

81名退役军人办起“81个战友的电商”

□本报记者 徐蕾 吴昊翎 芮伟芬
通讯员 蒋建荣

“帮助退役老兵创业就业,助力乡村振兴。大家好!这里是‘81个战友的电商’直播间,今天我们来美丽的新北区奔牛镇祁家村,跟随我们的镜头走进全国人大代表的果园,品尝润土甜瓜……”日前,一场“原汁原味”的助农直播在祁家村的田间地头举行。

直播间里,有人负责在镜头前滔滔不绝,有人负责紧盯电脑、上架商品链接,还有人负责库存提醒、把控节奏……分工虽有不同,但他们都有共同“底色”——今年3月,由81名退役军人组成的“81个战友的电商”账号正式入驻抖音平台,开播3个多月,已直播带货60余场,销售额超10万元,为乡村振兴注入“活水”。

告别“战场”闯“市场”

“千山万水总是情,加个关注行不行?”“润土甜瓜,吃了您再夸。”直播间里,“80后”退役军人周文斌网感十足。在他的侃侃而谈下,刚上架的10箱甜瓜立马被抢购一空,不少网友留言互动——“退役军人直播带货,值得网友信任!”“优质的服务链条,打消了大家购买的顾虑。”

今年43岁的周文斌是“81个战友的电商”团队创始人之一,也曾是步兵。退役之初,他曾有过迷茫期:怀揣创业梦,但因为家人极力反对,只能先找了家单位积累经验。去年,创业梦终成现实——常州市步斌机械制造有限公司成立。“步斌”,步兵,火热的军旅生活早已成为我心中难以磨灭的印记。”周文斌说。

从机械制造转战电商赛道,源于去年新北区退役军人事务局组织的一次职业技能提升培训活动。“几堂课下来,我



陈旻(左)和周文斌(右)正在直播。 王锐摄

对电商产生了浓厚的兴趣,也结识了更多战友,大家不谋而合,都想闯一闯。”

今年3月,绿播(常州)电子商务有限公司成立,“81个战友的电商”应运而生。在新北区退役军人就业创业服务促进会的帮助下,新桥商业广场3楼一间占地约200平方米的场地成为他们的创业阵地。百余平方米的直播间里,一眼就看到许多军旅元素:桌布和背景围挡采用的都是迷彩印花图案,同时还展示了搜集来的水壶、背包、铁锹等军用品。

“‘81’也象征着‘八一’建军节,这是属于我们的节日。”周文斌说,团队平均年龄约30岁,还迎来了“00后”,曾分别服役于陆军、海军、武警特战队及维和部队等。

热血硬汉克服“镜头恐惧”

如今,“81个战友的电商”团队成员每天不是奔波在拍摄短视频的路上,就

是在直播间带货。“除了介绍农产品,我们还会讲述发生在部队里的有趣事,观众们很爱听。”退役军人陈旻说。

陈旻也是主播之一。别看他现在镜头感还不错,当初这位铁血硬汉也花了很大力气才克服“镜头恐惧”。

“初涉这行,除了满腔热血,什么也不懂。大家就商量着开一场直播轮流做主播,再根据每个人的能力、特长定责定岗。”陈旻记得,第一场直播就设在祁家村。刚开播时的局促至今记忆犹新。“你们镜头怎么这么抖,没装稳定器吧?”“讲品怎么跟背稿子一样?”“在哪里直播的,都没讲清楚?”……网友们扑面而来的疑问,也成为开播后大家复盘的主要内容。

“作为主播必须懂产品,宁愿开播前花几个小时详尽了解产品特点、优势及售后服务,也不能被观众问倒,不能丢了退役军人的口碑。”周文斌说,他们也同样在复盘中学习电商营销的关键,团队

成员一遍遍看回放,了解观众进场的关键节点,识别流量环节,以便把控直播节奏。

此后的6天,他们连续播了6场。“逼着自己脱稿,尽量说大白话,果然对镜头没那么恐惧了,但也触动了一些知识盲区,经常说着说着就把自己带‘沟’里了。”周文斌说。

为了更好地学习电商直播,在新北区退役军人就业创业服务促进会的推荐下,周文斌团队还向连云港赣榆商会会长“拜师求艺”。“那天晚上我们一直聊到了深夜12点,他给了我很多中肯的建议,我受益很大。”

