

# “寻找丁堰滋味”活动举办——

# 运河畔,最“香”的地方在这里

□本报记者 刘懿 何奕欣  
通讯员 李佳蔚 徐倩

运河对常州的馈赠,不止于风光,更在于生活。近日,丁堰街道举办“寻找丁堰滋味”活动,通过视频等形式讲述美味背后的人文故事、展示千年运河畔的美好风光。

“各种品类、价位的美食都有。除了常青里文化旅游街区、民国风情街的热门餐厅,苏州传统汤团店、双喜菜馆、苏城街面馆也都滋味万千。”丁堰街道经济发展办公室工作人员吴伟说,街道聚焦“运河文旅新标杆”定位,一直将运河作为闪亮名片。这几天,工作人员沿着运河自西向东拍摄大约20家店铺,以新媒体形式呈现,带大家在“烟火气”中品味运河文化。

## 传承:留住老味道

“来5个汤团,3个鲜肉,2个萝卜丝!”12月3日早上7点,段前路上的苏州传统汤团店坐满了食客,第四代传承人李杰在厨房忙碌着,三口锅同时开火才能满足络绎不绝的食客。

揪面剂子、填馅料、旋转收口,短短十几秒,一个汤团成型。李杰母亲吴梅青是第三代传承人,做汤团40余年了。“我们家从爷爷那一辈开始做汤团,我嫁到常州之后,把手艺带了过来。”吴梅青家的汤团,馅料有鲜肉、豆沙、芝麻、萝卜丝,都是传统口味,鲜肉卖得最好。

在预制菜流行的今天,吴梅青依旧坚持繁复制作流程,不肯节省一个步骤:糯米中加入少量粳米,浸泡后磨成米浆,用千斤顶压成块状,碾碎后将部分粉加入适量水煮熟,煮好的熟芡加到剩下的水磨粉中揉成光滑的面团,汤团的外皮就做好了。

“馅料我们坚持手工制作,保证汤团的品质。”李杰说,鲜肉馅每天早晨现调,其他三种馅料前一晚备好。芝麻在磨碎后加入猪油,豆沙得小火熬七八个小时,萝卜丝中有肉末和猪油渣增香,最近应顾客要求,还新增了荠菜口味。



在民国餐厅寻味后,人们到附近茶室品茗。



木子李川小馆热门菜品。

这些充满烟火气的传统小店是丁堰滋味的重要组成部分。64岁的何建鑫是这里的老常客,每次来都会点上一碗咸口的汤团。“环境干净、食材新鲜、价格便宜,味道也很好。我吃了好几年,每周来两三次。”何建鑫说。

## 布局:街区新活力

走进民国风情街,一栋栋建筑灰瓦重檐,素墙漏窗,拾樾餐厅、莫图小馆、谭

鸭血老火锅等餐厅星罗棋布。在常青里文化旅游街区,德天雪花肥牛海鲜火锅、木子李川小馆、炉鼎记打边炉等纷纷打响了知名度……这两年,说到特色美食,丁堰越来越自家。

12月4日傍晚,记者来到常青里文化旅游街区,只见木子李川小馆里热火朝天。“爆炒三鞭、跳水鱼、鲜笋兔都是招牌。”老板李珍性格直爽开朗。她说,自己喜欢吃辣,就想开一家川菜馆。之前

# 一批乡镇、村(社区) 获评市级首批基层劳动关系公共服务平台

保障、人民调解、法律援助等功能植入现有的基层公共服务平台。”区人力资源和社会保障和卫生健康局劳动关系与监察仲裁科科长谭伟波表示,各平台能效叠加,有效促进辖区内劳动关系和谐稳定。为普及相关法律法规,工作人员不定期进企业走访调研,了解企业及职工的需求和困惑,为企业及职工制订“定制化”方案。同时利用线上、线下平台进行政策宣传,引导企业及劳动者需要劳动法规咨询等帮助时及时求助基层公共服务平台。

围绕企业和职工关注的急难愁盼问题,区人力资源和社会保障和卫生健康局总结推广

在湖塘开过一家餐饮店,因为经营品类太杂,亏损了不少。经朋友推荐,她和丈夫看好常青里的氛围环境和发展势头,选择在这里重启创业路。

今年9月川菜馆试营业,几乎每天座无虚席,大部分是回头客。“聘请四川厨师,菜肴猛火爆炒,还根据本地口味略做了调整。”李珍告诉记者,餐厅还推出时令菜品,让大家每次来都有新体验。

