

湖塘镇:

## 15个安置小区的华丽蜕变

□本报记者 殷雯馨 通讯员 何晓丹

建得好、管不好,安置小区就会成为“高楼上的城中村”。今年以来,湖塘镇定制机制、搭平台、优服务,用“心”打好分类施策“组合拳”,全镇15个安置小区“原地升级”,改善小区居住环境,擦亮居民幸福底色。

## 变“难题清单”为“责任清单”

“卫生有人搞了,小区环境变美了,特别是小区东门道路改造后,早晨出行更方便了,晚上还有保安巡逻,幸福感大大提升。”改造后的长虹社区长虹家园内绿意盎然,2008年就入住的首批居民祝贺,正与邻居们坐在便民长椅上聊天,绿荫遮阳,其乐融融。

据悉,长虹家园共有14幢楼,2100多名居民,老年人居多。随着入住业主的增加,电动车随意停放、飞线充电、公共区域乱堆放等文明陋习也日渐凸显。为“化堵为疏”,激发居民主人翁意识,长虹社区组建起了“网格员+物业

管理员+志愿者”小分队,常态化开展“敲门入户”、安全隐患巡查排查等工作,变“难题清单”为“责任清单”,合力破解难题。

“‘难题清单’中有一项是‘环境美化提升’,可不少居民就喜欢在绿化带‘圈地种菜’,拔了又种,反反复复。”长虹家园项目物业经理姜永胜介绍,针对这一难题,社区利用“有事大家商”工作机制,通过小分队登门拜访、召开“共商议事会”等方式,让赞成的和反对的居民都能充分表达诉求和建议。最后,大家讨论决定建设“睦邻小花园”,化解了这一难题。

## 用“科技手段”提“管理质效”

在另一个安置小区——晓柳社区所辖的晓柳花苑,每天清晨,小区内的“钢铁保洁员”准时开工,它集清扫、清运、清污于一身,是全镇安置小区投用的首辆新能源环保扫地车。

晓柳花苑项目物业经理薛飞介绍,小区面积比较大,传统的清扫方式需要

大量的人工,效率还低。“今年6月,我们物业投入3万多元,购置了新能源环保扫地车。如今一天可完成的精细保洁区域是传统人工作业的好几倍,而且作业时几乎处于“静音”模式。”

“机器+人”作业模式,让居民享受到了更加干净、宜居的生活空间。长虹家园、淹城新苑也主动学习“取经”,陆续配备了扫地车,通过“科技手段”切实提升“管理质效”。

南田家园、采菱家园、金鸡花园则成为全镇首批使用电梯“保险+服务+科技”模式的安置小区。3个小区的物业巧借“市场之手”,通过探索引入电梯“保险+服务+科技”模式,对承保电梯进行智慧监管、实时监控,并采用竞争上岗、第三方专业机构考评机制等方式,进一步规范电梯管理,降低居民维修成本。今年7月,府北新村、长安二村也陆续引进了该模式。

## 解“民之所急”守“民之所安”

“我们小区过去没有充电桩,遇到刮

风下雨,一些邻居会将电动车停放在楼道里充电,存在安全隐患。”如今新车棚宽敞明亮,充电桩安全方便。”近日,在聚湖社区所辖的聚湖家园,居民们看着一排崭新的电动车充电桩,喜悦之情溢于言表。

为了让居民充上“安全电”,湖塘镇在全镇15个安置小区建设了19个架空层,投入400余万元,在所有安置小区浇筑地坪建造电动车充电桩和车棚,实现充电设施全覆盖。

同时,在三勤新苑小区先行先试消防改造工程,预计今年10月底完工;在长虹家园、聚湖家园、南田家园、金鸡花园等8个安置小区,完成自动喷水灭火系统、消防栓系统等前期维护修缮准备工作,预计今年11月完工;对所有安置小区防火门及小五金件进行检查和维修,共计完成防火门变形整改842扇,五金件更换2268个。

