

# “钟楼娃”在爱心暑托班的一天

□记者 王淑君 何一智 董华岗 通讯员 顾克琦 邱碧莹 姚福达 江岸 张少云 张雪彦

盛夏如约而至。对很多家庭而言,暑假孩子去哪儿是个大问题,家里没人管,送去全托班开销太大……如今,钟楼的家长们有了更安心的选择:企业或社区办的爱心暑托班成为这些孩子的乐园,从跳舞、画画、做实验,到瑜伽、拳击、架子鼓,各种精品课程让暑假生活缤纷多彩。

近年来,区总工会会同团委、妇联等群团部门,大力加强暑期爱心托管活动,构建区级、镇(街道)、村(社区)、企业四级爱心托管体系,最大限度扩大服务面。近2年来,托管职工子女近2000名,通过“托、管、教”一体化方式,让孩子们在寓教于乐中成长,用“小托管”托起职工的“大幸福”,为广大职工特别是双职工家庭、单亲困难女职工、新就业形态劳动者等群体较好解决了暑期的后顾之忧。



## 华钦钰：兄妹手牵手上暑托班

“平时妈妈忙,我带着妹妹就可以去上课,走路只要几分钟。”家住五星街道平岗星苑小区的华钦钰高兴地说。这个暑假,他和妹妹在平岗村(社区)爱心暑托班每个人都报了三门课。“身体重心稳一点,低一点,马步要蹲扎实……”在华钦钰参加的拳击课上,社区专门聘请的拳击老师正在给孩子们做动作指导。从热身到基本功,这样的课程一个暑假每周都有两次,让孩子们能持续、系统地学习拳击课程。而在另一个教室,今年才6周岁的妹妹小华,正在学习“尤克里里”(四弦琴),她认真地听老师讲解基本的指法,然后再自己练习。等这节课结束,她还要上舞蹈课,而另外一门绘画课当天上午她已经上过了。这三门课,小华都十分喜欢,她说明年还想试试哥哥报的架子鼓。

## 宋世缘：七年暑托让她爱上了音乐

“我特喜欢来这里,这儿有老师带我们画画、唱歌、看书、下棋、打球,每天都丰富多彩。”在位于钟楼经济开发区的常州商隆产业用纺织品有限公司开办的暑托班上,13岁的宋世缘高兴地与记者分享着她在暑托班的快乐故事。

小宋的爸爸、妈妈都在商隆工作。爸爸是从生产一线打拼上来的生产部副经理,妈妈是品管部检验员。作为企业里的双职工家庭,如果没人照顾小宋,她就要像很多“小候鸟”一样被送回宿迁老家。但幸运的是,商隆公司工会已经连续11年为职工提供免费的爱心暑托班。

7月8日是今年商隆暑期班第一天开课。摆上纸杯,拿起木棍,合着节拍敲一首《报春花》,这是宋世缘最喜欢的音乐课。她说,在中班升大班时,她就来参加暑托班了。“那个时候,我一点也不喜欢音乐,没有任何兴趣特长,在学校也默默无闻。但是那次的暑托班,老师通过各种有趣的方式,让我们接触音乐、欣赏音乐,我也逐渐爱上了音乐。”小宋说,她连续两年在暑托班里学音乐,在小学二年级时就被选入了校合唱队,这也让她充满了自信。今年暑假结束,小宋就要读初中了,暑托班还特意为她一样的高年级孩子提供了作业辅导课程。

据了解,商隆公司员工70%以上都是外来务工人员,其中有50多名职工子女在附近学校读书。一到暑假,家长就会发愁,为妥善解决职工子女假期无人照看问题,公司于2013年决定首次开设免费的“商隆产业职工子女暑假托管班”。11年来,已惠及公司近400名职工子弟。“开办爱心暑托班是‘常有善举’工程的重要内容,也是今年钟楼的民生实事项目。”区总工会主席李文军说,工会将持续发挥格力博、平岗村工会等星级爱心托管班的示范引领和辐射带动作用,积极推动和支持有条件的用人单位开展职工子女假期托管服务,逐步建立起主体多元、普惠安全、覆盖广泛、管理规范的职工子女托管服务体系。



## 姜奕君：从不愿来到天天都想去

“上午学了红色知识,看了电影《觅渡》,下午学了神奇的化学课,还认识了好多新朋友,暑托班真是太好玩了!”7月5日,在西林街道泰盈社区新时代文明实践站,8岁的姜奕君(左一)高兴地说道。

“我是早上9点来,下午5点多回家,在这里感觉很有意思。”姜奕君告诉记者,他升二年级,父母平时上班很忙,早出晚归,奶奶年纪也大了,所以今年一放暑假,爸爸就帮他报了社区的暑托班。“起初我还不肯来,想在家看看书,看看电视,但是来了第一天之后,我就想每天都来!”

