

“老字号奇妙夜”人气声量双升

看“老字号”如何借“国潮”出圈



□本报记者 龚励

8月9日至13日,接连五天,在大庙弄·青年里街区,从傍晚到入夜,轻歌曼舞、人声鼎沸,2024“老字号奇妙夜”每天都吸引着成千上万的市民游客。近30家常州“老字号”尽情展示自己的绝活、绝技、绝味,置身其间,仿佛一秒穿越到商铺林立、老店汇集的老常州。这是一场汇聚了众多“老字号”的盛宴,也是一次传统文化与现代潮流激情碰撞的奇妙之旅。



老字号“上新”,玩转国潮加速“破圈”

今年是我市连续第三年举办“老字号奇妙夜”,活动以“国潮新风”为主题,将“老字号”与“新风尚”有机融合,让更多宝藏国货、老字号品牌进入公众视野。经历过市场大浪淘沙的“老字号”企业负责人激动地说:“连续5个晚上,天天人流如织,大伙儿看到了老字号的热度!”

“奇妙夜”里,“老字号”个个精神抖擞。他们中,有大名鼎鼎的中华老字号瑞和泰、白象梳篦、仙鹤酱油,有江苏老字号银丝面馆、三鲜美食城、迎桂馒头店、德泰恒,也有新晋“常州老字号”化龙巷生面店、八仙食品、轩安

居、企鸟冷饮……感受过“奇妙夜”的,见过往年的热闹场景,有经验、备货足;首次参展的,无一不被如潮的人流所震撼。八仙食品首日准备了100只鲜肉月饼,没想到不一会儿就卖光;化龙巷生面店不仅生面、皮子卖得好,就连自家的大麻糕和现包小馄饨也成了“抢手货”;企鸟冷饮每天一开市,就有市民十支、二十支地买棒冰……

老字号各有各的老传统,也不乏为年轻人推出的“新玩法”:白象梳篦在七夕当日推出特别款《鹊桥相会》黄杨工艺梳,纯手工开齿尽显匠心独运,颇受情侣欢迎;三鲜美食城的巧果今

年新增了山楂、香芋等口味,坚持传统手工制作,颇受年轻人青睐;德泰恒师傅现场烹制的网油卷堪称一绝,大人小孩都爱吃;别具一格的“黄酒小馆”,让人们在灯火摇曳处浅斟低酌,感受别样氛围。

连续五晚的“老字号奇妙夜”,成了常州人街谈巷议的话题,也成了网络传播的热点。它让人们看到了“老字号”这一承载着中华优秀传统文化的温暖力量,而数十家老字号同台竞技的崭新模式,凭借其强大的号召力与影响力,更有效促进了我市文旅商融合发展与老城厢文化IP打造。



实在是来不及……”

为了尽可能多“供货”,她接连几天都是凌晨3点就开始一天的忙碌。一锅鸭头,从浸泡处理再到卤制入味,需要4个小时。“我们用精心调制的卤水将新鲜鸭头卤足时间,还要配上传承百年的中草药酱汁熬制,确保鸭头口味,才对得起‘粉丝们’的热情。”

承于一身,为了不辜负“粉丝”的期待,活动前夕,她专程从外地赶回常州,为的就是在现场为大家表演“常州小热昏”,讲述梨膏糖的故事。从市民的热情中,“老字号”们感受到信心与责任,更汲取了前进的力量。“面对大家的期盼,我们更感受到肩上沉甸甸的责任。在市场竞争日益激烈的今天,老字号的优势在于‘老’,出路在于守正创新,我们有信心,把属于常州的老字号好好传承下去,实现品牌的创新与飞跃!”

