

“618”大促临近

电商平台优化体验促消费

□本报记者 龚励

“618”购物狂欢节作为每年年中最重要的电商促销活动之一,已成为消费者翘首以盼的购物盛宴。“618”大促临近,我市电商市场严阵以待,各大电商企业和商家纷纷推出系列优惠活动和创新举措,吸引消费者的关注和参与。

直播带货成主流,助力电商销售增长

直播带货作为一种新兴的电商销售方式,已成为今年“618”购物狂欢节的一大亮点。在常州,不少电商企业和商家通过直播带货的方式,向消费者推荐商品。“通过直播带货,消费者可以更加直观地了解商品的特点和使用方法,从而提高购买率。”

据了解,今年“618”购物狂欢节期间,常州直播带货销售额呈现出快速增长趋势。不少电商企业和商家通过与知名主播合作或自己培养主播的方式,开展直播带货活动。这些直播带货活动不仅吸引了大量消费者的关注和参与,也为电商企业和商家带来了可观的销售业绩。

电商平台竞争激烈,优惠活动丰富多彩

今年的“618”购物狂欢节,各大电商平台之间竞争异常激烈。为吸引消费者,淘宝、京东、拼多多等电商平台纷纷推出满减、折扣、红包、赠品等优惠活动。各平台还通过直播带货、短视频推广等方式,增加消费者参与度和购买率。

优惠活动方面,淘宝推出“618 超级红包”“跨店满减”等活动,京东推出“百亿补贴”“限时秒杀”等活动,拼多多推出“万人团”“限时折扣”等活动。这些优惠活动的推出,不仅让消费者享受到了实实在在的优惠,也进一步激发了大家的购买欲望。

物流配送保障有力,确保商品及时送达

“618”购物狂欢节期间,物流配送成为重要环节。为确保商品及时送达消费者手中,常州各大快递物流企业纷纷采取保障措施,保障物流配送畅通。

据了解,顺丰、中通、圆通、韵达等快递企业增加人员和车辆投入,物流配送效率显著提升。各快递企业还通过优化配送路线、加强信息化管理等方式,进一步



步提高物流配送的准确性和及时性。

物流配送保障方面,我市各快递企业积极应用新技术和新设备,提高物流配送的智能化水平。例如,顺丰速运推出“智慧物流”解决方案,通过应用人工智能、大数据、物联网等技术,实现物流配送的智能化管理和优化。

购物体验不断提升,电商发展前景广阔

随着电商市场的不断发展和完善,消费者的购物体验也在不断提升。网络主播的推荐和演示,让消费者更加直观地了解产品特点和使用方法,从而带动销售。“今年‘618’,我们在抖音、天猫等平台搭建了多个直播间,讲解家装灯饰,目前已取得了不错的销售业绩。”常州市欣芝美光电科技有限公司相关负责人告诉记者。

为吸引消费者,各大电商平台和商家联合推出各种优惠活动,还有不少平台提供分期付款、白条支付等金融服务,方便消费者购物。例如,苏宁易购在全城发放百万元电消费券,为消费者带来了实实在在的优惠。

记者注意到,随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,智能家居、服装服饰、电脑办公等品类成为今年“618”的热门商品。消费者对于品质和个性化的追求,也促使商家不断提升产品质量和服务水平。

不少平台提供分期付款、白条支付等金融服务,方便消费者购物。例如,苏宁易购在全城发放百万元电消费券,为消费者带来了实实在在的优惠。

这种游戏背后藏隐忧

□本报记者 龚励

最近,一种名为“烟卡”的游戏流行起来。“烟卡”游戏的道具源自香烟盒,孩子们通过折叠香烟盒的盖子,制作成长方形的卡片,放在地上轮流拍,谁能将对方的“烟卡”拍翻面,就能赢得对方的“烟卡”。

这样的游戏虽然让孩子们走出了房间、远离电子屏幕,但也让一些家长很担忧,孩子过早接触香烟盒会不会带来不良影响?如何引导孩子正确认识卡牌游戏?

