

六年大城 美好相伴

以一座“城”改变一座城



当下的市场,就如同《双城记》的世间百态,总有一些项目,能在深度内卷的竞争中,通过产品的迭代、精湛的建造工艺、扎实的成本投入,突出重围。而“以需定供”的导向,让高品质住宅产品的稀缺性进一步凸显。

机遇来临 当下什么样的房子更值得买

随着高品质优质楼盘的持续入市,大家对于美好居所的追求、对品质生活的要求也在不断提升。人居需求逐渐从“有居”到“优居”转化,一个满足高品质居住功能、充满活力和增值功能的社区,正是感受美好生活最真实的介质。对于不缺房子的金坛市场,真正稀缺的是高品质的大城改善生活。特别是那些拥有丰富配套和上佳品质的产品,是能改变生活方式的优质资产。简而言之,

就是拥有超配生活的理想住宅社区。而万科·理想城,就是当下金坛市场的优选,是真正值得买的好房子。

作为金坛热销级红盘,万科·理想城一路走来,销售数据持续名列前茅。这背后不仅是万科·理想城非凡实力的有力佐证,更是其一直以来对理想人居的不懈追求。非凡的荣耀背后,是红盘背后的“硬核”竞争力。

万科品牌护航 理想美好“城”现

万科·理想城,跨越时间纵深,进入常州六年,始终践行“城乡发展与生活服务商”的发展定位,为金坛造就了一座约75万平方米理想生活城邦。以高品质城市居住单元和客户美好生活观为思考原点,将住宅、商业、公共配套等功能有机融合,铺垫可进化可持续发展的城市底盘,不断激发城市发展活力,使城市不

断更新,生活价值实现迭代升级。

六载躬耕,万科·理想城深度参与与城市共生、共建、共成长,在当下的逆势环境中,坚持提前交付、品质交付。目前已有5000多户业主入住,四期累计圆满交付4600多户,醇熟大城稳步实现,开启理想生活。

万科·理想城,2022年荣获金坛地产类唯一“常州园林式居住区”,2023年12月获得由金坛区住建局颁发的“金坛品质项目观摩基地”奖牌,让人清晰感受到市场和客户对万科·理想城品质的高度认可,而万科也始终以品牌房企担当,书写“万科式”交付兑现力,树立城市住宅新标杆。

让生活生长 绘就理想居住空间

从2018年首发至现在的五期臻境,万科·理想城通过推进产品迭代升级,建立完善的5S级体系,通过大城生长、陪伴延伸、产品进阶、户型迭代、空间跃升,打造全生命周期服务,展现理想生活质感。六年的深耕,万科不仅在“盖房子”,更是在“造生活”。

因热爱相聚 共建理想邻里社群

为更好缔造业主更想要的、更有温度、更鲜活、更有参与感的理想生活,万科·理想城前期深入调研2000多户已入住业主,深访50多组购房客户,发起业主建议征集活动,聆听真实需求,从

商业、产品、功能、街区等四大模块进行全面升级,让每一位理想城业主都在这里找到理想生活方式。

三餐四季,五味杂陈,交织成动人的烟火味。万科·理想城打造约10000平方米小象街,将约1000平方米理想菜场搬进理想生活,下楼逛菜场,左邻右舍结伴,都是满满烟火气。各色餐饮、美宜佳24小时便利店、方正药店、老邻居生活馆等各色商业一应俱全,步行五分钟,生活需求在这里一一满足。

万科·理想城始终坚持与业主共建的理念,在商业迭新上与业主共同探讨,当“看电影、美食品鉴、阅读、棋牌、养生、运动、品茶等”词眼,赫然出现在业主需求前列,我们打造了网红复合式

商业体“大阶梯”,功能涵盖街角剧场、星空露台,更引入莫卡乡村烘焙坊、乌云三炸等,填补了理想大城精致消费领域的空白,更将消费空间与社交剧场有机相融。

近年来,越来越多年轻人更愿意花时间去回归家庭陪伴,万科·理想城认真考虑业主真实需求,聆听业主亲子陪伴所需,定制更多功能型配套,打造陪伴型住区。在蹦床乐园看孩子欢乐玩耍,在迷你足球场参与亲子对抗赛,在理想公社·邻里共享活动室陪父母来一局休闲棋牌,在“草坪综合体”给孩子上一堂自然课,彼此的情感也在陪伴中慢慢升温。

