

68万元货款全是硬币,重约5吨

硬币自循环中心花了4天才清完

市民有大量硬币可通过“硬币预约兑换”微信小程序预约处理

□本报记者 徐杨

近日,武进区牛塘镇一家企业从外地“拉”回70万元沉甸甸的货款——除了2万元纸币外,其余68万元都是硬币。如何处理这些堆成小山的硬币成了该企业的一道难题。

跑了多家银行无果后,该企业最终在人民银行常州市分行的帮助下,将这些硬币分成两批,分别通过建设银行常州分行、江南农村商业银行的硬币大客户渠道报送审批后,协调安排到常州市硬币自循环中心集中处理。



和3枚1角完整币,共计299705.8元;此后38万元清点情况为1元完整币372262枚、残币7182枚、假币537枚以及2枚5角完整币,共计379445元。目前,所有资金都已存入企业账户。

人工+机器,一天清点十余元

常州市硬币自循环中心位于公交集团清分中心,承担了客户硬币流转、清点、核对等职责,为硬币需求大户和硬币积压大户提供对接通道,使硬币流转无须通过银行柜面,减少银行柜面硬币流转压力,助力我市打造硬币流通良好环境。

“我们中心一天清点公交公司的硬币,隔天清点银行送来的硬币,这样交替清点不容易弄混,也方便管理。像这次38万元硬币送过来,正好轮到清点公交公司的硬币,我们就只能先把客户的硬币全部入库,隔天再清点。”据常州公交票务结算中心孙锦灵介绍,自客户办理常州市硬币

自循环中心清点服务起,原则上在5个工作日内完成硬币清点,金额大的可适当延长清点时间。“这38万元我们安排一天清点19万元,两天完成清点。”

孙锦灵告诉记者,硬币到中心后,会先由人工初筛出假币、残币,再由硬币清分机将硬币按1元、5角、1角的面额分类,最后按50枚一卷打包,工作人员再按10卷捆成一捆。“如果1角、5角的面额多,清分工作时间会更长,要把1元面额的全部处理完,再按之前的流程分别处理5角和1角的。如果这次38万元硬币中有大量5角和1角的混装,清点时长起码要翻一倍。”

记者在常州市硬币自循环中心看到,11名工作人员井然有序地进行公交公司票款清点工作,也就是清点我市每辆公交车投币箱里的资金。“我们每天6点就来清点,公交车钱箱里大部分都是硬币,要连续清点七八个小时,一天最多要清点十几万元,真是数钱数到手抽筋。”点钞班班长杨莉介绍道。

“1000枚硬币通过机器清分、打包,需要3分钟左右,但一些污损币、假币都需要人工事先挑拣出来。”工作人员解释道。记者看到,在这些被挑拣出来的“劣币”中不仅有游戏币、污损币还有一些不值钱的外币。根据相关规定,中心清分出的不可辨认的硬币,应联系客户,退还客户;清分出的假币则由人行常州市分行予以没收。

需要大量硬币也可以去中心兑换

“硬币自循环”是指人民银行分支机构通过多种方式从市面上回笼硬币,经清分后再投放到市场,从而形成硬币在一定区域内“投放—流通—回笼—清分—再投放”的全链条顺畅循环使用的运作模式。

“现在移动支付普及了,出行方式也多了,我们中心要清点的票款也少了。以前我们都是人工清点,每天要清点30几万元票款,一到节假日票款都要翻倍,最多的时候有近50人做清点工作。现在点钞组11人,每次票款清点也就10万元左右。”孙锦灵告诉记者,大型超市是硬币使用大户,这些年来兑换硬币的数额也在减少。“以前每周有超市会来换100万枚硬币回去,方便找零,现在每周也只要来换8—10万枚了。”

“我们中心每个月会将这里库存有多少硬币,分发到各个银行多少硬币,向社会兑换多少硬币,生成一个报表,上报人行,人行会根据我们的报表合理调控,这样就加速了硬币自循环。”孙锦灵告诉记者,市民如果有大量硬币需要兑换,可通过“常州市硬币预约兑换平台”微信小程序预约登记处理;如果需要大量硬币,也可以到中心兑换。

