

夏日消费热力涌动，点燃城市活力引擎

□本报记者 龚励

街头巷尾，人声鼎沸；商场店铺，热闹非凡……夏日的常州，宛如一颗璀璨的明珠，在炽热的阳光下绽放出绚丽夺目的光彩。无论是时尚的购物街区、还是宁静的乡村田野，无论是充满艺术氛围的文化场馆、还是激情四溢的体育赛场，每一个角落都弥漫着消费的热情，每一处风景都展现着这座城市独特的魅力与活力。



随着气温的不断升高，各地纷纷迎来夏日模式，“清凉经济”悄然升温。记者注意到，今年夏天，除各大家电卖场外，我市各二手市场也成为众多消费者选购空调等制冷家电的好去处。

昨天下午，记者来到武进区新天地二手家具家电市场，只见几家专门销售二手空调的门店前，顾客络绎不绝。店主们热情地忙碌着，他们手持遥控器，为前来咨询的顾客演示着各种型号的空调产品。从窗式到挂壁式，从几百元的实惠款到数千元的品质之选，应有尽有。

“随着气温上升，空调销量也越来越好。”一位店主一边为顾客调试空调一边笑着说。他告诉记者，近年每到夏天，空调、风扇等夏季热销品的销量就会稳定增长。这背后，既有市民对降温设备的迫切需求，也有对二手市场性价比的认可。

记者注意到，前来购买二手空调的顾客中，不乏一些刚装修完新房的业主。他们预算有限，但在炎炎夏日

越热，又到了男人“秀肌肉”、女人“秀身材”的季节，不少热爱运动的市民开始将“阵地”转移到健身房，尽情享受在动感单车、跑步机上大汗淋漓的畅快。记者昨日走访市区多家健身房了解到，各健身房近期报名人数明显增加，且以年轻的上班族、大学生居多。

7月9日晚，记者来到新北区太湖东路一家健身工作室，走进有氧区，一股热浪扑面而来，伴随着节奏欢快的音乐，健身爱好者们在各种器械上挥洒汗水。跑

高温催热“清凉经济”

二手市场空调热销

又急需降温设备，于是将目光投向了二手市场。“这里的空调价格相对便宜，如果仔细挑选，也能找到成色好且性能不错的。”一位正在挑选空调的市民如是说。

相比新房业主，租房业主更是二手空调的主要消费者。他们中的许多人因为空调老化或损坏，急需更换新设备。在二手市场，可以较低价格购买到

合适的空调，解决燃眉之急。采访中，记者注意到，为吸引顾客，各家二手店纷纷推出优惠活动和特色服务。有的店铺提供免费安装、维修等服务，让顾客购买后无后顾之忧；有的店铺则提供分期付款等灵活支付方式，缓解顾客资金压力。这些措施不仅提高了二手空调的市场竞争力，也赢得了顾客的信赖与好评。

对此，健身专业人士提醒：科学健身至关重要。新手在运动前应充分热身，选择适合自己的运动方式和强度，在运动过程中要注意呼吸和姿势的正确性，运动后要进行适当的拉伸放松。同时，建议大家健身前咨询专业人士，制订科学的健身计划。

步机、动感单车、哑铃区……每一个角落都充满活力与激情。

记者在采访中了解到，锻炼身体、减肥瘦身，是人们选择健身的原因。在哑铃区，市民刘先生正在专注地锻炼。他告诉记者：“白天在办公室一坐就是一整天，感觉头昏脑胀，晚上来健身房

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

运动一下，出汗，感觉特别舒服。”然而，在健身热潮的背后，也存在一些隐患。记者在采访中发现，近六成受访者表示自己并不知道适合哪种运动方式，只是随意选择。这种盲目跟风的行为不仅可能导致运动效果不佳，还可能对身体造成伤害。

时尚之夏，购物狂潮

在开业不久的常州万象城，如织的人流穿梭于各个风格迥异的店铺之间，商家们精心布置、争相推出令人心动的夏季促销活动。时尚品牌店内，新款夏装如百花争艳般琳琅满目，色彩斑斓的裙装、简约清凉的短裤，每一件都展示着夏日风情。

位于老城厢的新世纪商城，美妆区域热闹非凡，各大美妆品牌独具匠心地推出夏日限定系列。清爽宜人的爽肤水、色彩明艳的眼影盘，如同一把把开启美丽之门的钥匙。珠宝首饰区域，璀璨夺目的钻石项链在灯光下闪烁着梦幻的光芒，精致细腻的手链宛如艺术品般散发着迷人的魅力。

文化之夏，休闲时光

文化消费在这个夏日也呈现出一片热火朝天的景象，为城市增添了浓郁的艺术氛围。7月6日晚，在常州保利大剧院，一场法语原版音乐剧《诺亚方舟》正在上演，优美的旋律如潺潺流水般沁人心脾，灵动的舞姿似翩翩蝴蝶般引人入胜，观众们沉浸其中，如痴如醉。

资深剧迷李先生在接受记者采访时表示：“常州有着深厚的文化底蕴，近年来文化生活更是越来越丰富。在这炎炎夏日，能在如此典雅的剧院里欣赏到这样高水准的演

乡村之夏，运动激情

在城市周边风景如画的美丽乡村，游客们如潮水般涌入，体验乡村生态、欣赏田园美景。

一家名为“稻香村”的生态农庄里，孩子们欢快地奔跑在田间地头，采摘新鲜的瓜果蔬菜，体验着农耕的辛勤与快乐。家长们则坐在树荫下，品尝地道的农家菜肴，享受难得的悠闲时光。农庄负责人告诉记者：“我们充分挖掘乡村魅力，推出了一系列亲子游套餐，农事体验活动让孩子们亲身感受大自然的神奇和农耕文化的内涵，舒适温馨的乡村民宿更是让游客们在宁静的夜晚伴着虫鸣入睡、清晨闻着