助农纾困,助力乡村振兴

聚是一团火,部队的优良传统也被带到了直播工作中。“在部队叠被子看到一点褶皱都要去拉平,我们也不允许顾客收到的产品有一丝问题。”周文斌说,目前由于电商直播刚起步,团队的很多成员是“兼职”,大家不求回报,团结一致。

助农直播是平台的主要方向之一。70岁的退役军人戴建平,在罗溪镇龙珠山村种植了几亩水蜜桃。今年桃子大丰收,却遇上滞销难题。得知情况后,“81个战友的电商”团队主动纾困解难,一场直播活动带动200余箱水蜜桃的销售,1万元的销售额全部返还给了戴建平。为此,团队还设立了关爱基金,致力于关爱困难退役军人及其家属。

通过不断在实践中总结、反思、提高,“81个战友的电商”的带货成绩越来越好,名气也越来越大。

“退役军人建功基层新战场,不能忘了初心,要时刻牢记为人民服务。”周文斌说,今后,“81个战友的电商”将把目光瞄准更多其他农户,做乡村振兴的生力军。

电网扩容提速 护航电力无忧

□本报记者 唐秋冰
通讯员 金琳 邱麟

8月1日上午10时,在国网运河220千伏变电站2号主变压器扩建工程施工现场,电力工人头顶烈日,有条不紊地把电力设备吊运到场地内。

国网运河220千伏变电站现有一台容量为240兆伏安的主变压器,主要为钟楼经济开发区和邹区镇提供电力。随着该区域负荷的进一步增长,现有主变压器负载压力逐渐增大,为了提高周边地区供电的可靠性,供电部门对主变压器进行扩建,力争11月份完成主变压器的安装和投运。

常州晋陵电力实业变电工程公司变电工程专职何敏介绍,这次常州运河220千伏变电站第二台主变扩建工程是新建1台容量为240兆伏安的主变,低压侧新建一条10千伏出线,再配上相应的接地变压器、串联电抗器等,工程量较大,今年4月开工,预计11

月投运。现场运来了扩建需要的8台10千伏开关柜,为了把设备准确无误地搬到室内安装,他们在路面上铺上钢板,先用吊车把单体重达400公斤的开关柜从运输车上卸下来,再用液压小车运送到预留的基础位置进行安装。这次扩建工程,土建和电气同时开展,交叉施工,22名电力工人各司其职,整个搬运过程长达4个多小时。

常州晋陵电力实业变电工程公司副总经理王力表示,该扩建工程工程量大、工期紧,又正好跨越6月至9月的炎热天气,为保证按时投运,他们科学制订施工计划,采用轮班制,早开工、晚收工,建设现场同时配备了充足的防晒降温用品、防暑饮品等,保证有序、安全施工。

据悉,除国网运河220千伏变电站2号主变压器扩建工程,国网110千伏湖塘变电站整体改造工程、220千伏魏村变电站间隔扩建工程等多个变电站改扩建工程也在有序实施。

党员众筹,让驿站“清凉升级”

本报(记者 汤怡晨)8月3日,雕庄街道水岸社区的党员们通过众筹的方式,对社区的户外劳动者驿站进行了“清凉升级”,给户外劳动者送上一份夏日的慰藉。

当天中午,雕庄街道城管队员邓磊完成半天工作任务后,来到水岸社区的户外劳动者驿站。“噢,今天咱们驿站好凉快啊。”刚进门,他就惊喜地发现,驿站一夜之间“全新升级”:原本闷热的驿站里新装了一台空调,冰镇的矿泉水、清凉用品、跌打药等一应俱全。

“这个空调是今天上午刚刚安装起来的,资金是由社区的党员们众筹而来。”水岸社区党总支书记张毅超告诉记者,7月中下旬,他们就在社区的党员群里发起了这个为爱众筹项目,想为这个户外劳动者驿站加装一台空

调。倡议才发出一天,就筹到捐款3502.64元,其中2699元被用于购买空调,剩余803.64元被用于购买软门帘、空调支架以及微波炉等。

“有冰镇的矿泉水还有空调,现在我们来休息是真的舒服。”正值晌午,驿站里有不少环卫工人正在歇脚,刘师傅便是其中之一,他告诉记者,虽然空调是刚安装的,但站里爱心冰柜里的矿泉水已经免费供应了近半个月了,附近不少像他们一样的户外工作者累了渴了,会来歇歇脚取一瓶水喝。但小半个月下来,爱心冰柜里的矿泉水始终没有见少。“爱心冰柜里的矿泉水是我们社区优秀共产党员施浩赞助的。他一次就送来了好几百瓶,社区工作人员每天一早都会对冰柜进行补充。”张毅超说,驿站的爱心冰柜运营以来,服务小区保洁、保安、外卖员、城管队员等各类户外劳动者超过50人次。

