

□李林

时间是最伟大的造物主，他给予了人们憧憬和追逐美好的权利，并在历史长河的推动下，逐渐兑现将希望照进现实。随着城市化进程的推进，人们对于美好的希冀逐渐具象化，并有的统一的形象——家。诚如亚里士多德曾说过的：“人们来到城市，是为了更好的生活”。家是每个人安身立命的根基，是永恒的精神守望，是人们承载美好期许的心灵归宿。



中海云麓里 以品质为礼 挚谢每一份厚爱与期待

中海云麓里、中海翠语江南等10座人居精品，足迹遍布龙城版图。每座项目面世即爆款，在区域内掀起一波品质焕新的热潮，究其背后是常州置业者对中海品质的信赖与认可，也是人们对于美好生活的不断追求。同样中海没有辜负每一份托付，哪怕是行业下行期，中海地产勇挑时代品质大旗，坚持交付和品质底线。中海翠语江南提前67天交付，且实现交付即办证，今年4月中海桂语江南按时交付，客户满意度高达100%，中海地产用实际行动兑现千万户幸福灯火的承诺。

千百锤炼 完美呈现

2年前的9月，中海将目光投在天宁主城这片热土，作为备受置业者热望的板块，因其地段优势和配套醇熟，价格始终居高不下，更别说改善项目。秉持让美好生活住进千家万户的愿望，中海地产于天宁主城区东经120主轴，落子常州第二座“里”系精品——中海云麓里，拢聚地铁5号线（在建）、横塘河湿地公园、天宁教育小镇、悦动广场等全维配套，为美好生活赋能。社区内精心规划打造约2000平方米实景艺术园林，5重归家礼制，营造低密舒适的居住体验。中海云麓里以“好品牌、好地段、好配套、好园林、好产品、好装标、好物业、好性价”八好要素，树立天宁主城改善新标杆。

历经时间沉淀，在项目入市2周年之际，中海云麓里也将迎来自己的兑现时刻，从美好生活的图景到品质生活的觉醒，中海匠人将匠心浸润于毫厘间，千百次锤炼，只为理想家的完美呈现。

美呈现。

美好抢先看 建筑鉴品位

优秀的建筑外立面不仅凸显出建筑本身的美感，更体现出居住者高雅的生活品位。中海云麓里通过可见的视觉语言转译表达，让世人感受社区精致奢雅的精神内核，以现代简约风打造简洁建筑体形与舒适空间，优雅纯净的灰色调，诠释自然调和的典雅气度，同时与横塘河湿地公园的自然氛围相协调。

美好抢先看 园林鉴生活

每个人对自然都具有天生的探索力，是对生活姿态的探寻。在归家动线上，云麓里充分运用空间结构关系，让园林、建筑与人融为一体，社区规划“一带·一轴·一环·多园”的设计布局，并在横向尊享生活轴上，打造“城市客厅、园中雅筑、公园寻梦、诗意栖居”四大主题空间，与纵向的横塘河湿地公园景观带交汇，形成五重归家礼序，让归家成为穿越风景的旅程。

在2000平方米实景艺术园林内，云麓里规划健康能力跑道、会客花园、屋顶立体花园、多元架空层等功能组团，实现居者运动、观景、娱乐、社交、休闲等生活需求，让美好于此绽放。

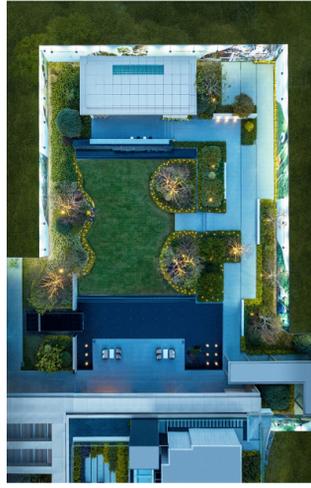
美好抢先看 产品鉴高低

作为生活的主要空间，户型产品品质决定了生活品质，云麓里深谙此道，在产品打造上尤为用心，社区规划

建面约122-157平方米户型，LDK一体化设计，大空间、高得房。四大精工系统（智能、品质、收纳、人居）&三大空间高级收纳系统（玄关、厨房、卫生间）精雕生活细节。满足全周期家庭的生活需求，满载家人合乐的幸福时光。全系奢装产品，精选博世、百朗、格力等一线国际家居品牌，用品质定义生活日常。

用心考究每一个细节，是中海云麓里对品质的坚持与初心，肩负着522户家庭的热切期盼，中海云麓里930交付在即，定不负所托，用作品兑现美好承诺。

中海云麓里，横塘河畔，建面约122-157平方米奢装臻品，火爆热销中！2周年狂欢庆，钜惠多多，福利满满，不容有失！



(图片由开发商提供) 广告

超级老友记第三季 吃喝玩乐度假去

九洲溧阳国际康养城超级老友记第三季游园之旅欢乐继续，是时候该有个尽情欢乐的周末给心情放个假，给身体充个电，再去山里撒个欢，各种沉浸式体验畅玩到嗨。

在上兴埠公园美术馆围炉冰茶

浪漫山野之旅怎么能少得了一场仙气飘飘的围炉冰茶？口感沁凉的冰茶，一口下去犹如仙露滴入唇齿，冰爽回甘，夏日尾声的燥热立即被褪去。搭配一桌美食小点，清甜解暑或自酌自饮，或与好友闲谈畅聊，回归内心只有，尽享慵懒慢时光。

