

书记领办小切口,经营质效大提升 江苏银行常州分行着力打造“书记领办项目”

□本报记者 储冠 通讯员 苏银轩

围绕项目抓党建,抓好党建促发展。自总行党委推动“书记领办项目”以来,江苏银行常州分行突出党建示范引领和支部书记示范带头作用,围绕经营发展痛点难点,立项立项、立项破题,抓落实、创载体、提质效,以“小切口”撬动“大发展”,经营发展迸发新活力,员工队伍展现新气象,存贷款规模踏上“双千亿”新台阶。



整个班子扛起主责、抓好主业、当好主角,确保基层党建重点任务落地见效;另一方面,该行为更好地突出融合化,形成“四融四同”工作模式,制定清单化管理、动态化调整、专班化推进、制度化督办、常态化运用工作机制,力促全行上下形成发展难点在哪里、书记就在哪里、领办项目就在哪里,鲜明导向和浓厚氛围。今年以来,该行已集中领办超百个接地气的基层党建项目。

“‘书记领办项目’是党的建设工作一项极为重要、严肃的党建项目。如何将党建独特优势转化为竞争优势、发展优势和创新优势?两年来经营发展的实践中可以看出,‘书记领办项目’是很好的解题思路。”江苏银行常州分行相关负责人在接受记者采访时如是说。

实行“书记挂帅、党员示范、员工参与”模式,围绕支部年度重点工作,带领和推动支部党员担当作为、攻坚克难,是推动党建与经营深度融合的重要抓手,也是支部书记关键人、关键事、关键时冲锋在前、发挥示范表率作用的重要体现。在“苏银融党建”品牌引领下,江苏银行常州分行坚持“书记抓、抓书记”,加强工作统筹,密切协作,党委交办和支部领办相结合,以“钉钉子精神”推动目标任务落实落细。一方面,该行成立“书记领办项目”工作专班,明确各党支部书记为项目第一责任人,督促支部书记发挥“头雁”效应,通过履行“第一责任”,带动

该行基层党支部争做项目攻坚“主力军”,在了解到数字人民币试点工作的相关政策后,以党建共建活动为契机,第一时间列出“时间表”、排出“路线图”,并迅速成立数币外拓专项小组,开展切实可行的推广方案。截至今年9月末,江苏银行常州分行已为2000多个单位,开通超7万余户个人数字人民币账户。

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。持续领题破题,扩大“红色朋友圈”的一次次成功实践,成为江苏银行常州分行打造“红色引擎”、激活发展动能的一抹抹靓丽缩影。围绕年度重点工作,该行各党支部坚定“围绕中心、领题破题、攻坚克难、服务发展”的工作思路,压实“小切口、实举

措、成效可量化”的工作标准,强党性、强能力、强作风、强责任,统一思想聚合力,向外寻求业务突破,向内查找业务短板,以“书记领办项目”的成果检验经营发展的质效,有效推进了党建与业务的深度融合、相互促进。

唯实惟先担使命,善作善成启新篇。江苏银行常州分行相关负责人表示,该行将不断践行金融工作的政治性、人民性,集众智,合众力,敢啃硬骨头,敢于涉险滩,带领员工凝心聚力再出发,乘势而上续奋斗,以高质量党建引领高质量发展。据悉,近年来该行先后4次被市委市政府授予“重大贡献奖”荣誉,连续6年获颁“纳税百强企业”奖,连续7年被授予现代服务业“五星企业”称号。

“数币业务推进”项目是江苏银行常州分行党委交办的众多项目之一。

产品体系建设,探索制定“江苏省建材行业重点领域转型金融支持项目目录”,为传统建材企业向绿色低碳转型提供了合理的金融支持。

为加快支持节奏,中国银行常州分行为该笔贷款开辟了绿色通道,从企业通过认定到完成贷款发放,仅耗时1天时间,最大限度地为符合条件的建材企业缩短了等待时长、提高了融资便利度。后期,该行还将进一步引入激励机制,对企业定期开展碳减排绩效评价,并根据评价结果在利率、额度、还款方式等方面给予相应优惠政策,以推动企业加大减排力度,加快向绿色低碳转型。

全省首笔建材企业转型金融贷款成功落地

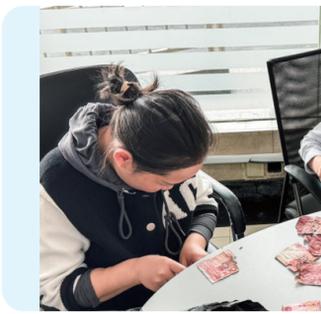
美光电被认定符合建材行业“平板玻璃—清洁能源利用”领域的转型金融支持标准,纳入了“江苏省建材行业重点领域转型金融支持项目目录”。中国银行常州分行积极对接服务,创设转型金融产品,为企业批复了转型金融贷款4000万元、首笔发放500万元。

江苏建材行业经济体量大、转型需求迫切。为加快推动行业整体向绿、转绿,人民银行江苏省分行认真贯彻《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》和中国人民银行等七部委《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》(银发〔2024〕70号)等文件精神,依据中国人民银行《转型金融标准使用说明》《转型金融支持经济活动目录(建材行业)》(试用稿)等规范标准,强化转型金融标准和

