

中国银行常州分行

做好“五篇大文章” 激发金融强动能

□本报记者 储冠 通讯员 尹敏 杜晓旭

滴灌科创主体茁壮成长、润泽传统行业绿色转型、助力小微企业爬坡过坎、依托数字平台创新服务……近年来,中国银行常州分行始终认真贯彻落实中央金融工作会议精神,胸怀“国之大事”,强化使命担当,厚植为民情怀,聚力高质量发展,以昂扬奋进的工作热情和扎实有效的工作举措,推动金融“五篇大文章”落地落实,为走好中国特色金融发展之路,助力金融强国建设添势赋能。

聚焦科技金融 释放创新活力

机器轰鸣,昼夜不停。在常州赛思新材料有限公司的生产线上,一批批自主研发的特质精密钢带源源不断产出,供应全球各地客商。作为我市高新技术企业、科技型中小企业及瞪羚企业,该公司产能持续攀升,急需资金支持新产品研发与生产线拓展。对此,常州中行及时响应、主动对接,为其量身定制“中银常担贷”方案,签约当晚实现500万元贷款额度立即到账,助力企业完成了国内钢材材料进入高端精密产成品“最后一公里”。这也成为江苏“政银担”协同,助力“专精特新”企业持续推进技术研发与市场开拓的一次成功实践。

“作为‘五篇大文章’的首篇,科技金融服务是推动科技创新与产业发展的重要引擎。”中行常州分行党委书记、行长张勇向记者表示,扎根科技资源丰富的龙城大地,该行始终将科技金融作为服务实体经济的重要抓手。一方面,以“科技金融双中心”为载体,不断完善科技金融服务体系;另一方面,强化科技金融供给能力,先后推出“创新积分贷”“科技金融试点授信业务”“中银E贷·科创贷”等特色金融产品,有效赋能科技型中小企业全生命周期发展。截至今年6月末,该行科技金融贷款较年初新增45亿元,增幅39%;科技金融合作客户2500户,其中省级以上专精特新客群授信覆盖率达32%。

布局绿色金融 引领低碳转型

时下,大地披绿,万物丰盈,勾勒着一幅幅产业兴、乡村美的蓬勃画卷。生机盎然的背后,绿色金融悄然扮演着重要角色。今年2月,常州中行

成功批复8000万元专项贷款,助力“九州舜山学农营地项目”建设。该项目核心构建2万平方米生态农业大棚,融合研学基地与拓展设施,旨在打造面向常州及周边区域的儿童教育新地标,提供自然启蒙、本土文化沉浸及现代农业科技体验于一体的乡村研学平台,是该行助推生态环境“高颜值”与经济发展“高质量”同步提升的先行典范。

“生态与发展齐驱,绿色与产业并进。”常州中行紧跟绿色金融领域新趋势、新需求,通过倾斜政策和资源,建立“创新+激励+约束”机制,支持节能环保、清洁能源、生态环境等绿色产业及环境友好型企业,全力打造绿色金融服务优选银行。值得一提的是,该行创新设立新能源汽车与动力电池产业链专项工作组,精准把握产业链个性化特征及区域集群优势,细化策略部署,定制评估模型,并依托数据科技力量,实现高效联动。广泛拓客,力促全产业链转型升级,交出了一份绿色金融亮丽答卷。截至6月末,该行绿色金融贷款余额较年初新增40亿元,增幅15%。

深耕普惠金融 润泽百业千家

普惠金融是银行业肩负惠民担当的直接体现。勇当服务“小微”主力军,常州中行积极开展“普惠金融推进月”活动,不断丰富普惠金融产品、延伸普惠服务触角,以金融之力做好企业发展“加法”。常州某重工机械有限公司就在该行的大力支持下,有幸成为全省首家享受到“设备担”惠企政策的企业。

把“普”字做大、做强,常州中行立足小微企业需求,努力提升普惠业务“增量、提质、扩面”。截至6月末,该行普惠金融贷款余额在三年翻两番的基础上,今年又较年初新增20亿元;普惠金融贷款平均利率3.29%,较年

初下降0.17%。

把“惠”字做实、做细,常州中行进一步强化产品创新,加大走访行动力度,丰富“惠如愿”产品体系。其中,线上信用类贷款“结算贷”“银税贷”“科创贷”,线上抵押类“抵押贷”产品以及与专业担保公司合作的线上“惠担贷”产品都取得较好成效。截至6月末,该行线上贷款客户数达3126户,贷款金额达57亿元。

此外,为进一步贯彻落实“保企业、稳就业、惠民生”的工作要求,常州中行推出助企纾困、稳岗惠民的“苏岗贷”融资业务,针对辖内吸纳就业多、稳岗效果好且用工规范的名单内企业投放专项贷款。截至6月末,该行“苏岗贷”客户数2148户,稳岗人数3.8万余人。

做暖养老金融 助享悠然晚年

“中国银行的服务真是要竖大拇指,每次我来办理业务,这里的工作人员都会全程陪同,耐心指导我使用各种智能机具。”在中行常州分行营业部,一位老年客户拉着记者的手分享道。

随着我国老龄化程度日益加深,如何让老年人“老有所养、老有所依、老有所乐”,成为全社会共同关注的话题。对此,常州中行坚持线下传统服务和线上智能化服务创新并行、融合升级,为老年客户提供更周全、更贴心、更高效的便利化服务。

线上操作做“减法”,该行推出“关爱版”手机银行、“云上柜台”业务服务,重点突出老年人常用功能,助力跨越“数字鸿沟”;线下服务做“加法”,该行通过配套设施“硬环境”升级、便捷上门“暖服务”延伸、老人反诈“多途径”宣传、养老金融“新产品”推广,打造养老金融新业态、新模式,全面满足日益增长的“金融+”养老需求。截至6月末,该行已成功创建适老网点14