手工造物爱不释手

拒绝千篇一律，专属停车牌就要有颜又有趣。挑选自己喜欢的装饰物件，经过巧手的搭配拼凑出自己的号码，既充满趣味，又可爱生动美到犯规的DIY停车牌，每一个都独一无二。现场还有个性包包手作DIY，动动小手，定制成品，属实让人爱不释手。

在善院田园烧烤

宿在自然，食在山野，自古就是人们所追求的生活，从城市到田园，变化的不只是地点，更是一种心境。热情四溢的田园烧烤，烤肉滋滋响，啤酒冒泡泡。一起碰杯一起欢笑，看夕阳一点一点落下，实在惬意非常。

篝火晚会远离喧嚣

远离城市的喧嚣，于田园间过一把自由自在的瘾，暮色渐浓，烟花浪漫，篝火正燃。郁郁葱葱的山野，星星点点的夏夜，欢聚的时光愈发珍贵，让人不知不觉坠入这生活之梦，世界长寿之乡的健康膳食，饱含着大自然的纯朴心意，亦蕴养着原生好滋味，原汁原味的生态美食，每一口都鲜美至极，现场还有星巴克咖啡、VIP茶室、私宴、棋牌、桌球、家庭KTV等娱乐体验，欢乐根本停不下来。接下来的3个周末，活动都将持续进行，赶紧联系康养顾问预约活动吧，抓住夏天的小尾巴，一起狂欢一下！（名额有限，先到先得）



(图片由开发商提供) 广告

龙宸一号产品力 卷出新高度

随着时代的进步，高端住宅标准也随之提高。作为一座城市的高端产品，不仅要有不可复制的自然资源，更要有高级配置和难以匹敌的内核基因。

9月5日，2024龙宸一号媒体品质悦享会落幕。参观品鉴、共话“龙宸”，本次活动对高端住宅的基因进行深入剖析：作为高品质住宅，必须符合多项标准，从健康到尺度、从科技到环境，肩负起探索未来居住形态和生活场景的使命，去引领市场趋势，颠覆传统认知。

智能科技

达到绿建二星标准是基本。住区应该支持无接触通信功能，宜设置电梯智慧管理系统，从而实现室内呼梯、单元门与电梯联动功能。龙宸一号作为新国标后江苏首个通过绿建三星预评估的商品住宅小区，代表着健康生活的更高维度。

绿建三星是中国绿色建筑评估的最高标准，其绿色建筑评价指标体系由安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居5类指标组成，具体认证标准依据《绿色建筑评价标准》。从一星到三星，分别认证绿色建筑的不同等级，等级越高，越能抵近世界级水平，三星绿色建筑代表着中国绿色建筑的卓越品质。

社区全程零接触入户。从小区出入口到电动单元门，再到电梯，均可刷脸通行，真正实现无感通行，彻底解放双手。室内一键呼梯功能，让您出入从容不迫。

宽阔尺度

改善型住宅建筑高度大于24米，小于等于60米，其中最大连续面宽的投影不应该大于65米；改善型住宅层高不应小于3.1米，底层架空层层高不应小于3.6米，净高不应小于3米。

龙宸一号的建筑最大连续面宽的

投影小于等于60米。在户型的设计上，项目遵循“只定制不复制”的理念，开创的约235平方米跃层和天幕平层两款户型荣获国家专利，层高达约3.1米或3.15米。

社区架空层的高度约为4.5米，净高约为3.2米，大幅提升空间的尺度感与通透感，给人一种心灵的栖居归属。这里是左邻右舍的层峯场域，重塑了链接业主社交的活跃空间，让空间本身成为一种容器。

采光地库

住宅地下室应通过采光天窗或下沉庭院等措施改善采光、通风环境，提升环境品质；停车位宜根据条件设置子母双车位或较大车位，宽度不小于2.6米，长度不小于5.5米。

社区地下室采光井采用软装绿色景观进行造景，视觉上增加舒适性，同时结合自然采光照明，整体上提升了归家的体验感。

尊享有位，方能大有可为。龙宸一号将车位尺寸扩大，约2.5米乘5.5米的奢阔尺度容纳各类名车。人生得意须尽“宽”，专属大人物的排场由此启幕。

细节打磨

住宅绿地率不应小于33%，集中绿地面积不应小于每人1.1平方米；住宅内部应采用人车合理分流的出行方式，进行“人、车、非机动车”的分流设计。

龙宸一号绿地率约35%。葱茏的绿意，如同一幅醉人画卷，蕴含着勃勃生机，营造真正品质、舒适、健康的生活环境。社区采用人车分流的出行方式，车辆不需要经过小区地面的人行道路，直接从大门口的地下停车场进入，由地下车库的电梯进入单元楼，这样可以减少车辆对于居民地面活动的影响。



