

“露营经济”全球回暖 常州品牌出海掘金



□本报记者 董心悦 通讯员 陈婕

夏日炎炎,高温天气带动了我市户外用品“出口热”。记者走访我市多家户外用品企业发现,今年以来,“露营经济”在全球进一步回暖,深耕户外用品行业的常州企业纷纷抢抓机遇,出海掘金。

由8根气柱支撑的充气城堡帐篷,不到2分钟就能搭建好;售价几十元至百万元的帐篷酒店整套出口,在欧美商业营地、景区等颇受欢迎……今年,常州喜马拉雅户外用品有限公司推出多种新品,在我市西太湖、茅山宝盛园等地支起一顶顶“天幕”,同步热销美国、西班牙、德国、阿联酋等世界各地。

“今年的订单比往年翻倍,已经排到了12月。”在轰鸣声不断的车间里,喜马拉雅副总经理高琴芳向记者介绍涵盖了近100个零配件的露营帐篷生产线。据悉,该公司1—5月实现出口额5000万元,同比增长3.2倍。

记者了解到,2020年至2023年上半年,全球户外用品行业处于爆发期,帐篷等各类露营用品订单井喷式增长;2023年下半年起,行业逐渐进入下行



期,库存积压较多。我市一些老牌户外用品企业平稳度过了这段时间,迎来了市场的回暖。

“因为我们有自主品牌,有自己的工厂和自主研发能力,客户对我们充分信任,把其他企业无法完成的订单转给了我们,除了帐篷,还有睡袋、桌椅等产品。”高琴芳说,在行业利润不足以支撑的下行期,有不少企业关门或放假,喜马

拉却并没有明显感受到凉意。“竞争很激烈,只有通过自主研发才能做到行业领先。”目前,喜马拉雅公司每年推出新品500余种,外观专利申请100余件。

不仅没有掉队,还成为了引领者。在国内,喜马拉雅自有品牌面向900余家经销商供货;在全球,喜马拉雅率先切入顶奢帐篷酒店出口、商业性营地建设等新兴赛道,从传统制造企业转型升级。

在江苏佳得顺热能设备有限公司,一只只比人高的户外暖炉整齐摆放,准备运往澳大利亚。总经理王婧表示,今年订单稳定,工厂6月起就开始集中出货。“30年前,我们是国内第一家做户外暖炉用品的,这几年价格战不断持续,但国外客户认准我们的自主品牌,依然首选我们。”王婧说,即便暖炉产品在欧美地区已足够成熟,公司每年都会进行生产设备更新,增加机械手臂、激光切割等设备的投入。目前,佳得顺暖炉已出口60多个国家,亚马逊电商平台销量前几名的客户都由其供货,1—5月出口额超5000万元。

户外用品虽“小”,但市场不小。据不完全统计,我市现有旅游装备制造企业300余家,年营业收入超百亿元。“对于帐篷、取暖设备、储能电池等户外用品,海外客户都十分看重交货能力与产品质量。”常州海关检查二科科长荆涛说,为助力“露营经济”优质出海,常州海关向企业推送跨境电商政策服务包,引导企业叠加运用全通一体化、“提前申报”等便利化改革措施,进一步提升物流效率。

“随着品牌出海理念加深,产品创新能力增强,常州户外用品企业将在国际市场上赢得更大发展机遇。”荆涛说,政府部门也将发挥政策引导作用,加强产业协同和业态融合,延伸露营休闲旅游产业链,推动“露营经济”健康发展。

我市深化文明旅游行动 50余家涉旅单位参加培训

本报讯(周洁 周雨晴)为深化文明旅游行动,促进全市旅游行业工作水平提升,6月20日,市文广旅局联合市文明办在中华恐龙园举办2024年全市文明旅游工作先进单位培训会。包括国家级、省市级文明旅游示范单位以及全市重点旅游景区、文博场馆、星级酒店和旅行社在内的50余家单位负责人参加培训。

