



庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会隆重举行

中共中央国务院中央军委致贺信

新华社乌鲁木齐10月7日电 庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会7日上午在新疆国际会展中心隆重举行。中共中央、国务院、中央军委发来贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理、中央代表团团长何立峰出席大会并讲话。

1954年10月，党中央决定中国人民解放军驻疆部队大部就地集体转业，在新疆组建生产建设兵团，履行特殊使命。70年来，兵团充分发扬“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神，为推动新疆发展、增进民族团结、维护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的历史贡献。

11时，大会开始。全场起立，高唱中华人民共和国国歌。中央军委委员、中央军委政治工作部主任、中央代表团

副团长苗华宣读中共中央、国务院、中央军委致新疆生产建设兵团成立70周年的贺信。

受习近平总书记委托，何立峰代表党中央、国务院、中央军委，向新疆生产建设兵团成立70周年表示热烈祝贺，向兵团各族干部职工群众致以亲切慰问，向长期以来关心和支持兵团发展的各界人士表示衷心感谢。

何立峰指出，70年来，兵团在党中央坚强领导下，蹚出了一条中国特色社会主义制度下屯垦戍边的新路子，探索出了符合中国国情和新疆实际的兵团建设发展新模式。党的十八大以来，兵团紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，实干进取、接续奋斗，各项事业取得全方位进步、历史性成就。几代兵

团人做出了巨大牺牲和奉献，并形成了许多宝贵经验。

何立峰指出，新时代新征程，兵团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻习近平总书记关于新疆和兵团工作重要指示精神和在全国民族团结进步表彰大会上的重要讲话精神，以构建新时代维稳戍边新优势服务新疆社会稳定和国家安全，以培育产业科技新动能推动高质量发展，以激发改革开放新活力打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡，以开创凝聚人心新局面推进中华民族共同体建设，以塑造兵团队伍新形象保障更好履行职责使命，把兵团建设得更强大更繁荣，在建设美丽新疆、实现新疆工作总目标中发挥更大作用。

中共中央政治局委员、新疆维吾尔自

治区党委书记马兴瑞讲话指出，新时代兵团取得的历史性成就，根本在于习近平总书记战略擘画和党中央坚强领导，在于习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。新的历史起点上，兵团要深入学习贯彻党的二十大精神，完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，以铸牢中华民族共同体意识为主线，锚定党中央对兵团定位要求，忠诚履行职责使命，奋力推进中国式现代化兵团实践。

新疆生产建设兵团党委书记、政委何忠友在会上发言。

会前，何立峰等会见了自治区党政军负责同志、兵团新老负责同志、老战士及劳动模范代表、对口支援兵团省市代表并合影。

携程平台数据显示：常州跻身“十一”全国订单和消费增速最快的十大目的地

本报讯(周洁 王锐 夏晨希) 国庆期间，常州文旅市场持续火爆。携程平台数据显示，截至10月6日，由平台预订来常旅游总人次同比增长18%；消费同比增长10%，成为全国订单和消费增速最快的十大目的地之一。其中，住宿预订人次同比增长16%，消费同比增长3%；门票预订人次同比增长78%，消费金额同比增长79%。

文博场馆热度持续。常州博物馆龙文化特展集结了205件精品文物，吸引6.3万人次参观，同比增长28%，文创销售额同比增长80%。市图书馆延长开放至晚上9点，开展了“诵读伟人诗词，传承爱国精神”等线上线下活动，累计接待读者约6.9万人次，同比增长14.2%。市文化馆开展了《歌唱祖国，大家唱》群众歌咏会等17场群文活动，惠民6.5万人次。

主题景区精彩纷呈。环球恐龙城开启12小时狂欢，迪诺水镇“奇市大开”、新国潮巡游剧《墨家游侠》上新，假期7天，环球恐龙城接待游客60万人次，同比增长34%。东方盐湖城国风大会接待游客创下近3年来“十一”假期首日新高。天目湖旅游区无人机灯光秀为祖国献礼，吸引了大量游客前来观赏。夜幕降临后，淹城春秋乐园内灯火辉煌，体验聊斋节的游人如织。

“青春乐都”唱响幸福。第九届太湖湾音乐节56组艺人和乐队轮番登场，被央视点赞报道。文化广场“声生不凡——2024超级野生演唱会”连演5晚，吸引歌迷71.4万人次。

生态漫游风光无限。西太湖畔“长”满了露营人，夏溪花木市场超人气花园节颠覆当代园艺。在天目湖景区带动下，溧阳王家村、石塘村接待游客翻番；姜下村接待游客同比增长83.64%，营收增长近4倍。

牛塘镇：积极拥抱大健康产业

——常州市“智造小镇”发展新质生产力扫描(五)

