

嘉宏向全市市民发出“试住”邀请

产品才是这个时代真正的底气

品质够硬核 才有底气“先住后买”

在“白银时代”下的房地产行业,市场竞争愈发激烈,各大房企之间的比拼不断升级到了更高维度的产品力。由此,“住宅品质”成为了购房导向的主旋律。疾风知劲草,逆势显担当。当房子再次回归居住属性,面对最真实的居住需求与改善理想,产品力的重要性也就成为了绕不开的重要一环。后现房时代,唯品质当道。嘉宏敢于突破性地提出“先住后买”模式,以绿色健康科技为核心,以高端住宅服务配套为产品力基石,打造面向未来的城市人居标杆。

体验够真实 听听客户怎么说

房子是否舒适,唯有亲身体验过方能获得最为真切感受。前期精心策划的两次六恒科技样板房试住体验,皆收获了大量来自客户、媒体的口碑。一江风华业主全职太太李女士很满意科技住宅对宝宝和老人的友好,房间没有温差感和吹风感;山和风华客户林先生最在意的是洁净问题,无论灰尘还是PM2.5,六恒系统总能轻松解决;风华领航客户孙女士被六恒科技所营造的舒适洁净空间所打动,自己皮肤敏感、

□李林

去年嘉宏的试住活动受到客户的广泛认可与好评。今年应新老客户要求,再启风华试住,回应客户期待,用六恒科技住宅体验,点亮更多美好生活理想!

过敏性鼻炎等问题得到了贴心呵护。嘉宏,作为行业内率先引入六恒科技的高端住宅品牌,不仅彰显了其在建筑科技领域的深远洞察力,更为高端改善人居树立了新的标杆。如今,健康已成为人们较为珍视的财富之一,而嘉宏在产品力构建中,也始终将健康理念置

于首位,并凭借其深厚的高端人居经验,在改善市场中赢得了广泛赞誉。面对本次全新升级的六恒样板间,您是否也心动了呢?为了让更多客户感受到六恒科技住宅的舒适体验,以及风华精装的高贵品质,新一轮试住活动即将全面开启,您将在一江风华约360

m²样板间中,体验一场健康与科技的享受,希望与您在新的试住活动中相遇,并聆听、分享您的真实感受!

产品够自信
真正的好房住了就知道

敢于邀请客户真实试住,正是源于嘉宏对自身产品的充分自信。嘉宏风华系,绝不仅仅是物理空间上的改善客户生活,更是以六恒健康科技为核心驱动力,革新了常州高端住宅生活方式,让品质生活焕发崭新的魅力。嘉宏深谙服务对于提升住宅品质的重要性,用



(图片由开发商提供) 广告

超越期待的用心,特别推出了物业6S深度生活服务,倡导尊享、关怀、智能等全维服务理念,确保每一位业主都能享受到尊贵贴心的服务体验。

从城市中心的运河畔品质住宅代表江左风华,到本次试住的武进区主城一江风华,见证的是不变的高品质信仰与不断提升的风华产品力。一江风华于去年9月交付,并入围了克而瑞《2023全国十大交付力作品入围榜单》,此后更是不断完善社区服务,力求为业主打造全方位的尊崇住宅体验。因此,嘉宏向全市市民发出诚挚邀请,并将呈现风华当下真实的模样。

理想生活处,一年四季总是春。在本次“0元真试住”活动中,客户将更直观地感受到一江风华的产品力,无论是春天般舒适的科技住宅,还是温暖贴心的物业服务,都是理想生活最真切的演绎,扫码报名申请参加,嘉宏在此,期待您的检阅!



(扫码二维码报名)

再次兑现璀璨风华生活

风华领航13号楼即将迎夏交付



在时光的精心雕琢下,风华领航再次以卓越之姿,迎接万众瞩目的时刻——13号楼品质现房即将在7月底盛夏之际,荣耀交付!这不仅是对嘉宏风华系品牌匠心精神的又一次深刻诠释,更是对风华生活品质承诺的又一次完美兑现!

