

□李林

随着城市房地产融资协调机制落地见效,保交付这场攻坚战成为品牌房企最主要的战场。而在当前的市场环境下,有这样一家房企,始终坚定不移贯彻国家战略决策,以持续稳健的收益、匠心始终的品质、零延期的交付,成为引领常州市场的龙头企业,这就是连续3年跻身常州操盘金额排行榜TOP1的嘉宏集团。

嘉宏集团秉持“慧心守护初心 赋予风华人生”的企业愿景,深耕26载,打造30多家标杆项目,为10万多名业主圆梦居住理想。作为品质住宅专家,嘉宏每一个出品必是精品,以超预期的兑现力还原人居梦想。

匠心品质、稳健交付、零延期

常州这家房企让业主安全感满满



实力保价 热销斐然

嘉宏集团在“十一”黄金周之前,积极响应国家号召,再次将其高端风华系——国色风华、山和风华、风华玺著项目作为先行试点,为客户提供30天超长保价周期。将切实的利益以及对未来市场企稳的信心,带给每一个嘉宏业主。据了解,仅国庆7天,嘉宏3城10盘累计销售超3.6亿元,到访超1500组,风华玺著项目单项目成交超1亿元。

即使黄金周热度已去,其项目势头依旧迅猛,10月8日—13日,六大风华系项目累计到访近500组,这再一次印证了嘉宏在常州高端市场的领先

口碑和实力。

匠心品质 稳健交付

项目的热销,离不开的是对品质始终如一的匠心与兑现,嘉宏自2023年至今,已高标准交付超5500余户,整体交付率超过90%。其中,湖光映月交付率达99%、空港国际星光城交付率达98.38%、蓝爵交付率高达97.08%、嘉宏滢π一批次交付率高达97.1%。并持续保持零延期的记录,其中空港国际星光城更是实现二期提前交付,在行业遥遥领先。

近期,嘉宏滢π二批次及嘉宏空港国际星光城三期相继交付,交付率依旧保持在90%以上,以所现超越想

象的实景,完美诠释硬核品牌实力和兑现力。

秉持“保交付、保品质、保民生”的重要信念,以贯穿全周期的品质管控体系为手段,多维度全面提升品质力。嘉宏凭借严谨的施工品质和高效的运营能力,通过一系列全流程服务体系确保项目按时、高品质交付,成为了行业的交付范本。

多元业务,稳健运营

从这几年各家房企对于未来行业的预期来看,房企对于经营业务的可持续投入正在加大力度。嘉宏集团始终坚持地产、商业、物业、酒店、科技五大板块的多元发展,敢于在保持地产

稳健的同时,对星光城商业综合体持续布局与投入,先后形成星光天地、孟河星光城、奔牛星光城、空港星光城等大型综合体并引入温德姆、万达美华、雅高美爵等国内外一线酒店品牌,在协同区域能级提升,匹配区域强劲消费实力,进一步扩大运营业务收入,实现多重资产变现的模式,让嘉宏发展更加稳健。

经过26年沉淀,嘉宏在常州这一得天独厚的舞台上,始终以稳健向上的姿态,托举起了这座城的生活梦想。也正是这份执着与坚守,让每一片土地得以恒久璀璨。相信在政策持续向好的未来,嘉宏将走出属于自己的更稳健,更高质,更多元的城市运营之道。



(图片由开发商提供) 广告

打破家的界限

构筑理想生活的“第二客厅”

谈及理想的生活,人们往往本能地想起室内空间的尺度、家居的布置、装修风格,但在久筑·理想时光,理想的生活不止是在室内,一个包罗万象的架空层空间,是“居住”的延伸,作为业主的“第二客厅”,以运动乐活、休闲娱乐、亲子陪伴为媒介,让生活场景拥有更多选择,也让邻里交流有了成熟的载体。

