

“毕业经济”悄然升温



□本报记者 龚励

随着中高考的顺利结束,“卸下重任”的考生开启了“休假模式”。庞大的学生群体也成为龙城消费市场的“生力军”,毕业聚餐、外出旅行、购买电子产品等各种消费活动,让“毕业经济”悄然升温。

感受科技魅力,数码产品热销

7月2日,记者来到位于劳动西路的常州银湾湾电脑数码城,仿佛置身电子产品的海洋。柜台上的各种广告语颇有吸引力:“热卖机型凭准考证直补600元、考生购机领好礼”……店铺内人头攒动,家长与孩子们穿梭于各个品牌专柜之间,挑选心仪的数码产品。

销售员们忙碌地接待着顾客,脸上满是热情的笑容。一位店主告诉记者,近期店内笔记本电脑销量大幅走高,尤以6000元左右的机型最为畅销,这个价位的电脑不仅性价比高,配置也比较适中,能满足学生们日常学习和娱乐需求。

暑期驾考热,准大学生成“主力军”

本报讯(记者 龚励)暑假是准大学生考取机动车驾驶证的“黄金时间”,不少学生都会利用这个时段学习驾驶技术。高考结束后,我市各驾校报名人数显著上升,迎来暑期学车高峰。

7月1日下午,记者在常州宇顺驾校训练场看到,学员们正认真聆听教练的讲解。小李是一位刚参加完高考的学生,他说:“高考结束后,很多同学都选择来学车,考驾照并不是跟风,主要是为了掌握一项实用技能。”

据宇顺驾校报名处工作人员介绍,高考结束后,报名学员数量明显增多,其中大部分是准大学生。为应对暑期“学车热”,驾校采取了多项措施:一是适当调低培训价格,吸引更多学生报名;二是针对新学员交通安全意识相对薄弱的情况,特别推出“道路交通安全第一课”“防御性驾驶教学课”等安全培训内容,让学员在掌握驾驶技能的同时,进一步增强安全意识。

在中通驾校三井训练场,记者同样看到不少高中毕业生的身影。小王就是其中一位,他正在教练的指导下进行倒车入库练习。他表示,暑假学车不仅能掌握驾驶技能,还能结交不少朋友,为暑期生活增添乐趣。

中通驾校相关负责人表示,针对准大学生学车高峰,驾校提前准备了充足的练习车辆,根据学员时间需求制订学习方案。同时,为应对暑期高温天气,驾校还对教学环境进行了升级,设置了学员待训区,并增设了空调、饮水机等设施,为学员们提供舒适的休息环境。

对于暑期学车能否顺利拿到驾照的问题,拥有二十多年教龄的刘教练表示:“只要学员认真学习、按照教练的指导好好练习,一般情况下都能在暑期结束前完成学习并拿到驾照。当然,如果出现补考科目,拿证时间可能会顺延。”

记者在采访中了解到,我市各驾校为准大学生提供了各种报名优惠,如凭准考证学费打折、赠送学习资料、提供免费试听等。业内人士提醒广大学生,选择驾校要谨慎,最好先到驾校实地考察,对学车环境、优惠政策、教练服务水平等进行全面了解,切勿轻信“速成”“包过”等虚假宣传,以免上当受骗。



“高考结束了,孩子辛苦了这么多年,给他买台新电脑,希望他在大学里更好地学习和生活。”一位正在为孩子挑选电脑的家长表示。他的话道出了众多家长的心声,也反映了电子产品在学生生活中的重要地位。

在邮电路富海通信广场,手机市场也迎来了销售高峰。商铺内摆满各式各样的手机,从入门级到旗舰级应有尽有,不少家长正带着孩子挑选着心仪的机型。

“现在的学生对手机要求越来越高,不仅要外观时尚,还要功能强大。”一位店主介绍说,“毕业经济”催热了电子产品消费,近期手机销量比平时增长了30%以上。6月以来,店里华为手机销量已突破200部。

定格美好瞬间,花式毕业照走红

毕业季,校园里弥漫着浓浓的离别氛围,毕业照成为这段时光最具标志性的留念方式,各大摄影工作室和校园周边的照相馆也迎来了一年中最忙碌的时刻。

在常州大学城附近的一家摄影工作室,摄影师小王正忙着一组毕业生调

整拍摄姿势。“从5月起,我们的订单就源源不断,每天都要拍摄好几组毕业照。”记者注意到,这家工作室不仅提供传统的学士服、校服拍摄,还推出了古装风、民国风等多种创意主题,来满足毕业生的多样化需求。

除了专业摄影工作室,校园里也活跃着一些学生摄影师。小李是江苏理工学院摄影社团成员,他凭借出色的摄影技术和对校园的熟悉,为同学们拍摄了许多充满趣味的毕业照。“希望通过我的镜头,捕捉到同学们最真实、最动人的瞬间,让这些照片成为他们永恒的回忆。”