“烟卡”游戏在小学生中风靡引起社会热议,很大程度上是因为“香烟”和“未成年人”这两个关键词同时出现。“烟卡”虽不是烟,却不免让许多人担忧过早接触香烟相关制品是否会对“未成年人吸烟”起到催化作用。

如今在各大网络平台,输入“烟卡”二字,可以搜索到铺天盖地的信息。家长对此的态度也各不相同,一些人认为,这没什么大不了,而一些人的观点则是,那毕竟是香烟盒做的,孩子过早接触不好;还有家长担心,烟盒里残留烟味,会对孩子的健康造成不利影响。“孩子集烟卡上了瘾,对香烟品牌的了解比成年人还多,有的孩子上街捡烟盒,甚至去垃圾箱里翻找……”

这些担忧不无道理。有研究机构调查发现,青少年认识的香烟品牌数量越多、了解越深,尝试吸烟的可能性越大;烟盒设计精美,才让孩子有了集烟卡的兴趣。

记者了解到,目前“烟卡”的主要来源是废弃烟盒以及仿制印刷。根据我国《烟草专卖法》的相关规定,从废弃烟盒剪下来的“烟卡”,是不得进行二次销售的。其次,如果商家擅自将烟草厂家的商标印刷、销售,则涉嫌仿造、擅自制造他人注册商标标识,是一种侵犯他人知识产权的行为。

小小卡牌,为何有这么大的魅力?有受访者表示,“烟卡”虽不起眼,却是孩子之间的“社交密码”,许多孩子在玩卡牌游戏的过程中结交了新朋友,在收集卡牌的过程中获得了成就感。同时,有家长认为,收集卡牌也有一定积极作用,比如孩子通过卡牌游戏,学会了整理物品、与朋友积极交流,可以培养孩子的收

集管理能力、社交能力。

心理医生许颖认为,对于“烟卡”游戏来说,有一点值得家长警惕,即“熟练效应”。“熟练效应”即经常看到某物,从而产生购买欲望。收集“烟卡”可能会让孩子对香烟产生好奇,有尝试吸烟的愿望和冲动。此外,孩子们获得烟盒的途径,如物品交换、翻垃圾桶、捡烟盒等,也存在一定的安全和卫生隐患。

“当孩子在游戏过程中对香烟盒习以为常时,会增加对香烟的好奇和认知,需要家长及时引导。”许颖告诉记者,孩子在年龄较小的时候,许多知识的获取都是通过游戏得来的,“建议家长教育和引导孩子在游戏中明辨是非,学有所获,学会遵守规则、学习人际交往。”

我市一高校快递服务中心

获评江苏省高校快递服务“先锋驿站”



本报讯(龚励 杨燕)由省快递协会、省高等学校后勤协会联合举办的高等学校快递服务现场交流会暨“先锋驿站”表彰大会日前在南京举行,会上宣读了《关于表彰江苏省高校快递服务“先锋驿站”的决定》,全省15家高校获得表彰。其中,江苏理工学院快递服务中心成功入选,成为此次我市唯一入选的高校快递驿站。

自2023年11月省快递协会、省高等学校后勤协会联合启动全省高校快递服务“先锋驿站”推举工作以来,市快递协会积极组织本地高校参与评选,并按照评分标准,从智慧、安全、文化、育人、绿色、快乐等方面对参评高校进行预评估和考察,协助高校以本次活动为契机,提升校园快递服务水平。

作为常州唯一入选的高校,近年

来,江苏理工学院与常州邮政联合打造校园邮局,致力于提供高效便捷的寄递服务。今年,双方新增落地“伴随种子计划”资助育人项目,为校内贫困学生提供学习实践、技能培训、岗位实习等机会,并向首批10名“种子学生”赠送学习用品和助学礼包。未来,江苏理工学院快递服务中心将联合邮政快递企业,积极探索学生就业、勤工助学、党支部共建等一系列创新合作路径。

“下一步,市快递协会将进一步深化校企合作,鼓励邮政快递企业积极参与高校‘一站式’学生社区综合管理模式建设,引导高校打造各具特色的‘先锋驿站’,丰富校园驿站服务内容,满足师生多样化的用邮需求。”市快递协会秘书长宋建宏表示。

“雪糕刺客”淡出江湖,平价雪糕回归主流 “雪糕自由”回来了



本报讯(记者 龚励)盛夏将至,天气渐热,雪糕市场也迎来了销售旺季。今年的雪糕市场有何变化?备受质疑的“雪糕刺客”是否还在?昨日,记者走访我市多家商超和冷饮批发店发现,曾经风靡一时的“雪糕刺客”已淡出市场,今年的雪糕在造型和口味上又有了不少创新,价格也趋于合理,单支售价多在5元以下。