交通银行常州经开区支行以实际行动诠释“金融为民”

大堂经理随即启动残损币兑换程序,并安排了兑换专柜。由于人民币受潮、破损情况较严重,经开区支行工作人员小心翼翼地

将纸币逐一剥离、粘贴、平整,最终为客户整理兑换残损币共计6150元,剩余需送上级部门鉴定后再处理。客户对于这个结果十分满意,当场写下了一封感谢信。



当天,客户手提塑料袋匆忙走进支行营业大厅寻求帮助,大堂经理耐心询问后得知,塑料袋里是埋在土里受潮霉变的人民

人保财险常州武进支公司助力农业产业蓬勃发展



推广,采用市场化机制运作。自2023年起,武进区深入调研农业产业发展,积极探索多元主体共同参与下的乡村融合发展体系,重视品牌塑造与供应链构建。在此背景下,“阳湖有礼”品牌应运而生,着力于为挖掘农产品特色、强化产业发展等做深度链接,破解农产品滞销、价格低迷、招人招募难、市场信任缺失、市场竞争激烈等难题,架起农产品与市场、消费者之间的稳固桥梁。

平安产险常州中心支公司守住养老钱 幸福过晚年



的身份证件、银行卡等重要物品借给他人使用,不要随意透露个人信息,避免被利用进行洗钱活动,有效提升了老年人风险防范意识。此外,还通过派发宣传折页、现场讲解、问答互动等方式,围绕存款保险、理性维权、八大权益等金融知识进行宣讲,让现场老年群众在轻松活泼氛围中学习反洗钱金融知识。

江南农村商业银行大学城支行 上门开户获好评

“江南农村商业银行开户真的太方便快捷了!”近日,一客户对江南农村商业银行大学城支行上门服务为其解决了开户难题连连称赞。

支行工作人员听到客户的抱怨,立刻向其介绍了江南农村商业银行的开户政策,可由工作人员直接上门,只要在小程序上操作,方便快捷,并且开户费用和转账费用都很优惠。客户听完,露出欣喜的神色,向支行员工说道:“我正好有两个户要开,没时间去银行开户,如果你们能上门就太好了。”了解到客户的需求,工作人员与其约定好时间,当天,工作人员上门录音录像、拍照上传审核,不到2个小时就把两个对公账户开好了。

中信银行常州分行 坚守廉洁底线 抓好廉洁教育

今年以来,中信银行常州分行以“节点”为“考点”,不断增强反腐倡廉的自觉性、坚定性,坚守廉洁底线,多措并举强化廉洁教育。

放加强作风建设的鲜明信号。同时,持续开展“廉洁家访”等活动。上半年,该行组织开展廉洁专题警示教育。会议邀请外部专家作了新版《中国共产党纪律处分条例》解读,重点分享了与日常工作、生活紧密相联的条例内容,要求全体党员必须准确把握党纪学习教育的目标要求,把学习《条例》作为必修课、常修课,该行党委班子成员、中层副职以上干部参会。下一步,该行纪委将围绕中心大局,把清廉金融文化建设作为“压舱石”,培养廉洁自律的新时代中信人,助推分行在新时代新征程中扬帆起航、行稳致远,实现高质量发展。

该行纪委书记牵头制定《廉洁提醒函》,一对一、面对面向同级党委班子成员递交,提醒班子成员把中央八项规定精神时刻牢记在心,坚持将守纪律、讲规矩内化为自觉意识,外化为自觉行动,进一步加固精神堤坝,推进作风建设常态化长效化。

日常监督中,该行纪委依据总行纪委印发的《中信银行关于开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治的工作方案》要求,持续释

放加强作风建设的鲜明信号。同时,持续开展“廉洁家访”等活动。

兴业银行接入人民银行电子保函功能

数字供应链金融生态建设的重要举措。据悉,该功能降低了保函查验复杂度,可以快速查验各金融机构通过该平台开立或登记的保函真伪。同时,提升了保函传递环节的安全性,支持直接将开立的保函传至受益人开户机构。此外,该功能还可以线上接收保函注销确认及索赔通知,解决核实受益人身份及意愿表达的难点。

数字供应链金融生态建设的重要举措。据悉,该功能降低了保函查验复杂度,可以快速查验各金融机构通过该平台开立或登记的保函真伪。同时,提升了保函传递环节的安全性,支持直接将开立的保函传至受益人开户机构。此外,该功能还可以线上接收保函注销确认及索赔通知,解决核实受益人身份及意愿表达的难点。

平安产险常州中心支公司 守住养老钱 幸福过晚年



的身份证件、银行卡等重要物品借给他人使用,不要随意透露个人信息,避免被利用进行洗钱活动,有效提升了老年人风险防范意识。此外,还通过派发宣传折页、现场讲解、问答互动等方式,围绕存款保险、理性维权、八大权益等金融知识进行宣讲,让现场老年群众在轻松活泼氛围中学习反洗钱金融知识。

