

“粽”享艾香国风浓

——看端午消费“新三样”



艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新韵味、新体验,掀起假日消费新风尚。

仪式感:“粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香草荷包五彩绳。祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

“彩线轻缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说:“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追求,给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽子。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究员黄侃说。

新潮味:玩转IP联名,新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望,送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架

了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

新体验:彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹饰,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游线路,推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

据新华社北京6月9日电



6月9日,浙江省桐乡市洲泉镇马鸣村的孩子们在体验传统游戏“旱地龙舟”。



6月9日,小朋友在位于银川的宁夏博物馆制作艾草香包。新华社发

疾控专家:这样吃粽子更健康

新华社北京6月9日电 端午佳节,正是享用粽子等传统美食的好时光。中国疾控中心9日发布健康科普,提示公众粽子虽美味,食用时也有健康注意事项。

“食用粽子要注意不宜多食、凉食、过晚食。”中国疾控中心营养与健康所专家表示,常见用于制作粽子的糯米和黄米都粘性强,少吃美味解馋,吃多了则不易消化,容易导致胃胀、胃痛、反酸等症状。对于老年人、儿童和脾胃弱的人群,建议不要吃太多。

专家提醒,糖尿病和心血管疾病患者食用粽子更要注意“浅

尝辄止”,以免引起血糖升高和加重心脏负担;慢性胆囊炎、胰腺炎患者也不能多吃肉粽、蛋黄粽等油脂含量高的粽子,以免诱发急性炎症。

为何还不宜凉食、过晚食?原来,粽子中糯米的支链淀粉含量较高,当其被加热后,支链淀粉会糊化,食用更易消化,而一旦冷却,淀粉分子间凝固加强,不容易被消化,从而加重胃肠负担。端午适逢炎夏,一定要避免吃凉粽子或直接食用冰箱里拿出来的粽子。同时,特别不建议晚上多吃粽子,因为糯米粘度高,可能引发消化不良,影响睡眠。

端午节,感受连接世界的文化纽带

端午临中夏,时清日复长。国人赛龙舟、食粽子、佩香囊、挂艾草菖蒲,迎接端午佳节。与此同时,龙舟竞渡也在世界各地上演,在水花四溅的挥桨竞技之间,中华文化的深厚内涵与世界各国丰富多样的文化传统相互交织,奏响世界文化多元融合的交响曲。

端午节是中国四大传统节日之一。2009年,联合国教科文组织将端午节列入人类非物质文化遗产代表作名录,这是中国首个入选世界非遗的节日。近年来,入选世界非遗不断升温,端午节也在海内外频频共振。

近年来,来自不同文化背景的各国民众共同参与端午庆祝活动,在沟通交流中汲取文化营养。在中国多地举办的端午节系列活动中,国际友人的身影随处可见。孟加拉国留学生阿凯在重庆参加端午非遗体验活动,深入了解中国民俗;土耳其姑娘佳楠在天津生活多年,她在龙舟竞渡中感受拼搏和团结的力量;菲律宾宾布格卡门龙舟队领队查哈亚格参加2024年中国—东盟国际龙舟公开赛时说,中国是龙舟活动的发祥地,对他们的年轻队员来说,能来中国参加龙舟赛是一次“圆梦之旅”。

今年端午前,荷兰侨界举办龙舟赛,舞狮表演精彩纷呈;德国举办首届法兰克福国际龙舟友谊赛,美国河畔热闹非凡……跨越地域、语言、民族、文化等差异,以茶会友,端午节走向世界,向人们展示了其独特魅力,也反映出当代中国人的文明追求与精神风貌。

全球化进程不断加快,人文

交流已逐渐成为国家之间互动的重要形式。文化和体育交流活动日益丰富,为各国民心相通提供更大舞台,进一步加深各国相互了解、促进各国民众相互尊重,为推动不同文化相互融合、不同文明交流互鉴作出了贡献。法兰克福市市长约瑟夫在首届法兰克福国际龙舟友谊赛上致辞表示,热络的民间交往、蓬勃发展的文化交流和科研合作让德中两国人民增进理解、互利共赢。

中国传统文化在全球范围的热度不断上升也是对中国软实力提升的生动体现。近年来,中华文化的独特魅力在与不同文明的交流碰撞中日益凸显。中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,其对于解决人类问题的重要价值也日渐为国际社会所认识。中国积极搭建不同文明间对话交流的平台,以经济强大的强大活力为不同文明共同繁荣发展创造机遇,一个可信、可爱、可敬的中国形象在国际社会逐渐树立,不断向世界展现中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

今年端午节恰逢联合国刚刚设立的文明对话国际日。7日,第78届联合国大会协商一致通过由中国提出的设立文明对话国际日决议,宣布每年6月10日为文明对话国际日。世界各国在文化交流中相通相融、互鉴互惠,是各国人民生活更加美好、世界和谐平安的重要前提。