从“被动管理”到“主动服务”,从“简单粗放”到“精准精细”,安置小区管理完成蜕变。

一点小改动,  
投诉率同比下降73%

本报讯(黄洁璐 何琪)“现在乘客根据指示标牌,很快就能找到车,节省了很多时间。”8月13日,正在中华恐龙园网约车上客区等候乘客的网约车司机王先生说,“以往在暑假、节假日等高客流期,遇上不熟悉回停车场情况的乘客,有时候怎么讲也讲不清楚车在哪里,很是着急。”王先生对现在回停车场一目了然的指示标牌表示很满意。

此前,我市交通执法部门在走访调研过程中收到不少群众反馈:中华恐龙园出租车、网约车回停车场存在上下客不便、阻塞交通等情况,希望能改进。

停车之事,关乎着市民、游客对常州景区的体验感。交通执法部门立即组织中华恐龙园管理方、出租车驾驶员、网约车平台等,就两个区

域存在的问题和改造思路交换意见,助推形成行之有效的改造方案,力求从细微处给市民游客更加便捷、温馨的出行体验。

经过多方协调,今年5月,改造后的2个回停车场开始试运行。其间,根据驾驶员、乘客反馈的意见,再次逐步完善,并于8月初正式启用。

如今,通过对出租车、网约车回停车场的功能板块调整,实现了上下客流分离,并在重要路口增设指示牌,避免高峰期时因多车辆在路边等候乘客造成拥堵。同时,在网约车回停车场增加道闸系统,并提前将全市合规的出租车、网约车车牌信息录入停车场道闸系统,进一步提升通行效率和管理水平。

回停车场改造启用后,关于中华恐龙园景区出租车、网约车的投诉率比去年同期下降了73%。



8月8日,五星街道勤业二社区党委联手地铁运营分公司运输第三党支部,把便民服务市集搬进了地铁2号线勤业站内的纳凉驿站,为前来纳凉的市民、乘客提供免费理发、量血压、义诊、法律咨询等服务。

自2022年以来,每年夏天,勤二社区与地铁勤业站都联合设置纳凉点,为有需要的市民提供休闲避暑场所。

邵佳 胡平 图文报道

年产水蜜桃超1.3万吨

## 武进洛阳:甜蜜产业酿幸福生活

□本报记者 周茜

通讯员 王玉冰 孙心怡

“5两果、6两果、7两果都有,全部现摘,保证新鲜……”8月初的夜晚,随着“阳湖有好市”在武进区洛阳镇开市,洛阳梦龙家庭农场摊位前热闹起来,负责人何龙热情介绍着自家产品。

何龙家种了几十年水蜜桃,现已有45亩桃园,种植的白凤、湖景等当家品种颇受市场欢迎。今年受天气影响,桃子产量有所下降,更加供不应求。他说,相比早些年为打开销路,要想很多办法,

这几年“阳湖”水蜜桃的名头越来越响,一点不愁卖,“我们也希望通过各种活动,进一步提升品牌影响力,让增收的路越走越宽”。

作为武进区重点果品发展片区之一,洛阳镇自上世纪50年代起就种植水蜜桃,现有省级绿色优质农产品水蜜桃基地8900亩,共18个生产单元,主要种植雨花露、白川、京红、白凤、湖景、霞晖6号等品种,年产水蜜桃超1.3万吨,近年来在省级优质果品评比中屡屡获奖。目前,全镇有水蜜桃绿色食品认证5个、自有水蜜桃商标6个。

以农业增效、果农增收为目标,洛阳持续加大水蜜桃品牌培育、推介力度。今年,该镇携手区相关部门和单位,启动“阳湖优品 乐桃一夏”阳湖水蜜桃品桃季。以桃为媒,桃香市集、桃趣互动、桃林寻宝、桃园采风、直播抽奖等一系列精心设计的活动,让市民游客沉浸式参与,尽情品味盛夏香甜。

加强产销对接,洛阳镇农村工作办公室联合镇农合联,组织区域内农户,积极参与“阳湖有好市”等特色农产品展销活动,展示水蜜桃、葡萄等时令鲜果,为农户白天忙田头、晚上出订单搭建平