的身份证件、银行卡等重要物品借给他人使用,不要随意透露个人信息,避免被利用进行洗钱活动,有效提升了老年人风险防范意识。此外,还通过派发宣传折页、现场讲解、问答互动等方式,围绕存款保险、理性维权、八大权益等金融知识进行宣讲,让现场老年群众在轻松活泼氛围中学习反洗钱金融知识。

“盈”得从容
贵竹固收增利盈系列

【安心·持有期】中国民生银行代销 #点滴积累 步步为盈#

持有90天后每个开放日可赎
民生理财贵竹固收增利季季盈90天持有期14号理财产品

销售期: 2024年10月29日—11月4日15:00前
产品类型: 固定收益类, 非保本浮动收益型
产品代码: FBAE41514A (零售款)
业绩比较基准: 2.35%—3.05% (零售款)
2.40%—3.10% (私银中心专属)

成立日: 2024年11月5日
起购金额: 1元(零售款)
30万元(私银中心专属)
风险等级: 较低风险(二级)
代销银行: 民生银行

注: 固定收益类产品按照投资性质分类,并非指收益固定或保本。

风险提示: 本资料仅为宣传用品,不构成投资建议。产品要素请以理财产品说明书等法律文件为准,投资者在投资前应认真阅读理财产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知、投资协议、个人信息保护条款等法律文件。本产品在每个交易日均可申购,对于每份理财产品份额,设定固定期限的持有期,持有期间不开放赎回,持有到期日及之后的任一交易日期可办理赎回。详见理财产品说明书。业绩比较基准是管理人基于过往投资经验和产品存续期市场波动预判而对理财产品收益目标,不代表理财产品的未来表现和实际收益,亦不构成管理人对理财产品收益的承诺。数据来源:民生理财有限责任公司(以下简称“民生理财”)。本产品由民生理财发行与管理,民生银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。产品评级应当以民生银行最终披露的评级结果为准,理财产品评级与产品说明书评级不一致的,民生银行应当采用对应较高风险等级的评级结果予以披露。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。本产品详情可参见民生银行官方网站(www.cmbc.com.cn)或拨打民生银行客服热线(95568)。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。

要消费 到建行
龙卡分期通,玩转精彩生活

江苏省 缴存 社保 可申请建行信用卡 分期通

业务亮点

- 专享额度: 最高可达30万元 (以总额及最终审批结果为准)
- 优惠利率: 0.18%起,近折年化利率 (单利) 3.69%起,未使用不罚息
- 还款轻松: 灵活选择6-60期还款
- 申请简便: 纯信用无抵押,持身份证即可办理
- 用途广泛: 大额耐用消费品、婚庆、育儿、安家、汽车、健康等消费
- 支用快捷: 审批通过后即可绑定分期专用卡使用,支持微信、支付宝、银联云闪付等线上及线下支付

温馨提示: 1.分期通(社保)业务办理范围为江苏省内(不含苏州),近12个月须连续缴社保。2.客户本人持身份证原件至建设银行网点或自助设备申请,具体条件详询工作人员。3.关于近折年化利率含义及示例可通过中国建设银行官网或微信公众号查询了解,如选分期利率调整变化,以最终申请时为准。4.分期额度不得用于房产、股票、基金、理财、生产经营、股权投资等用途,以及国家有关法律、法规和规章禁止的其他用途。

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

民生理财
CHINA WEALTH MANAGEMENT

持有90天后每个开放日可赎
民生理财贵竹固收增利季季盈90天持有期14号理财产品

销售期: 2024年10月29日—11月4日15:00前
产品类型: 固定收益类, 非保本浮动收益型
产品代码: FBAE41514A (零售款)
业绩比较基准: 2.35%—3.05% (零售款)
2.40%—3.10% (私银中心专属)

成立日: 2024年11月5日
起购金额: 1元(零售款)
30万元(私银中心专属)
风险等级: 较低风险(二级)
代销银行: 民生银行

注: 固定收益类产品按照投资性质分类,并非指收益固定或保本。

风险提示: 本资料仅为宣传用品,不构成投资建议。产品要素请以理财产品说明书等法律文件为准,投资者在投资前应认真阅读理财产品说明书、风险揭示书、投资者权益须知、投资协议、个人信息保护条款等法律文件。本产品在每个交易日均可申购,对于每份理财产品份额,设定固定期限的持有期,持有期间不开放赎回,持有到期日及之后的任一交易日期可办理赎回。详见理财产品说明书。业绩比较基准是管理人基于过往投资经验和产品存续期市场波动预判而对理财产品收益目标,不代表理财产品的未来表现和实际收益,亦不构成管理人对理财产品收益的承诺。数据来源:民生理财有限责任公司(以下简称“民生理财”)。本产品由民生理财发行与管理,民生银行作为代销机构不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。产品评级应当以民生银行最终披露的评级结果为准,理财产品评级与产品说明书评级不一致的,民生银行应当采用对应较高风险等级的评级结果予以披露。理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。本产品详情可参见民生银行官方网站(www.cmbc.com.cn)或拨打民生银行客服热线(95568)。理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。