随时开启身心律动 享受多巴胺的自由

面对当代快节奏的生活,运动似乎成为一种奢侈。久筑·理想时光敏锐地发现这一社会现象,于社区架空层中打造家门口的运动区——热力地带,下楼

便可实现身体与心灵的“快充”。久筑·理想时光精心设计的“热力地带”,内部配备专业安全的健身场地和器材,力量区、有氧区、运动区等,不论天晴下雨,想放松的业主们下楼就能快速沉浸于酣畅淋漓的运动快感中。

孩子的爱玩天性 不因雨天而扫兴

想要带孩子去游乐场,却总是因为忙碌的工作而抽不出时间。久筑·理想时光,以孩子们的视角为切入点,打造乐趣无限的“童梦天地”,无论春夏秋冬、刮风下雨,孩子们都可以在这片空间肆意嬉闹玩耍。

还有森林书吧、儿童娱乐等,满足0—12岁全龄段儿童的活动需求。整个区域,从桌面、沙发、椅子再到置物架,均采用环保材质,且圆角的设计,兼顾安全和舒适。让家长和孩子可以一起阅读、绘画、搭积木,度过温馨满满的亲子时光。

友邻在此相聚 共度闲暇时光

在这里,架空层被创造成一个友好共创、无界共享、自然共鸣的“第二客厅”,承载了不同居者归家后的生活热情,一个专属于“熟人的圈子,散落着悠闲惬意的“生活小彩蛋”,满足了

新生代年轻人对“在生活中度假,在度假中生活”的美好理想。

这里精细规划了闲谈、茶艺、对弈、阅读等生活功能,BBQ水吧、书吧等多种主题场景,满足业主邻里休闲、商务会晤、轻度办公等多种需求。在社交之外,也可选择在这里独自阅读,度过一个安静松弛的午后,无论是好友到访,抑或是友邻相交,皆能在此受到款待。

“架”起的是欢乐、多元的日常,“空”出的则是整片美好生活场。久筑·理想时光架空层的种种细节与贴心设计,给予了生活的奢适和惬意,让无数种生活的美好场景成为现实,让理想时光有了更加真实细腻的触感。

10月开门红

风华玺著:品质与服务引领楼市新风尚

激战10月开门红,风华玺著以斐然业绩,再次证明作为龙城高端住宅标杆的非凡实力。“十一”期间项目到访客户量突破300组,销售金额更是一举突破1亿元大关,项目总销售额超35亿元(数据来源嘉宏集团),成为风华高端生活瞩目的焦点。这份辉煌战绩,不仅彰显了风华玺著卓越的品质与独特的魅力,更见证了市场的高度认可与热烈追捧。

风华实景好房更争藏

风华玺著位于新北区核心区域,周边万达广场、江南环球港、曼哈顿广场、汉江路等繁华商圈环绕,业主尽享缤纷生活,紧邻地铁6号线(规划中)泰山路站,畅享便捷城市交通。新北公园、中央公园等城市公园享受悠闲时光提供绝佳去处,轻松享受悠然人生。(地铁信息来源:常州网)

风华玺著更是以实景现房迎接每位懂生活的现代人。现代简约风格三段式立面彰显出挺拔的视觉质感,而六境园林景观将自然与生活完美融合,为全龄业主带来健康、享受、惬意的生活意境。风华系独有恒温、恒湿、恒氧、恒



(图片由开发商提供) 广告

洁、恒静、恒智的六恒科技系统更是细节考量居家生活的美好日常,为业主提供舒适和高品质的居住体验。

风华玺著以两期现房的成功交付,兑现了品质超越的风华力作。超800户业主的“高度满意”更代表着业主对美好生活的肯定和对项目的认可,更收获众多业主的褒奖赞誉。未来风华玺著更将以业主为中心,营造出理想的风华生活。