与此同时,纪念册制作也成为毕业季的热门项目。不少班级收集同学们的照片和留言,制作成精美的纪念册。在一家印刷店,老板展示了一本刚刚制作完成的纪念册,里面不仅有同学们的照片,还有每个人的寄语和签名。“同学们毕业后可以通过这样的纪念册,回忆起在学校的点点滴滴。”

奔赴山川湖海,开启以青春为名的旅行

对于刚刚毕业的学子们来说,一场说走就走的毕业旅行和一次难忘的毕业

聚餐是必不可少的。

常州周边的旅游景点在毕业季迎来了大批学生游客。天目湖、茅山、嬉戏谷等地都能看到毕业生们的身影。旅行社针对这一群体推出了丰富多彩的毕业旅行套餐,有短线周边游,也有长途跨省游。“我们宿舍一起报名参加了去厦门的毕业旅行,这是我们第一次一起出远门,特别期待。”毕业生小周说道。

除了跟团旅行,自由行也成为了许多毕业生的选择。他们通过在线旅游平台预订机票、酒店,自己规划行程,享受自由自在的旅行时光。毕业旅行不仅让毕业生们放松了心情,还增进了同学之间的感情。

餐饮方面,毕业聚餐的热潮席卷了常州的各大餐厅。无论是高档酒店还是特色餐馆,近期都接到了大量的毕业聚餐订单。餐厅为毕业生们精心准备了各种套餐和优惠活动,有的还提供舞台和音响设备,方便同学们表演节目。

在一家知名餐厅,一场热闹的毕业聚餐正在进行。同学们举杯欢庆,回忆着校园生活的点点滴滴,现场充满了欢声笑语和对离别的不舍。餐厅经理表示:“毕业季的聚餐订单较平时增长了近50%,我们也尽全力为同学们提供优质服务,为他们留下美好的回忆。”

“十百千”贸促经贸大讲堂开讲

本报讯(龚励 常贸促)围绕常州十大先进制造业集群、聚焦新质生产力发展,常州市贸促会推出“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训,以十个产业领域为主线,开展百场辅导报告,服务千家企业,通过政策宣讲、项目对接、开办论坛等举措,提供精准化服务,助力企业提高国际化经营水平,提升国际竞争力。

首期“十百千”贸促经贸大讲堂日前在新北区薛家镇拉开帷幕。此次活动由常州市贸促会主办,薛家镇政府、常州国际商会承办,薛家镇规模以上企业代表近70人参训。培训重点针对乡镇企业需求,聚焦国际经贸形势、出口贸易中面临的风险和机遇等精心设计选题,来自常州

市贸促会、常州市律师协会涉外委等单位的专家,分别围绕“最新商事认证暨FTA自贸协定优惠政策运用解读”“贸促计划解读及热点市场开拓”“企业常见合同风险及防范”“经济新周期下企业如何打造核心生产力竞争优势”等议题,进行分析和解读。参训人员表示,培训内容专业、行业针对性强,为企业用好用足自贸协定政策提供了有效指导,有利于企业进一步提升经贸业务知识,充分利用自贸协定政策红利抢抓市场商机。

接下来,常州市贸促会将持续发挥“联通政企、融通内外”职能作用,结合入企走访征集需求,不断推出系列暖企服务举措,通过开展贸促经贸大讲堂系列活动,推动贸促服务走深走实。

“中粮·人瑞杯”常州市广场舞大赛开赛

本报讯(记者 龚励)2024运动龙城大联赛——“中粮·人瑞杯”常州市广场舞大赛首场比赛日前在天宁商都内广场拉开帷幕。来自天宁赛区的19支代表队齐聚一堂,为观众带来一场精彩的视觉盛宴。

常州市广场舞大赛由市体育总会主办,旨在促进全民健身与全民健康深度融合,通过跳广场舞丰富群众文化生活,提升市民幸福感和获得感;通过宣传推广广场舞项目,引领广大群众树立主动健身、科学健身的生活意识;通过广场舞系列活动,把党和政府的关怀送到老百姓身边,凝聚团结向上的精神力量。

赛场上,各代表队舞蹈题材丰富,参赛作品融入地域文化特色,不仅表演水平颇高,编排、调度、题材

等方面也富有特色,多角度反映了人民群众对美好生活的向往。

经过激烈角逐,柏杏艺术团、焦溪古镇舜之韵艺术团、金秋舞蹈队等代表队脱颖而出,成功晋级总决赛。现场观赛市民也都表示,节目非常精彩。

广场舞是一种深受城乡群众喜爱的文化活动形式,也是一项全民健身运动。此次大赛为广场舞爱好者们搭建了平台,为群众文化发展增质,为百姓精神生活添彩,进一步推动了由“送文化”向“种文化”的转变,引领广大群众参与其中,陶冶情操,强身健体,共同建设美丽常州。