(图片由开发商提供) 广告

一座理想的建筑，满足居住需求只是基本使命，能够承载居住者对美好生活的想象和期待，才是让人安心放心的家。——贝聿铭

深耕龙城 品质筑梦

回望2012年，素有“工科中海”美称的中海地产，带着为城市圆梦美好的使命，落子恐龙园板块，以一座中海锦珑湾作为见面礼，开篇中海与常州的故事，耸立的一座座高楼，不仅仅更新了城市界面，更是为常州人带来了一种全新的生活方式，为人居开启了品质新时代。

从2012—2024，12载深耕，中海恪守品质初心，不断精研和打磨建筑和产品细节，先后打造了中海龙城公馆、

深耕常州26载 8月嘉宏集团再创成交佳绩



克而瑞数据显示，嘉宏集团在1—8月操盘销售金额在全市处于领先地位，特别是8月份，旗下多个项目登上区域前十榜单。其中，山和风华项目，更是成为天宁区8月成交金额与成交面积双冠军。始终保持领先的原因，都藏在嘉宏深耕常州的战略当中。

高配即是标配 敢以产品立世

当市场回归居住属性，置业者的生活痛点与产品的品质成为了主流诉求。深耕常州26载的嘉宏集团深谙此道，“风华系”近几年在常州甚有口碑，无论是已收官的江左风华、印山风华，还是在售的山和风华、一江风华、国色风华都足以称之为常州高端住宅的“稀缺产品”。

山和风华作为常州首个也是唯一一个直接托底以旧换新成交闭环的项



(图片由开发商提供) 广告

目，承袭风华系一贯的高品质与高兑现，傲踞天宁主城区，三河三园环绕。自以旧换新2.0升级以来，已有超700组客户咨询，累计完成评估达61组，并有12组客户顺利完成置换，引领常州高端住宅风向标。8月不仅以月度劲销金额超5562万元及近2242平方米的销售面积夺得天宁区榜首，约24808元每平方米的销售均价，同样稳居天宁区榜单第二，备受市场认可。

坚持长期主义 细节成制胜法宝

一江风华则以风华实景，直面客户的体验，0元试住活动，刷屏常州。择址武进湖塘核心区，一江风华用科技赋能生活，化解室内湿度与空气流通的深层难题。国韵礼轴、景观会客厅、山水景墙、樱花步道、归家组团等，每一处景观节点，皆用心造就。让

高端人群在享受城市繁华与便利的同时，实现对生活品质的不懈追求。

一江风华用强悍的产品力与无微不至的服务力征服每一位试住官的心，在8月6组试住官中，就有1组成交。8月一江风华以5151万元及约2532平方米，成为武进区成交面积及成交金额第三。

国色风华，则聚力升级产品品质维度重塑理想生活新高度，首次引进拥有131年历史的瑞士劳芬，云集数十项环球名品，全屋百项精装，实现美学视角、材质应用，与工艺细节多维度升华为上层人物打造他处难寻的雅致生活体验。

究其根本，是嘉宏在产品投入上的长期主义，恪守“只在城市精华处”的土地择址观，谨小慎微地对待每一个产品，始终基于人们对于美好生活

的渴望，给予更匹配生活的产品。这种“敢性”精神，投射到每一个项目之上，让风华系的产品也成为了区域品质产品。

多元业务深耕 以服务制胜未来

除了地产业务的持续领先，嘉宏在城市配套服务领域也持续深耕，将对这片土地的爱，回馈给每一个生活于此的人们，不断协助更新区域城市面貌，提振区域经济发展。

在商业部分，嘉宏洞悉城市发展脉络，让企业发展的每一步都踏在时代鼓点之上，星光系项目，更是嘉宏的潜心布局之作。奔牛星光城、星光天地、孟河星光城等大型综合体的不断成功，持续引领了区域板块价值升级。随着8月9日空港星光城的开业，串点成线，让常州西门户焕发出更强大的商业活力，更新区域的生活品质与生活便利性，也进一步激发了住宅的资产价值，一跃成为常州8月别墅销量第二，未来势能可见一斑。

同时为协同区域能级提升，匹配区域强劲消费实力，基于全球视野与国内外一线酒店品牌达成合作，嘉宏温德姆酒店、奔牛万达美华酒店相继落地，与法国雅高集团合作的嘉宏美爵酒店，也于9月10日正式开业。不仅将国际化的服务标准及理念引入，更为区域带来新的活力增长点，促使片区成为城市价值高地风向标。

未来，嘉宏亦将秉持长期主义精神，专注初心，持续深耕产品之道，点亮更多理想生活，与龙城，共美好。