就拿7月5日的课程来说,上午小姜在江苏理工学院志愿者的指导下,学习了瞿秋白的故事。下午的“生活中的化学课”让他大开眼界。“海底‘火山’喷发的实验很好玩,没想到小小的杯子里也能有这么壮观的景象!”小姜说,过几天还有非洲鼓、硬笔书法、美术和积木拼装等课程。“我都迫不及待了!”他笑着说。午饭也是小姜的最爱。“今天吃的是大鸡腿、番茄炒蛋、炒牛肉丝,味道很好!”小姜说,午饭后,他和几个同样全托的孩子会散步、做游戏。“全程有大学生哥哥姐姐照顾我们,爸爸妈妈可放心了。”

泰盈社区党委书记唐颖告诉记者,今年的爱心暑托班吸纳了江苏理工学院、江苏城乡建设职业学院、常州铁道高等职业技术学校以及具备服务资质的社会组织、专业机构等共同参与,定制了符合儿童身心发展特点的四大类特色课程。同时,每周三下午都会举行社会实践课,带领孩子们走进各类实践基地,增强孩子们的社会实践能力,拓宽他们的视野。



# 落好“关键子” 下好“治理棋”

本报讯(董华岗 施丹萍)近日,全市基层政权和社区治理重点工作推进会在新闻街道荷园社区顺利召开。

与会成员一行先后参观调研了五星街道平岗村、御水华庭社区、新闻街道荷园社区,重点参观了钟楼区“人人社区”共同体建设中在各样本点打造的各具社区特色的应用场景。会议强调,“人人社区”共同体

是全市党建引领基层治理的一项实践探索,各辖市(区)要积极探索打造一批具有本地特色、辨识度高、居民参与性强、社会影响力大的“人人社区”样本点和子品牌。会议明确,要从改革精神吃透、把考核指标摸清、把重点任务压实、把品牌引领做精、把工作手段用足五个方面高效落实好党建引领基层治理工作,共同助推党建引领基层治理水平再上新台阶。

# 上半年民间固定资产投资活力增强

本报讯(冯遵航)今年上半年,钟楼区一般社会资本固定资产投资稳步增长,重大建设项目带动作用明显,制造业投资增速持续加快。据区数据局统计,全区一般社会资本固定资产投资项目201个,其中亿元以上的项目,项目数分别比去年同期增加34%和77.8%,项目备案总投资52.33亿元。

上半年固定资产投资呈现以下特征,一是工业投资成为投资增长的主要引擎,全区工业项目60个,备案总投资33.09亿元,占

全部投资的63.23%;二是商业服务业投入持续增加,备案总投资近7.68亿元,占全部投资的14.68%;三是提升改造(含装修)类投资增速持续加快,共有47个项目,备案总投资6.7亿元,占全部投资的12.8%;四是光伏发电产业爆发式发展,今年以来钟楼区共办理68个光伏、储能及充电备案项目,其中太阳能光伏项目52个,装机总规模29.28兆瓦,预计年平均发电量3236.39万千瓦时,分别比去年同期增加271.4%、147.5%、170.6%。

# 昌瑞获评省智能制造工厂

本报讯(周立筠)近日,省工信厅发布《关于2024年度江苏省智能制造工厂名单的公示》,钟楼区企业常州昌瑞汽车零部件制造有限公司的“车用安全气囊智能制造工厂”成功入选。

昌瑞汽车零部件为满足车用安全气囊制造的高质量、快速化、柔性化设计与生产,全面实践TPS精益生产,从智能化装备、数字化软件和信

息化互联互通三个方面打造年产4000万只车用安全气囊智能制造工厂项目,涵盖产品设计、计划排产、设备管理、质量管控、仓储配送、能源环保、互联互通等全流程。公司智能工厂建成并稳定运行后,生产效率提高35%,运营成本降低20%,产品研发周期缩短50%,不良品率降低60%,能源消耗降低20%,真正实现零废弃物、零安全事故、零延迟交货。

# 3企业入选2024年两化融合贯标项目名单

本报讯(周立筠)6月18日,常州市工信局发布《关于2024年两化融合管理体系(升级版)贯标项目的公示》,钟楼区常州钟恒新材料股份有限公司、江苏华盛世纪电子集团有限公司等3家企业成功入选。

两化融合贯标是指企业贯

彻实施国家标准《信息化和工业化融合管理体系要求》(GB/T 23001-2017)和《信息化和工业化融合管理体系新型能力分级要求》(GB/T 23006-2022),旨在指导我国企业在信息时代加快战略转型、生产方式和服务模式转变、组织管理变革、核心竞争能力提升。

# 中通快运常州分公司重新落户新闻

本报讯(刘晨)近日,中通供应链管理常州分公司(简称中通快运)常州分公司向新闻街道社会事务办公室赠送了一面锦旗,锦旗的背后是一段阔别五年、再度回归的感人故事。

从2016年在新闻起航,2018年拆迁搬迁至江阴,阔别五年,2024年再度回归。中通快运与新闻之间的情谊,就好像老友重逢,这份选择的背后既是对新闻前瞻性的战略规划、智能制造产业园区蓬勃发展的坚定信心,更重要的是,新闻那份从未改变的高效、贴心服务,让企业感叹:“回家,真好!”

