

溧阳白金苑小区:

自筹改造资金 共建美好家园

□本报记者 郝燕波 通讯员 邹迪

业委会组建和相关工作的推进,是社区基层治理试点工作的一个重要抓手,是为社区工作者减负增能的重要举措之一。目前溧阳24个社区基层治理试点小区共有10个红色业委会,在打造共建、共治、共享的社区治理格局中发挥着积极作用。天目国际村社区白金苑业委会就是典型代表之一。

白金苑住宅小区建于2006年,是当时溧阳为数不多的“高档小区”之一。随着年代的变迁,因物业管理不善,白金苑逐渐

失去了往昔的生气,道路坑洼不平、污水横流、杂草丛生、篮球场破烂不堪……日益破败的小区面貌成了住户们的烦心事。

2022年4月,白金苑小区业委会正式成立,一场如火如荼的小区“自救”行动拉开了帷幕。2023年11月,业委会解聘了当时的物业公司,并通过公开招投标,聘任了现在的伊丰物业。与此同时,白金苑成立红色业委会,列出重点整改意见13条,聘请专业法律顾问,坚持与新进驻的物业公司同心共治,计划改造提升小区会所、监控、消防、路灯、自来水管、绿化、公共停车位、大门等设施。

经费是改造工作的第一要务。为此,业委会多次与72户业主沟通,决定通过以自筹资金的方式对小区进行改造提升,并向街道承诺,所有改造资金由业主自筹,如今已筹集改造资金380多万元。

如今,白金苑已改造了6个项目,小区慢慢焕发了生机:臭水沟回填后被改造成小公园;新建小区公用卫生间及公用停车场,安装48个监控、87盏路灯;原来闲置的1500平方米会所被改成了邻里中心,包含活动驿站和快递驿站。“乒乓球桌、麻将机等都是业主自发捐赠的,以后我们就多了一个可以集中娱乐的场所。”

在新建的邻里中心内,79岁的业主陈木林激动地介绍着他们的“新生活”。

“自从接管白金苑后,我们充分感受到小区业主对整个小区改造的决心。公司会继续与业委会通力合作,彻底让小区‘改头换面’。”白金苑小区物业公司总经理史国英说。

在天目国际村社区负责人周亚瑾看来,业委会把业主的事当成自己的事,业主有问题时,业委会能第一时间站出来沟通协调。“业委会起到了很好的桥梁作用,通过业主自治,充分调动起群众参与小区治理的积极性。”

本周末,“供销周末夜市”相约弘阳广场

本报讯(常供销 秋冰)记者获悉,7月19日、20日,每天17时至20时30分,“供销周末夜市”将在常州弘阳广场举行。这是今年举行的第49场“供销周末夜市”,全年将举办100场。

“供销周末夜市”是市供销合作社系统围绕“新供销、新货郎、心服务、兴三农”实施建设“十百千万”工程中的一项目内容。本次“供销周末夜市”将集聚常州众多家庭农场、专业合作社和农业食品企业,展示推介系列优质特色农产品,如琦睿肉

类批发的牛肉、新闸荷园的萝卜干、长轩糕点坊的大麻糕、泰村的陈曙明鱼丸、嘉泽的锁林鸭头、横山桥百叶、科丰家庭农场的葡萄、天宁水果农联合的水蜜桃和蜜梨等。

除本地特色农产品,“常供电商”和天目湖南山竹海供应商还将把对口帮扶地区青海、陕西的特产品带到现场,让广大市民品尝到不一样的美食。

另悉,为促进农副产品销售,让广大群众能够品尝到质优价廉的农副产品,活动现场将发放一定数量的“满15元减5元”促销券。

“玉兰之声”理论宣讲 天宁专场举行

本报讯(叶平 秋冰 胡平)7月17日,由市妇联指导,天宁区妇联、雕庄街道党工委联合主办的“理论‘宁’心·她声嘹亮”常州市“玉兰之声”理论宣讲天宁专场在上药集团常州药业股份有限公司举行。

活动中,天宁区女科技工作者联盟理事长朱眺茵、陆陆镇党建办公室的刘涵霖、常州四药制药有限公司质量中心主任达雅静博士、江苏常亮数字科技有限公司党支部书记王慧等巾帼宣讲员,结合各自行

