

## 103平方米墅质洋房岁末感恩上新

## 万科·理想城,年轻一代安居首选

□李林

人生的起步阶段,选对第一套房至关重要。对当代年轻人来说,社区的配套、房子的品质、开发商的口碑、居住人群的素质、生活的氛围感都是必要考虑和关注的因素。放眼金坛市场,具备优质改善基因,又区别于传统高层业态的低密小户型项目,当属万科·理想城。

万科·理想城深谙年轻人置业需求,助力年轻一代的居住梦想,岁末感恩回馈,建面约103平方米墅质洋房,五期最后一栋上新。而此类小户型低密墅质洋房产品,也仅在全坛万科·理想城才拥有,可谓当代年轻人置业的“优选”。



年轻人也值得更有品质的人生礼遇,五期臻境产品区别于之前大都会风格建筑立面,以其现代极简风格立面,颜值与功能兼具。大面积玻璃与大窗墙比设计,实现空间视野和采光面积的最大化。立面融合莫兰迪灰高级色调与金属铝板边框,让建筑更显高端质感。

汲取泰国曼谷四季酒店自然风光的灵感,打造酒店式归家大堂,礼仪迎宾大门宽达25.4米,灰色大花纹墙面

舒适感大为提升。

会客空间采用非承重墙设计,后期可根据家庭需求打造自行生长灵动客厅,这种设计使得整个房子更具空间感和整体感,这样不论客厅还是餐厅,看起来都更大一些。同时餐厅居中的设计,家人生活互不影响,营造出一种舒适不压抑的感觉。

U型厨房设计,在安静的空间中注入灵动,多人上阵也不尴尬,顺畅完成整个“洗、切、煮”流程,在合理分区中共同烹饪出一道丰盛美味。规划约6.5米双开间阳台,可以按照自己的风格设计为休闲区或观赏区,在此沐浴阳光,欣赏窗外美景,安静地享受美好下午茶;或是摆上一排排赏心悦目的植物,浇水、修剪之间舒心惬意。

常规卧室空间鸡肋,只能放置单人床,活动空间狭小,理想城拓宽空间尺度,大床轻松布置,提高居住舒适性。

行政级主卧套房,附带独立卫浴,起居从容享受闲逸尊贵,尽享主人的精致格调。南向飘窗,阳光肆意洒满整个主卧,让身心感受和煦的微风暖意。双衣柜设计,衣物饰品有序收纳,太太的精致舞台,先生的优雅人生都能悉数收藏。

万科·理想城深知当代年轻人渴望沟通和互动的需求,发起“100life”全新生活提案,打造亲子、运动、自然、艺文、阅读、欢聚,六大主题生活场景,组织朴里节、熟人节等丰富多彩的社群活动,让不同喜好的年轻人,在这里愉快地相处。

万科·理想城建面约103平方米墅质洋房,将空间的每一寸利用得面面俱到,在满足多功能居住需求的同时,更讲究舒适感受,让每个家庭拥有美好品质生活。



装饰砖,搭配香槟金色铝线条超薄檐口,轻奢典雅,透露出酒店式的仪式感,环岛式落户大堂,尽显尊崇。

## 小户型就要蜗居?理想空间不妥协

对当代年轻人而言,往往小户型更有吸引力。万科·理想城在有限的空间里摒弃“无效式”及“浪费式”设计,而将一切有关生活的功能需求放大,在这里,餐厅、客厅、卧室、阳台等多空间无界相融,以更多的空间组合方式,承载生活的更多想象。

入户玄关满足家庭的储物需求,加深空间,秒变万能储物间,让妻子的“烦恼”不再随处丢置,让孩子的“乐趣”不再无处安放,使居住的便利性和

超配一字型方正淋浴房,阔绰空间,不仅有效阻挡不同分区的水渍泛滥,全方位呵护家庭的干爽洁净,悠享沐浴时光。

## 年轻生活要打折?高性价比置业更轻松

年轻意味着无限可能。万科·理想城建面约103平方米墅质洋房,总价约90万元不到,即可体验丰盛理想人生和缤纷生活方式。高性价比三房户型,带来墅质人居体验,适应年轻人的每个生活阶段,以品质生活家致敬为梦想拼搏的你,致敬年轻有为的你。

