

# 警银联动,公交反诈专线来啦

## 中信银行常州分行开展公交车反诈宣传活动

□本报记者 张琛 通讯员 中信宣

日前,在中信银行常州分行大厦门口的广场上,一辆换上“新皮肤”的反诈公交车整装待发。记者看到,这辆公交车的车身和车体内都布置着醒目的反诈宣传标语和海报,全方位、多角度地展现各类高发的诈骗类型。“抬头能看、上车即学”,在这辆反诈公交车上,乘客可以利用乘车碎片时间沉浸式学习反诈知识,了解常见的诈骗手法和反诈手段,提升反诈意识,避免上当受骗。当这辆公交车穿梭在龙城大道中,就成为市区一道靓丽的风景线。

公交车是广大市民出行的主要方式之一,更是贴近群众生活的“移动宣传板”。反诈公交车上线是中信银行常州分行联合人民银行常州市分行、市公安局天宁分局开展的以“警银联动全民反诈再出发”为主题的公交车反诈宣传活动之一大亮点。该行副行长裴月说:“作为银行机构,中信银行常州分行肩负着守护金融安全、维护社会稳定的重任。我们将坚持以人民为中心,发



图片由中信银行常州分行提供

挥银行机构“点多面广、人熟地熟”的优势,与公安机关形成警银反诈合力,强化反诈“一盘棋”思想,全力筑牢金融反诈防线,持续开展广覆盖、不间断的常态化反诈宣传,增强广大群众识别电信诈骗网络诈骗的意识和能力,坚决守好群众“钱袋子”,为营造浓厚的“全民反诈”社

会氛围贡献中信力量。”

当前,电信网络诈骗犯罪持续多发高发,形势日益复杂、手段层出不穷,严重影响人民群众的安全感。该行在人民银行常州市分行的指导下,在市公安局天宁分局的大力支持下,不定期在厅堂开展“反诈拒赌、安全支付”等主题宣

传和厅堂沙龙活动,优化升级支付适老服务,加强对老年人、青少年、农民工、企业财务人员等易受害群体的宣传力度。同时,该行坚持开展“进社区、进企业、进商圈、进学校、进农村、进单位”的六进宣传活动,聚焦“一老一小”,近距离开展互动式宣传,将反诈宣传与人民群众生产生活、金融便民服务紧密结合,在全社会有效覆盖。自去年以来,该行已堵截多起可疑开卡、换卡风险事件,堵截电信诈骗2起,为群众挽回损失6万余元;反诈现场宣传投入60余人次,覆盖人数将近1800人次,得到社区、企业和群众的一致好评。

在当天的活动现场,该行还设置多个反诈展台,摆放有关反诈的易拉宝、咨询台、宣传物料等,将电信诈骗的危害、类型和防范要点传递给广大市民。来自人行、公安和银行的反诈宣传员们对常见诈骗类型进行现场讲解,提示来往市民面对陌生人的来电信息“不汇款、不轻信、不泄密、不链接”,遇到诈骗及时报警,在日常生活中保护好个人信息,拒绝出租出借个人银行卡。

## 招商银行常州分行 强化廉政教育 筑牢思想防线



本报讯(储冠 招银宣)为落实总行纪委“首届清廉文化宣传教育月”活动要求,进一步加强清廉金融文化建设,5月28日,招商银行常州分行组织员工代表及其家属赴“万荷馆”廉政教育基地参观,并开展了“家庭助廉倡议书”签署活动。

万荷馆坐落于常州市钟楼区廉政教育基地“荷园”内,展馆以本土历史文化中的廉洁底蕴为根基,用新面貌、新技术和新亮点,打造党员干部党性教育和廉政教育主阵地。在讲解员的引导下,该行员工及家属代表共同参观了“人文底蕴”“红色基因”“时代风采”三个展厅,依次聆听了常州历史人物的杰出事迹、英勇事迹、家风家训等内

容。大家从优秀传统文化中汲取崇德尚廉的廉洁文化养分,明大德、守公德、严私德,以身作则,切实筑牢拒腐防变思想堤坝。

当天,家属助廉座谈会在馆内二楼会议室召开。该行纪委书记从身边发生的真实案例谈起,讲述了员工因违规违纪引发的家庭悲剧,也讲述了一名大客户因为家庭教育不严,导致孩子交友不慎,误入投资诈骗陷阱,导致家道衰败。现场,员工家属感同身受,签署了“家庭助廉倡议书”,纷纷表示要当好“廉内助”,常敲家庭“警示钟”,提醒家人算好职业账、经济账、前途账和名誉账,督促家人勤恳从业、踏实做事、清白做人,珍惜招行岗位,把修身、齐家落到实处。

## 我为何没买2000万元特别国债

张琛

答案是没钱。之前我在朋友圈分享了5月20日购买2000元长期特别国债的过程,就有小伙伴“不知死活”地评价“为何不买2000万元”。虽然我连2000万元的零头都没有,但并不妨碍我畅想一下这个话题。从专业的角度来说,“在海外市场上,主要经济体几乎都选择发行超长期国债作为财政融资的手段”,特别国债主要的发行对象是机构,俗称“钱多事少”“财大气粗”。对于机构来说,买个几千万元、数亿元的特别国债或是家常便饭。