记者在飞龙综合市场旁的西三村冷饮批发店看到,门店内5个冰柜的主流位置均被1元至5元的各类平价雪糕占据,每盒售价8元的伊利甄稀系列冰淇淋、每支售价12元的“绮炫炫玲珑黑巧冰激凌”俨然成为高价位代表。由于邻近居民区和学校,下午放学后,都有不少家长带着孩子进店购买。店员告诉记者,在售的上百种雪糕中,1元至5元的产品占80%。

在钟楼区北新街附近的一家冷饮批发店,记者同样没有看到高价雪糕的身影。门店冰柜内最贵的雪糕为“梦龙”,单支售价7元,批发价为20元3支,其余雪糕价格则从

1.5元到5元不等,且都标明标价。在距离该店不远的一家连锁超市,各式各样的雪糕被商家整齐摆放在冰柜里,冰柜的右下角张贴了一系列雪糕价目表,伊利旗下“须尽欢”系列雪糕价格位于价目表榜首,单支售价多在10元以下。“卖得最好的是伊利、蒙牛这些平价雪糕。便宜雪糕虽然利润薄,但是量大利润也就上来了,这个季节一天卖上百支没问题,过段时间销量会更好,我们也愿意走薄利多销的路线。”超市负责人告诉记者。

采访中,不少商户表示,今年冷饮市场价格“掐头去尾”、售价集中在3元至5元区间。“如今,消费者既看重性价比,也看重性价比,高端雪糕没有太大市场,整体还是向中端靠拢。”

除了价格方面的变化,今年的雪糕市场还在口味和造型上进行了创新。记者走访发现,除了传统的草莓、橙子口味雪糕外,还有蓝莓酸奶、茉莉荔枝、青提、柿子、榴莲等水果口味,以及玉米、南瓜等蔬菜口味的雪糕,一些雪糕还添加了麦片、果肉等成分,让口感更加丰富。王锐摄

常州移动:多措并举,护航学子圆梦之路

本报讯(龚励 吴晨晖 侯曼岭)为保障我市中考期间移动通信网络畅通和安全,常州移动周密部署,及时制订通信保障应急预案,抽调专业队伍,提前完成考点考务系统巡检、无线信号屏蔽测试、线路光交封网等工作,助力营造平安有序的考试环境,为莘莘学子实现梦想护航。

常州市教育考试院于今年3月完成整体搬迁,搬迁新址后,本次中考涉及的监控传输线路需要重新调整。为此,常州移动联合常州电信对全部42条链路逐一进行测试和微调,确保光路衰减值达标,保证考试期间考场监控视频传输不间断、不卡顿。此外,常州移动还组织专业保障团队,对中考考试指挥中心、

各考点进行三轮考前巡检,确保现场摄像机、智能安检门、网络时钟、监控大屏正常运行。

据悉,中考期间,常州移动将出动120余人的保障小组至考试院、考点现场提供支撑保障服务,对考点周边基站进行重点监控,密切关注基站、线路故障告警情况,做到即发现、即报告、即处理、即恢复。同时,还将加大伪基站排查力度,杜绝不法分子利用考生和家长的急切心理散布虚假信息。

考试期间各考点将开启信号干扰器,届时将对周边居民通信质量造成一定影响。对此,相关部门表示:因此带来的部分区域通信不畅和给广大市民带来不便,希望大家给予充分理解和支持。

漫步老城厢 趣味过端午



本报讯(龚励 商轩)以“漫步老城厢 趣味过端午”为主题的2024“我爱常州”境外友人沙龙活动日前在大庙弄举行,来自英国、西班牙、俄罗斯、印度等国家的30多位外籍友人共聚一堂,体验中国传统文化的魅力。大庙弄片区位于常州老城厢核心位置,是全市首个7×24小时立体青年友好街区,充满历史文化韵味和浓浓烟火气。活动现场,外籍友人在老师的指导下制作艾草门挂

和漆扇,体验投壶、射五毒等互动游戏,惊叹声、欢笑声此起彼伏。“我爱常州”境外友人沙龙自2012年举办以来,秉承“以体验为精髓,以文化为主线”的宗旨,邀请外籍友人领略常州传统文化、打卡城市地标美景,体验龙城地方习俗,参加身边公益活动,感受常州最新发展。在一次次丰富多彩的活动中,越来越多的外籍人士逐渐融入常州,在常安家立业,为中外文化交流和常州发展建设贡献力量。