朱臻 王锐/摄

借流量东风,他们的产品被无数网友“种草”

受益于“老字号奇妙夜”的影响力,不少店家都意外成了“网红”。市民游客在抖音、微信朋友圈、小红书等平台看到网友分享后,纷纷到集市上“按图索骥”。

“鱼圆又没买到,我都来两次了,这售罄的速度一天比一天快,能不能预订两盒?”“不好意思、不好意思,如果您明天不方便来,我给您发同城急送。”泰州小杏鱼圆是集市上的“人气王”,鱼圆中间凹,两头凸,像一只大大的元宝,每天都有不少人慕名来买。每次卖完货,主理人陈超都留在摊位上,耐心地跟到顾客们“打招呼”。

陈超告诉记者,因为要买的人多,他们的备货量从第一天的100盒增加到后来的每天200盒,可还是不够

卖。“小杏鱼圆是纯手工制作,为保证食材新鲜,我们每天带到这里的鱼圆都是下午1点半现做,再冷却、装盒的。人手有限,每天只能做这么多,还请大家谅解……”

要说“断货王”,非嘉泽阿兴卤菜莫属,尤其是其招牌产品——阿兴鸭头。活动每晚6点开市,第一晚,阿兴鸭头不到1小时就售罄;后面几晚,店家加了一倍的量,每天提前出摊,可每每不到7点,各种商品就被抢购一空。

“突然成为网红,我们压力山大。应市民要求,我们每天提前1小时出摊,每次带300多个鸭头过来,没想到还是不够卖。”阿兴卤菜主理人潘乃告诉记者:“我们的鸭头都是当天做、当天卖,一天最多只能做这么多,再多,

信任无价,定不辜负大家的期盼

中华老字号瑞和泰是连续第三年参加“老字号奇妙夜”,推出的限时快闪店“时光小卖部”每天都人流如织,生意兴隆,各种口味的特色手工月饼、巧果卖得最火,一晚上都要添几次货。“我们在全常州有几十家门店,可每天还是有这么多人赶到这里来排队,这可真是‘老字号奇妙夜’的‘奇妙’之处,也是大家对‘老字号’的特殊情感。”

“我们在现场开设了梳篦小课堂,台下的市民听得特别认真,还主动回答问题,场面真的好温暖!”活动首日,来自中华老字号白象梳篦的梳篦非物质文化遗产传承人刘君苏,为市民深情讲述梳篦的故事。他表示,“这场创意市集不仅丰富了老城

厢的夜经济和文化生活,更吸引了众多年轻人来到大庙弄,了解这里的历史文化,关注常州的老字号。”

“奇妙夜”里,各家“老字号”推出的现制小笼包、虾饼、糍团、网油卷,每每大排长龙,供不应求。“我们每天傍晚6点左右开卖,200块虾饼,全部现炸,热气腾腾上架,基本8点左右就售罄,天天都有人抱怨没买到,可我们实在是来不及做啊!”轩安居现场负责人表示。

活动期间,常州老字号叶莉莉梨膏糖展位前每天人头攒动。八旬老人叶莉莉集“常州小热昏说唱艺术”“常州梨膏糖制作技艺”两项非遗传



eBay启动“汽动全球” 助推汽配卖家“出海”

本报讯(记者 龚励)“汽动全球,赢在eBay”活动8月14日在我市举行,来自全国各地的汽配跨境卖家、生产厂商及跨境电商生态合作伙伴齐聚常州,助推汽配卖家“出海”。活动现场,eBay宣布成立“元石·motors”俱乐部,为汽配卖家提供全方位支持,帮助企业升级全球销售版图。

eBay作为全球最大的汽配在线交易平台,销售汽车、摩托车等整车及配件,年交易额超过100亿美元。平台领先的车型适配性功能及优越的交易体验使eBay成为全球汽配买家最青睐的线上购物目的地之一,其中来自中国的汽配产品成为承接全球买家需求的重要支撑。

“汽动全球,赢在eBay”是eBay为中国汽配卖家量身打造的活动,将先后在常州和深圳举办。常州作为全国知名汽配产业集聚地,拥有数千家汽车零部件制造企业;而深圳是跨境电商高度发达的创新高地,跨境电商出口额超千亿元。此次eBay汇聚行

业精英联动双城,为汽配卖家出海提供前所未有的机遇和平台。

常州活动上,eBay团队和领军汽配卖家深入解析了全球汽配市场的最新趋势,为与会卖家提供业务规划建议和实战策略。新成立的“元石·motors”俱乐部,将依托eBay强大的平台优势,为加入俱乐部的汽配卖家优先提供定制化海外市场分析、合规政策解读、流量加持、选品指导等全方位支持,更精准定位高潜力市场,迅速拓展汽配出海业务,实现业绩快速增长。

eBay国际跨境贸易事业部中国区总经理林文奎表示:“汽配品类是eBay平台最具优势的品类之一,汽配出海赛道很长,充满机遇又极具挑战,eBay平台将持续支持中国跨境电商企业把握汽配全球市场机遇。”元石·motors俱乐部是我们对中国领军汽配卖家的承诺和强力支持,将大大提高中国汽配卖家在全球市场的竞争力,帮助他们实现业务增长!”

