

近30家“老字号”齐聚大庙弄·青年里街区

## “老字号奇妙夜”今晚开启“夏夜狂欢”

□本报记者 龚励

今晚,为期5天的2024“老字号奇妙夜”将在龙城新晋网红打卡地——大庙弄·青年里街区拉开帷幕,聚集我市近30家“老字号”,每晚6时至9时,展示传统技艺,带来特色美食、创新产品,与丰富多彩的现场活动,将“夏夜狂欢”氛围拉满。

“老字号”与“新风尚”有机融合

老城厢是常州的“根”和“魂”,承载着常州人的集体记忆和文化乡愁。位于延陵路和北大街交会处的大庙弄,正是常州老城厢之中精致又亮眼的一颗明珠。2024“老字号奇妙夜”选址于此,旨在为市民奉上一次“老字号”与“新风尚”有机融合的生动体验,让更多宝藏国货、老字号品牌进入公众视野,以“老字号新玩法”吸引年轻人的关注喜爱,为常州老城厢复兴、老字号传承增添闪亮名片。

此次“老字号奇妙夜”为期5天,中华老字号瑞和泰、白象梳篦、仙鹤酱油、江苏老字号银丝面馆、三鲜美食城、迎桂馒头店、德泰恒、红梅乳业、常州老字号沙裕昌变蛋、嘉泽阿兴卤菜、泰村小香鱼圆、叶莉莉梨膏糖等都将



带来各自的特色产品与互动活动,更有全聚德烤鸭、人瑞优选“宝塔大”点心现场制作,为市民带来沉浸式体验。

超多精彩活动等您参与

尽管刚刚立秋,中华老字号瑞和泰各门店月饼柜已排起队来,从城市各个方向赶来的市民都来尝鲜刚出炉的苏式手工月饼。“今年的‘老字号奇妙夜’,我们将在现场展销多款手工月饼,并推出‘买八送二’优惠回馈消费者。”瑞和泰相关负责人介绍说。

古运河畔篾箕巷,始创于明朝天启年间的“真老卜恒顺梳篦店”,店名上端木质白象商标图案,“真不二价”金字招牌,“二百余年老店只此一家”牌匾,便是被誉为“官梳名篦”的常州梳篦代表。活动期间,中华老字号白象梳篦将现场展示多款梳篦精品,邀市民近距离体验传统手工技艺。

常州萝卜干是龙城传统特产,选用地产鸭蛋形红皮萝卜“小芥红”,经清洗、切片、初腌、晾晒及腌制后再封缸储存。这种极具特色的下饭小菜,既是常州人

走南闯北时随身携带的乡味,也是五湖四海的过客来常必尝的特产。活动期间,江苏老字号玉蝶萝卜干将现场讲解萝卜干制作工艺,同时邀请市民品尝。

让更多“老字号”进入公众视野

我市现有老字号企业55家,其中,中华老字号5家、江苏老字号27家、常州老字号23家。为助力本土老字号传承、创新与发展,近年来,常州日报社联手商务部门,全面融合融媒体资源与线下活动资源,开设“龙城印记·常州老字号”“国潮新风·常州老字号”“老字号的故事”专题栏目,挖掘“老字号”背后的故事;设计制作《龙城印记·老字号》图册,多角度展示老字号风采;原创设计“国潮新风·常州老字号”标识,助力打造常州老字号文化IP;拍摄“遇见老字号”主题视频,生动展现老字号“国潮新风”;策划组织一系列老字号创新推广活动,促进国潮国货消费。

老字号是商脉的延续,也是城市的名片。活动主办方表示,举办“老字号奇妙夜”,就是为了加强老字号宣传推广,传播老字号匠心技艺,弘扬中华民族优秀传统文化,让更多宝藏国货、老字号品牌进入公众视野,助力我市老字号企业在新的市场环境中焕发勃勃生机。

## “老字号奇妙夜主题邮局”邀你来打卡



□龚励 徐慧

8月9日,第三季“老字号奇妙夜”将在大庙弄·青年里街区开启为期5天的奇妙之旅。常州邮政将在活动现场设立“老字号奇妙夜主题邮局”,为活动带来更多精彩玩法。

近年来,中国邮政在持续做好普遍服务的基础上,不断创新转型、丰富网点服务场景和内容,方便群众生产生活,满足人们在新时期的新需求。“继青果卷状元主题邮局之后,常州邮政再出新意,此次将为市民打造一个国潮风满满、充满活力的网红打卡主题邮局。”常州邮政相关负责人表示。