家;个人养老金开户数达9.53万户;本年度养老贷款投放达6.5亿元。

探索数字金融 打造智慧银行

随着数字经济的蓬勃发展,数字金融正成为驱动经济增长和社会进步的关键引擎。常州中行乘“数”而上,全面加强场景金融建设,将智慧校园、智慧政务、智慧医院等更多嵌入社会生产生活的各个领域、各个环节。以常州市第七人民医院为例,该行投入500万元专项资金,在全院搭建数字人民币支付场景,丰富患者支付选择,提升就医便捷性。

打造智慧银行、惠及生产生活的中行故事比比皆是。该行积极助力某新能源链主企业实现线上化项目创新合作,提升上下游运行效率;搭建数字基础设施,成功为20家代发薪企业上线中银“薪喜”智慧食堂场景,优化员工就餐体验;针对中小企业的智能化改造需求,提供RPA流程机器人、ERP系统等先进科技能力输出,加速数字化转型进程。同时,推进医院、公积金、中吴平台等行政事业单位的数字金融合作,助力数实融合强市建设,其中“政务金融场景数字化转型创新探索应用”曾荣获省行2023年度优秀数字化创新项目亚军类二等奖。

据悉,目前常州中行已培养出一支庞大的数据分析师队伍,其中通过总行认证的初、中、高级数据分析师人数已达105人,充分彰显了该行引领金融科技创新、重视科技人才培养的实力与成效。

惟改革者进,惟创新者强。在推进中国式现代化的新征程上,中行常州分行将坚定不移学习贯彻党的二十届三中全会精神,因地制宜做优做强金融“五篇大文章”,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,以高质量金融服务推动地方经济高质量发展。



中行常州分行深入企业了解发展需求

本报讯(工莹)为全面落实工行江苏省分行内控合规“质量锻造年”主题活动工作要求,引导新员工自觉培养良好的从业理念和主动合规的意识,持续筑牢“不敢违规、不能违规、不想违规”的坚实防线,工行常州新区支行开展新员工讲合规、师傅带徒话合规活动,带领新员工上好合规“第一课”,筑牢新入职员工合规从业“基石”,助力

工行常州新区支行 上好新员工合规“第一课”

走好合规从业“第一步”。新区支行相关领导结合新员工实际,对合规文化核心理念进行解读,帮助新员工牢固树立合规从业理念,引导新员工尊崇制度、敬畏制度、遵守制度,做到知禁令守底线,将合规意识内化于心、外化于行。同时,支行邀请3位优秀员工代表分享合规体验,讲述自己的合规故事,鼓励新员工尽快转变角

色,由被动学习转变为主动探究,让规章制度入脑、入心,切实提升新员工规矩意识和纪律意识。

新区支行将积极推动内控案防工作创新,鼓励新入职员工提出合理化建议,分享一线内控案防经验,并利用班后时间,组织开展形式多样、内容丰富的“大讨论”活动,全面提升新员工合规意识,推动基层制度化、规范化。

建行常州东青支行 为听障客户提供温暖服务

殊情况,便以文字交流的方式与他沟通。经过一番细致的询问,该行了解到客户因误触了手机上某保险的广告,在不知情的情况下,被每月扣款。得知客户的困境后,胡小艳立刻联系保险公司客服,却发现他的手机无法正常使用,便热心

地帮他前往附近的手机营业厅,及时处理好了手机问题。回到网点,胡小艳再次帮助客户联系保险公司客服,但保险公司表示只能退还1个月的款项。胡小艳没有放弃,继续与保险公司据理力争,最终为客户争取到了10个月的退款,共计1300多元。

江南农村商业银行钟楼支行 创新“银行+商会”服务模式

据介绍,江南农村商业银行钟楼支行在常州市工商联的指导下,创新“银行+商会”服务模式,先后与常州市徐州商会、常州市四川商会、常州市江西商会、常州

市塑化产业商会、常州市清华企业家商会等开展银企对接,通过开展金融政策宣讲,把利好金融政策传递给会员企业,把促进民营企业高质量发展的政策导

人保财险金坛支公司 持续助学 筑梦未来



本报讯(储冠 人保轩)8月20日,人保财险金坛支公司再度开启“爱心帮扶,真情守护贫困学子成长路”助学行动,为结对帮扶的4名在读大学生发放了第三年度爱心助学金。

以实际行动诠释央企担当,人保财险金坛支公司积极投身于教育公益慈善事业,通过精准结对、持续资助的方式,不仅为贫困学子送去物质上的帮助,更在精神

上给予他们无限的温暖与鼓励。“人保的这笔助学金很珍贵,如同及时雨一样,让孩子的求学之路得以顺利进行,千言万语都说不完感谢的话。”一名学生家长在领取助学金时感慨万千。

人保财险金坛支公司相关负责人表示,在助力乡村振兴、促进教育公平的道路上,公司将始终践行“人民保险,服务人民”的初心使命,为更多孩子的梦想插上翅膀。

Advertisement for Everbright Wealth (光大理财) featuring a 'White Lotus' (白莲) theme. It includes a monthly return of 8.18% and 28% for selected products, and contact information for various branches.

Advertisement for Sunlight Wealth (阳光金丰利304期). It details investment information including sales codes (EW2319A, EW2319K), start dates, and performance metrics.

Advertisement for Minsheng Bank (民生银行) 'Shanmu Theme Card' (民生山姆主题卡). It promotes a 'Good Life, One Road Companion' (美好生活 一路相伴) theme and offers benefits like 500 Shanmu vouchers.

Advertisement for Minsheng Bank (民生银行) 'Shanmu Theme Card' (民生山姆主题卡) detailing the benefits and terms of the card, including a 500 Shanmu voucher reward.