“聚惠爱心冰柜”夏日送清凉活动收官 20天送水5.6万余瓶

本报讯(郑燕波 徐怡)打开的是冰柜,彰显的是文明。8月3日,随着3600余瓶爱心水被送至溧阳市城管局环卫中心,第六期“聚惠爱心冰柜”夏日送清凉活动募集到的爱心水和冷饮全部被送出。

本次活动由溧阳市总工会、溧阳市城管局、江苏环能气柜检修有限公司、溧阳市聚惠爱心志愿者协会联合举办,2500余名少年儿童共同参与。从7月15日到8月3日的20天里,累计送出56218瓶矿泉水、8356支冷饮,为历年来最多,给环卫工人、交警、城管队员、外卖骑手、

滴滴司机等高温下的户外劳动者送去了清凉。

今年,主办方在溧阳全市范围内设立12个固定站点,依托两个聚惠爱心志愿服务驿站,将送清凉服务向更广范围延伸。溧阳上福汽车销售服务有限公司、刘缘饭店、南山后矿泉水(溧阳)有限公司、丁家小院家乡菜馆等爱心单位踊跃参与,多方力量汇聚,让冰柜里的矿泉水“越取越多”。

“作为参与此次活动的志愿者,我深刻体会到高温下一线工作者的不易。”在校学生杨舜禹拿出自己的压岁钱,买了1000瓶爱心水捐赠给站点。

武进区人才夜市:

巧借市集“烟火气” 就业服务“聚人气”

本报讯(殷爱馨 陈丹)8月2日晚,“魅力武进 就在洛阳”2024年武进区人才夜市暨离校未就业高校毕业生乡镇专场招聘会火热开启,共吸引近500余名青年人才参与活动,收获简历360余份,现场初步达成意向112人。“武进人才招聘”线上直播平台吸引了超过1.3万人次在线观看和互动,累计发布岗位1200余个,收到简历530余份。

“一方面,多家重点企业面临着招工难、用工难的压力,一线产业工人、生产研发人员等人才缺口大;另一方面,村民对技能提升和就近就业有着迫切需求。”戴溪村第一书记恽鹏涛表示。招聘夜

市贴合年轻人的作息习惯,看完招聘会可以再吃个夜宵,更吸引应届生参加。巧借市集“烟火气”,就业服务“聚人气”。活动还推出交友联谊专区,组织优质的单身青年男女开展交友联谊活动。人才夜市求职课堂同样火热开启,金牌职业导师与青年深入交流,提供个性化的职业规划建议。



7月24日,五星街道勤业二社区举行“青少年家风研学营”,邀请市科协科普志愿者开设“品茶学礼”青少年茶礼课堂。茶艺师详细介绍了茶的起源、种类以及冲泡方法等知识,并展示茶礼仪。辖区青少年现场感受了茶道包含的“与人为善、以礼待人、精简朴素、感恩父母”等传统文化的精髓,让传统文化根植于心。

邢佳 梁芯悦图文报道



我市公布未成年人保护行政执法十大典型案例

□本报记者 周洁 通讯员 吴晨辰

记者8月1日从市文广旅局获悉,我市公布了文化市场未成年人保护行政执法典型案例(2023—2024)。

案例一:常州某剧本娱乐场所提供危害未成年人身心健康内容的娱乐产品案(入选省文化市场未成年人保护行政执法典型案例)

关键词:剧本娱乐、引诱自杀。

案情概要:2024年6月,常州某密室剧本杀场所经营的“《阴山鬼校》的18+密室主题”剧本,传播招魂、上吊自杀等有害未成年人身心健康的内容。经调查,该场所接纳5名未成年人参与了该剧本娱乐活动,并对其身心健康造成一定危害。执法人员依据《中华人民共和国未成年人保护法》第一百二十一条的规定,给予当事人相应行政处罚。