江南好生活小程序联手寻味记

推出“日咖夜酒”主题活动

本报讯(徐杨 周阳)“日咖夜酒”是当代年轻人的新潮流。早上一杯咖啡作为打工人的“续命神器”,晚上一杯酒宣布工作结束、开启生活模式。对此,江南好生活小程序联手寻味记近期推出“日咖夜酒”主题活动,汇集了常州20多家网红咖啡店、深夜小酒馆,给广大消费者送去多重优惠。

针对众多咖啡爱好者,本次活动推出了不燥咖啡“美式和拿铁咖啡限时1元喝”、MEET11花漾餐厅“5折超值漂亮下午茶”、柿.Persimmon“限时368元2-3人高颜值Brunch”、常州文璞酒店“爱马仕级精致下午茶”、“味之山海”148元青果巷里的江南味”以及圆周率“超值下午茶”“特惠单人套餐”等优惠。

“不燥咖啡的老板在选豆和风味把控上都很有自己的想法,这次活动里就有1元购美式和拿铁咖啡,我和同事都买了,可惜拿铁已经卖光了,只买到了美式。”在新北区某外贸企业工作的刘小姐告诉记者,这次“日咖夜酒”主题活动推出的优惠都不错,挺“小资”的。“我还买了文璞酒店的下午茶,准备约了闺蜜一起去。活动里还有特色巴斯克和招牌舒芙蕾、瑞士卷的单品优惠,可以买了带回去和家人一起

分享。”

比起咖啡,夜宵小酒馆的美味受众更多。本次活动推出了暴走龙虾“双人龙虾套餐5折”、臻鲜·小灶头“限时29.9抵100代金券”、全聚德“龙虾周三劲爆价68元”、云彩山洞·云南菜“29.9抵50代金券限量抢”、维景国际大酒店“253元老牌海鲜自助餐”、52Chill酒吧“超值298元波士顿龙虾炸鸡套餐”等优惠活动。

“这次活动很受消费者欢迎,交易量挺高的,一些优惠活动都售罄了,其中最火爆的单品还是咖啡。”据江南农村商业银行互联网金融部的工作人员介绍,本次“日咖夜酒”主题活动持续到7月15日,有兴趣的市民可通过江南好生活小程序选购自己喜欢的商品,享受实实在在的优惠。



扫一扫小程序二维码即可参与活动

邮储银行新北区支行

荣获金融机构评价激励奖

本报讯(储冠 邮储宣)7月5日,邮储银行新北区支行凭借卓越贡献,荣获2023年度新北区银行业金融机构评价激励三等奖。

2023年以来,邮储银行新北区支行持续加大对地方经济的金融支持。截至2023年末,该行各项贷款余额104.3亿元,年净增18.8亿元。其中,普惠金融贷款年净增3.78亿元,增速24.55%;制造业贷款年净增4.24亿元,增速25.47%。在数字人民币试点工作中,邮储银行

新北区支行也取得显著成效,2023年度累计数字人民币钱包月活数达28081户,数字对公钱包月活数55户,受理线下商户门店数1517户,有效推动数字人民币普及应用。

邮储银行新北区支行相关负责人表示,该行将积极践行“立足地方、回馈地方”的金融服务理念,通过融资对接、减费让利、定制服务等,进一步保障市场主体融资需求,强化对实体经济支撑的力度,助力地方经济社会高质量发展。

交通银行常州金坛支行

多举措提升支付服务水平



本报讯(文莹)近日,交通银行常州金坛支行结合“金融知识万里行”活动,走进河海大学,专门针对外国留学生群体进行优化支付服务的宣传,受到了留学生群体一致好评。

今年以来,交通银行常州金坛支行聚焦外籍人员支付需求,进一步优化账户开立、外币兑换等业务流程,提升支付服务水平,使外籍来华人员支付不“见外”。

该行致力于优化账户开立体验,设置“涉外窗口”标识,开通境外来华人员业务办理绿色通道,厅堂摆放开户服务指南,便于外籍来华人员了解开户流程,充分落实“应开尽开、便利审核”原则,精简开户流程,有效满足外籍客户的账户使用需求。

