

“高考经济”掀起消费热潮

□本报记者 龚励

住有“高考房”、用有“祈福文具”、吃有“状元糕粽”……又到了一年一度全国高考的日子,记者在走访中发现,各行各业围绕考生的衣食住行忙碌起来,“高考经济”如期升温。家长们为了能博一个“好彩头”,花起钱来也是毫不手软。

“高考房”一房难求

每逢高考,家长们为了让考生得到充足的休息,往往会在考点附近的酒店预订房间。在考点相对集中的区域,各大酒店、宾馆都会推出“高考房”。

记者在走访中了解到,今年“高考房”的预订“大战”早在半个月前就已开启,环境好、距离考点近的酒店在5月下旬已是“一房难求”的状态。在延陵路附近某酒店,客服中心负责人告诉记者:“门店在一个月前就陆续接到‘高考房’的预订,随着高考日期的临近,预订的客人也越来越多,现在大床房已经全部订完,仅剩几间双床房。”

“我们家在确认考场位置的当天就预订了酒店,一共订了两间房,这样孩子上午考完试还能休息一会儿。”家住新北区的吴女士告诉记者,自己的女儿今年参加高考,考场离家有30分钟车程,为了让女儿少赶路,果断订了酒店。“我们订房比较早,价格不算高,从6月6日晚上入住,一共住3晚,价格在1300多元。”

记者注意到,除了看酒店的地段、环境、卫生等情况,在房间的选择上,家长们也有讲究。据业内人士透露,房号含有“985”“211”等数字的房间,是最早被预订掉的。

文具“身价”水涨船高

金榜题名,前程似锦、连中三元……高考季,市场上各类带有祈福意味的商品不胜枚举。其中,文具用品因其实用性,商家们头一个拿它做文章。

6月2日,记者来到天宁区清凉东路附近的一家文具用品店,一进门就看到,“高考祈福”类文具摆在了店铺里最显眼的位,有“金榜题名”笔、“逢考必过”套尺等。这些文具多以礼盒的形式进行售卖,包装为醒目的红色、金色,产品内容丰富,基本涵盖考生在考试时所需的文具类目。

记者随手拿起一款包装上印有“金榜题名”标语的文具套装发现,里面包含一套多功能尺、两支黑色中性笔、两支2B铅笔和一块橡皮,标价32元。而粗略一算,单独购买上述文具的总价约为20多元。

即便价格偏高,大多数家长和考生都更倾向于购买这类套装文具。一方面是图省事,另一方面还带点“讨彩头”的意味。“买套装就是防止自己在准备文具时有什么遗漏,买个安心。而且文具包装上有祝福的标语,感觉挺吉利的,也不在乎多花一点钱了。”

考生往往会早早购买高考文具,试是否顺手。因此,该文具店早在“五一”节后就开始售卖此类商品,一直以来销量都挺好,每隔两三天就要进行补货。“学校晚自习结束后,经常会有学生过来买文具,有时候一天能卖掉几十套。”店主周女士说道。



我市一企业获评“中国全球化未来新星”

本报讯(龚励 吴悦)《财富》(中文版)日前发布“2024中国全球化未来新星”年度榜单,天合光能凭借其在全球化布局中的领先性成功入选。

此次《财富》推出的“中国全球化未来新星”榜单,旨在挖掘有潜力成为未来全球化巨头的新兴企业。如今,国家间数字与虚拟系统的无缝互联,正推动着全球化进程迈入新篇章。在新的时代背景下,我国一大批优秀企业正积极融入全球化浪潮,致力于通过创新的技术应用、商业模式和战略布局,整合全球资源,构建全新的全球化企业生态。天合光能正是其中的杰出代表,成立之初就开始了全球化布局,相继设立全球总部、国际总部及海外区域总部,在泰国、越南、美国、印度尼西亚、阿联酋、巴西、西班牙建立生产制造基地,引进来自70多个国家的国际化高层次人才

