

# 焦溪翠冠梨的真假“暗战”

社情调查  
本报记者 于远航 通讯员 蒋丽娟

江苏正气浩然律师事务所合伙人、熠新知团队负责人堵昕哲律师表示,地理标志是指标识某商品来源于某地区,该商品的特定质量、信誉或者其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志,一般由“地名+产品名称”组成。未经授权,擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志;使用与专用地理标志相近,易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的文字或图案标志,使消费者将该产品误认为地理标志保护产品的属于侵权行为。如将非郑陆镇所产的翠冠梨以“焦溪翠冠梨”售卖,未经授权在包装纸箱印有“焦溪翠冠梨”字样等行为,均属侵权。

## 正品“焦溪翠冠梨”销售,面临多重市场竞争压力

据焦溪翠冠梨产业农合联翠冠梨种植技术指导专家陶建本介绍,自2021年“焦溪翠冠梨”获得国家地理标志证明商标以来,市场上就一直存在以普通翠冠梨冒充焦溪翠冠梨销售的现象。“焦溪翠冠梨种植过程中,用的是有机肥和黄豆等优质肥料,一棵梨树施肥就得用2.5—3公斤黄豆,成本较高,相应的售价也更高。可这几年,常州周边城市也在大量种植翠冠梨,他们的售价

比我们便宜七八毛。再加上外地翠冠梨每年6月就会进入常州市场,远早于焦溪翠冠梨7月底8月初的上市时间,冲击了焦溪翠冠梨市场,也压降了我们的销售价格。”陶建本说。

为促进焦溪翠冠梨销售,农户们也在探索多元销售途径。查家湾的农户尝试制作冻干、罐头、梨膏等梨制品,但制作成本较高,又缺乏品牌效应,这种销售方式并未取得良好效果。

“本地的种植户老龄化比较明显,无论是种植方式还是经营方式,都比较传统。农产品的产量有大年和小年之分,产量小的小年,现有的销售渠道基本能将农户种植的焦溪翠冠梨都销售出去;遇到大年,销售渠道没有打开,尤其线上销售渠道不足,梨子就会面临积压。”陶建本说。

## 检察机关公益诉讼,为“梨”而来

今年7月26日,天宁区检察院接到群众举报线索,称有商家售卖假冒的焦溪翠冠梨。7月31日,检察机关与天宁区市场监管局共同开展调查。

天宁区检察院检察助理吴昊铭介绍:“通过走访大型商超、连锁水果店等销售场所,比对进货单、产品吊牌与产品包装,我们发现,市场上确实存在普通翠冠梨冒充‘焦溪翠冠梨’名号销售的情

况。而且,有包装盒生产厂家专门仿冒焦溪翠冠梨包装,印制并销售未经授权的包装盒,侵犯品牌商权益。这些行为,不仅损害消费者利益,还影响了‘焦溪翠冠梨’的品牌信誉与果农利益。”

记者从天宁区检察院了解到,公益诉讼检察官调查假冒“焦溪翠冠梨”名号的普通翠冠梨在常州的销售途径时,发现这些翠冠梨大多是从钟楼区凌家塘市场进入常州,而后流入本地商超与水果店。“目前,我们将这一线索移送至钟楼区检察院,准备合作保护‘焦溪翠冠梨’的品牌权益。”吴昊铭说。

目前,在天宁区检察院的助力下,天宁区市场监管局已要求相关商超进行整改,并对未经授权印有“焦溪翠冠梨”字样的外包装进行溯源摸排。天宁区检察院表示,将协同行政机关制定地理标志综合保护专项行动实施方案,针对性地解决地理标志知识产权的保护主体力量分散、权利主体法律和维权意识不强等问题,全面助力检护民生与乡村振兴互促互融。

“除了协助检察院调查取证,我们也在积极尝试更新焦溪翠冠梨的产品外包装,目前正在向国家市场监督管理总局申请产品编码,并准备将编码印制在包装上,希望通过编码的唯一性来保障品牌权益。”苏晓峰说。