□本报记者 周茜 通讯员 周波 邵冰清



延政西大道以南、东宝路以东，一个以细胞科技为核心，贯通细胞检测、细胞冻存、细胞制备技术的综合基地——江苏白泽细胞生物技术有限公司正稳步成长。作为目前全省最大的免疫细胞冻存基地，这里已入库细胞2.4万余份，是武进区牛塘镇大健康产业高品质发展的新星之一。

城市西进，拥抱“两湖”，牛塘沟通串联着“中心城”和“未来城”，“时与势”加速汇聚。化工作为支柱产业退出后，牛塘明确，依托现有产业基因，主动呼应“两湖”创新核心区高端医疗健康产业发展需求，参与大健康产业链布局。

常州市朗轩斯精密机械有限公司是国内为数不多专门从事微创手术器械精密组件的企业。随着微创手术的应用越来越普及，相关精密组件的国产化需求持续增长，企业迎来较大发展空间。2022年，总投资4亿元的朗轩斯微创手术器械精密组件项目开工，牛塘镇项目专班全程服务，保障项目不到10个月就实现竣工投产。

“我们原计划用3年时间达到年产1500万件的满产状态，实际不到一年就达到了70%，比想象中更快。”在走心机加工单元，记者看到，一批细长的定制组件经过30多道工序后，正被有序送入下一单元。副总经理方春建介绍，企业能够定制的零部件，光吻合器领域就有5大类50多种，不同组件的生产要求各不相同。为最大程度提质增效，新项目对产线及各类设施设备进行了全面升级，数字化、智能化的成效十分明显。

为适应不断变化的市场需求，企业持续加大设备智能化改造投入和研发投入，增加人才储备，目前已拥有2个发明专利、17个实用新型专利，超声刀、机器人等前沿领域的组件研发、生产齐头并进。“国内排名前五的客户群，我们已经

间，实现第一条干巾、湿巾生产线投产，成为常州首家、全国第二家拥有高科技型全棉水刺无纺布生产线的企业。2022年二期达产，全棉乐家依托武进医疗产业园，顺利进入医用系列赛道。当年，企业就完成总销售3亿多元，去年更是实现翻番。

“做强品质是一方面，围绕品牌，我们也在持续发力。”全棉乐家总经理陈春达说，公司现有3个商标——全棉乐家、棉乐家、棉奥秘，都以棉为主体，凸显从业初心，产品入驻各大电商平台。此外，也为网易严选、无印良品等知名品牌代工。

有感于产品需求持续增长，今年，全棉乐家又新布局了3条产线，加上常州、河南的，全部9条产线满产后，基材年产能将超过4.5万吨。

随着产业转型、蝶变焕新，牛塘镇持续聚焦医疗器械、医美科技、智慧康养等多领域，重点项目正在加速集聚，以江苏环亚医用科技集团股份有限公司为链主企业的大健康产业链逐渐成形，并已集聚链上企业60余家，其中规模以上企业7家。“栽好梧桐树，引得凤来栖。”为进一步推动强链延链补链，牛塘镇提前谋篇，全力打造虹溪科技企业孵化器，该项目建筑面积约3万平方米，近期将投入使用，计划招引10—20个大健康项目，持续发展培育新质生产力。

牛塘镇党委书记黄铁梅表示，面向未来，牛塘镇将乘着“两湖”创新区建设的东风，持续做大做强、做优做精大健康产业链，全力打造集研发、生产、展示和服务于一体的全生命周期产业生态，在攀高升级突破中为产业高质量发展拓宽增量之路。

进三个，发展势头较好。”方春建说。

凭借深厚的大健康产业基因，牛塘先后培育出创生医疗、亚邦医药、环亚集团、朗轩斯等一批优质企业。同样是细分领域国内排名前五的企业，全棉乐家科技(江苏)有限公司则抓住了人们生活理念、消费水平改变带来的市场机遇。企业生产车间内，依托高度自动化的加工设备，棉花等原材料只需1分钟就能被加工成所需基材，棉柔巾一天可下线十几万包。

2019年至2020年，全棉乐家如期完成一期建设，打造了10万级洁净车

国庆黄金周：57家重点监测商贸企业总销售6亿元

本报讯(龚勋 商轩)“金九银十”是传统消费旺季。国庆黄金周，我市抓住节日契机，精心筹划汽车、家电、家装、电动自行车、农副产品等主题促消费活动，让假日经济更加“红火”，消费热度持续升高。

来自市商务局的统计数据显示，国庆期间，我市重点监测的57家综

合体零售餐饮企业共实现销售6.0亿元，较上年同期增长6.2%，较2019年同期增长27.3%；凌家塘农副产品批发市场日均交易量1.2万吨左右，其中，蔬菜日供应量5000吨以上、果品1200吨以上、水产品近1000吨、粮油副食品等其他农产品近4000吨，有效保障了全市居民节日期间的消费需求。

