

民生银行常州支行

务实笃行十五载 勇毅前行启新程



□本报记者 储冠 彭春晖 姚清

十五载栉风沐雨,务实笃行;十五载乘风破浪,奋楫远航。15年前,中国民生银行落于龙城大地,融入地方发展,与城市脉动同频共振;15年来,民生银行常州支行持续巩固基本盘、布局新赛道,不断结出实践创新、业务创新、服务创新的累累硕果。民生银行常州支行党委书记、行长杨俊表示,该行始终秉承“服务大众 情系民生”的企业使命,加大改革力度,推动业务转型,创新产品供给,提升服务质效,围绕金融“五篇文章”持续加码,用实干担当为本地经济高质量发展注入“民生”动能。截至2023年末,该行各项存款达254.62亿元,较年初新增7.62亿元;各项贷款达344.32亿元,较年初新增44.27亿元,增幅14.75%,增量居系统第二。

固本强基, 把牢党建“方向标”

“党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”杨俊表示,民生银行常州支行坚持“抓党建就是抓核心竞争力”的理念,将加强党的建设作为企业立身的“根”与“魂”,着力锻造高质量发展“红色引擎”。

强化理论武装。该行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,持续抓好党委理论学习中心组和党支部“第一议题”学习,扎实开展主题教育,让党的创新理论入脑入心,确保金融工作的正确政治方向和价值追求。

压实主体责任。该行充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的“头雁”引领作用,带动基层党组织发挥“雁阵”模范作用,促进全行干部职工深刻领悟“两个确立”基本内涵,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,将党中央确定的“路线图”转化为自身发展的“施工图”,推进改革转型落地落实。

加强队伍建设。该行持续开展作风建设,强化选人用人机制及干部队伍教育管理监督,坚持“三不腐”一体推进同向发力,落实任前、任中、任后廉政谈话和中级职务人员廉洁档案建设等,厚植“清廉沃土”。

推进双融双促。该行不断推动党建工作与业务发展深度融合,通过“组织共建、理论共学、发展共商”的创新路径,将党的建设融入经营管理、团队建设和品牌提升中,确保工作内容有思路、有成效,工作执行不变味、不走样,办好服务群众、助企纾困的“关键小事”“关键实事”。

靶向发力, 锚定产业“主航道”

在“群雄逐鹿”新能源产业的赛道上,常州以先发之势跑出加速度,率先构建起“发储送用网”新能源产业闭环,产业集聚度全国前三,投资热度全国第一。作为地方金融“主力军”,民生银行常州支行以支持实体经济、推动产业升级为己任,在“新”赛道上先行先试、加快探索,护航企业“踏浪前行”。

位于金坛区的某动力电池龙头企业,其产品广泛应用于新能源汽车、储能、装备电源等领域。自2019年支行项目投产伊始,民生银行常州支行便通过前期调查、定制方案,成为其首家综合授信合作银行。2021年,在该企业重点项目建设阶段,民生银行常州支行迅速响应,仅用1个月时间,成功为其投放1.6亿元银团贷款,助力关键项目推进。随着企业规模扩大,该行持续加大金融支持力度,2023年全年为该企业及其集团内关联企业合计新增发放银团贷款3.16亿元。



“金融助力中小微先进制造业主题思享会”活动现场

龙头牵引,链式突破。民生银行常州支行积极利用线上供应链金融服务,突破地域限制,为该企业的全国多地供应商提供信贷支持,有效降低了企业融资成本,使“供应链”真正转变为“共赢链”。

像这样的“一户一策”金融服务方案,在民生银行常州支行并不少见。“我们的理念是既要‘雪中送炭’又要‘按需定制’,根据企业的不同类型、不同阶段以及不同需求,提供全生命周期式服务。”杨俊表示,近年来,该行积极响应“新能源之都”建设,持续加大对分布式光伏建设、产业园区绿色升

级改造、新能源汽车零部件等重点领域、重点行业、重点客群的支持力度。同时,邀请外部专家亲临企业现场,对目标市场成熟、技术路线明确、掌握关键技术的优质客户开展行业调研,并与常州征信公司合作,上报批量开发方案,支持绿色能源发展。截至2023年末,该行绿色金融贷款余额24.10亿元,较年初新增7.07亿元,增幅41.5%。