未知生焉知死

张琛

个漏洞。

漏洞之一是客观的经济周期。2015年左右,FIRE(提前退休)运动引入国内。我之前也介绍过4%法则,这个法则最早于上世纪90年代由美国麻省理工学院学者William Bengen提出,经过他的测算,只要每年的开支不超过储蓄的4%,就可以在不工作的情况下维持现有的生活水平。对于欧美国家的FIRE运动先行者来说,他们的无风险收益品种更多、渠道更广,收益可能也更多,4%的无风险收益曾经轻而易举。但时至今日,随着房地产下行周期到来,金融产品犹如空中楼阁,社会利率水平更是一降再降,这个4%的难度已经变得越来越高。对于国内FIRE运动的尝试者来说,如果仅仅靠着一笔存款的无风险收益FIRE,或许没等领取养老金,就得先去投个简历找

工作。这也正是很多国内FIRE者的现状——躺到一半不得不再爬起来。

那么,现在看起来划算的IRR,若干年后到底是高还是低呢?现在10万元的现金价值,10年后等价于20万元还是5万元呢?银行理财产品早已打破刚兑,万一,其他行业也有类似政策呢?都未可知。

漏洞二是个人的主观情况。别说10年、20年后的情况,就算是明年的情况、下个月的情况,多数人都是无法预知的。写这篇文章时,惊闻上海金的一位女士,因产后抑郁、行业降薪、房贷千万等因素,放弃了生命。根据网上信息,她的个人履历非常优秀。或许,追求完美的性格与曾经的优秀相辅相成,却在面对人生曲线下行时成为了最后一根稻草?近年来出现的“断供”之痛,正是房产周期下行叠加个人职场生涯下行的结果之一。诚如一些当事人自述,买房时预测每月还贷不成问题,没想到遭遇降薪或裁员,不仅还贷捉襟见肘,有些房子的房价距离购买价格还跌了30%甚至更多。

“未知生,焉知死”。子路向孔子询问如何侍奉鬼神,孔子说,要先侍奉好人,才能去侍奉鬼神;子路又问死是怎么回事,孔子说,没有了解生的道理,怎么能够了解死呢?我理解为,人应该先关注当下,解决目前存在的问题,再考虑遥远的未来。如果把每一个当下看成“投资”,把期待中未来的幸福看成“消费”,那么消费和投资,本身就是无法割裂的一体。经济学中的消费和投资,也是协同关系,而不是此消彼长,只有在总量极度有限的前提下,才会互相蚕食份额;而“总量有限”,本身就是一种贫乏诅咒式的设限。真正的投资,并不辜负时间线。活好每一个当下,未来自然有保障,没有高质量的现在,又谈何幸福的未来?

小编聊理财

工行常州分行

新增两家度假村酒店外币代兑点

本报讯(工莹)近日,工行常州分行联动辖内溧阳支行,在溧阳度假村酒店和御水温泉度假酒店设立外币代兑点。

溧阳天目湖溧阳度假村酒店位于天目湖风景区的一个私密半岛上,距离天目湖仅20米;御水温泉度假酒店隐于竹海,拥有各类竹景客房与豪华套房共计272间,两家酒店经常接待外籍来常宾客,对外币兑换服务有较大需求。

在常州外管局的大力支持下,工行常州溧阳支行在短时间内完成了外币代兑点的考察、签约、培训和审批工作。两家酒店代兑点的设

立,顺应了溧阳市创建旅游城市的需要,为外宾、归国华侨、港澳同胞提供了便捷的外币兑换服务,提升了两家度假酒店的的服务水平。

工行常州分行相关负责人表示,分行将进一步跟踪两个代兑点的业务办理情况,严格按照国家外汇管理局相关文件规定以及工行业务管理办法办理代兑业务,并做好外汇管理、反洗钱、反假币的相关工作。同时,该行也将继续发挥自身优势,通过外币代兑点为游客提供更加便捷的外币兑换服务,加强政策宣传、服务引导、产品展示,不断满足外籍人员支付便利化需求,提升支付服务水平。