此外,万科·理想城深知当代年轻人对入住体验和氛围的需求,基于不同生命周期人群的生活方式,打造金坛首个约1000平方米酒店式邻里会所,构造迎宾会客厅、健身盒子、四点半学堂、欢聚盒子等多重场景,让年轻人在这里找到互动交流的方式。

对于年轻夫妻来说,孩子的成长至关重要,万科·理想城在北门高层组团打造mini球场,设置篮球场、足球区、爬台区、绳网秋千四大运动模块,增加亲子陪伴时间,见证孩子快乐成长。

同时,万科·理想城也深刻洞察年龄较小孩童的生活需求和行为特点,在北门架空层儿童区把欢聚盒子、植物盒子、童玩盒子、影音盒子等模块组合到一起,让孩子在这里娱乐玩耍,探索多彩梦乡。

万科·理想城深知当代年轻人渴望沟通和互动的需求,发起“100life”全新生活提案,打造亲子、运动、自然、艺文、阅读、欢聚,六大主题生活场景,组织朴里节、熟人节等丰富多彩的社群活动,让不同喜好的年轻人,在这里愉快地相处。

万科·理想城建面约103平方米墅质洋房,将空间的每一寸利用得面面俱到,在满足多功能居住需求的同时,更讲究舒适感受,让每个家庭拥有美好品质生活。

## 丰臣南郡二期

## 全生命周期户型 玩转“新”潮生活

如何升级新生代“新”潮生活?如何打造空间生长力?丰臣南郡二期深谙家庭全龄段生活所需,不断呈现“空间生命力”,建面约98平方米三室瞰景高层,再一次将首置品质提升至全新高度,为城市青年提供了生活与进阶并行的理想选择。

全生命周期户型,定义家庭首置标准,丰臣南郡二期深研每一寸空间肌理,建面约98平方米全生命周期首置户型,全面考虑两小口、三代同堂、二胎时代等不同阶段,满足家庭结构各阶段居住需求,让生活充满无限可能。



建筑面积约98平方米户型图(图片由开发商提供)广告

## 瞰景阳台 是一种视野

阳台,这个最接近阳光的空间,丰臣南郡二期建面约98平方米户型,打造开间约6.2米的子母双阳台,为与自然的接触提供了更多可能性,是花园,是茶室,是书屋,更是家人心灵的栖息地,容纳所有关于家的梦想和想象。

## 阔绰两厅 待客大排场

丰臣南郡二期建面约98平方米户型,客餐厅一体设计,空间相连格局更宽敞,真正实现了1加1大于2的效果,空间使用率更高,居住空间感也更强烈,一迎一往,一餐一饭,每一刻都宽敞以待。

## 舒适三居 幸福不拥挤

多一室,生活更加宽敞自在,丰臣南郡二期建面约98平方米户型,深刻理解居住者的成长需求,陪伴家庭的

每一个发展阶段,打造舒适三居格局,动静分区设计,当家庭迎来新生命,满溢的爱便汇聚于此。为孩子打造专属小天地,承载他们的纯真与梦想。

## 静谧主卧 尊崇私密

丰臣南郡二期建筑面积约98平方米户型,以更具尺度感的套房主卧设计,最大限度将舒适美学赋予日常生活,南向主卧套房,集卧室、衣帽间、飘窗于一体,在私人空间中享受宁静与自由,随心所欲地探索梦中的星辰大海,只有懂生活的建筑,才能读懂生活的艺术,丰臣南郡二期,为居者量身打造建面约98平方米全生命周期户型,覆盖全家庭对未来生活的期许,升级美好生活场景,让居住更具生命力。

## 久筑·理想时光

## 光感美学车库示范区开放

在高品质人居时代,人们对于居所的标准提出了更高的要求,即便是地下车库,也要充满人性化设计和完美细节,才能更好服务高端客户的需求。

作为常州市场实至名归的红盘,久筑·理想时光于理想生活方式的需求洞察,以臻造实力不断颠覆既往标准,创新突破想象上限。光感美学车库示范区已璀璨绽放,以匠心沉淀细节,再次印证超前兑现力。