“不论是连锁品牌入驻,还是自主创业,这些餐饮店铺都为特色街区注入了新活力。”吴伟表示,今年夏天,多场美食夜市活动在街区亮相,不仅提供了丰富的餐饮选择,更打造了充满活力的社交互动空间和消费场景。街道将做好配套服务,优化营商环境,通过创新的场景设计和潮流的美食体验吸引更多消费者。

## 融合:文旅新名片

在天虹大明1921创意园内,有一座青砖灰瓦的四合院建筑,这里经营着一家民国餐厅。“我们以淮扬菜为主,融合粤菜、徽菜等风味,加入横山百叶、芙蓉鲜螺等本地特色,打造适合本地人口味的江南美食。”民国餐厅负责人别中威表示。

这家藏在工业园区里的“网红餐厅”吸引了很多游客前来丁堰打卡,与周边的运河美景、百年工业遗产一同定格在人们的镜头里。

别中威介绍,现在餐厅还保留了刘国钧先生非常喜欢的一道菜——红烧肉,很受顾客欢迎。民国餐厅不远处还配备了茶室,客人们用餐结束后可以在此处悠闲品茗。民国餐厅及茶室工作人员还承担园区讲解工作,“希望大家品味美食、感受民国建筑之美。同时也把常州运河工业文化故事传播出去,把刘国钧先生家国情怀、实干精神的故事讲给更多人听。”别中威说。

丁堰街道社会事务办公室副主任臧娇介绍,街道还计划将这些特色店铺加入丁堰文旅地图,通过舌尖上的味道吸引更多人的来到丁堰、感受丁堰、爱上丁堰。临近春节,街道还将举办“厨王争霸”活动,此次上榜的餐饮店铺现场比拼,通过100位大众评审和专业评委打分,选出丁堰十大招牌菜,展现丁堰的特色年味。

# 区残联举办主题活动

# City Walk 文化旅游 共享“山系”新潮流



本报讯(何奕欣 钱怡)今年12月3日是第33个国际残疾人日,常州经开区残联组织开展“City Walk 文化旅游,共享‘山系’新潮流”主题活动,21名残疾人与7名志愿者参与。

在常州美术馆,大家参观了“清平乐——常州宋生活美学展”,该展览以宋代生活美学为主题,展示了宋代服饰、茶具、香具等珍贵文物。在常青里文化旅游街区,大家打卡了“常州”网红墙、“指尖猫”雕塑、盘星广场等街区标志性景观,在半山野户外品牌集合店体验“山系”室内沙龙。

“参与AI小游戏,体验宋代妆容和服饰,感受投影技术打造的宋宴空间,我了解了宋代文化的深厚底蕴。我腿脚不方便,展馆提供了轮椅租

借、无障碍电梯、讲解导览等服务,参观体验很好。”戚墅堰街道东方社区的邓祥花表示,这次活动很有趣,让他们走出家门感受生活,进一步融入社会。

作为常青里文化旅游街区的主力店铺和江苏首店,半山野户外品牌集合店关注和支持本地残疾人事业发展,店内配备有无障碍厕所、无障碍电梯通道和免费的休息空间。

“引导更多残疾人参与社会活动,享受美好生活。”常州经开区社会保障和卫生健康局残疾人服务保障科科长蒋娴表示,常州经开区将为残疾人创造更多展示自我、融入社会的机会,不断丰富残疾人的精神文化生活,共享社会经济发展成果。

# “爱在遥观”公益创投 年度项目结项

本报讯(何奕欣 梅嘉慧)为推动公益创投项目工作有序、规范开展,助力社会组织健康发展,12月3日下午,遥观镇举办2024年“爱在遥观”社会组织结项汇报会。10位项目负责人通过PPT演示与现场讲解,全方位呈现项目实施进程、完成状况、服务成效及专业反思。项目覆盖为老服务、未成年人服务、助残服务、社区建设与治理服务等多元领域。