据了解,“老字号奇妙夜主题邮局”将围绕“国潮新风”主题,设置文创展售、明信片盖章、拍照打卡等多

个功能区,为市民提供开放式沉浸体验。在文创展售区,市民不仅能找到明信片、纪念封、集邮册等系列邮品,还将展示邮筒、邮政自行车、邮政飞机、邮政快递车等颇具邮政特色的系列文创产品。尤其值得一提的是,主题邮局还将在活动现场首次推出“老字号奇妙夜”文创雪糕,这是中国邮政联合常州老字号企鸟冷饮打造的跨界新品,将在炎炎夏日为大家带来清凉。主题邮局内还设有多个打卡点,邮政信筒、邮政自行车、邮票框、明信片墙……氛围拉满,一秒出片。

为推动常州老城厢复兴,老字号传承,中国邮政特为本次活动限量发行《2024“老字号奇妙夜”集章本》文创产品,将于8月9日晚在活动现场发布。集章本采用“风琴式”设计,市民既可在主题邮局为集章本加盖“老字号奇妙夜纪念章”,也可在各老字号展位收集老字号纪念章。

与此同时,常州邮政还将为此次“老字号奇妙夜”定向派发消费券。凡持江苏邮政借记卡的市民,均可在“老字号主题邮局”按规则领取10元电子消费券,并在“老字号奇妙夜”活动现场指定商家享受“满11元减10元”抵用消费。尚未持有邮政借记卡的市民可提前至全市各邮政网点办理,也可拨打0519-82007262了解相关情况。

## 收下这份观展攻略,带您沉浸式逛展!

□本报记者 龚励

2024“老字号奇妙夜”将于8月9日至13日晚在大庙弄·青年里街区举行,现场将有近30家“老字号”商户联袂亮相,传统美食、创新产品、互动活动、文创周边……可谓亮点纷呈。收下这份观展攻略,带您沉浸式逛展!

“老字号奇妙夜集章本”首发

在历史的长河中,常州的老字号犹如璀璨繁星,闪耀着独特的光芒。8月9日晚,“老字号奇妙夜集章本”将在活动现场首发。这本由常州邮政精心设计制作的集章本,是对常州老字号的致敬与传承,它就像一把神奇的钥匙,带你走进那些承载着岁月与记忆的老字号。在这里,你将有机会一次集齐今年亮相奇妙夜的近30家常州老字号印章,用印章定格美好,用集章本珍藏回忆。

瑞和泰推出“时光小卖部”

诞生于1901年的“瑞和泰”,是龙城百姓耳熟能详的百年老店。8月9日至13日,中华老字号瑞和泰将在“老字号奇妙夜”活动现场推出“时光小卖部”限时快闪店,将品牌文化与复古元素融为一体,向消费者展示“百年传承 品质甄选”的服务。8月9日恰逢瑞和泰旗下精致生活馆“乐富”品牌建立10周年,快闪店将推出“0.1元购洁面巾”活动,与此同时,快闪店内将被精细划分为手工月饼、各色巧果展售等专区,还将开设主题小课堂,邀请市民现场体验手工月饼的制作与包装。

包罗万象的主题邮局

璀璨夏夜,常州邮政将在活动现场为市民打造一个活力新潮、时尚好玩的“老字号奇妙夜主题邮局”。

“老字号奇妙夜主题邮局”将设置文创展售、明信片盖章、拍照打卡等多个功能区,为市民提供开放式沉浸体验。在文创展售区,市民不仅能找到明信片、纪念封、集邮册等系列邮品,还将展示一系列颇具邮政特色的文创产品。主题邮局内还设有多个打卡点,邮政信筒、邮政自行车、邮票框、明信片墙……氛围拉满,一秒出片。尤其值得一提的是,主题邮局还将首次推出“老字号奇妙夜”文创雪糕,为大家奉上别样的夏日清凉。

颇具风情的“黄酒小馆”

今年的老字号奇妙夜,将首次现



“人气王”等你“拼手速”

老字号有老字号的传统,也有自己“规矩”:当天制作、当天销售,绝不过夜!2023“老字号奇妙夜”,限量供应的泰村小香鱼圆第一天出摊,不到晚上7点就卖断了货,接下来的几天每每加班加点、备货翻倍,还是供不应求;“断货王”嘉泽阿兴卤菜天天都是最早售罄,主理人潘乃不住地向顾客们打招呼:“我们实在是人手有限,这几天都是凌晨2点就起来做,也只能做这么多,对不住大家啊!”为迎接即将开幕的第三季“老字号奇妙夜”,商家们纷纷表示:“这几天都在积极备货,一定会做足准备,让大伙儿乘兴而来、满意而归。”