许某不但隐瞒了案涉白酒的真实信息,且作了虚假宣传,对沈某的消费行为造成了误导,构成欺诈,消费者有权依法选择食品生产者或者经营者承担惩罚性赔偿责任。

据此,市中院支持了沈某要求许某返还款项并予以3倍赔偿的诉请。

法官表示,所谓“撕帽茅台”,是商家制造出来的概念,宣称茅台酒厂为提高开瓶率,防止黄牛囤酒,出台了回收胶帽政策,如果商家卖酒时把胶帽撕掉并拍照登记,酒厂会给予一定奖励,且被撕掉胶帽的茅台酒没有了收藏价值,价格才会更便宜。事实上,茅台酒厂从未要求经销商开展过类似活动。因为,撕掉防伪胶帽就等于失去了“身份证”,会让消费者无法辨别真假。

法官提醒广大消费者,对市面上所谓的“撕帽茅台”“裂帽茅台”“瑕疵茅台”等,尽量不要购买。

## “撕帽茅台”根本不是茅台酒厂生产的——

# 酒商欺诈消费者 被判返款并3倍赔偿

本报讯(舒翼 戚小乐 张澜) 想品味茅台或是用来宴请宾客,又觉得价格太高,怎么办?市面上出现了一种“专供”类的“撕帽茅台”,也就是去除了红色防伪胶帽的茅台酒,且商家承诺保证“酒肯定货真价实”。记者近日从市中院了解到,经过二审,商家因为隐瞒案涉白酒的真实信息并作虚假宣传,对消费者的消费行为造成了误导,构成欺诈,判决商家返还款项并3倍赔偿。

时,沈某发现,这酒“不太对头”“好像有点问题”,便要求许某提供这些酒的相关信息资料。但许某一直未能提供,沈某遂向公安机关报案。

经警方调查,许某的“上家”黄某承认,这些茅台白酒的货源并非正规渠道。贵州茅台酒股份有限公司亦出具证明,案涉茅台与正品茅台包装不符,不是该公司出品的。沈某认为,许某负有进货查验义务,对此应该是明知的。沈某遂诉至法院,要求许某返还款项并予以3倍赔偿。

一审宣判后,许某不服,提起上诉,市中院进行了二审。

市中院审理查明,许某在采购案涉茅台酒时,既未查验供货者的资质和食品合格证明文件等,又无法提供相应的进货、销货清单等相关凭证,其作为经营者未尽到进货查验义务。同时,许某在公安机关调查和诉讼中,均承认案涉白酒从黄某处购买,却无充分证据表明案涉白酒的合法进货来源。许某既未依法履行查验义务,又未能提供所售食品的合法进货来源,主观上属于“明知不符合食品安全标准”却予以销售。许某在沈某购买时,介绍案涉白酒系从直营店进货的真酒。直至双方发生争议后,才告知沈某案涉白酒是从黄某处进货。故



近年来,武进区着力建设打造了一批设施全、服务优的户外劳动者驿站,为户外劳动者提供贴心服务。今年以来,全区新建户外劳动者驿站16家。图为环卫工人在新投用的洛阳镇珍珠名苑户外劳动者驿站内休息。徐晶玮 高岷图文报道

## 海关查获一批不合格进口医疗器械

本报讯(董心悦 于童艳 张经天) 记者10日从常州海关获悉,近日,一批不合格进口内窥镜手术器械在常州海关监督下被销毁。

据分析情况,海关基于前期研判结果,对货物的生产日期及型号进行针对性查验;同时,提前熟悉待查货物随附的电子证书情况,全面掌握重点货物信息,并严格比对货物的具体型号,从而有效提高查发效率,持续扩大监管成效。