汇报会现场,专家评委围绕“客观公正、以评促建、以评增能”宗旨,对各公益创投项目开展结项评估工作。“本

次创投项目覆盖领域广泛、内容形式多元,大家可以互相交流学习,进一步探索项目落地新模式,优化项目实施流程。”评估专家代表、常州工学院马克思主义学院副教授叶雷表示。

本次汇报会系统梳理了遥观镇公益创投项目的成果,规划了未来公益事业发展的清晰路径。遥观镇将持续擦亮“爱在遥观”公益品牌,发挥社会组织在社会治理创新、民生福祉增进中的巨大潜能,发动各方投身公益事业,为构建和谐社会持续贡献力量。

# “跳楼价”不能乱喊

本报讯(李焱 朱震)“预售实付高于直接消费,保价服务形同虚设”“满减规则搞不懂,预售价比直接买更贵”……今年的“双11”已经过去,但不少消费者在社交平台反馈,一些平台和商家依然在玩套路,陷阱让人防不胜防。

今年“双11”前夕,市场监管总局发布提示,明确规定“严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为”。记者12月6日从常州经开区市场监管局横林分局获悉,分局根据举报线索,对常州市某工艺品厂进行了现场检查,发现当事人在天猫平台销售的家居用品中使用了“跳楼价”等引人误解的宣传用语。但实际上该商

品自上架销售以来,价格并未发生明显变化,声称“跳楼价”完全是为了诱导消费者下单购买。

针对此类价格欺诈行为,依据《价格违法行为行政处罚规定》,相关违法商家将面临没收违法所得、罚款等处罚,情节严重者甚至可能被吊销营业执照。横林分局已将相关线索移送经开区综合执法局进行进一步调查处理。市场监管部门提醒广大经营者,务必做到守法经营,增强价格合规意识。在进行促销活动时,应确保标示的价格真实有效,不得采用虚假或误导性的宣传手段。消费者也需提高警惕,注意辨别商家的营销套路,货比三家,规避消费陷阱和风险。

# 非遗迎春贺新岁



12月4日,路城街道华丰社区在嘉州枫景苑网格直通站开展“初心不改清风来 非遗迎春贺新岁”DIY手工活动,让居民近距离接触非遗。

社区工作人员向居民们介绍了金水漏印,并告知工具用法及制作技巧。大家争先恐后选取自己喜欢的拓版,在大致设计完图案后开始抹刷,完成瑞雪、生肖、梅兰竹菊等一幅幅栩栩如生的漏印作品。 孙婕 吴思 图文报道

# 老小区改造一个月以来,接连收到感谢信和锦旗

# 家门口的议事会,让“民生”落地有声

再把两污水管道通一通。

做好防水、增设车位、雨污管网建设……就在居民你一言我一语的意见中,改造的具体实施方案不断完善、愈发接地气。

“我们积极调动群众参与小区改造的积极性和主动性,为居民量身设计改造清单。”河苑社区书记方雷说,找出居民生活的痛点,就是想让老百姓真切感受焕然一新。改造开始前,社区发放了600余份意见征求表格,连带施工方先后踏勘调研现场20余次,多次调整设计方案。

## 拿出“实招”,指挥部驻扎现场

“上个月东村施工正式开始,思考再三后,我们决定把项目部建在现场。”从空中俯瞰河苑东村,整体区域为一个狭长的三角形,片区出入口狭窄。但为了能够及时和居民交流,项目部经理刘启云还是决定把指挥部设在了东村中心。

“居民反馈,东村23栋南面这里有杂物,社区能否帮忙协调找一下是谁家落下的。”早上8时,随着一天工作开始,刘启云所在的东村临时整治群内逐渐热闹了起来,群里面有项目部的施工方代表,有社区工作人员,也有改造片区的热心居民。每天,项目部方会在群内提前说好今天的施工时间和施工进度,老百姓在改造中遇到了什么问题也会直接在微信群发给相关负责人。

“微信交流群就好像一个装修群,小区改造就像是所有居民家里同时装修,

充分与居民沟通,居民自然买账。有些时候,即使施工时出点状况,改造片区的百姓也会理解。”刘启云说,只要不是特别难的问题,施工方当天就能解决。

良性互动之下,不少百姓成了项目义务监督员。有一次,住户发现小区楼梯间内的落水管铺设太低,如果搬运大件物品上楼,难免会碰撞破损,就请施工队改正,“我们和负责搭建水管的自来水公司联系,很快解决了问题。”刘启云说。