业特点,为大家带来了精彩的理论宣讲。天宁区三级妇联、新领域妇联还组建了10支巾帼宣讲队,将根据不同妇女群众的特点和关切,以“理论+”宣讲模式,持续深入推进巾帼宣讲系列活动。天宁区妇联发布了“玉兰之声”——“理论‘宁’心·她声嘹亮”天宁区庆祝新中国成立75周年巾帼宣讲系列活动等。

此次宣讲活动是市妇联组织开展“玉兰之声”理论宣讲“六进”活动之一,全年宣讲将不少于2000场。

南京财经大学暑期社会实践团队

在尼勒克开展共建活动

本报讯(记者 殷雯馨)在江苏援伊·前方指挥部和常州(武进)工作组的积极协调下,7月16日,南京财经大学暑期社会实践团队到尼勒克开展社会实践活动基地共建活动,促进校社互利共赢、资源共享,引导同学们在“行走的思政课”中受教育、长才干、作贡献。

双方就社会工作实践基地建设、人才培养等进行了交流讨论。南京财经大学法学院社会工作系主任许

芸表示,希望通过共建社会工作实践基地,建立长期、紧密的合作关系,加强学生综合职业能力培养,创新人才培养模式,共同推动社会工作专业人才培养。当天,“向阳而生 逐光而行”活动开展,涉及安全保护、情绪管理、预防性侵、职业规划、户外拓展、小组工作坊、情节演练等,为参与活动的30余名孩子提供更多探索自我、培养兴趣、提升能力的机会。

强国复兴有我 “红小蜂”夏令营开营

本报讯(杨威武 沈灿军)7月15日,“致敬抗美援朝,传承红色基因”主题宣讲暨“红小蜂”夏令营开营仪式在常州市革命烈士陵园举行。来自金坛区、武进区新领域妇女儿童家庭的100余名“红小蜂”参加活动。

活动中,红领巾讲解员们表演了话剧《铭记》,宣讲《烽火家书》《最后一票》《跌落街角的眼镜》等红色故事。老兵伉俪史本、程英与青少年面对面交流,讲述抗美援朝故事。

据悉,金坛区东城街道新时代文明实践所开办的“红小蜂”夏令营已连续举办3年,参加对象为快递员、外卖员、主播等新领域妇女儿童。今年的“红小蜂”夏令营以“红色七月·铸魂育人”为主题,武进区湖塘桥第三实验小学、小红妈爱心社联合打造“行走的思政课堂”社会实践项目,把家乡红色历史、时代新篇转化为思政课堂的生动素材。

根据刘震云同名小说改编的:

话剧《我不是潘金莲》登陆常州大剧院

本报讯(周洁 六莹)巨大的牛眼中,是洪荒宇宙中被命运冲击得颠沛翻腾的芸芸众生;在如同生活漩渦般的两层双向转盘舞台上,经历了20年磨难的李雪莲大声喊出:“我是李雪莲,我不是潘金莲!”8月1日19时30分,由鼓楼西戏剧出品、根据刘震云同名小说改编的荒诞现实主义话剧《我不是潘金莲》将在常州大剧院上演。

小说《我不是潘金莲》是茅盾文学奖获得者刘震云首部以女性为主角的作品,描写了顶着“潘金莲”冤名的农村妇女李雪莲长达20年的告状之路。其幽默反讽的文学语言、前后对比的巧妙结构,深刻体现荒诞现实、时代隐喻和文化意蕴,使这部作品历久弥新,堪称中国当代文学经典。这本书被翻译成30多种语言出版,畅销海内外,改编拍摄的电影在国际上多次获奖。西方媒体曾评价这部作品:“用最幽默的方式来诉说最深刻的哲理,用最质朴的语言来说最复杂的事物。”

不同于原著小说和同名电影,话剧版《我不是潘金莲》的改编和二度创作,在原著基础上有延续也有创新。在保留原著深刻荒诞性与宝贵女性视角的同时,让传统戏曲形象与当代戏剧意象相碰撞;对李雪莲这一角色进行延展,与中国历史文化中



的诸多女性形象同振。刘震云观后曾盛赞:“气象非凡,才气逼人!”观众也在社群以及豆瓣等社交平台上打出高分。

《我不是潘金莲》在常州大剧院上演,将为观众带来震撼心灵的观剧体验。影评人卓别灵担任编剧,被称为“当今中国新一代青年戏剧导演领军人物”的丁一滕担任该剧导演。演员张敬艺领衔主演,张隽盈、金广发、蒋博宁等实力派演员主