为了让企业“回家”之路温馨而顺畅,面对中通快运常州分公司在京东智能制造产业园的新起点,新闻街道社会事务办公室变身“超级助攻手”。在了解到企业急需用工指导、急救安全培训等服务后,第一时间为他们启动“定制服务模式”,围绕多元化需求,主动作为、积极协调、全力推进,安排专人“一对一”精心指导,提供保姆式帮办服务,还携手红十字会专业急救专家,将“安全课堂”直接搬进企业车间。一系列“硬核操作”不仅及时解决了企业的燃眉之急,更犹如为企业安装了“加速器”,助力企业在新环境中加速起跑。



“小朋友们,让我们一起来读《种子的旅行》这本书,了解你们身边这些大树是怎么来的吧……”在钟楼区荷园幼儿园,有一片57棵大树组成的郁郁葱葱的小树林,这一得天独厚的资源让园方倾力打造了以自然教育为主题的“荷园树语”幼教品牌,游戏区、探险区、饲养区、种植区、阅读区让小树林的每一寸土地都具有了教育意义。图为幼儿在第八届“荷园树语”现场参与活动。董华岗 潘莉 孙洁图文报道

## 江苏帮帮虎网络有限公司董事长章寅锋：

# 打造二手奢侈品交易的产业闭环

想借鉴国外中古行业的发展方式,“但环境与土壤不同,我们开不了那么多回收点,那就换一个适合国内市场的方式。”章寅锋说,通过观察,他发现当时有很多人在卖“二奢好友群”,敏锐地意识到这是在抢占信息资源,从“B2B”信息资源切入,成为他打开二奢市场的一把钥匙。随着业务的不断创新,帮帮虎首创了国内二奢B2B拍卖会、B2B线下展会,培训二奢讲师,形成相对巨大的二奢信息资源库,在2019年正式上线“帮帮虎”App,为其开拓“B2B”二奢市场奠定基础。

## 发展：在风口下努力挥动翅膀

“2020年之后,是我们公司的快速发展期。不得不说,由于疫情,去国外购买奢侈品不是很方便,给我们带来了商机。另外,中产阶级崛起,奢侈品的更新换代、二手奢侈品交易透明化,新一代消费者个性化需求和环保意识增强,这些也都在为二手奢侈品市场的爆发提供助力。”章寅锋分享了一个业内数据,2016年中国闲置高端消费品零售行业市场规模为162亿元,2020年这个数字达到510亿元,到2025年预计将达到2080亿元。“面对这样的风口,我们只能不是随

风而动,更要迎风挥动翅膀。”章寅锋说,帮帮虎线下拍卖会全年要定期举办10多次,这就不断吸引了想要加入二奢行业的B端客户。而且,帮帮虎App的信息吸附功能很强,不仅能为商家提供店铺名片、地图、行业资讯发布等服务,还能同步利用线上小程序“帮帮虎包品联展”申请展会报名等,小程序“帮帮虎鉴定中心”提供奢侈品鉴定及估价等服务,这些都给客户带来了更好的用户体验。截至目前,帮帮虎“B2B”交易平台的单月交易额已突破1.8亿元,平台国内市占率、口碑、经营贸易额已位于榜首,国内知名的红布林等二奢交易平台都是帮帮虎的客户。

## 未来：品牌化多元化发展 打造竞争闭环

“去年,我们‘古虎’二奢大型旗舰店线下门店在德泰恒一楼开业,满足了消费者对二手奢侈品销售、回收、寄卖、鉴定、养护等需求。此前,我们也做过

很多‘B2C’市场的探索,未来我们希望做常州本土最大的面向消费者的二手奢侈品交易商,同时进一步发展‘C2B’的回收模式,走品牌化、多元化的发展道路,打造行业更为完善的产业链闭环。”章寅锋说。

目前,新上线的“虎头帮”App,系帮帮虎旗下二奢经营管理软件,并叠加AI助手功能,更高效帮助全国同行。此外,“古虎”淘宝店在常州九洲新世界商场正式开业,能更好地为消费者服务。

“如何获得持续稳定的货源一直是我们重点发展的方向。”章寅锋介绍,作为“C2B”回收系统,帮帮虎在线下成立了“拍高高”回收点,并且同步推出小程序,能够全网辐射,还可以上门回收,全力打造产业闭环。“我们要稳住国内B2B二奢行业第一的位置,同时进一步做好线上、线下的融合,构建二奢品牌的信任度,用服务提升信任感,多元化提升顾客忠诚度,这些都是我们未来努力的方向。”

启新程 开新篇——  
钟楼匠心·毓秀观潮

□王淑君 董华岗 陈刚