人保财险金坛支公司

推进乡村公益医疗互助项目

本报讯(储冠 人保轩)近日,省农业厅调研组到至金城开展实地调研,对人保财险金坛支公司开展的乡村公益医疗互助项目给予高度评价。

调研会上,人保财险金坛支公司对该项目在指前镇和金城镇的试点情况进行全面汇报,详细说明该项目的实施方案、取得成效,特别是在保障乡村居民基本医疗权

益、减轻农民医疗负担等方面的积极作用,并针对目前存在的问题提出了建设性建议,获得高度认可。

人保财险金坛支公司相关负责人表示,公司将根据此次调研收集的反馈和建议,及时进行整改跟进,并与相关部门共同推动项目深入实施,为广大农民提供更加优质、高效的医疗保障服务。

光大理财 EVERBRIGHT WEALTH 阳光大理财 人民币理财产品的开创者

精选固收配置策略 用心耕耘 静待收获

阳光金12M添利5号(EW0015)

起购/递增金额 1元/1元 光大理财风险评级 较低风险 投资周期 12个月

理财产品登记编码: Z7001420000005 开放日: 首次开放日/首个投资周期终止日为2021年6月23日,之后每12个月开放一次,每次开放1天,开放日可办理申购、赎回等交易(遇节假日顺延)。

产品类型: 固定收益类, 非保本浮动收益型 成立日: 2020年6月23日

2023年度年化收益率: 3.67% 2022年度年化收益率: 2.79%
2021年度年化收益率: 4.34% 成立以来年化收益率: 3.65%(2020年6月23日至2024年6月21日)

理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。
*本材料由光大理财有限责任公司(简称光大理财)制作并提供, 仅作为产品宣传使用, 不作为任何法律文件, 产品详情请以理财产品说明书为准。产品管理人光大理财, 光大银行为代销机构。产品风险评级以光大银行最终披露的评级结果为准。光大银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。理财产品过往业绩不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资须谨慎。数据来源为光大理财, 收益率四舍五入后保留两位小数。过往业绩相关数据已经托管人核对。过往业绩计算方法: 成立以来年化收益率(%) = (期末累计净值 - 产品(份额)成立日初累计净值) / 产品(份额)成立日初累计净值 / 期间天数 × 365。期间天数为产品(份额)成立日(含)至最新净值日期(含)累计运作天数。会计年度年化收益率(%) = (计算年度12月31日累计净值 - 上年度12月31日累计净值) / 上年度12月31日累计净值 / 期间天数 × 365。区间天数为计算年度1月1日(含)至计算年度12月31日(含)累计运作天数。产品详情可见光大理财官方网站: http://www.cebw.com 或拨打客服热线: 400-889-5595。

可购买日 2024年6月4日至2024年7月24日

咨询电话: 89990031(分行营业部) 89801608(武进支行) 69800977(新北支行) 88658226(天津支行)
85580259(钟楼支行) 82689595(金坛支行) 80950009(溧阳支行) 85782178(经济开发区支行)
83989553(薛家社区支行) 85252615(金色新城社区支行) 85252273(湖塘社区支行) 85510586(聚博花园社区支行)
80956500(溧阳罗湾路社区支行)

上银财富 每周产品精选

【中高端借记卡专享产品】 低波稳健

产品名称	期限	业绩比较基准(年化)/历史收益率	风险等级	销售期
上银理财 美好封固4个月11期(财富花开)	4个月	2.85%	R2低风险	7月9日—7月15日
上银理财 美好封固12个月15期(财富花开)	12个月	3.15%	R2低风险	7月9日—7月15日

【新户主推产品】

产品名称	期限	业绩比较基准(年化)/历史收益率	风险等级	销售期
上银理财 美好封固12个月15期(新户专享款)	12个月	3.15%	R2低风险	7月9日—7月15日

风险提示: 上述产品由产品管理人发行与管理, 上海银行为代理销售机构, 不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。上述产品通过代理销售机构渠道销售, 产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准, 其余一切产品要素和交易规则以《产品说明书》等销售文件为准。过往业绩相关数据由产品管理人提供, 已经托管人核对。理财产品过往业绩和业绩比较基准不代表其未来表现, 不等于理财产品实际收益, 投资须谨慎。理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。