品牌实力筑底 未来理想可期

从大城版图到品质兑现,万科·理想城作为引领金坛人生活方式变革的先行者,不只给予购房者充足的安全感,还有住房品质的重要保障。从品牌到社区,从产品到服务,万科·理想城不仅创造了金坛TOP1的红盘荣耀,更完美诠释了什么是更值得的理想生活,这也是日后房子增值的重要一环。而焕新生长的万科·理想城,通过不断兑现的优质产品,给所有金坛购房者以期待,提升房地产行业信心。

正如万科·理想城的美好愿景所说,一座“城”改变一座城。这座理想生活的“大城”,将持续创造更高层次的生活方式,以持续美好升级,提升金坛人居价值。



(图片由开发商提供) 广告

ICC白云新城部分生活配套有望年底呈现



效果图(图片由开发商提供) 广告

楼市超大体量项目,如何避免开发周期长、资金要求高、配套兑现慢,缺乏科学规划和资源导入的问题?

晋陵出品的ICC白云新城给出了答案:在约850亩的土地上,集结了常州头部的教育、医疗、休闲、商业、文体和生态资源,更主打优质资源的“高速”兑现,提前呈现大部分生活配套。

宏伟造城计划 依托晋陵平台

实现宏伟造城的计划,依托晋陵地产好品牌、好产品、好服务、好团队的保驾护航。

常州市晋陵投资集团有限公司,是常州市属国有平台型企业,是集开

发建设、文化旅游、健康医疗、体育教育、金融及供应链等产业于一体的关注居民民生幸福的城市服务平台。常州有很多耳熟能详、抬头即见的地标,如奥体中心、文化广场、红梅公园、天宁寺、青果巷、中吴宾馆……这些常州的闪亮城市名片,背后都有着晋陵的身影。

一砖一瓦、一草一木、一桥一路,记录下城市的进化史,也记录着晋陵多年来与常州的共生。

六大城市配套 实现步行可达

晋陵地产打造的ICC白云新城占地面积约850亩,晋陵在此基底之上

系统设计,具有前瞻性地规划了约450亩配套。

整个片区融聚教育之城、文艺之城、奥体之城、生态之城、康健之城、活力之城六大城市中心级配套。

更让人惊讶的是,这些生活配套通过晋陵科学的布局规划,以高密度的分布,完美实现了步行可达,实现了“步行10分钟生活圈”。

在这样的配置之下,人们追求的理想生活状态,成为ICC白云新城业主每天的生活日常。

部分实景呈现 给予真实触感

目前,整个片区内包括学校、邻里中心、艺术中心、核心景观轴等,都在加快推进建设中。

在“晋陵速度”中,ICC白云新城绝大部分生活配套,都有望在2024年年底投用。

优质的教育资源、舒适的公园、繁华的现代商业、大气简约的楼栋……这座大城正以惊人的速度成长,而这样的成长性,正是购房者的信心所在。

更让人惊喜的是,ICC白云新城在开发短短两年时间内,已提前“点映”了部分配套和项目住宅实景。

对客户来说,眼见为实的安全感,让他们可以360度无死角全面审视,而整体的品质感,更远超预期。

比如,在生态配套上,项目规划的

七大主题公园中已有部分投用,包括人人公园、童趣公园、潮玩公园等。明亮的主题颜色,多元化的游乐设施,大面积的绿化呈现,整体有着很强的质感,一经面世便火爆出圈。

而ICC白云新城的首发住宅项目,也已全面揭开实景,现房呈现,品质感让人过目不忘。

外立面上线条简洁,高级灰的色调、超大的窗墙比、IMAX巨幕般的大玻璃,都透着满满的高级感。

宽阔的楼间距,整体人车分流,楼与楼之间的空间“填满”了景观园林。各种造型的灌木、花卉,配以水系布景,层次丰富,沉浸式“无界化”园境,营造九重归家礼序,给业主满满获得感。

项目目前在售户型建面约75至160平方米,产品业态规划为洋房,居住舒适感高。实景现房带来满满安全感,所见即所得,零距离感受,给予买房人最真实的触感。

城市是一个复杂的共同体,房企唯有读懂城市,创造出来的产品才能融入城市的脉络,与城市共享生命。

晋陵站在白云片区的互补对位角度,增加配套、运营和服务模块,逐步开发拥有“自循环”能力的生命力大城。这不是简单的建住宅、建配套,而是着眼大城延续性的兑现,整合全产业链、完善公共资源,以系统理念去营造前所未有的全新生活方式。

