

夏日消费热力涌动，点燃城市活力引擎

□本报记者 龚励

街头巷尾，人声鼎沸；商场店铺，热闹非凡……夏日的常州，宛如一颗璀璨的明珠，在炽热的阳光下绽放出绚丽夺目的光彩。无论是时尚的购物街区、还是宁静的乡村田野，无论是充满艺术氛围的文化场馆、还是激情四溢的体育赛场，每一个角落都弥漫着消费的热情，每一处风景都展现着这座城市独特的魅力与活力。



随着气温的不断升高，各地纷纷迎来夏日模式，“清凉经济”悄然升温。记者注意到，今年夏天，除各大家电卖场外，我市各二手市场也成为众多消费者选购空调等制冷家电的好去处。

昨天下午，记者来到武进区新天地二手家具家电市场，只见几家专门销售二手空调的门店前，顾客络绎不绝。店主们热情地忙碌着，他们手持遥控器，为前来咨询的顾客演示着各种型号的空调产品。从窗式到挂壁式，从几百元的实惠款到数千元的品质之选，应有尽有。

“随着气温上升，空调销量也越来越好。”一位店主一边为顾客调试空调一边笑着说。他告诉记者，近年每到夏天，空调、风扇等夏季热销品的销量就会稳定增长。这背后，既有市民对降温设备的迫切需求，也有对二手市场性价比的认可。

记者注意到，前来购买二手空调的顾客中，不乏一些刚装修完新房的业主。他们预算有限，但在炎炎夏日

越热。”一位店主一边为顾客调试空调一边笑着说。他告诉记者，近年每到夏天，空调、风扇等夏季热销品的销量就会稳定增长。这背后，既有市民对降温设备的迫切需求，也有对二手市场性价比的认可。

记者注意到，前来购买二手空调的顾客中，不乏一些刚装修完新房的业主。他们预算有限，但在炎炎夏日

越热。”一位店主一边为顾客调试空调一边笑着说。他告诉记者，近年每到夏天，空调、风扇等夏季热销品的销量就会稳定增长。这背后，既有市民对降温设备的迫切需求，也有对二手市场性价比的认可。

时尚之夏，购物狂潮

在开业不久的常州万象城，如织的人流穿梭于各个风格迥异的店铺之间，商家们精心布置、争相推出令人心动的夏季促销活动。时尚品牌店内，新款夏装如百花争艳般琳琅满目，色彩斑斓的裙装、简约清凉的短裤，每一件都展示着夏日风情。

位于老城厢的新世纪商城，美妆区域热闹非凡，各大美妆品牌独具匠心地推出夏日限定系列。清爽宜人的爽肤水、色彩明艳的眼影盘，如同一把把开启美丽之门的钥匙。珠宝首饰区域，璀璨夺目的钻石项链在灯光下闪烁着梦幻的光芒，精致细腻的手链宛如艺术品般散发着迷人的魅力。

文化之夏，休闲时光

文化消费在这个夏日也呈现出一片热火朝天的景象，为城市增添了浓郁的艺术氛围。7月6日晚，在常州保利大剧院，一场法语原版音乐剧《诺亚方舟》正在上演，优美的旋律如潺潺流水般沁人心脾，灵动的舞姿似翩翩蝴蝶般引人入胜，观众们沉浸其中，如痴如醉。

资深剧迷李先生在接受记者采访时表示：“常州有着深厚的文化底蕴，近年来文化生活更是越来越丰富。在这炎炎夏日，能在如此典雅的剧院里欣赏到这样高水准的演出，真是一种享受。”

乡村之夏，运动激情

在城市周边风景如画的美丽乡村，游客们如潮水般涌入，体验乡村生态、欣赏田园美景。

一家名为“稻香村”的生态农庄里，孩子们欢快地奔跑在田间地头，采摘新鲜的瓜果蔬菜，体验着农耕的辛勤与快乐。家长们则坐在树荫下，品尝地道的农家菜肴，享受难得的悠闲时光。农庄负责人告诉记者：“我们充分挖掘乡村魅力，推出了一系列亲子游套餐，农事体验活动让孩子们亲身感受大自然的神奇和农耕文化的内涵，舒适温馨的乡村民宿更是让游客们在宁静的夜晚伴着虫鸣入睡、清晨闻着花香醒来。每逢周末和节假日，客房总是被预订一空。”

一位健身爱好者在接受记者采访时说：“夏季是健身锻炼的黄金时期，每个人都渴望在这个时候展现出自己最好的状态，以饱满的精神迎接生活的挑战。”

高温催热“清凉经济”

二手市场空调热销

又急需降温设备，于是将目光投向了二手市场。“这里的空调价格相对便宜，如果仔细挑选，也能找到成色好且性能不错的。”一位正在挑选空调的市民如是说。

相比新房业主，租房业主更是二手空调的主要消费者。他们中的许多人因为空调老化或损坏，急需更换新设备。在二手市场，可以较低价格购买到

合适的空调，解决燃眉之急。

采访中，记者注意到，为吸引顾客，各家二手店纷纷推出优惠活动和特色服务。有的店铺提供免费安装、维修等服务，让顾客购买后无后顾之忧；有的店铺则提供分期付款等灵活支付方式，缓解顾客资金压力。这些措施不仅提高了二手空调的市场竞争力，也赢得了顾客的信赖与好评。