“常州的夏天总是充满活力，商家们推出的促销活动真的太诱人了。瞧这一件件精美的衣服，款式新颖，价格实惠，让我忍不住想要多买几件。”正在三福时尚钟楼广场店挑选服饰的王女士向记者表示。

出，真是一种享受。”

图书馆和书店也成为市民避暑充电的绝佳去处。宽敞明亮、宁静舒适的阅读空间座无虚席，人们埋头书海、沉浸在知识的海洋里。常州图书馆独具匠心地推出一系列丰富多彩的夏季阅读活动，无论是读书分享会还是亲子阅读，都吸引了众多读者踊跃参与。

学生小张兴致勃勃地告诉记者：“暑假时光漫长，我要充分利用这段宝贵的时间好好学习。常州图书馆的学习资料丰富齐全，阅读氛围宁静，让我能心无旁骛地汲取知识养分。”

花香醒来。每逢周末和节假日，客房总是被预订一空。”

体育消费在这个夏天也是一片火热。游泳馆里，清澈的池水波光粼粼，人们在水中自由穿梭，享受着清凉与畅快；健身房内，各种健身器材不停运转，健身爱好者们汗流浹背，用坚韧的毅力和不懈的努力塑造着健康的体魄。与此同时，篮球、足球、羽毛球等各类体育赛事在我市各体育场馆和社区广场如火如荼地开展，赛场上运动员们奋力拼搏，观众们激情呐喊，共同构成了一幅幅充满活力与激情的画面。

一位健身爱好者在接受记者采访时说：“夏季是健身锻炼的黄金时期，每个人都渴望在这个时候展现出自己最好的状态，以饱满的精神迎接生活的挑战。”

从线下“火”到线上

冰杯成今夏热卖单品



本报讯(记者 龚励) 时值盛夏，随着气温不断攀升，人们对冷饮的需求进一步加大。在今夏的冷饮市场上，冰杯悄然走红，成为众多年轻消费者消暑降温的“新宠”。

冰杯，是装有冰块的透明塑料杯。消费者可通过向其中添加喜欢的饮品和小料，调制符合个人心意的饮品。连日来，记者走访市区十余家便利店、小型超市，发现这些店铺都已上架冰杯产品，与雪糕、冰淇淋等冷饮摆在一起销售。部分店铺还设置了冰杯专属冰柜，除普通冰杯外还有水果冰球冰杯、异型冰块冰杯等创新品类可供选择。冰杯售价在3元至9.9元不等，普通冰杯的价格主要集中在3元至5元，而创新型冰杯的价格则相对高一些。

“最近这段时间店里冰杯卖得特别好，从7月初开始买的人忽然变多，有的都卖断货了。”延陵路一家便利店工作人员告诉记者：“除游客外，不少附近的上班族午休时间都会过来买，线上外卖订单也不少。”

记者查询某外卖平台的冰杯销量，发现部分便利店的冰杯月销量

高达数百件。是什么让消费者们对冰杯如此青睐？“冰杯里的冰相比自己家里冻的冰块更不易融化，使用起来感受也更好。”消费者小刘说，“使用冰杯可根据个人口味偏好、饮食习惯，调制更符合个人心意的饮品，让人感到新颖有趣、很有成就感。”

此外，冰杯还能满足年轻人的社交需求。在社交媒体上展示自己的冰杯作品，既能获得群体认同，又能展现自己对设计的独特理解和精致优雅的生活状态。

在冰杯热销的同时，一些质疑也逐渐出现。一些消费者认为冰杯定价偏高，毕竟一个冰杯的价格等同或超过了一瓶普通饮料的价格。对此，有业内人士指出，旺盛的市场需求和较高的商业价值会吸引更多冰杯供应商加入竞争，后续价格料将有所下降。

还有业内人士表示，目前，有关部门尚未出台食用冰方面的国家强制性标准，可能会影响食用冰的产品质量，带来食品安全风险。因此，消费者在购买冰杯时，要注意查看生产日期和冰块质量，确保健康与安全。

“场景+体验”带动新消费

本报讯(记者 龚励) 7月8日晚，钟楼广场一家时尚用品店内人头攒动。在该店的免费试用专区，色彩斑斓的美甲产品多达百种，顾客们或自己动手、或相互帮助，轻描细绘，沉浸在指尖艺术的乐趣中。

“这个颜色真漂亮，显得手特别白！”一位年轻女孩兴奋地展示着自己的双手，周围的朋友也纷纷投来羡慕的目光。门店负责人笑言，这份体验福利不仅满足了顾客的即时需求，更如磁石般吸引了大量人流，间接带动了店内商品的销售。

这些场景，在龙城的各大商圈和实体店屡见不鲜。从指尖的色彩到舌尖的美味，这个夏天，商家们正通过各种各样的体验活动，让顾客在享受服务的同时，感受到产品的独特魅力。这种以顾客为中心、注重体验的营销方式，正逐渐赢得市场的青睐和认可，日益成为龙城商业领域新风尚。



“你上班、我带娃”，由市快递协会、市新联会、新北区总工会等单位联合主办的“新力·衡暖新”爱心暑托班第二期日前开班。运动健身、益智游戏、安全科普、绘画……多种创意活动让孩子们快乐过暑假。近年来，市快递协会持续推进爱心托管班建设，切实解决了快递员、外卖员、网约车司机等新就业群体暑期带娃的后顾之忧，丰富了孩子们的假期生活。龚励 杨燕图文报道