



龙虎塘：智能传感小镇加快崛起

——常州市“智造小镇”发展新质生产力扫描(一)

编者按：因地制宜发展新质生产力，统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育，是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。在我市，有这样一批以智造为特色的小镇，它们遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，聚焦高端制造、新一代信息技术、创新创业等产业，在高质量发展的道路上疾驰。

“智造小镇”各有哪些闪光点，成功的秘诀又在哪儿？连日来记者奔赴多个小镇，深入一线现场探寻答案。从今日起本报推出系列报道，逐一解读这些“智造小镇”各具区域特色的产业优势、创新发展路径，展现“万亿常州”上新提质的“新引力”。

□本报记者 吴燕翎 谈必行
通讯员 夏蔚

初夏，通江中路和运河路迎来了一年中最美的时节：一边是兼具生态诗意和智慧活力的三江口公园生机勃勃，一边是充满科技感未来感的产业集聚区拔节生长。以此为原点，新北区龙虎塘街道延展着常州智能传感小镇高质量发展的经纬。

传感器，是人工智能硬件设施里的“神经元”，也是物联网最重要的“元器件”之一，是培育和发展新质生产力的重要基础性器件。通过它，能让人与物“对话”，物与物“互连”，实现“万物互联”。当前的龙虎塘，集聚了智能传感器行业重要的企业、人才、资金等资源，已形成了一个强大的传感器产业生态



圈，成为江苏省首批、常州高新区首个省级特色小镇。

先后3次增资达1.3亿美元、年销售额节节攀升超70亿元、全球最大研发制造基地落户……森萨塔科技(常州)有限公司的车间内，11条产线马力全开，每分钟就有10个空气悬架压力传感器下线，被应用于各类车型后“驶”向全球。

在其带动下，总投资9000万美元的森萨塔亚太研发中心、投资6亿元的常荣智造中心等优质项目纷至沓来，促进产业生态圈的加快完善。

截至目前，常州智能传感小镇累计招引企业174家，其中，传感高新技术企业47家、新培育国家级专精特新“小巨人”企业9家。累计引进国家重大人才工

程人才9人、省“双创”团队2个、省“双创”人才23人、省333工程人才6人，建成省级以上工程技术研究中心23家、企业技术中心13家、工程研究中心4家。龙虎塘范围内，初步形成了以功率半导体、智能传感器、汽车电子元器件、电子测量仪器为核心的新一代信息技术产业集群。

“龙虎塘很有眼光！”江苏三恒科技股份有限公司董事长蒋玉华告诉记者，十多年前，企业因发展需要搬迁至龙虎塘，当时申请了2万平方米用地，政府部门经过研判，建议将用地规模增至3万余平方米，为企业扩产扩能打好基础。三恒科技的技术核心是传感器，聚焦“智能传感”细分赛道，近年来，企业2次获国家科学技术进步奖，参与起草了多项行业标准，年产值从1.1亿元攀升到7亿元，成为国内煤矿安全生产监控领域的龙头企业。蒋玉华说：“上下游产业链的不断完善，给了我们很大便利，很多产品的零件在小镇内就能找到供应商。”

从筑巢引凤到固巢养凤，龙虎塘街道不断优化营商环境，提升服务能力。江苏宏微科技股份有限公司创始人、董事长赵善麒是国内第一位电力电子半导体器件博士，曾担任国家“十一五”“十二五”IGBT芯片研发的首席专家。在他的带领下，宏微一次次打破国外技术垄断，芯片设计研发已进行到第7代，产值规模年均增速达65%，成功登陆上交所科创板。“政策落地快、成色足，政府对我们提供的24小时人才服务，让我没有后顾之忧。”赵善麒说。

站在新起点，紧抓新机遇。龙虎塘街道负责人表示，将在已有基础上更加奋发有为，把智能传感器的名片在全国打响、走向世界，在常州发展新质生产力、建设新能源之都中展现更大作为。

朱臻摄

全国首个“零碳”小邮局落户常州

本报讯(吴励 张鸣楠) 6月12日，由常州邮政、天合光能联合打造的全国首个“零碳”小邮局在新北区天合光伏产业园建成投运，被国家邮政局授予“国家邮政业绿色网点示范场地”称号。

具有多重功能的小邮局，是常州邮政近年来打造的经营新模式，通过驻点服务、共享共配、区域中转、服务叠加等方式，促进寄递业务提质增效。天合光能“零碳”小邮局以“零碳理念+数字化管理”为

建设原则，应用了天合智慧能源技术，通过太阳能发电满足所有用电需求；包装全面使用可生物降解塑料胶带和可循环包装箱，设置了快递包装绿色回收箱，强化循环利用；强化服务管理，打破传统邮局、驿站“八小时工作制”，门禁禁烟人脸识别功能，可实现“7×24小时”全时段收件。