匠心砥砺,美好尽归

风华嘉宏集团,以匠心筑家,深耕常州26年,开创风华系高阶城市住宅产品,始终致力于打造高品质、有温度

的居住空间。风华领航作为嘉宏集团的第四座风华系力作,从规划到落地,每一步都凝聚着心血与智慧。13号楼迎夏交付,是嘉宏集团和风华领航对品质生活追求的又一里程碑时刻,更是对业主们期待与信任的最好回应。

多维生活圈,奢享城市精粹

风华领航于新北核心位置,坐拥得天独厚位置优势,汇聚城市的万千繁华与静谧悠然。地铁6号线(规划中)出行畅通无阻,无论穿梭城市的每个角落,

还是连接未来生活,皆有无限可能。更有环球港、万达广场繁华商业与新北中央公园左右环伺,一线紧邻汉江路,畅享国际生活的潮流范。更有规划中社区商业,风华领航不仅为业主提供了一站式的购物、娱乐与休闲体验,更为城市生活带来一抹自然清新,全龄业主都能在风华领航找到属于自己的潮流与惬意。

筑梦生活,美学映鉴风华

风华领航以匠心独运的建筑美学,将每一块砖石、每一面玻璃、每一道线条,都雕琢成时间的艺术品。13号楼实景现房即将傲然呈现,不仅是对居住空间的直观展示,更是对建筑美学的一次深刻诠释。在这里,建筑不再是冰冷的钢筋水泥堆砌,而是被赋予了灵魂与情感的生命体。每一栋楼宇以独特姿态诉说关于光、影、空间与时间的故事。流畅而富有张力的线条,勾勒出建筑的挺拔与优雅;大面积的玻璃窗,将自然光与景致引入室内,让空间更加明亮通透,与外部环境和谐共生。

六境园林,徜徉自然瑰宝

风华领航社区内精心打造的六境园林,以自然为蓝本,融合东方美学与现代设计理念,将自然之美与人文之韵完美融合,更是居家生活的户外延伸。

贴合全龄业主生活需求,打造艺术客厅、风雨连廊、儿童空间等多功能区域,让园林生活时光有了更珍贵的美好记忆,每一处景致都透露着不凡的品位与格调。尽情享受风华领航结合自然森居带来的宁静与美好。

六恒臻装,智享未来科技

风华领航13号楼配六恒科技系统,为业主们打造了一个超越传统、引领未来的智能生活空间。恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒智的全方位呵护,以科技之名,重新定义未来生活,让户内四季如春,享受更加健康、舒适与便捷的风华生活。室内空间更严选德系臻装大牌,涵盖博世、劳芬、高仪等国际品牌,采用约108项工艺细节,打造人性化居住空间和美学空间,全方位彰显业主生活品位和格调。

13号楼交付在即 争藏明星户型

风华领航13号楼即将实景交付,建筑面积约125—143平方米户型自推出以来持续热销,嘉宏风华系深刻洞察与精准把握现代居住需求,每一款户型都经过精心设计与优化,旨在为业主打造一个奢侈实用又艺术美观的理想家居环境。13号楼热销户型不仅是市场



(图片由开发商提供) 广告

不负热望 再启新篇

龙控·公园华府全新高层作品“森湾天屿”重磅登陆



一部作品的诞生,昭示着一座城市时代的跨越与生活递进。

从登场之际,龙控·公园华府即深受市场瞩目和推崇,吸引着购房者的内心向往。首批森居院墅开盘即售约2.13亿元,再掀热销!

龙控·公园华府全新高层作品“森湾天屿”,建筑面积约119至207平方米六恒平墅重磅登陆,以更高品质级的人居表达,致敬久违的人居需求。

龙控30载 诚意致敬龙城

经典作品背后,总见不凡匠心。遍历国内外一线高端居所的考察调研,龙控集萃30载匠筑经验之大成,厚载本土国企的实力、情感与匠心,探究人与城市、自然的关系,不断洞察人居趋势,以精研的产品设计,匠琢“品牌、社区、服务”全面迭代的非标定制化作品,让我们于时代的繁华深处,重拾都会生活的森意。

璀璨新北 难得公园谧境

在流动的繁华烟火中,新北区有文化广场、江南环球港、恐龙园、汉江路的美食街区……这里见证着时间的变迁,也在拥抱未来的丰盛。

龙控·公园华府静落于约4.4万平方米森湾公园旁,恰若一座自然私屿嵌入社区。公园内配置mini滑板场、轮滑场、篮球场、网球场、阳光草坪等,围合出社交休闲复合功能场景,于此可尽情享受自然私屿带来的丰盛度假体验。