和研发人才,业务遍布全球170多个国家。

近年来,天合光能全球化布局进一步加速,海外市场进一步拓展。2023年,天合光能全年营收首次突破千亿元大关。截至2024年第一季度,天合光能光伏组件全球累计出货量超205GW,相当于9个三峡水电站的装机量,约等于在全球种了151亿棵树。其中210组件累计出货量突破120GW,持续保持全球第一。与此同时,天合光能正在构建研发、生产、服务、经营管理、风险管控体系全球化的3.0时代,以满足全球客户的需求,致力于实现管理、人才、产品、服务、资源等关键要素的全球化配置。

天合光能以科技创新作为企业重要战略,拥有光伏科学与技术国家重点实验室,技术创新能力强,截至目前,在光伏电池转换效率和组件输出功率方面先后26次创造和刷新世界纪录。

“助考”食品畅销

“考神附体,遇题都会”“考试顺利,科科满分”……考生家长徐军在朋友圈里晒出了从网店购买的“高考面条”,这一系列的高考祝福语全都出现在了面上,“儿子要高考了,考试期间打算每天给他吃一袋‘高考面条’,希望他考试顺利!”在朋友圈的评论区,有不少家有考生的家长都向徐先生询问面条的链接。售卖“高考面条”的网店客服告诉记者,每盒面条有12片,每片上都有不同的祝福语,最近每天都能售出上百盒。

不少糕团店的状元糕、粽子等点心也成了抢手货。常州糕团店的工作人员告诉记者,临近高考,门店的五彩方糕迎来了销售高潮,“糕点寓意高中状元,有很多考生家长都来买。”

“粽”与“中”同音,寓意“高中”,不少家长也选择购买粽子等食品,祝福子女高考顺利。记者在三星美食城九州店看到,状元糕礼盒、糕粽礼盒摆在了门店“C位”。“糕粽礼盒包括8个粽子、8枚状元糕,今天已经卖出了20多盒。”一位店员告诉记者。“我外甥今年高考,特意来买这个礼盒送给他,希望他能考出好成绩。”市民吕女士提着2盒糕粽礼盒对记者说。

高考消费切忌盲目跟风

考生甚至整个家庭处于一个重要阶段,商家应时而动、推波助澜,许多普通商品被赋予了“高中状元”“金榜题名”的寓意,迎合了考生和家长“图个吉利”的情绪,于是成就了“高考经济”的火爆。

但是,随着“高考经济”影响力不断扩大,市场上出现了盲目跟风、严重溢价、恶意欺诈等不良现象。一些酒店、民宿的价格借着高考的时机一路狂飙,家长一房难求,也只能无奈接受。一些人在网上提供风水、占卜、做法事等迷信“服务”,收费甚至高达上千元。考生和家长擦亮眼睛,切莫上当受骗。

考生和家长在消费“高考经济”时,应保持理性,不要盲目跟风。在选择和购买商品时,要根据自己的实际需求和经济状况进行选择,避免浪费和畸形消费。同时,也要注意产品的质量,确保考生的健康和安全。



夏天的美食,总是和假日的晚风一起来到,上演一场仲夏夜的盛大狂欢。“汉江路环球美食季”日前在新北区汉江路国际街区开市,街灯下,五彩斑斓的摊位如同童话世界中的小木屋,散发出诱人的光芒。据悉,市集每周五、六、日傍晚开启,延续至8月底。龚励 商轩图文报道

一本邮册,把“常州记忆”带回家



□本报记者 龚励

常州位居长江之南、太湖之滨,大运河穿城而过,是长江文明和吴文化的发源地之一,有着“三吴重镇、八邑名都”的美誉。2023年,常州接待游客10284.3万人次,其中4A级以上景区接待游客6780.5万人次。累计举办各类营业性演出超1.6万场次,成功打造太湖湾、新龙等品牌音乐节,“半园·珍珠塔”“青年潮流文化艺术周”“文化广场野生演唱会”等演艺活动,吸引各地歌迷超百万人次。同年,常州入选“美丽中国首选旅游目的地”“中国最美夜间文旅消费目的地”。