“零碳”小邮局建设过程中，常州邮政还成功打通天合光能内部行政系统与邮政寄递业务信息平台之间的信

息共享通道。天合光能员工通过内部工作系统即可完成收件操作，由小邮局一键打单，解决了4.8万名员工人工收发快递低效率时的痛点。

“天合光能‘零碳’小邮局作为国家邮政业绿色网点示范场地，承载着邮政网点末端延伸、邮件中转驳接、客户个性化定制服务等功能。”常州邮政副总经理陈进表示，常州邮政将通过打造“零碳”小邮局，推进数字化、智能化发展与绿色低碳理念深度融合，助力制造型企业转型升级。

当天，常州邮政同步开通“零碳邮路”，从全市邮政快递员中选拔业务能手，成立“零碳邮路”志愿服务队，让绿色理念传进千家万户。

“小与大”“新与旧”“斤斤计较与不计成本”——

看东方润安如何“锤炼”三个辩证关系

字：简单经营、高效运营。“这就是我们的经营之道——总量控制、转型升级，将专业做到极致。”蒋中敏解释，所谓小，就是只做钢铁有关的事，合道守静，转型不转行，延伸再延伸，在产业链深度上做文章，在产品高质量上下功夫。

从最初冶炼普碳钢，15年来，东方润安持续挺进下游高端制造，布局特钢、导轨、铜业三大板块，通过技术研发和科技创新，在专业领域实现智能制造和效率品质的世界领先。目前，总投资近12亿元的东方特钢精品棒材生产线项目建设如火如荼，进入桩基施工阶段。蒋中敏说，这一项目是集团在传统钢铁产业赛道上的又一关键落子，建成后年产特钢精品棒材超百万吨，将有望解决“卡脖子”的高端特钢材料难题。

因为专注于“小”，所以才“锤炼”出“大”。目前，东方润安是长三角地区优特钢棒材、型材和高端铜杆、铜线、铜管的重要供应商，全球电梯导轨制造的行业龙头企业，全球单体规模最大的精密

铜管专业制造基地，产品被广泛应用于机械制造、船舶、高端汽车制造、高端电器、特种电缆、移动终端、制冷行业等领域。其中，电梯导轨在全球市场占有率第一，每3台电梯中，就有2台电梯的导轨出自润安，是名副其实的“单打冠军”“配套专家”。

二“炼”：“新与旧”之辩

“您认为传统行业如何才能实现高质量发展？”

“在我看来，行业不分传统与非传统，并不存在所谓的传统行业与高科技行业、新兴行业。”

在回答记者提问时，蒋中敏的答案出乎很多人的意料。

他说，天下没有好干的行业，不管哪一行要想干好，都要不断创新。他以“常州大麻糕”为例，说这才是真正的“高科技”，因为全靠师傅的手艺和经验，无法复制。行业肯定有竞争，有些是可以复制的。要想赢得机会，在极致专业的同时，就要紧跟时代步伐，拥抱科技创新。

东方润安花了大力气投入“智改数转网联”。集团炼钢厂副厂长张培强告诉记者，自2021年起，集团力推智能化改造和数字化转型，赋能钢铁制造，使炼钢效率提升了25%左右，每天的炼钢产



东方润安集团电梯导轨加工中心生产场景。 高岷摄

量接近10000吨。目前炼钢厂的自动化率达到100%，数字化和智能化率达到90%以上。集团科技创新部部长朱慧刚表示，截至目前，集团已实现几十个智能化应用业务场景，如无人行车、机器人喷号等等，未来还会更多，在提高效率的同时，降低了工人的劳动强度，提高精

益生产的管理水平，助力实现企业高质量发展。

这一点，老钢铁工人蒋中敏最有感触。他以炼钢工段为例，1987年，他进入钢铁行业，那时炼钢是真正的“炼”：炼钢的标准温度需要达到1650℃。那时没有测温器，怎么办呢？需要工人戴着

(下转3版)

首站常州孟河

2024年新能源汽车下乡活动启动

本报讯(常工信 孙东青) 6月14日，2024年新能源汽车下乡活动在常州市新北区孟河镇启动。现场，50多家车企品牌和充电设施企业进行了展示，最新的优惠车型、最全的优惠价格，为消费者带来了一场新能源汽车的选购盛宴。

今年的新能源汽车下乡活动主题是“赋能新生活，乐享新出行”。活动以会、展、销相结合的方式开展，在充分满足乡镇居民看车、购车需求的基础上，进一步加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板，提升居民绿色安全出行水平，赋能美丽乡村建设和乡村振兴。

今年5月，工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局联合发布2024年新能源汽车下乡活动通知，并公布99款新能源汽车下乡活动车型目录，意在通过开展集中展览展示、试乘试驾等活动，丰富消费体验，将“真金白银”的优惠送到消费者手中。