中华文明将同各国文明一道,充分发挥连接世界的文化纽带作用,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力,为世界和平与发展作出更大贡献。

新华社北京6月9日电



6月8日,选手们在德国杜伊斯堡参加2024趣味龙舟赛。德国杜伊斯堡于7日至9日举办2024趣味龙舟赛,近150支队伍、约3000名选手参赛,吸引了大量当地民众前来观看。杜伊斯堡市1987年举办德国首个赛龙舟活动。自2000年以来,杜伊斯堡市每年6月都要在当地地标性的内港举行一场盛大的趣味龙舟赛。新华社发

以色列在加沙实施特种作战行动

救出4人,致巴方死伤900多人

以色列8日在加沙地带中部努赛赖特难民营实施特种作战行动,救出4名被扣押人员。行动期间,以色列密集空袭和炮击努赛赖特难民营等地,巴勒斯坦加沙地带卫生部9日发表声明说,以色列军队8日对加沙地带中部努赛赖特难民营的袭击已造成274人死亡,另有698人受伤,其中部分人员伤亡严重。

伪装潜入

以色列国防军发言人丹尼尔·哈加里说,以方为这次行动做了数周准备,以色列国防军、国家安全总局(辛贝特)和边防警察反恐部队(亚马姆)出动数百人。

哈加里说,根据以方事先掌握的情报,4名被扣人员分别关在两栋三四层高的公寓楼内,楼里有平民和武装人员,地处努赛赖特难民营中心,相距大约200米。以方事先特地在以境内搭建模拟街区进行针对性演练。

以色列《新消息报》9日报道,以方突击队分成两路,伪装成阿拉伯人,潜入努赛赖特难民营。土耳其阿纳多卢通讯社以一些加沙地带巴勒斯坦人为消息源报道,以方突击队藏身一辆通常用于运送人道主义援助物资的封闭式卡车和一辆民用汽车。卡塔尔半岛电视台播出相关车辆行驶镜头。以色列军方否认利用援助物资运输车辆的说法。

据《新消息报》报道,8日上午11时左右,两路突击队同时进攻那栋公寓楼,在其中一栋进展顺利,在另一栋发生激烈交火。亚马姆部队总督察阿尔农·萨莫拉伊重伤不治。突击队带着获救人员撤离时遭到巴方武装人员猛烈阻截。撤退路线经过狭窄的小巷,附近是一处聚集数以千计加沙人的集市。

为接应撤离,11时25分左右,以色列空军战斗机和武装直升机密集轰炸,



6月8日,在加沙地带中部的努赛赖特难民营,巴勒斯坦人查看在以军袭击中损毁的建筑。

以军坦克、装甲车和步兵开进努赛赖特难民营,海军舰只同时提供火力掩护。11时50分左右,突击队带着获救人员登上直升机飞往以色列。社交媒体上的一段视频显示,以军直升机起降位置,就在加沙地带中部建造的用于接收人道主义援助物资临时码头南边的岸上。

“疯狂轰炸”

美国有线电视新闻网报道,8日临近中午,以色列军方宣布正在努赛赖特难民营定点打击“恐怖分子基础设施”。以军同时猛烈轰炸附近的代尔拜拉赫市等地。

努赛赖特居民尼达勒·阿卜杜说,他当时在集市购物,突然遭到以军“疯狂轰炸”。“我们从没见过这样的袭击,不到10分钟内,落下了大概150枚火箭弹。我们逃走时,还有更多火箭弹落下。”“孩子们被炸得粉身碎骨……他们(以色列)

要把努赛赖特抹去,这是人间地狱。”

美联社记者目睹数十具尸体运入代尔拜拉赫市阿克萨医院,同时间,以军装甲车从头顶呼啸而过,远处冒着黑烟,装甲车隆隆驶过。阿克萨医院发言人哈利勒·达克明说,这家医院接收了109具巴勒斯坦人遗体,死者包括23名儿童和11名妇女,医院还救治了100多名伤者。

“我的两个堂兄弟被杀死了,另外两个堂兄弟受了重伤。他们没有犯任何罪,他们只是坐在家。”一名巴勒斯坦人说。

美国有线电视新闻网综合阿克萨医院和努赛赖特阿克萨医院消息报道,以军造成至少236人死亡。以色列军方称在解救行动中打死不到100名巴勒斯坦人,没有提及其中是否有平民。

坦民众犯下“可怕的屠杀”。

政治需要

国际媒体指出,算上8日获救的4人,自本轮巴以冲突爆发以来,以色列靠武力成功解救的被扣人员只有7人。其中,两人今年2月在拉法市获救,一人于地面行动早期在加沙北部获救。去年12月,以军在加沙城误杀三名向以军求救的被扣人员。