演。强大的幕后创作阵容,赋予这部荒诞现实主义话剧新颖独特、令人耳目一新的舞台美学质感。尤其是导演丁一滕,其善于用东西方艺术融合独特舞台美学,在创作中淋漓尽致地表达思考,为这部作品赋予了更加青春、大胆、先锋、探索的气质,呈现出了幽默感、史诗感、时代感。

关注“常州日报”微信公众号相关推送有机会获得观演机会。

江苏福彩地市责任彩票报告统一发布

为民初心不变,造福责任在肩。7月17日,江苏省首次省市联动、统一发布2023年度福彩责任彩票报告。这是江苏福彩领域的一件大事,也是全国首次以省级为单位统一发布责任彩票报告,更是全国福彩系统的一次创新。

江苏省民政厅社会事务处处长兼省福彩中心主任朱长引表示,2023年,江苏福彩深入贯彻落实全国福彩工作会议精神,坚守公益初心、汇聚慈善力量、履行社会责任,稳定吸纳约2.3万人就业,业主代销费收入达10亿元,带动彩票相关产业稳定向好发展。

公益是福彩事业发展的最美注脚。去年,全省筹集公益金38.71亿元,上缴国家税收2.19亿元,有力服务了经济社会发展。值得一提的是,去年,省级福彩公益金创新服务模式,投入28.8万元援建淮阴区三镇幸福小院项目,满足农村老年人的养老需求,促进社会和谐稳定。此外,江苏福彩还连续18年开展“爱心助学”活动,累计投入助学公益金8490万元,惠及全省3万多名困难学生。

去年,全省福彩专营店全部挂牌“苏福驿站”,实现志愿服务、社会救助与福彩公益相结合。稳妥完成自助终端规范工作,设立监督检查室,落实监查责任,全面提升监督检查质效。江苏福利彩票发行销售管理工作连续4年获全国民政重点工作综合评价优秀等次。

向社会发布责任彩票报告是江苏福彩责任彩票建设的重要举措之一。自2015年起,江苏福彩已连续9年向社会发布责任彩票报告,以翔实的数据、丰富的案例全方位展现了全省福彩系统在责任彩票建设方面的生动实践和亮点成果。其中《2022年江苏省福彩责任彩票报告》获评中福彩中心《中国福利彩票2022年度责任彩票报告综合评价报告》“卓越”等级。

此次全省统一发布责任彩票报告,既是巩固拓展主题教育成果、深入开展党纪学习教育的具体举措,也是落实年度福彩工作会议部署要求、深化理论认识、全面总结实践、持续推进责任彩票建设的实际行动,更是进一步强化责任引

领、推进江苏福彩事业高质量发展的又一次集体宣示,具有重要意义。

在经验交流分享环节,徐州市福彩中心主任张晶介绍,过去一年,徐州福彩运用“福彩+”元素将市场营销与公益文化紧密结合,通过设计福彩主题灯光秀、打造地铁“福彩专列”、投放公交车体广告等形式,不断提升品牌价值和影响力。

苏州市福彩中心主任吴成杰介绍,2023年,苏州福彩全年累计销售福利彩票35.2亿元,同比增长49%,列全省、全国设区市“两个第一”。去年,苏州共筹集公益金9.85亿元,为增进民生福祉、支持社会福利和公益事业事业发展作出了积极贡献。

强化法律意识是推进责任彩票建设的必要之举。淮安市福彩中心主任赵锦燕介绍,2023年,淮安福彩开展福彩从业人员法律知识、禁止向未成年人售彩与兑奖等专业培训,进一步提升从业队伍法治素养和责任意识。

践行责任彩票理念,也是持续擦亮民生底色的过程。常州市武进区福彩中

心主任杨亚红表示,2023年11月14日,江苏首家福彩主题公园亮相常州武进。通过将福彩文化与社区发展相融合,实现了便民利民的公益初心,也让福彩有了展示自己品牌的新窗口。

责任彩票报告是推动责任彩票建设的重要举措。扬州仪征市福彩中心主任盛苏晋介绍,今年1月18日,扬州仪征市民政局就已发布《2023仪征福利彩票社会责任报告》,这是仪征民政面向公众发布的首份年度福利彩票责任报告,也是江苏省首份县级福利彩票社会责任报告。

集微光以成星河、汇小流以成江海。从37年前新中国第一张社会福利有奖募捐券出售开始,小小的福利彩票就把亿万人的善心与梦想串联在一起,为中国的社会福利和慈善公益事业汇集起巨大的物质和精神力量。全省福彩系统将以此次责任彩票报告发布为新的起点,抓好从严管理、健康发展、优质服务,努力做到“发展争先进位、安全防范到位”,为中国式现代化江苏新实践贡献福彩力量。