台。其间,农户们还能交流探讨种植技术、市场运营等,实现经验共享。

洛阳镇还策划推出“邮寄一份水蜜桃,传递一份家乡情”活动,连续第四年为外来优秀职工家属邮寄水蜜桃,连续第三年为洛阳籍乡贤邮寄“甜蜜”。镇总工会工作人员沈轶介绍,今年共寄出1400多箱,定制礼盒中除了有水蜜桃,还附上了给乡贤和职工家属的感谢信,既表达洛阳镇对他们的关怀,也借这个机会,推广“阳湖”水蜜桃,邀请大家一起品尝洛阳高质量发展成果。

## 数字见证福利彩票爱心之旅

“买彩票是做好事”,这是许多购彩者的心里话。一组组亮眼数字,见证了一件件好事。让我们透过数字,见证福利彩票的爱心之旅。

8497亿元

2023年,中国福利彩票共销售1944.41亿元,筹集公益金超580亿元,公益金筹集率达29.83%。1987—2023年,福利彩票全国累计销售超过28402亿元,筹集公益金超过8497亿元,为促进社会公益事业发展提供了资金支持,发挥了重要作用。

数字背后,是众多购彩者的支持,是福彩代销者的努力。这个数字,也转化为实实在在的资金投入,持续支持“扶老、助残、救孤、济困”等领域的公益项目,为社会困难人士带来希望和温暖。

55%

福彩持续践行“扶老”宗旨,弘扬敬老爱老传统文化,为满足老年人多样化、多层次养老服务需求不断努力。

福彩筹集的彩票公益金,为国家养老服务事业提供重要的资金来源,为实

施积极应对老龄化国家战略贡献了福彩力量。2022年,国务院印发《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出,民政部本级和地方各级政府用于社会福利事业的彩票公益金,自2022年起用于支持发展养老服务的资金将不低于55%。彩票公益金的支持,有效推动了我国老年人福利事业的发展。

10万张

在养老生活图景中,福利彩票筹集的公益金勾勒出温暖画面。2023年居家和社区基本养老服务提升行动项目,使用中央专项彩票公益金11亿元,支持项目地区为经济困难的失能、部分失能老年人建设10万张家庭养老床位、提供20万人次居家养老上门服务。

让重残、失能老人获得养老支持服务,让空巢、留守老人收获陪伴关爱,让生活困难老人得到暖心帮助……福利彩票的爱心支持,持续守护老年人的幸福晚年。

超20亿元

福利彩票筹集的公益金,为增进民

生福祉作出重要贡献。遵循“扶老、助残、救孤、济困”宗旨,民政部本级彩票公益金主要用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益和乡村振兴等方面。

2023年度民政部彩票公益金共计259000万元,其中,128082万元资金支持老年人福利类项目,40753万元资金支持残疾人福利类项目,40753万元资金支持儿童福利类项目,23287万元资金支持社会公益类项目,其余为支持乡村振兴衔接专项资金、彩票公益金第三方审计项目资金和福利彩票公益金驿站建设项目等。一串串数字,转化为一件件惠民暖心的实事,为百姓生活带来切实的改善。

24亿元

2023年,中央财政安排中央专项彩票公益金24亿元,支持48个革命老区县启动实施乡村振兴示范区建设,探索具有老区特色的乡村振兴路径。

彩票公益金为乡村发展注入动力,点亮了一个个乡村的共富之梦。陕西省富平县通过环境提升、基础设施建设等

3000万元

在稳就业促就业领域,福彩一直努力发挥积极作用。2023年,财政部下达3000万元中央专项彩票公益金,支持大学生创新创业教育项目,为年轻人迈向就业路保驾护航。

福彩积极履行社会责任,聚焦就业困难人员,通过资金扶持、岗前培训、对接招聘活动等方式,为社会解决就业问题。截至目前,中国福利彩票销售网点有20多万个,为创业青年、退役军人、大学毕业生等多类人群提供了就业岗位。