东村老年人多,项目部设在改造现场,也让居民有了直接和施工方沟通的机会,热心的吴培忠就来过项目指挥中心。“因为我是私房住户,改造需求和楼房住户不太一样,项目部小伙子和我讲清了解决方案,上门施工的师傅做事麻利,人也很客气。”吴培忠说,整体改造还未结束时,自己就写了一封感谢信送到了社区。“在这里住了30年多,看着破旧的墙面翻新了、漏水的屋顶修好了、排水管不堵塞了,我真的很高兴。”

## 精准服务,将小事落到实处

“这次解决了居民的烦心事,更缓和了邻里之间的关系。”在东村改造如火如荼的同时,河苑社区11月29日又收到一面锦旗,感谢社区第三网格员周丽娜和法律顾问陈海峰。

在日常巡查时,周丽娜注意到36号单元有居民家中出现了漏水情况,影响了其他居民的生活,导致邻里关系变得紧张。周丽娜在实地检查后,协调律

师参与调解会议,有效地缓解了冲突,并彻底解决了房屋漏水的问题。

“其实产生矛盾的根源很简单,由于顶楼住户不在常州,他的房屋出现漏水情况后没有及时修缮,导致了楼下4楼、3楼的家中同样漏水,楼下居民一度想去法院打官司解决。”社区结对律师陈海峰说,打官司耗时久,为了能够尽快解决问题,大家还是找到了5楼房主,通过律师调解,3户人家在一周之内就解决了漏水问题。

“提升居民的幸福感,往往就在小事中。”方雷说,比如改造施工时,师傅们充分考虑两边商业门店的现实利益,尽量不在生意高峰期施工,工程运输车辆非必要不进社区,工人们手工搬运等,“只要我们一线人员多点同理心,就能让群众真正认可。”

“老旧小区公共空间、配套设施普遍不足,缺少停车场,统一充电桩等公共场所。”戚墅堰街道建设管理办公室主任周凯表示,针对这些难点,相关人员到现场做了充分的实地勘察。同时上门统计改造意见,将老百姓实际普遍需求考虑到设计方案中,全力为居民打造设施完善、环境良好、管理有序的居住环境。本次改造工程预计2025年4月改造完成。

聚焦功能迭代,城市更新添活力。戚墅堰街道党工委书记赖岩松表示,老旧小区改造,改变的是环境,凝聚的是人心,街道将持续推进“品质宜居地、康养幸福城”建设,让幸福感在群众家门口悄悄升级。

□本报记者 刘懿 李焱  
通讯员 王羽柔 胡静

最近,戚墅堰街道河苑社区老小区改造议事会格外热闹,偶尔从门口经过,便能听到里面传出阵阵笑声和谈话声。

该社区河苑东村的老旧小区改造正在施工。这是一个建于上世纪90年代的老小区,被夹在劳动东路和河苑路之间,狭长的地块里夹杂了多栋私房和公用建筑。本以为各方利益诉求多,改造起来矛盾重重,没想到,居民不止一次向施工单位和社区送来了感谢信和锦旗。

怎么做到的?近日,记者一探究竟。

## 如何改造,居民群众说了算

“老师傅好,我是社区工作人员,上门主要是讨论改造问题,大家伙有建议意见的,都可以提出来……”在河苑东村片区确定老小区改造后,社区副主任宋丽丽每天要走访数十位居民,将住户的意见一一记录在本子上,并将共性问题进行标红。

有着30多年房龄的老旧小区怎么改,宋丽丽记录下的意见五花八门。“增设电动车充电桩、维修屋顶漏水,增加小区绿化面积,增加机动车停车位……”听到了小区要改造的风声,不少居民激动不已。

社区索性开了几场改造通气会,邀请项目施工方、街道建设办公室工作人员与居民代表一起坐下来商讨。在会上,家住东村私房的大爷吴培忠拉着网格员陈蕾说出了自己的心声,今年台风天下雨漏水特别厉害,一到下雨天,外面下大雨,里面下小雨,好好的白墙潮湿发霉、开裂脱落,希望能多刷几层防水,