2024年,我市将继续深化文明旅游行动,推动全域旅游高质量发展,赋能文旅融合建设,进一步提升城市文明程度和市民文明素养。

全市文明旅游工作重点集中在9大方面:培育和推广大批文明旅游工作先进单位;更新壮大文明旅游“文明旅游·视角”监督劝导志愿服务队伍,运用“文明常在”网络平台督促整改提升;引导各景区、景点和市政公园结合实际,全年至少建成

和运转30个景区公园文明实践阵地;结合重要时间节点开展“文明旅游为中国加分”等实践活动,广泛开展形式多样的文明旅游宣传教育,深化拓展文明旅游主题实践;围绕打造文明程度高的“青年之城”“青春乐都”,引导市民共同创造繁荣安全文明的演出市场;加强“常州礼遇·文明旅游·视角”品牌栏目建设,生产内容文明行的文明旅游宣传报道,加大不文明行为曝光,强化文明旅游正面引导;邀请景区公园志愿者、金牌导游走进大中小学幼儿园,开设“小手拉大手,我是文明旅游小达人”文明出游思政教育课,号召在常大学生利用假期开展文明旅游相关社会实践;做好各个公园全年37场花市活动,做好文明游园宣传;通过多种形式开展针对国内游客的“文明安全,与你同行”宣传教育,大力倡导文明旅游、绿色旅游、负责任旅游。

南京都市圈住房公积金可到溧阳贷款买房 溧阳已受理8笔申请 发放贷款655.6万元

本报讯(郝燕波 张浩)日前,提交完购房合同、身份信息等材料后,赵先生和张女士在常州市住房公积金管理中心溧阳分中心顺利办理了南京都市圈住房公积金异地贷款手续。“我们分居两地,怕还贷压力大,结婚3年一直没有购房安家,现在终于可以实现安居梦想了!”赵先生高兴地说。

赵先生、张女士分别在南京、常州工作并缴存公积金。南京都市圈住房公积金互认互贷新政出台后,他们很快在溧阳购中一套140平方米的商品房。房子总价172万元,缴纳首付后,夫妻俩可以一起申

请到120万元公积金贷款。“这样一来,商贷部分减少几十万元,还贷压力减轻了不少。”赵先生说。

今年5月起,南京都市圈住房公积金贷款和提取新政实施,涉及南京市、常州市、镇江市、扬州市、淮安市、芜湖市、马鞍山市、滁州市、宣城市。在这9个城市缴存住房公积金的职工,到南京都市圈内其他城市购买自住住房,可享受住房公积金贷款和提取同城化待遇。据统计,新政实施以来,常州市住房公积金管理中心溧阳分中心已受理8笔在都市圈内城市缴存公积金职工来溧阳购房的贷款申请,累计发放住房贷款655.6万元。

农行常州分行持续提升外籍来常人员支付服务体验 276台自动取款机 开通外卡取现功能

本报讯(张琛 农宣)日前,农行常州分行在溧阳市启动以“南山竹海 支付随行”为主题的境外人士景区支付便利化示范区建设。这是该行按照人民银行常州市分行优化支付服务工作部署,为外籍来华人员提供更方便、更高效、更便捷支付服务的重点举措之一。截至目前,常州市276台农行自动取款机均已开通外卡取现功能。

溧阳当地学校的外教老师是南山竹海的常客。他们漫步在南山竹海景区商业街时激动地说:“在这里除了用现金、刷银行卡,还能手机扫码支付,太方便了!”

该行工作人员介绍,通过梳理外籍来常人员景区游览服务需求,该行聚焦支付便利化服务,在景区购票区、商业街等区域设置境外支付便利化标识。同时,在景区内放置了“零钱包”,采用“固定规格量身定制”方式,为境外游客提供即来即兑的小面额人民币现金兑换服务,有效满足外国友人现金支付和经营主体备付找零。目前,南山竹海商业街的15家商户均开通了外卡支付功能,并在醒目位置摆放“南山竹海 支付随行”台卡。