抢抓RCEP机遇,助力企业拓展国际市场

本报讯(龚励 常寅促)“十百千”贸促经贸大讲堂RCEP专场日前在我市举行,帮助企业抢抓RCEP机遇,积极开拓国际市场,增强发展新动能。

活动由常州市贸促会主办,内容紧扣RCEP等自贸协定,结合常州产业发展特点,邀请相关领域专家从政策解读、原产地证操作实务、RCEP市场高质量“出海”、跨境业务的争议解决途径等方面进行授课,进一步引导企业在RCEP框架下拓展国际市场份额,持续发挥原产地证书国际贸易“纸黄金”作用,提高产品竞争力;同时,围绕企业关心的原产地证签证系统升级等内容进行讲解,持续助力企业纾困降本,提升签证便利化水平。

《区域全面经济伙伴关系协定》

(RCEP)是当今覆盖世界人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定,区域内90%以上的货物贸易最终将实现零关税。今年1月至7月,市贸促会办理RCEP原产地证书900余份,助力企业享受进口国关税减免31.8万美元,纺织品和鞋类、化工原料、机电等一批常州优势出口产品,乘着RCEP的东风扬帆出海。

据悉,市贸促会下一步将持续聚焦新质生产力发展,以十大产业链为主线,开展百场辅导培训、服务千家企业,持续推动“十百千”贸促经贸大讲堂系列培训深入各辖区,通过政策宣讲、项目对接、论坛举办等举措,提供精准化涉外服务,助力企业提高国际化经营水平,更好服务我市开放型经济发展。

“龙城快递”服务平台发布



本报讯(龚励 刘梦玥)市邮政管理局日前联合市公安局举行常州市“龙城快递”服务平台发布仪式暨首批邮政、快递专用电动三轮摩托车上牌发车仪式,以进一步落实《常州市邮政、快递专用电动三轮摩托车规范管理工作方案》(以下简称《方案》),推进全市邮政、快递专用电动三轮摩托车规范管理。

为深入贯彻落实新修订的《江苏省道路交通安全条例》,市邮政管理局联合市公安局在全省率先印发《方案》,从车辆选型、外观样式、总量控制、注册登记、通行管理、交通秩序等方面作出规定,以实现邮政、快递专用电动三轮摩托车规范管理。同时,明确邮政管理部门、公安交管部门、行业协会、邮政快递企业四方责任分工,对新旧政策衔接作出具体安排。《方案》就车辆注册登记、通行备案等流程制定详细工作指引,方便邮政快递企业申请办理。在市邮政管理局的指导下,市快

递协会成功开发“龙城快递”服务平台,加强监管部门对行业车辆运营的管控,与公安机关交通管理部门、邮政快递企业间建立信息共享机制,实现车辆、企业驾驶人员、注册登记、交通违法、交通事故等信息部门间的互通,为企业内部安全管理、道路通行管理和企业配载管理提供便利。

据悉,目前“龙城快递”服务平台已建设完成,第一批邮政、快递专用电动三轮摩托车已完成专用号牌上牌工作。“龙城快递”服务平台包含车辆登记、信息管理、“随手拍”、学习成长、主题展示等主要功能,其中“随手拍”功能作为见义勇为的申报渠道,将积极推动快递行业从业人员参与社会治理的积极性,推动快递小哥争当见义勇为的实践者、宣传者、举荐者,进一步弘扬社会正能量。

活动现场,印有各邮政快递企业品牌标识的邮政、快递专用电动三轮摩托车整齐摆放,40辆专用号牌邮政、快递电动三轮摩托车集体发车。