在此前的属地查验过程中,海关关员发现,这批医疗器械存在申报型号与医疗器械注册证批准型号不一致的情况。目前,海关已按规定对此批医疗器械做销毁处理。

今年以来,常州海关综合运用多种监管手段,持续深化进出口商品质量安全风险“微评估”工作。针对进口医疗器械无证风险增加的数

常州海关提醒,根据我国相关规定,进口医疗器械应当符合《医疗器械监督管理条例》等相关法规的要求,应当是已注册或者已备案的医疗器械。医疗器械经检验不合格的,不得进口。

## 8月,3人被终生禁驾

本报讯(何焯 焦瑾) 记者昨天从市公安局交警支队获悉,今年8月,我市共有3人被依法吊销机动车驾驶证,且终生不得重新申领。

被终生禁驾的3人分别是:刘宇,身份证号3422241989××××××××,禁驾事由为“饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故,构成犯罪的”;陈守云,身份证号5202212001××××××××,禁驾事由为“饮酒后或者醉酒驾驶机动车发生重大交通事故,构成犯罪的”;袁建,身份证号3210831979××××××××,禁驾事由为“造成交通事故后逃逸,构成犯罪的”。

## 2024运动龙城大联赛

# 常州市第一届“习酒杯”钓鱼比赛开幕

本报讯(常体 吕亦菲) 9月8日,2024运动龙城大联赛常州市第一届“习酒杯”钓鱼比赛在金城朱林镇黄金国际垂钓中心开幕,吸引了来自全市180多名垂钓爱好者挥竿竞技,以约会友。



本次比赛由常州市体育总会主办,市体育产业集团有限公司承办,市钓鱼协会执行。赛事设置钓组(6.3米以内手竿混合鱼)、台钓组(5.4米以内手竿混合鱼)、岸钓路亚组(2.1米路亚竿)3个项目,星钓组和台钓组根据每场比赛的最终渔获总重量进行成绩评比,岸钓路亚组根据尾数多少排定名次。本次赛事还配备了医疗组和安全组,为参赛选手保驾护航。

比赛现场,随着裁判一声令下,岸边百竿齐发,各显神通。参赛运动员统一着装,挂饵、抛竿、收竿、中鱼、提竿……手法利落娴熟,动作一气呵成。他们或坐或站,全神贯注,尽情享受垂钓的乐趣,展现了钓鱼运动的魅力。

“此次比赛具有项目设置多,参赛人群广、竞技水平高等特点。尤其在参与度

方面,不再局限专业钓鱼选手,业余钓友也能参加。”市钓鱼协会会长张正蔚表示,钓鱼是项全民运动,可培养人们的耐心、脑力、体力和精神力,适合全年龄段参与。

协会将持续推进钓鱼运动的发展,一是发展更多会员,进一步提升钓鱼运动的影响力和普及度;二是举办丰富的赛事活动,为广大钓鱼爱好者提供交流和竞技的平台,相互促进、共同进步;三是多开发合适的钓鱼场地,整合钓鱼资源,满足更多钓友的需求;四是积极发挥协会的引导作用,向钓友们传达健康垂钓、绿色垂钓、安全垂钓的理念,营造良好和谐氛围。

54岁的秦定荣,“钓龄”达30多年,曾多次在省、市钓鱼大赛中斩获佳绩,被钓友们亲切地称为“飞哥”。“我从小就喜欢钓鱼,20多岁开始尝试竞技比赛。钓鱼看上去简单,其实很考验全局观、体力和耐心。赛前,鱼竿、饵料等都要事无巨细地准备好;比赛过程中,要把握落点、线度等细节。平时要多钓,练好扎实的基本功,加上沉着的临场发挥,才能赛出好成绩。我很享受这个过程。”秦定荣说。

经过激烈角逐,星钓组冠、亚、季军分别由魏传爱、薛蒙、宋文海获得;台钓组冠、亚、季军分别由孔一帆、徐朝虎、李田杰获得;岸钓路亚组冠、亚、季军分别由胡下文、柏邦洪、周春华获得。