记者在南山竹海5A级景区观察到,该行按照统一规划、统一材质设计示范区标识、标牌,在景区大门外醒目位置悬挂“南山竹海支付便利化服务区”,摆放“南山竹海 支付随行”大型中英文展板、道旗、立牌,方便外籍来常人员轻松识别服务场所。

据悉,为方便与外籍人员沟通交流,景区还培训上岗了一批外语水平较好的员工,并配置了多语种对话翻译机,放置境外人员个人账户指南、个人外汇服务指南、“江苏水韵 支付懂你”等宣传材料,为境外人士提供咨询解答及优质服务引导,进一步提升景区游览便利度。

农行常州分行相关负责人表示,该行将持续践行“金融为民”理念,通过改善“硬环境”、提升“软服务”,构建“多场景”,持续提升外籍来常人员的支付服务体验,以“农情”实意保驾护航“不见外”。

常报热线 新闻 88066021 发行 86602046 广告 86603740 印务 86603791

对我市500名青年就业人员的调查显示 超四成青年入职制造业,四类问题亟需关注

本报讯(国调宣 董心悦)近日,国家统计局常州调查队对我市500名16—34岁的青年就业人员开展调查显示,我市超四成青年从事制造业,近六成就职于私营企业,社会保障度较高。但也存在城乡青年就业差异较大、创新创业质量不高等问题。

调查显示,我市制造业就业的青年比例最高,为41.8%,其次为零售、建筑、教育行业。其中,男性在制造业、建筑业就业的比例高于女性,女性在零售业、教育行业就业的比例高于男性。

受访青年的月平均薪酬为6146.3元,外商、港澳台投资企业就业人员的月平均薪酬较高,超过6800元;自由职业或打零工人员的人均薪

酬较低,为4652.2元。互联网从业青年收入高于平均水平,月平均薪酬9414.9元,其中,41.7%的青年从事的是商品交易工作。

数据显示,我市青年合同签订率、社保缴纳率较高,但就业中仍遇到以下四类主要问题,盼企业进一步改进工作及管理福利制度等。

部分青年工作时间过长。调查显示,14%的青年每周工作时间超过60小时,男性平均工作时间比女性长约3.2小时。教育水平为初中的青年平均工作时间最长,为每周57.2小时。

城乡青年就业差异较明显。城镇青年每周平均工作时较长农村青年低近2小时,月平均薪酬高于农村青年

830元。城镇青年在行业分布上更加多元化,农村青年行业分布较为集中,在制造业就业占比高达66.7%。

不充分就业青年占比19.8%。不充分就业率较高的行业有居民服务业、交通运输仓储业,分别为50%、40%,体现出这些行业临时性岗位较多,存在低匹配度工作,部分青年感觉职业发展机会有限。

创新创业比例不高。500名受访青年中,公司或个体经营创建者占比9.2%,低于1—5月劳动力调查数据中常州创业者占就业总人口比重(12.8%)。此外,超七成青年创业者没有雇佣员工,反映出青年创业受限于资金、技术、行业特性和市场环境等因素,个人创业和小规模经营成为创业主要形式。

中天钢铁智慧党群平台上线

本报讯(李焱 惺婷)6月24日上午,中天钢铁集团党委举行2024年“七一”表彰会,表彰2023—2024年度“五好”党支部、党员示范岗、优秀党务工作者、优秀共产党员。“智慧+数字”党群大数据平台当天上线。

今年上半年,中天钢铁集团党委积极践行“151”党群工作法,把党的建设融入企业发展全过程,不断提升党员干部队伍的凝聚力和战斗力。

现场,集团党委“智慧+数字”党群大数据平台上线。该平台位于移动中天App中的“智慧党群”栏目,是集团创新党群工作方式方法的重要成果,涵盖职工技能提升、智能竞赛活动、人力效能管理、工会管理四大体系,共有组织管理、群团展示、职工福利、积分绩效等八个功能模块,极大地提高党群工作的效率和水平。