六感科技住区 唯此公园华府

好的建筑能够对感官说话。公园华府以“提升生命质量”为初衷,精妙设计“六感”空间,从生活本源出发,以更为精致、雅奢的景观、建筑及户型营造,更大程度地呈现纯粹的感官体验,为空间赋予新的活力和生命,开启“自然与自在”的生命质感。寻遍新北核心区建筑面积约140平方米以下高层,集六恒科技、一线品牌精装、双会所等产品力于一体,唯此公园华府。

六感住区,奢雅“森”活。从外形上让人一见倾心,不断探究产品的创新及美学呈现,在以简驭繁的设计理念中,通过流光镜面美学立面、仪式感大门、景观归家轴线、高定车库等,重塑空间与感官的奢华想象。高阶的材质,触发一切美好。以自然的细腻工笔勾勒生活与美的质感,雕琢更加尊崇的都市生活向往。

公园华府臻选铝板、石材、星钛等质感型材,带来全景共融的崭新奢雅触感体验。进入这座自然岛屿,从唤醒感官对话开始。潺潺的水声与灵动的鸟鸣、孩童的嬉戏与欢笑、林泉叮

咚、音乐舒缓……在不同音律中,获得身心被自然包围的那份轻松与森活。通过丰富的自然景观场景,呈现出静谧优雅的抵达体验。打造约57600平方米景观空间,集合森系度假、生态水景、悠然宅间、艺术植物等,建构起静谧闲适的生活质感。

高定双会所 打造尊贵生活

高定“华府会”双会所配置,约2900平方米华府会专属会所,以专业标准打造尊贵的生活细节。约3000平方米华府会全龄泛会所空间,打造九大主题趣乐园,建立多维高定主题生活社群,为业主们构建独具品位的的生活方式。自然私屿所传达出来的氛围,足以激发我们内心和情感上的共鸣。公园“散心”、会所“养心”、架空

层“悦心”、森野景观“怡心”……在全龄社交自然场景空间中,弛放无垠心境。公园华府洞悉时代人居需求,通过“恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智”科技赋能,以六恒科技园健康宜居生活,创造生活的自然轻盈世界。

当下的新北,正绽放着万亿龙城澎湃时代的华彩,鲜活的城市内驱力正打开更为开放的未来自想象。兼容都市繁华与自然向往,集高颜值、一线品牌精装、六恒科技等硬核价值于一体,龙控·公园华府以松弛感官沉浸,以全面升级迭代的产品力,不断契合当代居者的价值审美,带来自然森屿的生活美学。建筑面积约119—207平方米六恒平墅重磅登陆,精装样板间即将盛大开放,迭新龙城精装标准想象,敬请期待!



(图片由开发商提供) 广告

牡丹招商·公园学府 夏日集市圆满落幕



(图片由开发商提供) 广告

从“安居”到“宜居”,越住越舒服,才是家真正的意义。近期,牡丹招商·公园学府秉承着业主打造有温度的、有品质的社区生活的理念,再一次为生活注入新能量——营销中心焕新开放暨乐活街盛大开幕,让温馨幸福的理想家焕发新颜。

以心交心“质”敬美好

从一纸理想蓝图,到这片土地的风雅转身,牡丹招商·公园学府以景致怡然的诗意栖居之姿,呈现在我们面前。在这份高质量的答卷中,无论是物业服务、景观园林,还是建筑工艺和细节处都蕴藏着黑牡丹与招商蛇口的匠心独蕴。

从初识到相知相守,公园学府与业主家人的链接更加亲密。基于这一趋势的洞察,公园学府以积极实践回应,为业主家人提供创造并享受生活内容的平台,在共创、共建、共享的彼此奔赴中,让生活更加丰富,社区也因此生生不息。

“摊”诚相见 烟火乐活

现场不仅有热闹的集市、精彩的

乐队演出,更有惊喜抽奖接连登场。傍晚时分,暮云四合。有态度又有范的乐队们,用物快淋漓的歌声和旋律,让现场彻底燃爆。音乐的魅力,活力无限,精彩炸场,打造着独属于家人们的庆典狂欢,让公园学府闪耀成晚风中最绚烂的一方天地。

品质为基 幸福绵延

城市发展的脚步不断前行,人们对美好生活的向往也从未止步。时间的深处,公园学府用实实在在的美好行动,丰富客户对未来生活的想象。在每一个当下,公园学府亦将不断超越服务内容,不断提升服务品质,更新超越家人对服务的期待,与家人共同抵达理想的深处,奔赴美好未来。