多重福利尊享无忧购房体验

目前风华玺著重磅升级“无忧购房季2.0”权益活动,10月1日—10月31日期间购房,即可享受四大权益、十二项措施全面护航的风华美好生活。权益一,无忧保价权益。房源、车位同步认购享专属优惠,美好一步到位,并重磅推出无忧购房,金秋保价,买得安心更放心;权益二,无忧认购权益。先验房后定房,实地陪同验房服务;权益三,无忧交付权益。实地实景真实体验,验房满意后再认购,让风华系高品质产品零距离,同时享有闪电售后保障,一是集中交付后2

年内,售后房修团队驻场极速维修,二是先验房后交付,常规问题7天内维修完成(涉及订货、大项维修的工期以实际为准)。权益四,无忧入住权益。入住后有六享生活服务,包括悦享管家服务、尊享安防服务、嘉享美洁服务、质享工程服务、优享增值服务和智享云端服务。确保业主能够安心、放心地选择心仪的房源,彰显品质楼盘的责任感与担当。

二组团168平方米户型 提高品质生活高度

在风华玺著众多热销产品中,二组团建面约168平方米户型凭借其卓越的空间布局、高端的装修标准及无可挑剔的居住体验,成为众多购房者心中的理想之选。

该户型以宽阔尺度空间为业主个性化生活提供更多可能,无论是家庭欢聚还是个人独处,都能找到适宜的舒适空间,让理想风华生活一步到位。同时,全屋使用博世、高仪、劳芬等国际大牌,采用约108项工艺细节倾力打造居家生活场景,尽情享受城市精华处的高端生活,享受高品质风华人生。

龙宸一号: 硬核实力打造绿色科技住宅

每个时代都有其专属审美,从极简到厚重,从厚重到轻薄,这些演变是时代审美的见证。龙宸一号以其工艺之精,匠心之巧,成为常州高端住宅代表。

高颜值外立面

对于业主而言,与建筑立面的初见,是对未来生活感知的开始。龙宸一号那些平面、转角、线条等,经过精细且巧妙的扭曲、融合等技艺,就能展现出与众不同的形象姿态,在个性表达的同时,又有一种惊艳的美。

光影随时间于墙面跃动,流云浮掠,诗意流淌其中,清透镜面玻璃与凝练石材交织而成的外立面,使建筑以刚柔并济的现代之姿,耸立于常州这座江南名城,创造一种令人遐想的美学风灵感。

晶莹剔透的外立面,辉映着龙城的璀璨丽境,诠释着纯粹镜框美学,每一束室外的阳光都毫无保留地映鉴其中,实现了室内空间、室外景观无缝融合的通透效果,同时,更将噪音隔绝在外,生活于静谧与繁华间自如切换。

多功能架空层

作为连接城市与家的纽带,架空层泛会所是社区的“第三空间”,承载着亲子、社交、娱乐等多种功能,延伸出人们对美好生活的无限想象。

龙宸一号从社交圈层的角度出发,规划13个主题架空会所,全方位考虑使用场景,青年、老人、儿童等不同年龄群体区域的细致划分,汇集运动、工作、休闲、亲子、会客等多元化功能,汇聚大人物的雅奢逸趣。

架空层是社区生活延展的另一空间,龙宸一号于架空层泛会所设置不同空间场所,营造出更好的生活方式,把共同爱好和诉求互补的人群连接起来,成为邻里互动的美好时刻,是让休闲生活更有意义的空间,更是家的另一面延伸。