微信搜索并打开小程序“AR常州”,扫描新闻图片即可观看视频

AR常州 城市“新”地标

亮上加“靓” 激发城市夜活力

夜幕降临,位于常州经开区的常青里在灯光的装点下,流光溢彩,别具韵味,与东方云湖、文化活动中心“组团”成为东方新城最美夜景。跳舞、健身、遛娃、乘凉……被点亮的夜生活为常州东大门注入了新活力。

据悉,常青里亮化项目自去年9月启动实施以来,共安装了LED光电玻璃、洗墙灯、投光灯、水纹灯、景观灯、地埋灯等各类绿色照明设施,并于本月完成调试。外提“颜值”、内增“气质”,这座集“游食娱购宿”为一体的夜经济活力商圈,将以高质量夜景助推区域夜经济蓬勃发展。

2024年常州市残疾人就业保障金征收公告

根据《中华人民共和国残疾人保障法》《中华人民共和国残疾人就业条例》《江苏省按比例安排残疾人就业办法》(江苏省人民政府令第172号)、《江苏省残疾人就业保障金征收使用管理实施办法》(苏财综〔2017〕12号)等有关法律、法规,经报请市政府批准,《常州市财政局 国家税务总局常州市税务局 常州市残疾人联合会关于明确残疾人就业保障金征收政策的通知》(常财综〔2020〕5号)内容和相关要求继续执行至2027年12月31日。延续执行期间,如上级部门有最新规定,按照最新要求执行。现将2024年常州市残疾人就业保障金(以下简称“残保金”)征收有关事项公告如下:

一、年审时间 2024年10月31日前 二、年审范围 本市行政区域内2023年度已安排残疾人就业的机关、社会团体、企事业单位、社会服务机构(以下简称“用人单位”)。

三、年审方式 联网审核(全程网办):登录江苏政务服务网(http://www.jszwfw.gov.cn/),搜索“全国残疾人按比例就业情况联网认证”事项,选择所属辖区,点击在线办理进行操作(首次办理需在江苏省政务服务网进行法人注册)。未在规定时间内申报的,视为未安排残疾人就业。

四、征收时间 2024年6月 五、征收对象 常州市范围内的机关、社会团体、企事业单位、社会服务机构,凡未安排或安排残疾人就业人数低于本单位在职职工总数1.5%的,均属于残保金的征收对象。

六、征收标准 本单位应缴纳的残保金数额=(上年用人单位在职职工人数×1.5%-上年用人单位实际安排的残疾人就业人数)×上年用人单位在职职工年平均工资×征收比例 1.常州市残保金征收比例为

38%。 2.用人单位在职职工人数按年平均人数计算。 3.用人单位实际安排的残疾人就业人数由同级残联部门审核确定。实际安排残疾人就业未经残联部门年审的用人单位,应在申报残保金前到当地残联部门年审,未经年审则按未安排残疾人计算应缴数额。 4.用人单位在职职工年平均工资最高标准按照当地年社会平均工资2倍执行,即当用人单位在职职工年平均工资高于当地年社会平均工资2倍时,按当地年社会平均工资2倍计算应缴数额。 5.2023年新登记注册的用人单位,应按实际月份于2024年申报缴纳残保金,成立不足1个月的,2024年不缴纳残保金。

七、优惠政策 1.自2023年1月1日起至2027年12月31日(申报期)止,在职职工人数在30人(含)以下的企业,继续免缴残保金。 2.对安排残疾人就业比例1%(含)以上但低于1.5%的单位,征收比例再减免30%。 3.对500人以上劳动密集型大、中型企业实行分档缴纳优惠政策:单位从业人员1—500人部分,按征收标准100%征收;单位从业人员501—1000人部分,按征收标准60%征收;单位从业人员1001—2000人部分,按征收标准40%征收;单位从业人员2001人以上部分,按征收标准20%征收。 八、征收方法 1.已安排残疾人就业的用人单位,经各级残疾人就业服务机构年审后,登录电子税务局进行网上申报或到税务各办税服务厅申报缴纳。 2.未安排残疾人就业的用人单位,登录电子税务局进行网上申报或到税务各办税服务厅申报缴纳。 3.各单位应按规定向税务机关进行申报,安排残疾人就业比例达