国家新能源汽车下乡活动至今已连续四年将首站活动放在江苏举行。作为活动重点举办省份，从2020年起，江苏积极响应国家号召，深入基层乡镇，首创车辆销售下乡、充电设施下乡、优惠政策下乡、金融服务下乡、维修保养下乡、电商直播下乡“六位一体”服务模式，把绿色出行理念、购车优惠服务带到百姓身边。

启动仪式上，2023年江苏新能源汽车销售数据公布，苏州、常州、南京、无锡、盐城等地新能源汽车集群开票销售位列全省前列。

启动仪式现场，进行了中国新能源汽车乡村消费市场的变化与展望、中国电动汽车基础设施现状以及发展趋势为主旨演讲，深度剖析了中国新能源汽车产业在当下与未来的发展趋势。比亚迪、上汽、广汽、星星充电、易充等知名企业以市场竞争新格局下的实战经验为案例作分享，全景展示了产业发展的细节。

目前，常州拥有以理想、比亚迪为龙头的新能源整车生产企业。2023年，常州迈入“GDP万亿之城”行列，常州的新能源整车完成产值1400亿元，新能源汽车产量达67.8万辆。2024年全国新能源汽车下乡活动首站选择在常州孟河举办，具有重要意义。

今年的活动中，所有参展的新能源汽车车企都发布了热销车型的优惠政策，力度很大。6月14日至16日，有购车需求或者准备换车的消费者，可以到常州孟河嘉星光城广场现场看车、购车。

继孟河镇之后，江苏还将组织近30场新能源汽车下乡巡回活动，拉动江苏新能源汽车消费，推动江苏新能源汽车产业的发展。

活动由中国汽车工业协会、常州市人民政府、江苏省工业和信息化厅、江苏省发展和改革委员会、江苏省农业农村厅、江苏省商务厅等主办。

省“安全宣传咨询日”主场活动在常举办

本报讯(董心悦 何美欣) 今年6月是全国第23个“安全生产月”。6月16日上午，2024年江苏省“安全宣传咨询日”活动在常州经开区举办。这是全省“安全宣传咨询日”主场活动首次在省会城市以外举办。省应急管理厅一级巡视员、机关党委书记杨旭峰，市委常委、常务副市长李林出席活动并致辞。

本次活动由省、市安委办主办，省安全生产宣教中心和常州经开区安委办承办。活动紧扣“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”主题，采用省、市、区联动，主会场、场内场外、线上线下相结合的方式展开。

会场内，与会人员共同观看《我为安全代言》市级公益短片，参会领导为常州经开区4家公共安全体验馆授牌，9家企业代表发表安全倡议并“承诺践诺”，现场还举行了“畅通生命通道”互动游戏。会场外，市、区消防救援部门联合组织开展高层建筑应急救援演练，科普展示畅通生命通道的重要性。现场还连线了徐州、泰州两地“拆牌破网清通道”活动，展示各地在排除安全隐患、畅通生命通道等方面的特色亮点做法。

来自省安全生产宣教中心、常州市、常州经开区的30多个部门和单位在现场开展咨询服务台，向市民宣传安全生产方针政策、消防安全知识、燃气安全知识等安全科普知识。

为安全代言》市级公益短片，参会领导为常州经开区4家公共安全体验馆授牌，9家企业代表发表安全倡议并“承诺践诺”，现场还举行了“畅通生命通道”互动游戏。会场外，市、区消防救援部门联合组织开展高层建筑应急救援演练，科普展示畅通生命通道的重要性。现场还连线了徐州、泰州两地“拆牌破网清通道”活动，展示各地在排除安全隐患、畅通生命通道等方面的特色亮点做法。

来自省安全生产宣教中心、常州市、常州经开区的30多个部门和单位在现场开展咨询服务台，向市民宣传安全生产方针政策、消防安全知识、燃气安全知识等安全科普知识。

“这是时代的进步，蒋中敏说，不管什么行业，能拥抱时代才能赢得未来。

三“炼”：“斤斤计较与不计成本”之辩

企业要发展，成本要控制。“同样同质的产品，每个环节节省一点，你的成本比别人低，你就有了竞争优势。”蒋中敏说，所以，公司一直强调“简单经营、高效运营”，运营本身就可以产生效益。

以集团炼钢车间喷号工段为例。记者了解到，以往喷号需要6个工人在操作台上控制按钮，现在由机器人喷号，仅此一项每年可节约人力成本54万元，更别提以前要人工喷号了。

“作为一家传统钢企，我们通过数智赋能加速5G运营加力，以新算力推动新发展。”蒋中敏介绍，依托5G网络、边缘计算、切片网络等前沿技术，东方特钢打造5G工厂，在数字赋能和5G应用的基础上，企业设备故障率降低80%，每年可减少停工时长110小时，节省运维成本300多万元。