久筑·理想时光热销解密

用细节实现心与品质的双向奔赴



“天有时,地有气,材有美,工有巧,此四合者,然后可以为良。”

——《考工记》
当一个产品成为现象,始终以领跑市场的实力,不断刷新市场热度,久筑·理想时光就是这样一个个自带热销基因的爆款红盘。

作为久筑共建首入常州作品,秉持精品开发运营的专业基因,以赋能型共建服务探索价值创造,以质诚匠心和以人为本关怀,宛如打磨艺术品般,用心雕琢每一寸空间,勾勒质感生活,在细微处、于毫厘间,发现理想生活的匠心之道。

至臻选材 尽显仪式的尊崇

久筑·理想时光在尺度升级的基础上,材料也进行升级,通过采用不锈钢材料、石材、质感涂料等元素增加氛围感。比如,所有单元入户门全部配置仿铜不锈钢金属大门,让业主归家仪式感满满。

久筑·理想时光不仅在外观设计上独具匠心,更注重细节和品质的追求。

归家动线是用户每天必经之路,好的单元入户大堂,其尺度、风格、精工,能给用户带来极大的仪式感。为了给业主更好的归家体验,久筑·理想时光采取高档地砖铺设,用拼花色带工艺,将质朴的板面转换为家的符号,单元门牌采用金属立体字与咖金色铝板造型,用金属镶嵌勾边,着重刻画金属质感的视觉效果,用极富变化的铝板金属造型,强调产品价值感。

匠心打造 酒店级归家礼遇

进入单元门后,久筑·理想时光将形式、质感、材料、光影、色彩等要素汇集在一起,匠心研磨墙面、地面、楼梯铺装,塑造明亮通透、视野敞阔的入户空间,从细节上为业主创造更大的尺度空间,精心营造明亮通透的生活体验。

玻璃作为轻盈透明又坚固耐用的建筑元素,是“精”与“奢”的代表,大堂的楼梯也是金属结合玻璃打造,金属与玻璃的完美结合,营造简约通透的

视觉感受。

生活需要尊崇的仪式感,它是生活品质的细节见证。久筑·理想时光酒店式归家大堂,为居者带来视觉与身心的双重尊贵体验。

理想生长 质见高阶生活场景

在示范区内,久筑·理想时光针对性地对空间进行了单独设计与规划,将“全生命周期”价值融入园林体系的塑造中。

街心公园里,小朋友们可以尽情释放童真,在奇花异草的世界里观察和认知植物。日常生活中的烟火气和理想栖居交汇于此,与亲朋好友的情感交流也变得更加顺畅自然。

露天泳池里,碧水、蓝天、绿树美好相映,构成一处人与水、水与景和谐互动的自然空间,织就温润沁心的夏日生活画卷。

大堂书吧里,将上佳的读书环境赋予公共活动空间,在这里你可以静心读上一本心仪已久的书籍,把美好的时间消磨在眼眸中,静静享受时光慢下来的闲适。

还有超1000米追光跑道,避开归家动线自成体系,和家人、邻里来一场慢跑,让树叶的窸窣声、交谈的话语声,交织成动听的慢跑奏鸣曲,是运动,更是生活。

自在快活感的生活体验、老友情谊互动的社交场景、混龄生活场的空间功能,在这里,社区不仅是休憩地,还是兴趣扩展地、社交发挥圈和精神堡垒。

然而,城市年轻群体对于住宅产品的感知,最终还是要通过户型产品来完成。

户型设计上,久筑·理想时光打造建筑面积约97至113平方米低密洋房,构建LDKB一体化超级客厅,在有限空间内,打造出巨幕剧场式家庭空间,让日常、艺术与聚会三种家庭生活方式随意切换,呈现时代青年真正向往的生活方式,以交付级预售,牢牢抓住逆市热销的流量密码。

在中吴·江南春 家是一切想象力的原点

每一座城市,都有一座人情人情的居所。中吴·江南春落子老城厢核心区,资源荟萃的天宁、钟楼、武进三区交汇之心,以国宾级标准打造中吴·江南春,成就常州改善住宅典范。特别是样板间户型打造方面,每一种户型的设计都汇聚成一个个性特色独具又温馨真挚的居住空间。

143平方米样板间 共同探索家的生命力

深入143平方米样板间,自由生长的空间生命力无处不在。居者从自然中汲取生命的能量,也从家中获得生活的感悟。当阳光与绿植成为家中温柔的呈现,仿佛来到林荫休憩之处,让人情不自禁享受生活的美好。