案例二:常州某电子商务有限公司擅自从事出版物进口业务案

关键词:漫威、暴力、海淘。

案情概要:2023年9月,执法人员对名为“××之家”的淘宝店铺进行远程勘验,发现店铺主要销售美国漫威和DC公司的境外漫画期刊,部分漫画内容充斥不适宜未成年人阅读的暴力、血腥元素。经调查,当事人通过境外网站非法购买了175本美国漫画期刊,均已出售。根据《出版管理条例》第六十一条的

规定,执法部门给予当事人相应行政处罚。

案例三:常州某网络科技有限公司擅自上网出版网络游戏案

关键词:网络游戏、防沉迷。

案情概要:2023年2月,常州某公司在其网站上运营网络游戏《葬魂之诗》,在国家新闻出版署网站未查询到相关审批信息。根据《网络出版服务管理规定》第五十一条的规定,执法部门给予当事人相应行政处罚。

案例四:常州市某网吧接纳未成年人进入案

关键词:网吧、接纳未成年人。

案情概要:2023年11月,执法人员发现常州市某网吧15号机有一名韦姓消费者为未成年人。根据《中华人民共和国未成年人保护法》第一百二十三条的规定,执法部门对该网吧作出行政处罚。

案例五:溧阳某营业性歌舞娱乐场所接纳未成年人进入案

关键词:歌舞娱乐场所、接纳未成年人。

案情概要:2024年5月,溧阳市文体广旅局执法人员对溧阳某营业性歌舞娱乐场所检查时发现,该场所接纳了2名未成年人进入消费。根据《中华人民共和国未成年人保护法》第一百二十三条的规定,执法部门给予当事人相应行政处罚。

案例六:龙某某未经著作权人许可,复制其作品案

关键词:侵权盗版、教辅、行刑衔接。

案情概要:2024年5月,执法人员依据举报线索,对龙某某经营的店铺进行检查,发现龙某某实际经营多家拼多多店铺,售卖包括《涂重点》等多种盗版教辅书籍,超500册。根据相关法律规定,执法部门将该案移交公安机关作进一步处理。

案例七:某互联网信息技术常州有限公司未经批准擅自从事经营性互联网文化活动方案

关键词:漫画、淫秽、低俗。

案情概要:2023年6月,执法人员对名为“××书房”的微信公众号进行远程勘验,发现该公众号内链接的漫画书城中所登载的部分漫画人物对话为淫秽秽语。根据《中华人民共和国行政处罚法》第二十八条第二款和《互联网文化管理暂行规定》第二十一条的规定,执法部门给予当事人相应行政处罚。

案例八:常州金坛区某游泳馆违法经营案

关键词:游泳馆、名录公示、安全。

案情概要:2023年8月初及8月18日,金坛区文体广旅局执法人员在检查中,发现某游泳馆未将社会体育指导人员和救助人员名录及照片张贴于经营场所的醒目位置,且不及时整改。根据《经营高危险性体育项目许可管理办法》第二十八条的规定,执法部门给予当事人

相应行政处罚。

案例九:武进高新区某文具店擅自从事出版物发行业务案

关键词:校园周边、无证书店、教辅书。

案情概要:2024年5月,执法人员对武进区某小学周边的文具店进行检查时,发现该文具店出售教辅教材、儿童读物等书籍,但店主无法提供有效的出版物经营许可证。执法人员向经营者宣讲了相关法律法规,并根据《出版管理条例》第六十一条给予当事人相应行政处罚。

案例十:钟楼区北港某百货店未经批准擅自从事出版物发行业务案

关键词:盲盒、拆卡、沉迷。

案情概要:2023年8月,执法人员发现“抖音App”中名为“××拆卡”的账号主要内容为拆各类卡片、美漫期刊等视频及直播,该店铺工商信息名称为钟楼区北港某百货店。当事人通过抖音App,自2022年8月开始经营“××拆卡”抖音店铺,主要售卖实物卡牌、各类盲盒等,并未领取相关许可证。根据《出版物市场管理规定》第三十一条、《出版管理条例》第六十一条规定,执法部门给予当事人相应行政处罚。

据悉,暑假期间,市文化市场综合行政执法支队持续开展未成年人保护专项整治行动,加强“以案释法”和警示教育,并呼吁全社会共同营造关爱保护未成年人健康成长的良好环境。

常报热线

新闻 88066021 发行 86602046
广告 86603740 印务 86603791