以色列总理8日说,当天行动后,哈马斯去年10月7日袭击以色列时挟持到加沙的人员中116人未获救,其中至少41人已经死亡,遗体尚未寻获。

解救行动后,以色列战时内阁成员、前总理本尼·甘茨取消了原定8日晚召开的记者会。媒体原本预期他会宣布退出紧急联合政府。

甘茨上月说,他和他领导的其他国家团结党退出紧急联合政府,除非内塔尼亚胡在6月8日前重新制定被扣押人员获释方案和战事结束后的加沙管治方案。内塔尼亚胡敦促他不要辞职。

批评者指出,以军宣布解救行动“胜利”后,内塔尼亚胡迅速安排同获救人员及其家属见面,与先前解救行动失败后对死者家属连个电话都没打的做法形成鲜明对照。

以军承认误杀被扣人员之一阿隆·沙姆里兹的兄弟约纳坦·沙姆里兹说,内塔尼亚胡在去年10月7日哈马斯袭击发生后“花了半天时间才搞清楚情况”,但这次“15分钟内”就赶到医院,与获救者及家属见面拍照。

及家属说这次解救行动成败只在“一线之间”。在约纳坦·沙姆里兹看来,内塔尼亚胡拿被扣人员性命做赌注,如果行动失败,家属只会收到一纸通知。特拉维夫以及以色列其他城市当晚仍有反政府示威,要求举行选举,让所有被扣人员回家。示威者为4人获救高兴,但对内塔尼亚胡政府愤怒不改。

新华社专特稿

持续5个月点燃“青春乐都”

今夏文化广场第一场“野生演唱会”正在唱响

(上接1版)

据悉,自昨晚起,6、9、10月的每周末(周五、六、日),7、8月的周二到周日,常州独有的全民演唱会将持续唱响,在接下来的5个月内持续点燃“青春乐都”。

一场青春飞扬的演出

9日傍晚17点30分左右,文化广场的穹顶之下已经聚集了不少自发前来的粉丝和观众。一些人争相与舞台合影打卡,一些人忙着“安利”自己喜欢的歌手,一些人分享自己在去年“野生演唱会”的收获。“我们几个都是为了贝贝来的。”“这个舞台我真的是太喜欢了,去年夏天来听了好多场。”“我平时就喜欢薛之谦,他演唱会的票没抢到正好来这里听《天外来物》。”

伴随夜幕降临,广场灯火闪亮,映衬着明黄时尚的岛屿舞台光彩纷呈。夏风微醺,热烈的乐队和沉醉的歌手引发观众阵阵共鸣,汇合成精彩的舞台。《说爱你》《爱我别走》《爱人错过》《一路向北》《天外来物》《逆战》《这就是爱》《花海》……一首首或慷慨激昂或温柔婉转的歌曲唱响广场,唱入每个观众的心扉。

一次必然的火爆出圈

2年前的6月,几个年轻人用一支话筒在文化广场中心舞台上,唱响了整个夏天,也成就了最初的“野生演唱会”。很快,活动经由短视频迅速发酵。长期举办、免费开放、素人歌手登台等标签使得文化广场的歌声引来各路“自来水”,从此名声大振,成为城市出圈的热门话题。

超150场演出、累计接待观众超千万人次、跨年观演比例超20%、近百名草根歌手与团队登台演出……“野生演唱会”爆火是偶然也是必然。文化广场

在建设之初就围绕“城市文化地标”定位,包括户外舞台在内的设计注入了大量公共文化供给和体验的考量。

现在,“野生演唱会”已是与文化广场密不可分的文化IP了。“我们在手机上刷到了很多次,一直就想来现场感受一下。”9日晚,来自无锡的大学生小李跟她的2名同学行李箱没放就直奔文化广场,“这次趁着端午顺便就在常州旅游过节了。”

一座城市的圆梦舞台

晋陵文旅副总经理朱群对记者说:“对于市民游客而言,这里是生活中的‘小确幸’,夏夜的一阵凉风。对于‘野生’的歌手来说,这是一个开放包容的舞台,更是‘青春乐都’的一大亮点。”

“常州给了我音乐梦想一个机会。”本土歌手赵凯还记得3年前第一次在这个开放舞台上唱歌的感觉,“很紧张,但看到路过的人一个个坐下,渐渐就有了底气。”如今,他签下了经纪公司,有了一群志同道合的伙伴,准备留在常州让自己的音乐梦想继续发生。

事实上,赵凯圆梦的3年恰恰是“野生演唱会”在“野生”中不断蜕变“新生”的过程。随着城市间掀起的文旅热潮,常州文化广场以晋陵集团城市文化IP“中吴风雅颂”为主题脉络线,串联演艺经济、夜间经济形成的聚合效应,为公共空间与公众构建了新的连接,也为城市文旅新实践觅得“出圈走红”的全新格局。

王锐摄

常报热线

新闻 88066021 发行 86602046
广告 86603740 印务 86603791