积少成多,聚微成众。福彩为彩票公益金注入力量,一系列数据展现了福彩践行公益的亮眼成绩。随着时代前行,福彩将持续推动社会福利事业发展,守护民生福祉,助力幸福生活。

来源:“中国福彩”微信公众号

“双色球·送你一朵小红花”  
主题活动温暖开启

8月10日—9月13日,“双色球·送你一朵小红花”主题活动温暖开启。

## 助力花开 传递爱意

8月10日—8月23日,购买双色球彩票,登录线上活动平台,扫描双色球票面营销二维码,根据活动规则获取阳光值助力花开,并向“孩子们的乐园”赠花,不仅有机会获得华为手机、华为平板、福彩定制玩偶等多重好礼,还能为儿童福利机构捐赠公益物资,为这个世界增添一抹温暖的色彩。

每一张彩票都承载着幸运与梦想,更汇聚成爱的力量。关注“中国福彩”官方微博公众号,点击“小红花”菜单栏,或扫描活动海报二维码,助力“孩子们的乐园”绽放希望之花。

## 践行责任 益路同行

8月27日—9月13日,中国福利彩票邀请社会公众代表和福彩从业者作为“公益同行者”走访儿童福利院,走进福彩销售网点,观摩双色球开奖,见证福利彩票的公益、责任、阳光。

“双色球·送你一朵小红花”期待与您携手共赴这场公益之旅。

来源:“中国福彩”微信公众号

## 刮刮乐里的“吉祥物”

## 吉祥物——龙

龙在我国被誉为“祥瑞之物”,在传统文化中拥有崇高的地位,被视为皇权的象征,代表着权力、威严和吉祥。龙被尊奉为中华民族的图腾,中国人也自称为“龙的传人”。

刮刮乐遇到龙,送您一点红。龘、甲辰龙等刮刮乐中均出现了龙的身影,或龙飞凤舞,或瑞龙纳福,或福龙贺岁,形象各异的龙让人心生欢喜,期盼好事发生。

## 吉祥物——凤

谈及“龙”,就不能不提到“凤”。凤

凰是中国古代传说中的百鸟之王,是人们心目中的瑞鸟,象征着天下太平与祥瑞美好。古人认为时逢太平盛世,便有凤凰飞来。古代,龙、凤通常相伴随出现,以“龙”视为天子,以“凤”视为皇后。

龙凤呈祥、龙章凤彩……不少事关“龙凤”的成语传达出美好的寓意,因而刮刮乐票面中出现过一些龙凤形象,借以表达吉祥如意、好事连连。

## 吉祥物——鱼

“鱼”在传统文化中也有着美好之意。因鱼的发音与“余”相同,因此,“鱼”通常寓意着“年年有余”,象征着喜庆、富裕和好运。中国人在春节、婚庆等重要场合有吃鱼的传统,以表达对于富贵和好运的追求。民间还有“鱼跃龙门”之说,表达学业成功或地位高升之意。

刮刮乐“年年有余”中选取了鱼的形象,以“莲花”和“鱼”为主要视觉设计元素,寓意“年年都有剩余额,一年比一年

好”。这款极具中国传统韵味的刮刮乐,上市后受到众多购彩者的偏爱。

## 吉祥物——鹤

“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄。”仙鹤,因其象征着长寿、富贵和吉祥,被不少人喜爱。许多画作中,仙鹤常常与松树等一起出现,寓意“鹤寿延年”。又因姿态优雅高贵,仙鹤被视为富贵的象征。在古代中国的官服上,仙鹤常常被用作官员品级的标志。

刮刮乐“喜相逢”“和合美”等都有仙鹤元素,或卡通形式,或白描形象,表达出浓郁的好运氛围,同时宣扬了中国传统文化,看似简单的幸运,背后有着深厚的文化底蕴。

除了上述形象,也有一些其他的吉祥物印制于刮刮乐票面,如白鸽、蝴蝶等等,它们共同构成了刮刮乐“吉祥物群像”,既是对文化的传承,又是人们对美好生活的期许,更是对购彩者最真挚的祝福。来源:“中国福彩”微信公众号

2024年(第32期)  
总第1036期  
中国福利彩票网: www.cwl.gov.cn  
江苏福利彩票网: www.jslottery.com  
常州福利彩票网: www.czflcp.cn  
微信公众号: 常州福彩

漫画 作者 储源