一个平衡,满足了大家不同的需求。

2020年下半年,Joyce终于在安阳里找到了心仪的铺子,经过几个月的装修打磨,这家店在2021年年初开业了。“之所以选择在安阳里开店,我们也是做了一番调研。”她回忆说,当时因为众所周知的原因,实体非常难,有些朋友并不看好好她的选址。“那会儿店门口市政施工,旁边还有老旧小区改造。虽然距离吾悦很近,但不是主干道,这

路附近的商业氛围也还未兴起。”但是Joyce也有考虑到:“通江路上下班高峰,如果要从新北区往南大街、吾悦国际方向,很多老常州人会选择从泰安里绕小路走。安阳里在市中心商圈中虽然没有青果巷、南大街那么出名,但是也有自己的特色,而且周围公共交通也很便捷。因为是老城区,所以也承载了一批常州人的记忆。

## 将面包与江南美食相结合

Bonbon面包房为什么开业即爆火?至今也热度不减?Joyce说,令她自信的是高品质的产品和一群热爱面包的面包师们。“我们店面积不大,但是品种很全。法式面包、日式面包、贝果、碱水、日式恰巴塔,节日会做国王饼等。”

这家小店面积大约100平方米,有上下两层。其中一楼的一半面积都拿来做厨房。“虽然店小,但是在厨房上的投入比例相对提高,因为我坚信,只有用好的设备和原材料,加上用心制作的面包师,才能做出好的面包。”Joyce说。

“这是店里的夏季限定,雪菜毛豆面包,是我们的江南风味创意面包。”Joyce指着一款面包告诉记者,这款面包选用了常州人都很喜欢的雪菜毛豆,放进日式面包内,吃起来鲜甜适口。“我很感慨的就是,每年客人在催什么时

候上,我们说市场上有好的毛豆了,我们就可以做。”Joyce说,用时令的食材也是Bonbon在面包选材上很重要的一部分。去年3月初,后厨团队开发了一款“香椿能量蛋”,选用香椿放进面包体,再加上无菌蛋和培根肉,中西结合,得到了很多新老顾客的喜爱。

## 坚持用高品质与街区共成长

“我们见证了这条街的变迁,这条街也见证了我们的成长。”Joyce说,在安阳里开店第四年,她实实在在地感受到了这里的变化。“店门口的路修好了,店招也都统一改造了,来这里开店的年轻人越来越多了。”Joyce说。

咖啡馆、茶饮店、美甲店等年轻人喜欢的小店让这条街区更富有活力,安阳里成为了社交平台上“Citywalk”的推荐打卡地,而Bonbon面包房也成为了打卡地之一。

“在这里开店后,我逐渐感受到了这条街区的魅力。”Joyce说,不仅是年轻人喜欢的小店,这里很多特色老店也吸引了很多人。附近的汤包店、川菜馆、徽菜馆、猪头肉店等等都很好吃。这条街上老店和新店并存,充满着浓浓的烟火气。

“我们会一如既往地用高品质的产品,与这条街共成长。”Joyce说。



近日,常州市钟楼区立言小丁香幼儿园携手北港街道举办“传承非遗 不同凡响”主题活动,小朋友们通过近距离接触常州“非遗”文化,在玩乐中感受“非遗”魅力。 史康 图文报道

