



以旧换新“热” 市场活力“足”

□本报记者 龚励

最近,“以旧换新”成为消费市场热词。随着消费升级和生活水平的提高,不少市民选择更换家里的老车和旧家电,置换更节能、绿色、智能的新产品,实现从“换新”到“焕然一新”的生活品质提升。这不仅让资源得以再循环再利用,也激发了新的消费动能,可谓一举多得。



企业数据合规亟需重视

□龚励 常贸促

数据合规方面,除落实管理体系外,还应当关注以下四点:

随着社会数字化转型加速,全球重大数据安全事件频发。在我国,《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《民法典》等法律法规,逐渐构建起对数据保护的立体化法律框架,企业存在数据违法、违规行为,不仅可能承担民事责任、行政责任,还面临承担刑事责任的风险。鉴于此,在经营过程中存在数据收集、处理内容的企业,数据合规问题必须从战略高度予以重视。

【典型案例】

某企业是住建部门下属国有企业,开展新建商品房预售资金第三方托管以及存量房交易资金监管工作。企业在资金托管、监管业务办理过程中,因履职原因收集大量数据信息,包括公民个人信息及业务相对方企业相关信息等,绝大部分信息属“敏感个人信息”及“重要数据”。此类信息一旦泄露,可能会对个人信息主体以及国家安全、公共利益造成极大损害。

企业负责人意识到数据安全存在的巨大风险,聘请江苏博爱星律师事务所合规团队协助企业开展数据安全专项合规管理体系建设工作。合规团队经过风险排查,确定了企业数据存在被外部侵入、内部篡改、内部窃取、泄露等方面的风险,分析了风险可能存在的业务环节以及企业在数据保护方面措施的缺失,评估了企业在数据安全方面的风险等级,列出了风险清单,为企业构建了合规管理体系,并对数据安全保护的技术措施提出了改进意见,着力保障企业数据从收集到处理、使用、销毁的全生命周期安全。企业将数据安全专项合规管理体系实际贯彻落实,不仅防范了数据安全风险,也符合数据发展的趋势与政策要求。

【应对措施及建议】

随着网络技术的发展,企业在数据合规管理方面的目标一方面是防范风险,另一方面是创造价值,而创造价值在数据合规管理领域可得到直接体现。当前,国家鼓励将数据作为生产要素参与分配,数据资产挂牌、入表已不鲜见。但数据合规是数据资产化的必要前提,“不合规不挂牌”已成为业界共识。因此,企业开展数据合规管理,是实现数据价值的必由之路。

常州市贸促会作为中国贸促会在江苏省设立的首家企业合规师培训示范基地,近年来,每年系统培养企业合规师百余名,同时,在合规人才培养、合规风险排查、企业合规管理体系建设等方面,邀请全国范围内优秀合规专家,为企业提供全流程服务。联系电话:0519-88123153。

家电以旧换新便民更惠民

10月16日,记者来到苏宁易购卖场,商场内“以旧换新”的标识随处可见,十分醒目。卖场中,智能家电占据“C位”,超薄电视、全自动洗衣机、智能变频空调、扫拖洗一体扫地机器人、无霜智能冰箱、速热节能热水器等,无不展示着现代家电的“科技范儿”。

“这款电视,尺寸大、机身薄,还省电、环保,人工语音就能控制,现在还享受家电补贴活动。”在海信电视专柜前,销售员一边向顾客介绍产品功能,一边宣传我市自9月14日启动

的2024苏新消费·苏宁易购绿色节能家电促消费以旧换新专项补贴活动。

据了解,本次活动对家电、电脑等17个品类开展新一轮补贴,补贴标准为一二级能效产品可享20%补贴,二级能效产品可享15%补贴,单件最高补贴2000元。作为首批中标补贴平台,苏宁易购将增加企业补贴、工厂补贴、旧机补贴等。如一款市场价9999元的海信高端空调,苏宁补贴立减1500元、工厂补贴1500元,政府以旧换新补贴1400元,最终消费者到手价

5599元。

为了让消费者放心“换”,我市还通过分类梳理消费品以旧换新的市场需求情况,组织重点企业、重点品牌签订诚信经营承诺书,促进诚信经营,杜绝以次充好、先提后降等问题,保证换新家电产品质量。

“以旧换新”政策的出台,顺应了消费者淘汰旧家电的需求,也提高了消费者选购升级款家电的积极性。在苏宁易购卖场,市民陆先生在导购人员的帮助下,很快选定了一款冰箱。“这款冰箱原价4899元,活动价只需3690元,再加上惠民补贴和旧机补贴,最后只需要3040元。”

汽车“换新”市场供销两旺

10月15日,虽然是工作日,但位于通江中路的比亚迪汽车王朝网(常州久和4S店)内试驾的消费者颇多。“店里几台试驾,全都开出去了。”销售人员告诉记者,国家汽车报废更新补贴政策(国补)、江苏省汽车置换更新补贴(省补)等优惠政策推出以来,咨询和试驾的顾客络绎不绝,“这些政策为消费者提供了实实在在的优惠,极大激发了大家的购车欲望。”

销售人员表示,各项优惠

政策落地以来,门店销售额明显增长。以省补为例,其核心内容是,个人消费者转让本人名下非营运乘用车,并购买未登记注册过的新能源车或燃油车,根据新车价格分档给予一次性定额补贴:新车价格为5万元(含)至15万元的,燃油车每辆补贴6000元,新能源车每辆补贴9000元;15万元(含)至25万元的,燃油车每辆补贴10000元,新能源车每辆补贴13000元;25万元(含)以上的,燃油车每辆补贴15000元,