据悉,除天宁赛区外,常州市广场舞大赛还将在钟楼区、常州经开区、武进区等地设立分赛场。成功晋级的代表队将于9月中旬在江南环球港参加总决赛。

小小冰箱贴,给你名校梦



□龚励

缩影。

亮点三:打卡状元邮局,感受学府文化

高考成绩拨动着无数学子的心弦,梦想与现实在这一刻织成美丽的画卷。每一张成绩单,都蕴含着坚持与奋斗的故事;每一位考生,都曾为梦想努力拼搏。今天,我们以高校邮票冰箱贴为载体,将邮票与名校紧密相连,感受澎湃的学术之力,带我们走向更加美好的未来。

亮点一:记忆的磁石,小巧便携

冰箱贴被誉为“记忆的磁石”。对于没有集邮经验的朋友来说,邮票买回家,不知如何保存,常有受潮困扰;小巧精致的冰箱贴则能完美解决您的烦恼,既方便保存,又方便携带。

亮点二:多款邮票,展现高校风采

高校邮票冰箱贴收录20所中国著名高校:清华大学、北京大学、复旦大学、南京大学、同济大学、浙江大学、厦门大学、南开大学、武汉大学、哈尔滨工业大学、北京师范大学、东北大学、中国科学技术大学、天津大学、四川大学、东南大学、兰州大学、云南大学、中央美院,每一枚冰箱贴都是一所大学的

无论您是考生、家长还是集邮爱好者,都可通过选择高校邮票冰箱贴,表达对自己或他人的祝福与支持。它不仅是装饰品,更是对梦想道路上每一步的鼓励与见证。高校邮票冰箱贴在青果巷状元邮局有售,也可扫描下方二维码登录“常州微邮局”购买。



百年邮政 传邮万里 国脉所系

“小龙虾”燃爆夏日 市场热度攀升



本报讯(记者 龚励)炎炎夏日,又到了吃小龙虾的季节。作为暑期夜宵界“顶流”,小龙虾的价格一直颇受关注。最近,随着小龙虾大量上市,价格也一路走低,不少小龙虾爱好者直呼“吃得过瘾”。

7月2日,记者在飞龙综合市场看到,水产区大多数商铺均有小龙虾售卖。据商户杨先生介绍,市场上的小龙虾一般分为大、中、小三种规格,较小规格的小龙虾价格已降至每公斤20元以下。“今年4月小龙虾刚上市时,品质一般,价格昂贵,市民通常只购买少量小龙虾尝鲜。如今,小龙虾物美价廉,不少餐饮店和小龙虾爱好者成为消费主力军,他们往往会大量购买。”

走进各大餐馆,小龙虾的身影随处可见。从装修精致的高档餐厅到亲民实惠的小饭馆,家家都推出了各具特色的小龙虾菜品。在一家名为“虾皇阁”的餐馆里,老板李师傅正忙碌地在厨房烹制小龙虾。他熟练地将新鲜的小龙虾放入滚烫的油锅中,瞬间,虾肉的鲜香伴随着热油的“滋滋”声弥漫开来。李师傅介绍说:“我们店的小龙虾都是每天清晨从市场买回的,确保每一只都鲜活饱满,为满足不同顾客的口味需求,我们推出了麻辣、蒜蓉、十三香、油焖等多种口味。”

在夜市摊点,小龙虾的魅力同样不可阻挡。夜幕降临,位于市中心的夜市逐渐热闹起来。摊主们支起炉灶,摆上一盆盆红彤彤的小龙虾,吆喝声此起彼伏。市民们三五成群围坐在桌旁,一边品尝着美味的小龙虾,一边谈笑风生。夜市摊主王女士说:“夏天生意特别好,每天都能卖出好几百公斤小龙虾。虽然辛苦,但看到大家吃得开心,我们也觉得很值得。”

除了传统口味,一些餐馆还推陈出新,尝试将小龙虾与其他食材和烹饪方法相结合,创造出新颖独特的菜品。例如,有的餐馆推出了小龙虾披萨,将鲜嫩的虾肉与浓郁的芝士完美融合;还有的餐馆制作了小龙虾寿司,让中式美食与日式料理碰撞出别样的火花。

小龙虾之所以在夏日受欢迎,不仅因为其美味的口感,还在于它于人们的社交活动增添了一份独特的氛围。无论是家庭聚餐还是朋友聚会,一盆盆小龙虾总能成为大家交流的话题和情感的纽带。“听说小龙虾价格下来了,周末约了几位好朋友一起聚会,专门买了大家都爱吃的小龙虾。”家住中央花园的丁先生告诉记者,他上周末购买了十几公斤小龙虾,做了3种不同口味,朋友们都很爱吃。