勇担新使命,奋进新征程,要站稳民生立场、厚植为民情怀,切实满足人民群众对美好生活的向往。民生银行常州支行紧紧围绕“民营企业的银行、敏捷开放的银行、用心服务的银行”战略定位,将“自身干的”与“人民盼的”紧密衔接,持续提供有特色、有亮点、有温度的金融服务。以创新驱动延伸服务触角,做普惠金融的担当者。该行依托“蜂巢计划”及小微专属服务团队,精准把握商圈客群的共同特征,按行业、经营规模等维度对其分层分类、批量开发;用好“民生惠”拳头产品,贷前自动审批、贷中自动放款、贷后智能监测,实现普惠信贷保量、稳价、优结构;结合“百家支行进百园”强基工程,真正融入客户朋友圈、产业链,逐步探索出一条以“点、链、圈、区”为主线、具有自身特色的普惠金融发展道路。截至2023年末,该行普惠贷款余额32.98亿元,较年初新增2.31亿元;“民生惠”有效审批1.16亿元,规模新增计划完成率达243.1%。

以数字化转型优化客户体验,做科技金融的践行者。该行积极拥抱数字化转型趋势,将金融服务从线下向线上延伸,努力提升金融服务的覆盖面和便利性。“易创E贷”产品就是该行面向专精特新企业提供的一款线上信用贷款产品。该产品在现场尽调的基础上,综合运用合作平台数据信息,通过数字化、智能化风控手段,实现自动审批、便捷提款。今年以来,该行已累计为9户专精特新企业批复“易创E贷”产品,批复金额达4400万元,新增提款1700万元。

以温暖相伴守护美好生活,做养老金融的探索者。该行从老年群体面临的突出问题抓起,从最迫切的金融需求出发,积极打造“悦享乐老”经营品牌,通过开展适老网点建设、打造适老服务细节、组建助老志愿服务队、开展专属金融宣教等,不断升级养老金融综合服务方案,帮助老年群体更好地跨越数字鸿沟,守好“养老钱”。截至目前,该行个人养老金账户已预约开户超3000户。以精耕细作助力“三农”发展,做

稳健前行, 织密合规“安全网”

内控合规管理是稳健经营的“承重墙”,更是创新发展的“加固板”。民生银行常州支行立足监管新常态、风险合规新形势,以“前置、主动、全面”为工作思路,不断提升风险合规管理水平,保障银行业务稳健运行。

风险防控,加强资产质量管控。一直以来,民生银行常州支行始终将资产质量管控作为全行经营管理的重中之重,通过加大贷前、贷中、贷后管理,强化一二道防线管控,全行资产质量总体稳健。

合规引领,提升内控内管能力。该行每年定期制定操作风险管理方案,为全年合规工作明确方向、有序推进;同时,加强案防合规宣教,通过开展员工合规底线培训、“行长讲法”、预防职务犯罪讲座、旁听金融案件庭审等活动,引导全体员工树立合规经营理念。

狠抓异常,落实网格管理要求。该行定期开展员工账户排查、征信排查、经商办企业排查及全员家访活动,掌握员工八小时内外思想行为动态,严防案件风险。

根深则叶茂,本固则枝荣。民生银行常州支行将以15周年为新的起点,坚决落实党中央和市委市政府战略部署,将“国之大者”化为“行之要务”,永葆初心、创新变革,以开放之姿、创新之力、科技之能,传递“民生温度”,彰显“民生担当”,助力新质生产力蓬勃发展,为“万亿之城再出发”添势赋能。

勇担使命, 绘制民生“共赢图”

交通银行常州关河西路支行 反诈宣传进社区



本报讯(文莹)为进一步营造“尊老、敬老、爱老”的良好社会氛围,提升社会和公众的反诈意识和识骗能力,日前,交通银行常州关河西路支行走进新中村社区,开展反诈知识宣讲。

活动现场,该行的志愿者们着重介绍了当前常见的诈骗类型,如冒充客服、虚假投资、网络购物诈骗等案例,并针对这些诈骗手段,给出相应的防范措施,提醒大家保护个人信息安全、谨慎点击陌生链接、核实对方身份。此外还向大家介绍了存款保险、数字人民币、防范非法集资、反洗钱等金融知识,以实际行动帮助老人守好“钱袋子”。