新能源车每辆补贴18000元。

“前段时间,我一直在为旧车处理的问题发愁,既不方便又不值钱。如今,通过以旧换新政策,不仅顺利处理了旧车,还获得了1.3万元的补贴,真是一举两得!”正在常州久和4S店提车的宋先生笑着告诉记者。

据不完全统计,我市目前已有60多个汽车品牌推出了以旧换新补贴政策,包括理想、比亚迪、蔚来、奇瑞、吉利、哈弗、大众、五菱等主流品牌。这些车企的积极响应,进一步推动了车市的回暖。

“以旧换新”激活消费潜力

当前,汽车、家电、家具等耐用消费品正处于更新需求的集中释放期。商务部数据显示,2023年,我国汽车保有量为3.4亿辆,冰箱、洗衣机等主要品类的家电保有量超过30亿台,更新换代需求和潜力很大。

我市商务部门敏锐地捕捉到这一市场趋势,启动一系列以旧换新

促消费活动,鼓励支持家电、家居、汽车销售企业制定切实有效的优惠政策,通过进商场、进社区、建平台等多种方式积极开展促消费活动,让“以旧换新”成为消费者和商家的共同选择。

相关专业人士认为,推动新一轮消费品以旧换新,是稳增长、促转型、惠民生、利长远的重要举措。以旧换新能有效推动消费者将潜在需求转化为现实需求,扩大消费规模;同时,以绿色、智能等“新”产品替换传统高能耗、高污染等“旧”产品,也有利于推动消费高质量发展。

蔡天赐梨膏糖：匠心展示非遗魅力



本报讯(刘燕涛 王栋)进博会前夕,由梨膏糖制作技艺省级非遗传承人、蔡天赐梨膏糖第四代传人蔡亚刚制作的精品蔡氏梨膏全部完成包装,制成精美的“常州城市伴手礼”,准备代表我市参加第七届进博会人文交流活动,展示这一拥有150年历史、具有药食同源特点的梨膏文化。

蔡天赐梨膏糖是江苏传统名点,其独特的制作工艺已成为省级非物质文化遗产。蔡亚刚近年来把主要精力放在蔡天赐梨膏糖的精品化制作上,推出的原浆梨膏、金桔梨膏、山楂梨膏等膏方产品,通过各类专业展会,走出了一条城市文化展示之路,还在青果巷历史文化街区的广誉远中医馆开设蔡天赐梨膏精品专柜,实现梨膏精品化转型。

筹备第七届进博会人文交流活动,蔡亚刚笑称如同“闯关”。“连续3天,手工制作,共制成30瓶高品质梨膏,从选料到加工,完全采用家传制作

工艺。”蔡亚刚介绍说,蔡氏梨膏甜而不腻,入口含化没有粗沙口感,既好吃又解咽喉不适。其中,最为核心的是黑糖膏,入口微苦,回甘层次丰富、质地醇厚,带着沁人心脾的药草香气,早晚一勺含服可缓解咳嗽、积食、咽喉肿痛等症状,因为没加一滴水,不放防腐剂也可存放1年之久。

“一包冰屑熬梨膏,二用药味重香料,山楂麦冬能消食,四君子可防童子痧,五味子肉桂都用到……”蔡亚刚随口唱出蔡天赐梨膏糖的家传唱词,他对常州小热昏说唱技艺有着深入研究,常利用各种机会向国内外来宾展示常州小热昏说唱艺术,让传统文化“活起来”。

又到秋补膏方时,蔡天赐梨膏订单不断。蔡亚刚说,蔡天赐梨膏滋补温润,适合全龄服用,可由于制作费时费力,每次制作产量少,供应量相对有限。下一步,他将在坚守古法制作的同时,努力加大产能,进一步惠及钟爱梨膏糖的人们。

天合光能连续18年上榜“中国民营企业500强”

本报讯(记者 龚励)在刚刚发布的“2024中国民营企业500强”“2024中国制造业民营企业500强”榜单中,天合光能连续18年上榜“中国民营企业500强”,同时荣登“中国制造业民营企业500强”榜单。

“中国民营企业500强”榜单是在全国工商联大规模民营企业调研的基础上,按照营业收入总额降序排列产生,是中国民营经济领域最权威、最全面的榜单,被誉为中国民营经济的“晴雨表”。天合光能此次分别位列“2024中国民营企业500强”“2024中国制造业民营企业500强”榜单的第87位和第58位,近五年分别提升257名和139名。

近年来,光伏行业面临挑战,天合光能始终坚定信念、迎难而上、克服困难、创新突破,穿越周期逆势成长,业务持续升级,规模持续增长。



2023年,天合光能营收首破百亿元。2024年上半年,行业周期下行,天合光能逆势实现盈利,销售收入、利润在行

业中名列前茅。截至2024年第二季度,天合光能光伏组件全球累计出货量超225吉瓦,210组件累计出货量全球

第一。

当前,天合光能凭借其卓越的创新能力和知识产权建设,持续高强度研发投入,高标准共建光伏科学与技术国家重点实验室,面向国家重大需求,聚焦先进太阳能电池技术三大关键任务,推动新一代光伏技术的基础性研究、前沿性研究和专题研究,同时联合产业链企业在江苏成立制造业创新中心,构建创新共同体,推进下一代电池技术产业化的进程。截至目前,天合光能先后26次创造和刷新世界纪录,累计申请专利数超5600件、授权专利超3000件,构建盈利能力、技术能力、品牌渠道、经营管理能力等多维度领先的“护城河”,勇当光伏产业新质生产力领军者,推动新质与高质量双向奔赴,引领光储智慧能源产业高质量发展,共建共商共享全球新型能源体系。