

数字人带货，能带火吗？

王毅同沙利文举行战略沟通

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播实际上是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

示，良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在售假违法后确认主体明晰权责的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式走入生活的方方面面。

新华社北京8月28日电 8月27日至28日，中共中央政治局委员、中央外办主任王毅在北京同美国总统国家安全事务助理沙利文举行新一轮战略沟通，进行了坦诚、实质性、建设性讨论。

王毅表示，中美关系要保持正确方向，关键在于两国元首把舵领航。中美两国要避免冲突对抗，关键在于平等相待。中美关系要行稳致远，关键在于巩固民意基础。中美双方要实现和平共处，关键在于树立正确认知。

王毅介绍了中共二十届三中全会印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

新华社天津8月28日电

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人在线观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字人分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或客诉的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播会记得老客户并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示

五部门完善市内免税店政策

新华社北京8月27日电 记者27日从财政部了解到，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局近日印发通知称，将按照《市内免税店管理暂行办法》规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展。通知及办法自2024年10月1日起施行。

这一办法明确，市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。市内免税店采取“市内提前购买，口岸离境提货”的方式，旅客在市内免税店购物后，应当在设立于口岸出境隔离区内的免税商品提货点提取所购免税商品，并一次性携带出境。市内免税店主要销售便于携带的消费品，鼓励市内免税店销售国货“潮品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。办法还规定了市内免税店设立审批、经营主体确定方式等管理要求。

根据通知，现有北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚6家市内免税店，自通知施行之日起适用办法；现有北京、上海、哈尔滨等13家外汇商品免税店，自通知施行之日起3个月内转型为市内免税店，经海关验收合格后开始营业。同时，在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州8个城市各设立1家市内免税店。



巴西圣保罗州州政府农业和保供部门26日发布报告说，当地连日火灾已给该州农业生产造成10亿雷亚尔(约合1.82亿美元)的损失。

巴西圣保罗州一名高级官员27日说，这个农业州近期发生大规模林火，重要起因之一可能是黑帮成员纵火报复政府打击违法犯罪的行动。

圣保罗州警方已经逮捕6名纵火嫌疑人。州农业部门主管吉列尔梅·皮亚伊告诉路透社记者，同一时间段

在多个地点发生林火并非意外。一些嫌疑人向警方供述，他们与巴西势力最大的黑帮之一“首都第一司令部”有关联。

图为一名男子在巴西圣保罗州迪蒙附近观看甘蔗田火情。新华社/路透

相亲App成日本年轻人最常见择偶途径

日本政府部门开展的一项调查显示，相亲类应用程序成为日本年轻人如今最常见的择偶途径。这一调查结果促使日本政府考虑如何安全地利用社交网络鼓励更多人迈入婚姻殿堂。

据日本广播协会27日报道，日本儿童家庭厅7月就婚姻问题调查2万名15岁至39岁年轻人。大约四分之一的已婚受访者说，是通过相亲应用程序找到自己的伴侣；约21%是通过工作结识配偶；将近10%是在学校认识；9%是通过朋友或家人介绍；5%是通过聚会活动认识。

这是儿童家庭厅自去年4月正式启动以来首次开展此类调查。调查结果表明，社交媒体在促成年轻男女解决婚恋问题上发挥了更大作用。

日本政府有关部门正在讨论采取相应措施，帮助更多人通过社交媒体找到合适伴侣。日本政府还考虑对各类婚姻咨询服务加大支持力度。

儿童家庭厅是日本政府对应对日益严重的少子化问题新设立的机构。儿童家庭厅属于首相直接管理机构，较内阁府传统省厅高一个级别。

新华社社特稿

也门一大坝决堤导致至少32人死亡

据新华社电 萨那消息，也门西北部迈赫特省一座大坝27日发生决堤，造成至少32人死亡、数十人失踪。

迈赫特省玛尔汗地区区长卡姆丹说，玛尔汗地区一座大坝27日晚突

然决堤，导致15所住宅、4家商店被冲毁，另有8辆汽车被冲走。当地卫生部门的一名官员告诉新华社记者，玛尔汗地区遭遇超过24小时的暴雨，引发山洪，导致大坝决堤。

江苏：城市“充电宝”首次实现独立供电

新华社南京8月28日电 随着8月28日凌晨1时的试验指令下达，镇江扬中10千伏新西线周边200户居民的用电脱离大电网，全部由附近一座构网型储能电站提供，供电持续2小时。这意味着江苏首次成功实现城市“充电宝”独立供电，对拓宽储能应用场景、丰富电力保供手段具有重要意义。

“构网型储能电站相当于一个稳定的城市‘充电宝’，当周边线路发生故障时，储能可自发启动，在脱离大电网的同时在一定区域内构建起微电网，向微电网内的负荷供电。”该储能电站项目研发负责人、国电南瑞科技股份有限公司