来源:江苏福彩网

给生活加点“松弛感”

人气爆棚的演唱会、备受追捧的“公园20分钟”……这些潮流活动传达了人们的生活态度,充满热情,又略带“松弛感”。

“松弛感”是一种舒适的心境,源于快乐和轻松的内心。当您相遇福彩,不妨从身边小事感受生活中的“松弛感”。

一张彩票,点亮心情

忙碌了一天,走进福彩销售站买上一张彩票,无论中奖与否,这一刻的期待和希望都足以点亮心情。

争分夺秒的通勤途中,繁忙紧张的工作之余,彩票为生活保留一段“放松时间”,如同鲜花扮靓房间、音乐唤醒耳朵。福彩带来的小小快乐,也为日常增添了一丝轻松的色彩。

琳琅满目、设计时尚的刮刮乐更是年轻人的社交和解压之选,和好友一同体验彩票乐趣、互相鼓励祝福,在轻松愉快的氛围中释放生活的压力,让大脑和心情一同舒缓。

丰富多样的“福彩+”跨界活动正持续创造趣味体验:疲惫时来一杯“福彩咖啡”,旅行时在景区打卡刮刮乐,结婚时由彩票见证浪漫……福彩,为人们“定格”精彩瞬间。

这份“松弛感”,与生活碰撞出快乐火花,帮助人们释放压力、解锁乐趣。

公益,照亮内心

买一张彩票,献一份爱心,是许

多年轻人践行公益的新选择。福利彩票承载公益使命,架起爱心桥梁,为购彩者搭建随手参与公益的通道,向老人、孤儿、残疾人、困境人士等众多需要帮助的人送出关怀和希望。

一份小小的行动能够为社会带来大大的温暖,这是福利彩票的魅力,也是随手公益的价值。购彩者在感受彩票乐趣的同时,帮助他人,传递善意,温暖社会,照亮内心,快乐与公益双赢,赋予生活更多意义和“治愈”力量。

这份“松弛感”,赋予善意的人以美好心情,让公益之光照亮更多人。

理性,轻松购彩

“松弛感”的生活,顺其自然、健康快乐,没有执念,这与福彩的理性购彩理念不谋而合。“多人少买,寓募于乐,量力而行,理性购彩”是福彩倡导的理念,呼吁购彩者保持平常心、公益心、娱乐心,不要对中奖结果过度紧张,也不要陷入中大奖的执念。

彩票是概率游戏,如果过度沉迷彩票,超出个人经济承受能力,很可能给生活、家庭、身心健康带来危害。唯有科学、客观看待彩票,把每次购彩当成一种休闲娱乐和支持公益的方式,以平常心对待彩票,才能获得轻松、健康的购彩体验。

这份“松弛感”,需要大家一起树立正确观念,聚众人之力建立理性购彩保护网。

相遇福彩,开启快乐。让我们在福彩的陪伴下,保持一份“松弛感”,享受生活的每一刻。

来源:“中国福彩”微信公众号

快乐8游戏选五4胆全拖 赠票活动结束

根据江苏省福利彩票发行中心快乐8游戏选五4胆全拖赠票活动规则,本次赠票活动于第2024183期(2024年7月11日晚

开奖)结束。感谢广大购彩者对福利彩票和公益事业的支持。

来源:江苏福彩网

幸运市民揽获双色球奖金17.3万余元

本报讯(通讯员 曹天宇)近日,我市一位幸运市民在双色球第2024077期通过单选投注方式喜中1注二等奖,揽获奖金17.3万余元。

据了解,该奖出自新北区孟河镇32045874福彩投注站。中奖市民刘先生是年轻彩友,当期他在店里花10元投注了5组双色球单式号码,经开奖后核

对,所购号码中其中一组全数击中开奖红球“1、4、6、14、17、22”,中得1注二等奖,喜揽奖金17.3万余元。

日前,刘先生来到市福彩中心兑奖处顺利兑取了奖金。他表示自己只是偶尔购彩消遣,能够中奖非常开心,今后会保持平常心,坚持理性投注,继续关注和支持福彩公益事业的发展。



漫画 作者 储源

2024年(第28期)
总第1032期
中国福彩网: www.cwl.gov.cn
江苏福彩网: www.jslottery.com
常州福彩网: www.czflottery.com
微信公众号: 常州福彩