那么,这些富裕家庭是靠买国债,或投资理财致富的吗?根据胡润研究院的分析,我国千万资产“高净值家庭”构成超50%都是企业主,即是我们常说的创业者、老板,是实体经济的重要组成部分。超30%是金领,譬如一些大型企业集团、跨国公司的高管,他们不仅有高薪,还有企业的股票分红。而职业股民仅占8%,比2022年减少2个百分点。不动产投资者仅占6%,而投资

性房产占到他们总财富的58%。由此可见,高净值群体的很大一部分财富来源于价值创造,而非交易本身,靠炒股和投资不动产发家的并不属于主流路线。这对普通打工族有何启示呢?首先,要跻身高净值人群,自己创业和当管理层相对靠谱,靠投资理财或炒房投机的概率微乎其微。其次,如果没有过于高远的抱负,那么,好好磨练一技之长,保持身体健康似乎是更易于落地的目标。

记得有个由真实事例改编的古早期段子:父母辈勤俭节约,节衣缩食,存到退休好不容易存了几千元,子女上班一个月的薪水起步就是几千元。这个案例里的数据对比固然有经济快速发展的时代红利因素,但放在今天的背景下,同样适用。特别是对于尚且年轻的群体来说,当下需要花钱的地方很多,未来涨薪的可能性也很高。这一阶段抠搜搜存下的几千元、几万元,既发不了财,又错

失了当下的快乐,还可能因为一些小钱丧失更多机会,可谓戴维斯双击、输两次。

2015年国庆节我第一次去黄山,人特别多,我被迫在山顶上多住了一晚。这段离常州并不遥远的旅程,居然也花了好几千元。但由于初秋晴朗的好天气,黄山著名的云海、日出、日落……我都欣赏到了。后来,我又去了几次黄山,但再也没有遇到那么好的天气,我也没有那么好的体力了。现在送给我几千块,估计我也爬不起来看日出,也没胆量再上一次莲花峰,再爬一次鲫鱼背。

几千块就有了终身难忘的体验,是不是超值?所以,如果我有更多的钱,我不会买国债,我会用来提升生活品质,用来购买人生体验,而不会把钱变为存在银行的一排冰冷的数字。流水不腐户枢不蠹,让金钱滚动起来,才能实现最大的价值。

## 上海银行常州分行 智慧金融 阅享人生



本报讯(张琛 胡珊)为落细落实员工关心关爱工作,增强职工幸福感和凝聚力,激发全行上下干事创业、担当作为的工作积极性,近日,上海银行常州分行举办了“童品书韵 阅享六一”亲子活动。

本次亲子活动通过亲子共学、互动阅读、金融知识分享等环节,将“智慧金融 阅享人生——阅分享·阅快乐”活动与儿童节亲子活动相融合,

寓教于乐,激发儿童的阅读兴趣与热情,为孩子播下喜爱读书的种子,给家长提供正确的陪伴方式。

一直以来,上海银行常州分行坚持以人为本的管理理念,深植企业文化,体现人文关怀。该行相关负责人表示,将进一步创新活动形式,丰富活动内涵,以更广阔的平台,为员工及其家庭提供更多元化、更贴心的关怀与支持。

## 小编聊理财

## 民生银行常州支行

## 全面推进操作风险管理体系建设

本报讯(储冠 民生轩)近年来,民生银行常州支行积极响应总分行统一部署,全面实施《操作风险管理体系建设方案》,立足监管新常态、风险合规新形势,持续开展“操作风险管理年”“操作风险治理强化年”活动,不断健全操作风险管理体系,确保银行业务稳健运行。

据了解,该行坚持党建引领,充分发挥党委班子在操作风险管理工作中

的核心作用,通过逐级落实一把手负责制,强化活动要求的传导,营造全员参与、共同推进的良好氛围。党委定期审议活动方案,部署重点工作,督导验收活动成效,正确把控风险管理工作的战略发展方向,着力提升工作质效,从上而下、以点带面筑牢全行操作风险管理根基。

在操作风险管理具体实践中,民生银行常州支行针对贷中贷后、财务合

规、基础运营、网络安全与连续性、行政类印章、安保外包及人员行为管理七大操作风险高发领域,制定整改举措,夯实“八柱”建设;同时,该行还构建贯穿全流程“四梁”管控机制,形成了“检查-评估-整改-提升”的良性循环。

此外,民生银行常州支行持续深植“合规经营就是核心竞争力”的理念,深化合规文化建设与内控合规标准化履职建设,通过开展“一把手讲法规”、经

营机构法律合规巡讲、外部专家讲座、参观警示教育基地、“应知应会”测试等一系列活动,不断提升员工的合规意识和风险防范能力。

民生银行常州支行相关负责人表示,操作风险管理是银行业务发展的基石,该行将继续坚持党建引领,强化重点领域整治提升,推进合规文化建设,为广大客户提供更加安全、便捷、高效的金融服务。