智慧能源部副经理刘锋说。

记者从国网江苏省电力有限公司获悉，这座构网型储能电站是该公司今年牵头打造的江苏首个构网型储能电站项目，由两台储能电池集装箱、一座构网型光储一体舱和辅助能量管理系统等构成，旨在加快拓展储能与电网融合应用的新场景。

国家发展改革委等多部门此前发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》，提出开展电力系统稳定保障行动等专项行动，其中包括推进构网型技术应用。

“构网型储能技术一般适用于线路半径较长的地区，这类地区电网往往结构单一，一旦出现故障，抢修队伍到达现场需要一定时间。在这段时间内，构网型储能电站能够独立维持区域内供电，最大程度减少停电对用户的影响。”国网扬中市供电公司技术人员金鹏飞说。

据金鹏飞介绍，构网型储能技术还可与光伏等新能源配合，提升新能源就近就地消纳能力。以扬中市这座储能电站为例，通过与邻近的集中光伏电站配合，可将区域内的光伏就地消纳率从60%提升至90%，有效减少新能源消纳不足给电网造成的运行压力。

遗失声明 公告信息登报 常州日报、常州晚报 公告服务 承接各类证件遗失、公章、营业执照遗失公告、家有喜报等登报服务 需要指定日期刊登的，须在刊出日期前两天起提前办理和预约。登报服务热线：86603740 地址：常州市新北区龙锦路1590号常州现代传媒中心3号楼一楼常州日报社便民服务中心

销户公示 由江苏鼎有建设有限公司承建的星港大道北侧地块开发项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户，现予公示(公示期：2024年8月29日至10月16日)，如有异议，请向江苏常州市建设工程管理中心反映，联系电话：0519-88029267。江苏鼎有建设有限公司 2024年8月28日

声明作废(销户公示) 吴骏屹遗失出生医学证明，出生证编号：K320462499，声明作废。

销户公示 由溧阳市金燕建筑安装工程有限公司承建的常州市青洋中路以西、离官路以北(DN060306—02、DN060306—04)地块建设项目二标段(O2地块)1#-7#楼、16#(S1#)、18#(小区变电站)、19#(小区变电站)、23#门卫、24#门卫及201#(地库)施工总承包项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕，拟申请农民工工资专户销户，现予公示(公示期：2024年8月29日至10月16日)，如有异议，请向常州市城乡建设工程管理中心反映，联系电话：0519-88029267。溧阳市金燕建筑安装工程有限公司 2024年8月29日

销户公示 由江苏华晨路桥建设有限公司(原华晨路桥建设有限公司)承建的沪蓉高速公路青龙互通至焦溪古镇连接线工程施工项目QLJX—LJX—SG1标段工程已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户，现予公示(公示期：2024年8月29日至2024年10月16日)，如有异议，请向常州市天宁区住房和城乡建设局反映，联系电话：0519-88156117。江苏华晨路桥建设有限公司 2024年8月29日

销户公示 由常州市戴溪建筑工程有限公司承建的常州经济开发区城镇老旧小区改造三期—2023年丁堰街道老旧小区及周边基础设施改造提升工程一标段项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户，现予公示(公示期：2024年8月29日至10月16日)，如有异议，请向常州市经济开发区建设局建设工程管理科(工程所在地建设主管部门)反映，联系电话：0519-89863244。常州市戴溪建筑工程有限公司 2024年8月29日

销户公示 由江苏鼎有建设有限公司承建的常州杰特塑业有限公司新建新能源汽车内装系统智能工厂项目(车间一、车间二、连廊一、二、车间三、连廊三、办公楼、门卫一、消控室、门卫二、应急池)施工总承包项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户，现予公示(公示期：2024年8月29日至10月16日)，如有异议，请向常州市城乡建设工程管理中心反映，联系电话：0519-88029267。江苏鼎有建设有限公司 2024年8月29日

销户公示 由江苏无锡二建建设集团有限公司承建的常州杰特塑业有限公司新建新能源汽车内装系统智能工厂项目(危废库、危化库)施工总承包项目已竣工验收且农民工工资已发放完毕。拟申请农民工工资专户销户，现予公示(公示期：2024年8月29日至10月16日)，如有异议，请向江苏常州市城乡建设工程管理中心反映，联系电话：0519-88029267。江苏无锡二建建设集团有限公司 2024年8月29日

减资公告 根据2024年8月26日经股东会决议，常州凯家家居有限公司拟将注册资本从50万元人民币减至5万元人民币，现予以公告。债权人可自公告之日起45日内要求本公司清偿债务或提供担保。常州凯家家居有限公司 2024年8月28日