## 璀璨绽放 品质眼见为实

区别于常规项目仅在入口、坡道处进行装饰工程,理想时光从“观感”“质感”“体验感”“使用感”等多维度考量,将细节雕刻在产品的每一处,将星级度假酒店的归家仪式感,“满铺”整个地下归家动线。

在车库展示区开放现场,无论是地下大堂,还是车库材料,均以高标准打造,无论是体验感还是颜值都领跑常州。心怀期待而来的客户,每一位都切身感受到了理想时光的高阶产品力、兑现力、营造力。

## 极致考究 匠心工艺打磨

车库以缦美妮蓝色系进行车位分区,让传统车库分区更具艺术感。颜

值的表象下,是细节拉满的品质细节。理想时光为提高业主停车舒适度,不惜成本,车道采用抗震止滑坡道地坪,光泽度好,硬度高,十余道工序精细打磨,细节处彰显匠心品质。

车位采用高品质环氧地坪漆,精致大气,耐磨指数与抗老化年限领先,不仅使车库地面平整美观,更能显著减少扬尘,减少洗车频率。

## 精装大堂 高阶归家礼序

尊崇归家的礼序,不止一重。理想时光以星级酒店规划标准,精心打造地上、地下双精装入户大堂,阔绰、明亮的大堂空间,高档精奢选材,营造更美观的视觉体验,呈现高品质的仪式感。

地下大堂落客区入户门周边采用铝板包封,格栅吊顶搭配质感灯带艺术,扩大了入口视觉感受,礼遇归家仪式。宽敞明亮的候梯厅,甄选岩板景墙,颜值质感兼具,呈现更高品质的尊崇归家之境。

外观颜值派,品质实力派。久筑·理想时光美学车库,通过全维品质的加码,归家公区的奢华营造,造就每一次归家旅程的非凡感受,给予居者更多惊喜。光感美学示范区现已璀璨绽放,诚邀品鉴精致生活。



(图片由开发商提供)广告

## 风华钜著实景现房“双12”多重惊喜

自嘉宏·荣盛风华钜著项目首次交付以来,转眼已一年时光。这一年,嘉宏·荣盛风华钜著始终坚守初心,不断深化服务内涵,持续升级服务品质,致力为1000多位业主带来更好的居住体验。

## 持续升级,成就高阶生活范本

嘉宏·荣盛风华钜著始终坚持深耕细作、品质至上的原则,致力于为业主打造一个温馨舒适且宜居的理想家园。每一次对品质的精心打磨,都是对业主美好生活愿景的一次深情致敬。因此,嘉宏·荣盛风华钜著在每一个细节上都力求完美,从园区环境的全面升级,到服务流程的细致梳理,再到居住体验的整体提升,倾注了全部的心血与努力,只为让业主感受到家的温暖与安心。

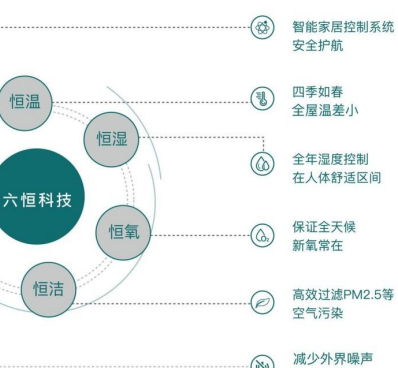
为了给业主带来更加卓越的生活享受,嘉宏·荣盛风华钜著物业服务团队以其丰富的经验和卓越的服务质量,提供了全方位个性化的服务体验。风华荟8大主题社群活动,不仅增强了社区成员之间的联系,也极大地提升了大家对于精神共鸣的追求。嘉宏·荣盛风

## 宸御 | 建面165m² | 四房两厅



## 双月破亿,业绩和口碑双丰收

在市场上,嘉宏·荣盛风华钜著产品也赢得了广泛的认可与好评。10月、11月,连续双月成交破亿。热销狂潮燃爆全城。2024年1—11月常州新北区销售金额排名top4(数据来源克