柔软的藤草黄和松弛的罗勒绿组合构成空间的主色调,恰似春日温存唤醒居家的愉悦与归属感。纯粹的自然材质与现代家具巧妙融合,简洁中透出生活的温度。沐浴在日光之中,自然生活中的舒适与诗意慢慢舒展开来。

厨房、餐厅通过吧台连接,延伸了空间功能,成为集收纳、烘焙、会餐于一体的聚会,自在随心,为生活增添了更多灵动可能。

主卧通过艺术挂画、床头灯等细节营造实现色调的延续,整体清新治愈又放松舒适。当一抹暖阳从窗隙流入,微风轻拂窗帘,摇曳着淡雅的花枝,生活在这里变得鲜活。

简约稳重的长辈房以灰色为基调,在暖黄灯光的点缀下,安舒内敛中透着生命力。儿童房是热闹的小天地,童年的美好与乐趣,体现在色彩丰富的挂画和抱枕中,也藏在精心挑选的摆件和玩偶中。

多元想象。国宾级的享受,浸润居者心灵的每一个角落。

166平方米“生活的色彩” 重现现代新潮流

顺应时代的潮流生活方式,建面约166平方米“生活的色彩”,是当代居者渴求的家的模样。先锋的艺术潮玩无疑是这个家最鲜明的特征,而大面积的石材与木饰面传递出的低调、奢华与时尚,则是居住者对高品质生活的精神追求。

阅读、音乐、艺术、潮玩、健身、瑜伽……生活中美好的事物一件件被纳入屋内,生动多彩又恰到好处。闲暇舒适的居家氛围,不动声色的精致基调,在客厅中逐一展现。

空间里作为点缀的金属构成潮玩艺术陈列区的展示架,使家成为能够安放热爱和回忆的理想场所。橘棕色的餐椅和金属艺术品的装饰点亮了空间,充满活力的色彩为家庭氛围带来更多新鲜感。

主卧以更为沉静低调的麋棕色为主调,如洒落的夕阳般优雅,极具魅力。暗藏灯带的电视柜,富有秩序感的步入衣帽间,烘托着卧室的温馨气息。

女孩房以阅读、艺术为主题,充满童趣的玩偶和地毯温柔地包裹房间,富有张力的画作迎接孩子自由的想象力。

以黑白为主色调的男孩房则延续了潮玩潮流的属性,微微反光的皮革抱枕、镜面反射的金属灯罩、哑光温润的画框,同样的黑色在不同材质的演绎下让空间呈现出丰富的质感与层次。

189平方米“城市之窗” 精筑高端生活方式

“城市之窗”致力于城市高端



的生活方式。从深色木饰面和大理石界定的人户玄关起,平面、线条与色彩的构成空间呈现出优雅、秩序、艺术与隐奢的品质感。

深入向前,厨房、餐厅和客厅连为一体,在两面全景落地窗的映衬下,带来豁然开朗的空间感。

L型沙发与马毛单椅围合出舒适自在的会客区,大理石背景墙立于另一侧,将平和优雅的色彩融入空间,加上艺术品的点缀,空间的质感和美学体现在每个细节。

阅读区以明亮的落地窗为背景,进一步拓宽了起居室的功能。落地灯、革制台灯与黑胶唱机片机的点缀,为这片小空间增添了几分轻奢精致的艺术气息。伏于案前,家庭的幸福陪伴、城市的繁华美景与音乐的优雅旋律逐一展开,生活中的小确幸莫过于此。

卧室位于玄关两侧。主卧以高级



(图片由开发商提供) 广告

感为关键词,色调与质感交织出雅致与温柔的画面,与电视柜结合的梳妆台、衣柜等巧妙设计,柔和融入空间的同时,进一步提升了卧室的整体功能性。

长辈房延续主卧的色调——温馨且恬静。金箔质感的艺术挂画在光线下闪烁,坐在飘窗开始一盘国际象棋,优雅与闲适的日子娓娓道来。儿童房则以别具巧思的布局与活跃淡雅的颜色组合空间。孩子的爱好与天性得以在自己的小天地中展现。

集家庭观影、收藏、私享、阅读为一体的多功能室是另一亮点,这里是一家人共享沉浸式惬意时光的最佳空间,家的多种可能性在这里实现。

家,始终是人与人之间彼此深度连接的场所。在中吴·江南春样板间的打造中我们发现,不论是材质或是装饰,都从每个人本身独有的需求出发,创造出属于自己的理想生活空间。



(图片由开发商提供) 广告