目前,星钓组、台钓组已完成全部比赛,岸钓路亚组第二场比赛将在9月15日举行。

## 常州体育彩票管理中心——

# 打击整治“吃票”和销售异地彩票行为

本报讯(常体 吕亦菲) 近日,常州体彩根据省中心统一安排部署,扎实开展打击“吃票”和销售异地彩票专项整治活动。通过线下培训、媒体宣传、张贴公告等方式,畅通举报渠道,鼓励社会公众积极举报违法行为,提升监管的及时性和有效性。

专项整治中,省体彩中心接群众举报,我市某网点存在违规销售异地彩票行为。接到线索后,常州市体彩管理中心第一时间现场查证。根据《代销合同》《江苏省体育彩票实体渠道管理办法》要求,体彩中心对该网点处以停止销售并取消代销资格的处罚,并将处理结果通报至全市体彩销售网点。

## 常州体彩开展红十字应急救护培训

# 守护生命,“救”在身边

本报讯(常体 吕亦菲) 9月4日,市体彩中心组织工作人员和代销者参加红十字应急救护培训活动。

课程分理论学习和实操培训两个部分。课程内容包 括心肺复苏(CPR)、创伤救护、止血包扎等基本技能的教学,以及AED急救的相关知识。这些技能的学习,不仅能帮助个人在关键时刻果断施救,还能缓解他

人的紧张情绪,为急救提供积极的心理支持。完成线上理论考试后,参训人员进入实操培训环节。在专业教练的指导下,参训人员在模拟场景中进行心肺复苏、人工呼吸、AED急救等实操演练。大家彼此协作,互相学习,通过反复训练,参与者们的动手能力和应变能力得到了显著提升。

## 创建国家全民运动健身模范市



## 2024赛季中国三人篮球联赛(常州赛区)打响

# 常州MDMX俱乐部出战



本报讯(吕亦菲 夏展希) 9月9日—11日,2024赛季中国三人篮球联赛(常州赛区)在龙湖天街举行。15支女篮、7支男篮俱乐部队伍参加女子三人篮球联赛及超三卫星赛的争夺,为龙城市民献上超燃篮球盛宴。赛事由中国篮球协会、深篮体育(北京)有限公司主办,常州市体育局、钟楼区人民政府承办。

常州MDMX俱乐部队伍作为本赛季超三卫星赛的7支球队之一,于10日下午迎来主场首秀。2024赛季中国女子三人篮球联赛及超三卫星赛已于7月10日拉开帷幕,共有15支女篮队伍、7支男篮队伍参赛,设置了包括常州在内的七大赛区,总决赛将于9月底在福建平潭打响。其中超三卫星赛排名靠前的队伍,将与超三联赛常规赛排名靠后的队伍共同进入附加赛,附加赛第一名直接晋级2025赛季超三联赛。

## 武进体彩为“共产党员服务店”授牌

本报讯(常体 吕亦菲) 9月5日上午,武进体育管理服务中心相关负责人一行来到武进区马杭社区,为3204054806“共产党员服务店”授牌。让代销者亮出党员身份,树立良好形象,接受广大群众和社会监督。

走进店内,代销者孙凯胸佩戴着党徽,墙面设有“党建宣传栏”,红色醒目的党徽和宣传标语让购彩者一进店,就能感受到浓厚的党建氛围。小孙还在店内准备了应急药箱、雨伞、微波炉等物品,并免费为环卫工人、外卖小哥等户外工作者提供饮用水。

“体彩是公益事业,筹集的公益金聚沙成塔,让人们的生活更美好。我是党员,也是体彩人,要有责任感和使命感。”孙凯希望丰富体彩店功能,为购彩者提供更优质的服务,践行责任彩票理念,营造健康的购彩环境,也希望让更多人通过体彩店的窗口,多角度了解体彩的公益属性和体彩人的担当。近年来,常州体彩中心结合国家体彩中心倡导的“体彩+”工作,开展“共产党员服务店”建设,经过调研及征询,选定一批实体店,增设内容丰富的党建宣传栏,让体彩店成为宣传基层党建工作的新阵地。