互动活动精彩纷呈

扬州胭脂苏州花,常州梳篦第一家。梳篦有许多美好的寓意,“一梳到白头,恩爱两不疑”更是对夫妇、情侣最美好的祝福。活动期间恰逢“七夕”,中华老字号白象梳篦将运用特有烙画工艺设计的七夕特别款——《鹊桥相会》黄杨工艺梳带到

现场,为这个特殊的传统节日增添色彩;常州梳篦市级非物质文化遗产传承人刘君苏将在活动现场开设小课堂,向市民讲述梳篦的故事,并开设有奖问答。

诞生于民国初年的三鲜馄饨,经几代名师精心研制,形成了“皮薄馅嫩、汤清味美,色彩悦目,营养丰富”的独特风味,成为闻名遐迩的常州名点。活动现场,来自江苏老字号三鲜美食城的点心师将与市民零距离互动,教大家包出正宗的三鲜馄饨。

数百年来,江浙沪各地都有制作梨膏糖的习俗,而常州梨膏糖与民间艺术“小热昏”紧密结合,在各地梨膏糖中独树一帜。八旬老人叶莉莉集“常州小热昏说唱艺术”“常州梨膏糖制作技艺”两项非遗传承于一身,将在“老字号奇妙夜”活动现场为市民表演“常州小热昏”、讲述梨膏糖的故事。

主办方还将为此次“老字号奇妙夜”发放定向消费券。凡持江苏省内邮政借记卡的市民,均可在全市任意邮政网点或“老字号奇妙夜”主题邮局按规则领取10元面值的电子消费券,并在“老字号奇妙夜”活动现场商家抵用消费。

朱臻 王锐/摄

## 2024年“中邮保险杯”全国少儿邮票设计大赛期待您的参与

2024年“中邮保险杯”全国少儿邮票设计大赛作品征集工作正在进行中。本次大赛主题为“邮梦未来 童绘家乡”,旨在通过设计“国家名片”——邮票的方式,鼓励少年儿童通过独特视角和丰富想象力,描绘新时代下的家乡特色景观和人民美好生活,激发孩子们对家乡的热爱。

一、活动时间

作品征集:即日起至8月15日  
分赛区评选:8月16日至9月10日  
全国决赛评选:9月11日至10月10日

二、参赛要求

1. 参赛对象  
全国范围内6至13周岁的少年儿童。

2. 参赛作品要求

①规格可参考邮票常规尺寸:30mm×30mm或40mm×30mm,画稿尺寸为邮票实际尺寸的7至9倍,横竖不限。推荐在A4或A3纸张范围内进行创作。

②画稿中需要具备邮票基本要素,包括“中国邮政”“CHINA”“1.20元”、邮票齿孔、作品名称(邮票名称)。

③作品形式:可采用油画、国画、水彩画、水粉画、蜡笔画、版画等绘画形式,手绘设计创作后拍照或扫描上传,电脑合成作品不予审核通过。

④上传作品清晰度不得低于300dpi。所提供的拍照、扫描文件数据大小不得超过3MB;图片格式为JPEG。

⑤为确保作品的真实性,请录制能体现创作过程的短视频(视频不超过3段,每段时长在60秒以内)并留存作品底稿,作品入围后将作品原件及视频邮寄至指定地址。

3. 参赛方式



以下4种参赛方式任选其一:

①微信搜索中国集邮邮票百科小程序或扫描二维码填写报名信息及上传作品。

②关注中邮保险订阅号,在“保险服务”菜单中找到少儿邮票大赛入口,填写报名信息及上传作品。

③关注我的中邮保险公众号,在“热·活动”菜单中找到少儿邮票设计大赛的入口,填写报名信息及上传作品。

④下载中邮保险App,在首页活动中找到少儿邮票设计大赛的入口,填写报名信息及上传作品。

三、奖项设置

分赛区设“优秀作品奖”10名、“最具潜力奖”若干名、“最受欢迎作品奖”若干名。全国决赛设“未来邮票设计师奖”,其中一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名、最具潜力奖20名。

四、作品投票

8月16日至8月31日为省赛投票阶段,采用线上方式进行投票。可通过邮票百科小程序或中邮保险移动端线上投票,每人每天对每幅作品有1票额度。

五、报名须知

8月15日前,常州地区线上上报作品。作品入围后将作品原件及视频邮寄至指定地址,咨询电话13775181518。