全市社会稳定治安良好

本报讯(江磊 顾燕)记者昨天从警方获悉，国庆期间，全市接报违法犯罪警情数量环比下降4.9%，未发生有影响的重大案事件，全市城乡社会安全稳定，治安秩序良好。

假期里，全市9条过境高速公路入口总量343.3万辆，同比上升4.2%，未发生较大以上交通事故和长时间、大范围交通拥堵，亡人交通事故同比下降64.7%。全市公安交警部门做好风险防范，排查整改道路安全隐患232处。设立高速公路

我市举行方志大讲堂活动

漫谈苏东坡与常州的情缘

本报讯(吕洪涛 许坤平) 毗陵我里，殆是前缘。900多年前，一代文豪苏东坡与常州结下了不解之缘，对常州地域文化产生深远影响。为进一步加大东坡文化的研究、阐释、宣传力度，9月29日，“毗陵我里”——漫谈苏东坡与常州的“缘”方志大讲堂活动在市东坡小学举办。省地方志办公室党组书记、主任左健伟，市委常委、宣传部部长陈志良出席活动。

常州苏东坡纪念馆常务副馆长苏东、河海大学教授纪玲妹、常州市

苏东坡研究会会长赵世平、常州作家吴振宇，分别从血缘、文缘、情缘、乡归四个方面，漫谈苏轼三十年的常州缘。苏东坡一生14次来到或经过常州，两次上表请求定居常州，并在常州终老。他的两支血脉在常州地区繁衍不息至今，目前全市仍有几十个以“苏家”两字为名的村、堂、巷等地名，为常州留下了浓墨重彩的一笔历史和文化财富。

常州地方志系统、市苏东坡研究会、市东坡小学师生代表等300余人参加活动。

今至“寒露” 天气晴好

本报讯(其相 庄奕)10月8日，我市迎来二十四节气“寒露”，意味着露水逐渐增多，天气更凉了。10月1日，我市进入气象意义上的秋天，较常年偏晚4天。受强冷空气影响，整个国庆假期我市凉爽舒适。假期后半程受台风“山陀

第九届太湖湾音乐节嗨唱4天

见证青年与城市美好相约

□本报记者 周茜 殷曼馨 徐洋 唐伟



10月5日晚，在一声声“我们明年再见”“欢迎下次再来”中，第九届太湖湾音乐节落下帷幕。4天的音乐狂欢中，13.5万乐迷的嗨唱声、欢呼声延绵起伏。从相见再到会，这是一个有关“青年与城市”的美好约定。作为长三角规模最大的顶流，本届音乐节全网热搜累计超50亿次，大麦“想看”人数近70万、评分达到9.8，直接营收1.1亿元，带动城市消费约5.5亿元，再次彰显影响力与辐射力，为“青春乐都”增色。

青年强磁场氛围浓厚

相比迷笛、草莓等老牌知名音乐节，启航于2019年的太湖湾音乐节尽管很年轻，却以独特的魅力在年轻人中迅速崛起。

“阵容太顶了”“值回票价”“发誓再也不去音乐节的我对太湖湾低头”……网络评论中，演出阵容总是乐迷点赞最多的亮点之一。本届音乐节，主办方在阵容方面的投入较上届又增加40%。56组艺人和乐队倾情献演，王源、张大的首个音乐节现场，新裤子乐队新歌

5日的演出售罄速度更是达到了惊人的2秒。

“每次看的阵容不同，不变的是一起嗨的氛围，一起创造新回忆的过程。”张家宁是太湖湾音乐节的忠实粉丝，每年“十一”都会和朋友们相聚嬉嬉谷。“大家来自五湖四海，有河北的、北京的、江西的、上海的，在这里碰头仿佛成了惯例。”

票务数据显示，历届太湖湾音乐节约70%的观众都来自省外。从年龄结构看，18岁到30岁的观众为主力群体，本届这一占比达到68.7%，年轻化特征尤为明显。

来自连云港的唐圆和男友第一次体验音乐节，就爱上了这里的氛围，“和演唱会的感觉很不同，这里可以站着、躺着，感觉空气中都是音乐。”

消费新市场活力涌动

以音乐为引线，更多沉浸式场景被发掘，丰富乐迷体验的同时，激发消费活力。

“场地布局更加合理，引入的网红品牌更多。”嬉嬉谷集团有限公司副总经理雷雷介绍，为了让乐迷有更丰富的选择，本届专门拓出水世界区域，增加50多个美食摊位，合作霸王茶姬、德克士等一批知名度、美誉度高的品牌。(下转2版)

首唱，“0713再就业男团”再集结等惊喜都贡献给了太湖湾。

其中，10月3日的摇滚专场因为阵容过于强大，甚至被乐迷戏称为“滚圈过年”，开票仅6秒就全票种全平台售罄。