真科技大系统

龙宸一号实现全程零接触归家,



(图片由开发商提供) 广告

从小区出入口到单元门,抑或是单元门到电梯,均可刷脸通行,真正实现无感通行。

科技赋能,智慧居家,出入人员要通过3重人脸识别系统;社区出入口、单元门禁、电梯,严控外来人员进入小区,刷脸出入,无需接触,解放您的双手。

龙宸一号以其卓越的绿色建筑表现,成为江苏省首个荣获绿建三星建筑认证的项目,在温度、湿度、呼吸、舒居、洁净、朗诗屏等六大维度实现自由操控。

打造专利户型

基于前期对客户需求的洞悉,龙宸一号以穿越周期的理念打造出荣获国家专利的户型——建面约235平方米跃层和天幕平层。

全屋搭建朗诗大系统,客餐厅除必要的结构墙体外,均采用大落地窗保证视线的通透,尤其南侧270度转角落地窗,较大限度利用直射阳光,承载央企精工基因。

背倚千年文脉,前瞻寰宇风云,一席天幕科技大宅,藏传世天地。龙宸一号跨越时间的想象,都是为了更好地呈现。

龙控公园华府 高定公园墅区

在新北区转一圈,你会发现几乎每个楼盘都有建筑面积约143平方米的产品。这个户型属于大三房或紧凑四房的定位,对于改善家庭来说,实用性已经够了。

当然,面对多个楼盘都有同类产品,该如何选择?一方面,看楼盘所拥有的市政配套资源。如果想要买的房子已经锁定范围,大区域配套差不多,就看局部小配套的便利性;另一方面,看楼盘品质和产品所处位置。因为社区的品质,决定你和什么人做邻居,以及你能享受怎样的配置。产品的位置则影响实际居住体验;第三方面,看户型空间以及内部的配置。大家买房的过程,无非就是比空间感,精装的要精装配置,科技房的还要多看一项科技的应用。

想在市府圈入手建筑面积约143平方米户型房源,公园华府是个不错的选择。

首先,项目周边各类配套齐全。有文化广场、奥体中心、博物馆、江南环球港、常州北站等地标配套环绕,龙江路高架、龙城大道高架、长江北路、通江中路等城市主干道交织,另外项目地块东南角规划了地铁6号线出站口,未来交通出行更加方便。

如果说大配套是板块内共享的资源,那么约4.4万平方米滨河公园则是公园华府专属的城市私屿。跨过网红折桥即到达公园内部,戏水公园、滑板公园、网球篮球、阳光草坪等休闲配置,轻松解锁自然里的诗意“森活”。

即使是同样的区位和面积,不同社区二手房价格也有显著差异。所以买房之前考察社区品质很有必要,社区的品质不仅影响着居住体验,更影响后期的价值。

公园华府集龙控30载经验之大成,以“公园人居”的核心理念,社区规划约57600平方米度假式景观空间,包含露天泳池、生态水景、艺术植物等;同时规划约2900平方米华府会专属会所,约3000平方米华府全龄泛会所空间,为圈层人物构建独具品位的生活方式。更重要的是,整个社区采用的材质都是精挑细选的,保障业主家人后期居住的安全性,更提升整个社区品质感。

一个产品所处的位置,决定它窗外的风景。公园华府建筑面积约143平方米所处的楼栋基本位于社区内部,而非其他项目规划的边缘化楼栋,这种楼栋位置的处理,不仅保证了安静健康的生活环境,更可以拥有丰富的景观视野。更重要的是,实现了一梯一户的配置。一梯一户的配置不仅让业主日常出行更高效、私密,更能减少公摊面积,提升得房率。

买精装房,当然要看精装品牌!143平方米户型房源配置了德国博世厨房三件套、瑞士芬芬浴缸、美国霍尼韦尔直饮水机、德国汉斯格雅龙头花洒、德国杜拉维特面盆马桶等一线精装品牌,集品质和颜值于一体。

值得一提的是,这款建筑面积约143平方米户型采用了分户式六恒科技。每一户的系统都是独立的,邻里之间互不干扰,并且和传统的六恒比,分户式的系统使用成本更优惠。恒温恒氧恒洁恒静恒智的室内环境,为家人营造健康舒适体验,对家里的老人孩子,以及有风湿关节病、鼻炎、心脑血管等疾病患者,非常友好。

目前,公园华府建筑面积约143平方米实体样板间已经开放,想要了解更多详情,可至案场详询。



(图片由开发商提供) 广告