## 人保财险武进支公司 粽趣横生 乐享端午

## 兴业银行发行 “百变熊猫基地和花”信用卡

本报讯(储冠 人保轩)为弘扬中华优秀传统文化,引导广大群众感受文化魅力、增强爱国主义情感,6月5日上午,人保财险武进支公司长护险团队携手武进医保分中心走进牛塘镇高家村,举办“粽趣横生 乐享端午”文化游园会活动。

活动现场热闹非凡,端午习俗问答、钓粽子、艾草龙舟、端午投壶、大粽子夹小粽子等传统游戏吸引了大批村民参与。这些富有创意的活动不仅让参与者感受到浓厚的节日氛围,也展现了传统文化的独特魅力。期间,人保财险武进

支公司长护险团队的工作人员向村民们详细介绍了“医保码”的作用和重要性,并现场指导参保群众激活“医保码”,共计服务20余人次。同时,他们还积极开展长期护理保险政策的宣传和咨询,耐心回应疑问,帮助大家更好地了解和掌握医保政策。

此次文化游园会活动不仅是对传统文化的传承和弘扬,更是一次医保惠民政策的宣传与普及。人保财险武进支公司相关负责人表示,将不断创新活动形式,倡导文明新风,增进民生福祉,为构建和谐社会贡献积极力量。

本报讯(兴宣)近日,兴业银行正式发行“百变熊猫基地和花”信用卡,该卡以网红大熊猫“和花”IP形象为卡面设计核心,受到了众多“护花使者”的热捧。

在优惠福利方面,“百变熊猫基地和花”信用卡也为“护花使者”们提供了多样化的礼遇,比如新用户刷卡金累计最高可达240元,在瑞幸、奈雪的茶等知名奶茶咖啡品牌享受满减优惠;同时还可享200万航空意外险、至尊租车等。除了兴业银行提供的福利

## 兴业银行发行 “百变熊猫基地和花”信用卡

包之外,“百变熊猫基地和花”信用卡还引入银联无界数字卡体系,享受包括还款红包、商户礼券、互联网会员等多重“无界数字生活”礼遇。

多年来,兴业银行始终坚持“真诚服务、相伴成长”的服务理念,以优质的金融服务,助客户创造美好生活。未来,兴业银行将打造更多特色信用卡产品和权益,将社会文化符号、品牌价值主张与信用卡用户身份认同创新融合,让小小卡片承载更多礼遇。

## 曙兴社区金融便民点启用



近日,江南农村商业银行路城街道曙兴社区金融便民点正式启用,为居民们提供便捷适老的取款、转账、余额查询、社保缴纳等多样服务。

徐扬 施若彤图文报道

**光大理财 EVERBRIGHT WEALTH**

### 投资现在 精彩未来

**颐享阳光金18M安享1号A (EW2127A)**

可购买日: 2024年6月7日至2024年6月14日, 2024年6月18日至2024年7月17日

起购/递增金额: 1元/1元 | 光大理财风险评级: 较低风险 | 投资周期: 18个月

理财产品登记编码: Z7001424000443 | 开放日: 首次开放日为2025年12月17日, 之后每18个月开放一次, 每次开放1天, 开放日: 2024年6月17日 | 放日可办理申购、赎回等交易(遇非交易所业绩比较基准(年化): 2.90%—3.40% | 工作日顺延)

风险提示: 本材料由光大理财有限责任公司(简称光大理财)制作并提供, 仅作为产品宣传使用, 不作为任何法律文件, 产品详情请以理财产品说明书及相关公告为准。产品管理人为光大理财, 光大银行为代销机构, 产品风险评级以光大银行最终披露的评级结果为准。光大银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资须谨慎。产品详情可参见光大理财官方网站: <http://www.cbwm.com> 或拨打客服热线: 400-889-5595。

理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。

咨询电话: 89990031(分行营业部) | 89801608(武进支行) | 69800977(新北支行) | 88658226(天宁支行)  
85580259(钟楼支行) | 82689595(金坛支行) | 80950009(溧阳支行) | 85782178(经济开发区支行)  
83989553(薛家社区行) | 85252615(金色新城社区行) | 85252273(湖塘社区行) | 85510586(聚博花园社区行)  
80956500(溧阳罗湾路社区行)

**中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA**  
常州分行

### 筑梦十二载 幸有你同行

中国农业银行传世之宝 贵金属产品系列

产品名称	材质	规格
传世之宝十二生肖金条	Au99.99	20克、60克、100克、200克、500克

中国农业银行监制发行 产品具体信息详见购买页面  
更多产品详情, 请咨询农业银行各网点  
投资有风险 交易需谨慎

扫描二维码 跳转至中国农业银行 掌银APP购买页面 掌银APP、网点均可购买