常州素来与邮票有缘。1918年5月10日,常州集邮家魏柏熙、左起善等在当时的武进商会图书馆(现在的常州人民公园),组织举办中国集邮史上首次集邮展览——世界邮票展览会。这次集邮展览会被集邮界公认为中国现代竞赛性集邮展览的雏形,开创了我国集邮展览的先河。

一份匠心独具的伴手礼,既是一个凝聚家乡特色、象征地方文化的符号,又承载着一方热土对八方来客的诚意。《常州印象》文旅常州邮票珍藏册售价200元/套,可扫描下方二维码了解详情,咨询电话13775181518。

为多形式、多层次、多领域推进

常州移动:数智赋能,助力企业绿色发展

本报讯(龚励 吴晨晔)数字化是促成“双碳”目标的“试验田”。今年以来,常州移动充分发挥数字化、智能化技术优势,不断增强绿色科技创新能力,赋能千行百业绿色低碳发展。

在亿晶光电5G智慧工厂,常州移动助力其打造光伏行业首个基于“5G+标识解析”的退役光伏组件回收标准及报废全流程溯源链,并运用“5G+视觉质检+移动云存储”方案,解决了光伏行业电池片质检及质检照片需长时间存

储的难题。同时,基于5G专网,打造5G光伏智造全连接工厂,实现了光伏组件检测数据采集和云存、5G仓储扫码、5G能耗管理等多个应用场景,涵盖生产、物流、安防等环节,助力企业实现降本增效。项目实施后,亿晶光电存储成本预计每年节约200万元以上,日均产出提高7%,单位产品煤耗降低17%。

为助力新能源产业跑出降本增效、绿色发展加速度,常州移动通过5G、物联网、AI、大数据等技术,已帮助多家新

能源企业实现生产数据采集、分析、管理、控制的垂直一体化集成,赋能企业数字化转型,助力壮大清洁能源、节能环保等绿色产业,为实现“双碳”目标夯实基础。

此外,常州移动还运用5G专网技术,为企业提供“全程虚拟化”办公方案,在促进办公智慧化、便捷化的同时,推动企业办公朝着低碳节能方向加速迈进。目前,常州移动已通过5G专网,完成600余台智能办公终端接

入,替代传统办公手段,快速解决企业生产过程中文件传阅、质检结果上报等应用需求,助力企业实现管理效能跃升。

云服务是常州移动助力企业绿色转型的另一个重要技术手段。今年以来,常州移动已为50多家企业完成服务器上云部署,并为企业提供共享式云端域名解析服务器,进一步缩减了企业服务器本地部署成本和电力消耗。

方寸“邮”爱伴“童”行

本报讯(龚励 王昕)为弘扬集邮文化,开拓小学生的学习视野,“六一”儿童节前夕,溧阳邮政组织工作人员走进溧阳市横河小学、溧阳市别桥中心小学,开展“方寸‘邮’爱伴‘童’行”集邮文化进校园活动,以“邮”为媒,献礼“六一”。

“小朋友们,你们见过邮票吗?知道邮票有什么作用吗?”课堂上,邮政工作人员以“六一来了”为主题,围绕“邮票的基础知识、邮票上的‘六一’、真假邮票、支持正版”四个单元展开,为学生们上了一堂生动有趣的集邮文化课。课堂上,工作人员通过讲述历

史典故、成语故事,牢牢抓住学生的眼球,学生们积极互动,将课堂气氛推向高潮。

活动最后,工作人员还向学生们展示了近年来发行的《哪吒闹海》《大雨天宫》《黑猫警长》等动画片的系列套票,带领大家学习邮票知识,重温童话经典。

“此次集邮文化进校园活动,既增长了学生们的课外知识,又丰富了校园文化生活,得到了师生们的一致好评。”溧阳邮政相关负责人表示,后续将进一步加强“邮校”互动,“以邮为媒”讲好中国故事,让学生们在可感知、可体验的学习活动中坚定文化自信。