而瑞)。以数据印证实力。业绩和口碑双丰收。最新批次将于2025年1月盛大交付。

## 载誉加推,16号楼新品户型改善优选

此次上新建面约165平方米新品户型,延续六恒健康人居,分户式管理,营造个性化舒适环境。采用约108项精工细节,甄选了耶鲁、卡德维、博世、劳芬等国内外知名家装品牌。为龙城演绎一个远超行业标准的人居预期。

此房源为专梯入户,独立内外玄关,从迈出电梯的一刻就赋予归家的仪式感和更多的收纳空间。四开间朝南设计,大气阔绰的通透大厅,仿佛巨幕般在眼前展开。LDKG超大合厅设计,主卧套房涵盖大飘窗、步入式衣帽间,将私密起居室与独立卫浴干湿分离,方寸之间仍然赋能科学动线。改善优选,一步到位。

## 点燃“双12”,实景现房狂欢嗨购

嘉宏·荣盛风华钜著实景现房,所见即所得。狂欢“双12”,多重惊喜不停。即日起至12月12日,来访即可参与山姆超市购物活动。现场认购即可享3%专属钜惠,还有机会赢取茅台和家电大礼包,幸福生活一步到位。

展望未来,嘉宏·荣盛风华钜著将持续践行“以业主为中心”的服务宗旨,不断探索创新之路,致力于提供更高品质、更具人性化关怀的服务体系。倾情期待与每一位尊贵的业主携手同行,共同书写关于理想家园的美好新篇章。

## 绿城实力红盘 江南潮鸣再燃西太湖改善圈

“超人气”高品质楼盘总能赢得购房者 and 市场的喜爱。正如绿城·江南潮鸣,自首开以来一直保持超人气,成为西太湖热销红盘。

值得注意的是,在11月常州住宅销售TOP10榜单中江南潮鸣作为一个全新项目,凭借独特的优势和市场对绿城的认可,成功跻身11月销售榜单前十,在武进区域内荣获TOP3的亮眼成绩进一步彰显了项目的魅力和市场影响力(数据来源:常州房网)。

## 西太湖改善优选 头排瞰景值此争藏

如何验证客户对江南潮鸣的偏爱程度?或许数据是最好的证明。

案场11月数据显示超95%客户置业潮鸣,只为满足改善需求,武进区每成交3套180平方米以上大平层即有1套是江南潮鸣。近45%潮鸣客户,来自绿城老业主推荐,超30%潮鸣业主,来自地产界同行江南潮鸣,专为西太湖改善而来。

“窗外的风景,决定了房子的价值”这条金科玉律,无论何时都具有

“含金量”。53号楼位居社区头排,四面环景一面对望西太湖,风光于眼前缓缓流淌,IMAX级观视野堪称全盘优选楼下近享约1.3万平方米潮汐公园,更有星空泳池、邻里架空层等多维配套以“全能王者”的姿态致敬改善置业者。

## 185平方米望湖平层 宝藏户型一步到位

西太湖的改善生活,历来是多数常州人的心之所向。53号楼不仅私享内外自然风光更全新推出只此42席的改善级空间。

约185平方米望湖平层的户型一经问世便引爆西太湖高端改善客群,热销不断甚至出现了“一房难求”的现象级场景。

户型以二梯二户大平层设计,尽享归家仪式感的仪式感,还增加了得房率内部极致规划五开间朝南改善大境空间。

## 多功能空间设计 是人们美好生活的渴望

匠造剧场式客厅,可承载亲子陪伴、宠物玩乐家庭欢聚等多种场景,放大居者对生活的体验感并通过LDKG

一体化设计,打造家庭新型社交空间,南向双主卧套房,配置步入式衣帽间零隔独立卫浴+全景飘窗视野观景。给予二孩、三代家庭更进阶的居住生活品质。

三卧分而相连,照顾每位家人的专属空间既可私享静谧,又可快速融入家人的共享时刻一到位,满足全家人对舒适生活的需求。

在板块价值完美兑现的西太湖江南潮鸣以不可多得匠心规划难再争藏的产品,引领改善置业热潮。约115至185平方米绿城水岸大宅臻席分秒递减,认购趁当时。



(图片由开发商提供)广告