对此，健身专业人士提醒：科学健身至关重要。新手在运动前应充分热身，选择适合自己的运动方式和强度，在运动过程中要注意呼吸和姿势的正确性，运动后要进行适当的拉伸放松。同时，建议大家健身前咨询专业人士，制订科学的健身计划。

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”

然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

对此，健身专业人士提醒：科学健身至关重要。新手在运动前应充分热身，选择适合自己的运动方式和强度，在运动过程中要注意呼吸和姿势的正确性，运动后要进行适当的拉伸放松。同时，建议大家健身前咨询专业人士，制订科学的健身计划。

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”

然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

从线下“火”到线上

冰杯成今夏热卖单品



本报讯(记者 龚励) 时值盛夏，随着气温不断攀升，人们对冷饮的需求进一步加大。在今夏的冷饮市场上，冰杯悄然走红，成为众多年轻消费者消暑降温的“新宠”。

冰杯，是装有冰块的透明塑料杯。消费者可通过向其中添加喜欢的饮品和小料，调制符合个人心意的饮品。连日来，记者走访市区十余家便利店、小型超市，发现这些店铺都已上架冰杯产品，与雪糕、冰淇淋等冷饮摆在一起销售。部分店铺还设置了冰杯专属冰柜，除普通冰杯外还有水果冰球冰杯、异型冰块冰杯等创新品类可供选择。冰杯售价在3元至9.9元不等，普通冰杯的价格主要集中在3元至5元，而创新型冰杯的价格则相对高一些。

“最近这段时间店里冰杯卖得特别好，从7月初开始买的人忽然变多，有的都卖断货了。”延陵路一家便利店工作人员告诉记者：“除游客外，不少附近的上班族午休时间都会过来买，线上外卖订单也不少。”

记者查询某外卖平台的冰杯销量，发现部分便利店的冰杯月销量

高达数百件。

是什么让消费者们对冰杯如此青睐？“冰杯里的冰相比自己家里冻的冰块更不易融化，使用起来感受也更好。”消费者小刘说，“使用冰杯可根据个人口味偏好、饮食习惯，调制更符合个人心意的饮品，让人感到新颖有趣、很有成就感。”

此外，冰杯还能满足年轻人的社交需求。在社交媒体上展示自己的冰杯作品，既能获得群体认同，又能展现自己对设计的独特理解和精致优雅的生活状态。

在冰杯热销的同时，一些质疑也逐渐出现。一些消费者认为冰杯定价偏高，毕竟一个冰杯的价格等同或超过了一瓶普通饮料的价格。对此，有业内人士指出，旺盛的市场需求和较高的商业价值会吸引更多冰杯供应商加入竞争，后续价格料将有所下降。

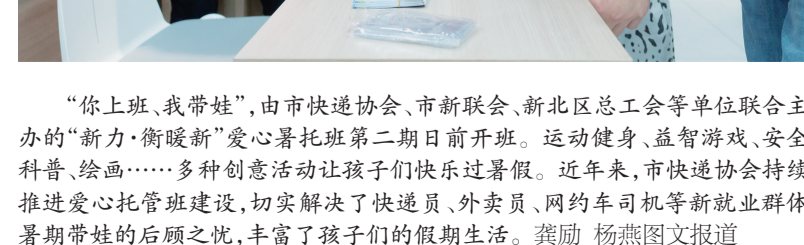
还有业内人士表示，目前，有关部门尚未出台食用冰方面的国家强制性标准，可能会影响食用冰的产品质量，带来食品安全风险。因此，消费者在购买冰杯时，要注意查看生产日期和冰块质量，确保健康与安全。

“场景+体验”带动新消费

在M会员商店，顾客们不仅可以品尝到西瓜、哈密瓜等应季水果，还能在店内设置的休息区悠闲地享受午后时光。商家精心布置的环境、贴心的服务和高品质的水果，共同营造了一种独特的购物体验，不仅满足了顾客的味蕾需求，更让他们感受到生活的美好与惬意。

同样，在我市不少数码店、玩具店内，也随处可见类似的体验活动。商家们通过提供试用、试玩等服务，让顾客在亲身体验中了解产品的优点和特色，激发他们的购买欲望。

这些场景，在龙城的各大商圈和实体店屡见不鲜。从指尖的色彩到舌尖的美味，这个夏天，商家们正通过各种各样的体验活动，让顾客在享受服务的同时，感受到产品的独特魅力。这种以顾客为中心、注重体验的营销方式，正逐渐赢得市场的青睐和认可，日益成为龙城商业领域新风尚。



“你上班、我带娃”，由市快递协会、市新联会、新北区总工会等单位联合主办的“新力·衡暖新”爱心暑托班第二期日前开班。运动健身、益智游戏、安全科普、绘画……多种创意活动让孩子们快乐过暑假。近年来，市快递协会持续推进爱心托管班建设，切实解决了快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体暑期带娃的后顾之忧，丰富了孩子们的假期生活。龚励 杨燕图文报道