

顶流赛事回归 点燃羽球热情



除了紧张激烈的比赛,赛场外的展区同样吸引了不少人的目光。中国羽毛球公开赛嘉年华启幕,文创娱乐、“打卡”出片,吃喝玩乐一应俱全。不仅有麦当劳、星巴克、昌左左、百岁山等餐饮售卖点,还有官方特许商品展区。参观者可以在这里一站式选购赛事纪念商品、联名系列商品,参与到趣味互动中赢取精美礼品。此外,赛事冠名商威克多还举办了签售活动,球迷有机会和偶像球星零距离接触。



常州市保龄球挑战赛 迎来青春对决

本报讯(常体 吕亦菲) 历经4场青少年组预选赛和6场成人组预选赛,9月14日下午,2024运动龙城大联赛常州市保龄球挑战赛迎来总决赛。总决赛为期2天,首日进行的是青少年组总决赛,从预选赛中脱颖而出的40余名少年球手会师决赛,青春对决一触即发。总决赛设个人赛和团体赛。赛场上,保龄球小将们娴熟地持球、助走、滑步、掷球、摆荡……动作或灵动飘逸,或稳健潇洒,尽显青春激昂。在2024年全国青少年保龄球锦标赛和2024年江苏省青少年保龄球锦标赛中斩获佳绩的赖佳泓、唐嘉茂、蒋明钰、许子毅也现身运动龙城大联赛赛场。其中,小将赖佳泓在2024年全国青少年保龄球锦标赛中横扫U13组别男双金牌、全

能金牌、团体金牌、男单铜牌、精英赛铜牌。蒋明钰曾在2023年全国青少年保龄球锦标赛中,以黑马之姿拿下U13组别女子精英对抗赛冠军、个人赛季军,在今年的全国锦标赛中收获了U16组别女双银牌。赖佳泓、蒋明钰和许子毅目前均就读于常州市市北实验初级中学。据了解,3人从小学五年级开始接触保龄球运动,课余时间每周保证训练一到两次。赖佳泓表示:“保龄球运动很有意思,上手不难,但想要进阶很难。”“他很喜欢这项运动,真喜欢才能真坚持。”赖佳泓母亲告诉记者,“以前他是个非常腼腆内向的孩子,接触保龄球运动后,尤其是参加了一系列比赛并拿到奖牌后,变得更加自信开朗了。作为家长,我们十分支持孩子坚持下去。”最终,苏宇平、许子毅、唐嘉茂获得个人赛前三名。

我市举办健身气功展示活动

本报讯(王艳 王建 唐晓龙 吕亦菲) 9月14日,2024年世界健身气功日常州市健身气功展示活动在舜山小镇舜园举行,来自天宁区和新北区的150多名健身气功爱好者齐聚一堂,进行健身气功·导引养生功十二法、健身气功·八段锦的功法展示,共同欢度第八个世界健身气功日。活动现场,队员们个个精神饱满,气定神闲。随着悠扬的伴奏声响起,他们的动作中正平稳、自然流畅,一招一式刚柔并济,一呼一吸吐纳自如,把健身气功注重形、气、意三合一的风格特点展现得淋漓尽致,彰显了这项民族传统体育项目的精神内涵,体现出常州市健身气功运动健康奋发、昂扬向上的整体精神风貌。“我非常喜欢健身气功,已经坚持习练7年。”33岁的毕志杰是一名被健身气功“圈粉”的年轻人,“我经常坐在电脑桌前办公,颈椎腰椎都

不太舒服,现在每天坚持锻炼半小时健身气功,不仅改善了体质,心态也得到调节,不再那么浮躁,变得更加沉稳。我还会发动身边的家人、朋友、同事一起参与健身气功,培养良好的运动习惯,强身健体,幸福生活。”“世界健身气功日”是由国际健身气功联合会倡导发起的,是全世界健身气功爱好者的节日,每年9月第二周周六,被确定为“世界健身气功日”。今年9月14日是第八个世界健身气功日,世界各地的健身气功组织和爱好者同步开展庆祝和展示交流活动。健身气功是中华悠久传统文化的重要组成部分。近年来,常州高度重视健身气功的推广工作。2024年世界健身气功日常州市健身气功展示活动的举办,旨在充分利用这一形式和平台,展示健身气功的博大精深和无穷魅力,通过健身气功爱好者的相互交流,提高功法技能,进一步扩大宣传影响,推动常州健身气功更好地普及发展。

“体彩+公交”,又有新玩法

着大乐透和七星彩的当期开奖号码,方便市民核对号码查看自己是否中奖。车门车窗、展板内饰张贴着“公益体彩、责任为先”“公益体彩、乐善人生”“快乐购彩、理性投注”等主题宣传标语海报、体彩logo和体彩游戏玩法介绍,体彩元素丰富多彩,让市民充分感受到中国体育彩票品牌公益公信的责任担当。这辆体彩巴士由常州体彩中心与常州公交集团共同打造。常州体彩巴士将公交这一“便民窗口”打造成责任彩票宣传的“流动课堂”,让“责任彩票理念”走

进市民生活、融入城市发展。近年来,随着市场需求的不断变化,常州体彩积极寻求创新,创新尝试推出“体彩+”新模式,将体育彩票与多种生活方式相融合,为体彩的发展开辟了新的道路,也为购彩者带来全新的体验。探索“体彩+”这个话题,我们总能想到体彩+公益、体彩+健身、体彩+便民、体彩+服务……这些“体彩+”项目,增加了服务类别,提升了体彩公益品牌形象。继体彩店开进综合体、景区后,体彩与公交相结合,将体育彩票文化与城市

的发展相融合,传播健康的体彩文化,使城市公共设施成为社会大众了解体彩文化、感受公益体彩的崭新窗口。这一新玩法、新尝试将“+”出不断丰富的模式内涵,“+”出不断扩大的效应影响力,让体育彩票走到公众身边,让更多人在出行路途中了解体彩文化,感受体彩带来的乐趣,引导和培养人们热心社会公益的意识。随着发令汽笛鸣响,满载希望和活力的巴士缓缓驶出,正式踏上公益宣传之旅。

2024 第二届中国·常州西太湖(秋季) THE XITAIHU CHANGZHOU CHINA INTERNATIONAL AUTO SHOW

国际车展

主办单位:常州广播电视台(集团) 常州报业传媒集团 常州市汽车流通协会
承办单位:常州广播电视台融媒营销中心 常州广播电视台融媒广播中心

10.1-10.5 常州西太湖国际博览中心