江南农村商业银行横林支行 开展“便民日”义剪活动

本报讯(徐杨 朱浩鑫 袁柔)近日,江南农村商业银行横林支行在新东方村委开展“义剪”活动,特邀专业理发师为村民免费理发。

活动当天,周边老人纷纷前来体验,“取了养老金还顺便理了发”。此外,该行工作人员还为大家普及了反诈知识、存款保险知识,介绍社保卡升级业务,宣传该行特色存款产品等,得到群众好评。

近年来,为更好地满足老年人服务需求,江南农村商业银行横林支行结合“银发”客群特征,设立金融便民服务示范点,持续加强适老服务,多措并举打通老年人支付取款服务的堵点,让老年人支取款更便捷、更安心。该行负责人表示,将开展更多样的“便民日”活动,将“适老”服务做深做细,增强老年客户获得感和幸福感。



华夏银行常州分行 普及金融知识 加强风险防范



本报讯(华夏轩)近日,华夏银行常州分行在万象城开展“普及金融知识万里行”宣传活动,耐心解答现场市民的各类疑问,并开展有奖问答,获得广泛好评。

在本次宣传月活动期间,华夏银行常州分行采取线上线下相结合的方式,以支行网点为主要宣传阵地,因地制宜、融入周边,开展形式多样、内容丰富的“五进入”活动,向广大金融消费者普及金融知识,宣讲消费者个人权益,提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念,营造安全稳定的金融环境。同时,充分借助移动互联网平台,通过微信公众号、微信朋友圈等渠道,积极宣传各类金融知识,彰显华夏银行常州分行的责任和担当。

农行常州分行 打造数字养老新场景

本报讯(张琛 农宣)近年来,农行常州分行多措并举,为老年人等重点群体提供更优质、更高效、更便捷的支付服务。

针对老年群体越来越多元化的金融需求,农行常州分行不断创新养老金融产品和服务。在线下营业网点,该行针对老年人习惯使用现金的特点,精心制作各

种面额的“零钱包”方便老年群体兑换;尊重老年人使用存折的习惯,在网点配备支持存折功能的智能柜台机、高速存取款机,优化存折账户服务;网点叫号系统新增老年叫号队列,年龄65周岁以上的客户可通过绿色通道或“爱心窗口”优先办理业务。此外,为进一步加快推进智能

服务适老化改造,努力打造数字养老新场景,农行常州分行下辖121家农行业务网点均配备有电子指纹签名功能的柜面设备。该行积极推广大字版手机银行、增设语音助手功能,“长按说话”即可完成余额查询、转账支付等日常需求,以点滴“农情”帮助重点群体跨越支付领域“数字鸿沟”。

中国农业银行 信用卡 Credit Card

家装分期

额度高 | 额度可达100万元。
期限长 | 最长可分5年还款。
办理易 | 支持纯信用办理,无需抵押,审批迅速。
用途广 | 资金可用于硬装、软装、家装等,支持线上、线下多渠道消费。

*注:近似折算年化利率因分期期数、执行区域等因素存在差异,具体以申请业务时办理渠道告知为准;实际额度以最终审批为准。

人生可期 农情长伴

扫码立即申请

www.abchina.com “信用卡”频道
服务热线40066-95599、021-61195599

兴银理财 CIB WEALTH MANAGEMENT 兴业银行代销

稳利恒盈增利 3号6个月A

产品登记编码: Z7002023001385

产品类型:公募 开放式 固定收益类 非保本浮动收益 净值型
固定收益类仅为产品类型,并非指收益固定或保本,不构成任何收益承诺。

投资周期:189天 起购金额:1元

预约申购期:2024年6月25日15:45—2024年7月2日15:45

业绩比较基准(年化):2.05%—3.45%

业绩比较基准的说明:以一年期定期存款利率为无风险利率,基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比较基准。

风险提示:本产品管理人为兴银理财,兴业银行为代销机构,不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。一切产品要素和交易规则均以产品说明书等法律文件为准。该产品为净值型产品,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

主投资组合类资产 不投资权益资产 重视回撤控制

兴业银行常州分行各营业网点联系电话: 营业部: 88810066 武进支行: 89803393 钟楼支行: 86878125 新北支行: 81161886 溧阳支行: 80991688 天宁支行: 80583588 金坛支行: 82686555 经开区支行: 83200056