

好酒也要勤吆喝

助力本地农企乘上私域电商“东风”

□本报记者 郑雨露
通讯员 常农宣

当客户购买水果时,店员赠送一张优惠券,引导其扫码加入微信群,并告知可以在群内获取优惠信息等;如果客户进群,就成为商家私域用户……近年来,私域电商得到快速发展,已与传统电商、直播电商形成三足鼎立态势。

好酒也要勤吆喝!继12月6日举办2024常州市农业企业私域电商技能培训后,12月14日至15日,市农产品行业协会再次主办2024全国私域电商新渠道洽谈暨首届常州农产品电商采购对接活动,让常州优质农产品展现在全国私域大采购商、渠道商眼前,让常州优秀农企与私域电商领域行业大咖零距离沟通、学习经验技巧,助力更多“常”字号农产品乘上私域电商“东风”,走出常州、走向全国。

群众认可,微信群购物也不错

私域电商的高性价比,得到了不少市民的认可。

“我觉得在有些微信群里购物还是蛮方便的。比如,我家附近有家熟菜店,

味道极佳,平时都要排队购买。进群后,有时候晚上回家来不及做饭,只要给群主留言就行,他会事先打包好我要的菜,回家路上拿一下就行了。”家住漕潭新村的吴女士告诉记者,她被陆续拉进牛奶店、黑猪肉店、牛排店、熟菜店等多个购物群,但对一些不感兴趣的群,会删除退出,或设为“消息免打扰”模式。

“私域社群的类型丰富多样,为不同行业的发展提供了多种可能性,对农副产品行业的作用尤为突出。由于其消费需求稳定且市场空间广阔,与私域电商相结合后,展现出强劲的发展潜力。”参与首届常州农产品电商采购对接活动的渠道方代表说,在商家建立的微信群中,增强用户黏性并不完全依赖发送促销广告,而是通过互动交流、线下活动,与消费者建立更紧密的关系,从而带动销售的增长。

精准服务,为农企“触电”私域铺路

私域电商指企业或个人拥有的能直达用户的免费渠道,如企业官网、小程序、公众号、朋友圈、微信群等。在首届常州农产品电商采购对接活动中,来自全国各地的253家供应商及常州本地102家农业企业、合作社、家庭农场携各

自当家产品精彩亮相,262家私域电商到场选品采购,200多家供需方达成合作意向,现场销售额达900多万元。

“连续两次围绕私域电商开展活动,主要目的就是带动常州农企‘触电’,帮助农企更好地了解私域电商的发展趋势,转变营销思路和模式,让农企迅速适应网络购物和私域社群团购等新兴销售模式,加快布局新的销售渠道,打开新的销售窗口,从而推动常州名优农产品的线上销售,带动农民增收,提升本土品牌的市场竞争力和知名度。”市农业农村局市场与信息化相关负责人说。

企业发力,收获全新发展路径

在首届常州农产品电商采购对接活动中,焦溪二花脸猪肉、津津乐食品、五星同裕食品、“蒋凤记”卤味等诸多常州市民熟知的本土农产品亮相,与快团团、群接龙、团批、仓储折扣店、新店商等多个渠道开展洽谈对接,达成了一些初步合作意向。

创始于1911年的“蒋凤记”卤味,一直是常州各大夜市集市上的明星产品,近年其成功“触电”,促进了企业的发展。“蒋凤记”在公司布置了多个直播间

场景,打造了一支30人组成的线上直播团队,每天安排两场直播,并在短视频平台发布7—8条介绍产品的情景短剧,在推广公司产品、增加曝光率的同时,也为公司运营的粉丝群引流。

电商领域的成功,深刻影响了“蒋凤记”的发展方向。“社群方便我们收集客户意见和建议,大家在群里提出的需求和对我们积极回应。”蒋凤记相关负责人表示,以前蒋凤记的产品多以整只鸡或鹅为主,力求量大实惠,主要销售对象为餐饮店;如今,公司针对个性化需求扩大网络销售,推出符合当下年轻人休闲需求的小包装食品,为这个农业老品牌开辟了全新的发展路径。

对于一些缺乏电商经验的农企,我市也通过常州邮政为他们打造了“邮乐直播”平台,利用邮政物流网点优势,建立起一套“社区+社群+直播”营销方案,常态化开展直播,通过团购等模式,为农产品带来稳定的线上客流,实现供给端与消费端快速衔接。



数字文化产业生态伙伴链接会召开

捕捉文化和科技融合发展新机遇 探索文化新质生产力发展新路径

本报讯(唐文竹 葛美云)为捕捉文化和科技融合发展的新机遇,探索文化新质生产力发展的新路径,12月20日下午,数字文化产业生态伙伴链接会召开。

活动现场,中国电影家协会副主席、清华大学教授、澳门科技大学特聘教授兼电影学院院长尹鸿,央视电影频道(CCTV6)节目中心副主任唐科,保利影业投资有限公司

党委书记、总经理李挺伟等产业嘉宾,围绕“数字经济”主题,开展圆桌会议,针对行业关心的数字文化产业创新发展、跨界合作等问题,进行深度交流。

“文化+影视”“文化+展览”“文化+教育”“文化+园艺”“文化+心理”“文化+戏曲”“文化+演出”“文化+科技”等领域的8个项目进行路演和交流,探讨了“文化+”“+文化”的聚合裂变发展之路。

中国动画电影百年巡礼电影公益展映走进常州

13部经典动画再登龙城大银幕

本报讯(记者 唐文竹)记者从刚刚开幕的第21届常州动漫艺术周暨数字文化产业生态伙伴链接会上获悉,12月25日至31日,作为动漫艺术周系列活动之一,中国动画电影百年巡礼电影公益展映走进常州。

本次影展精选了9部动画长片和4部动画短片,均是中国动画电影史上的重磅精品力作,其中包括中国乃至亚洲第一部动画长片《铁扇公主》、中国第一部水墨动画片《小蝌蚪找妈妈》,并称“中国手绘动画电影双璧”的《大闹天宫》《哪吒闹海》,以及近年获得票房口碑双丰收

的动画电影《捉妖记》《长安三万里》等。从传统的水墨丹青到现代的数字奇观,这些影片代表了各个时期我国动画艺术的重要成就,并以独树一帜的美学风格、丰富深刻的文化内涵,在中国动画电影史上留下了鲜明的印记,同时也在国际舞台上展现出中国动画的独特魅力。

据悉,本次展映期间,每部影片将放映3场,4部动画短片合并放映,共计放映30场。其中,7部早期影片均以高质量的数字修复版呈现,观众可在重温经典中感受中国动画从探索、成长到创新飞跃的辉煌历程。

全市新时代“银龄行动”正式启动

本报讯(记者 吕洪涛)12月20日下午,由市民政局、市老龄办主办,市老龄协会、中国人寿保险股份有限公司常州市分公司协办的常州市老年春节联欢汇演暨全市新时代“银龄行动”正式启动。

启动仪式上,银龄志愿者代表向全市老年人发出积极参与新时代“银龄行动”的倡议,倡议全市老年人争做新思想的传播者、新理念的践行者、新征程的奋发者、新风尚的示范者。省老龄办相关领导和市民政局相关领导为7支“银龄行动”老

年志愿服务队授旗。

活动现场,老年朋友带来了戏曲、舞蹈、器乐演奏、服饰表演等形式多样的文艺表演,充分展示了常州老年人激情飞扬的时代风采。

从2003年开始,全国老龄委连续组织开展“银龄行动”。与“银龄行动”相比,新时代“银龄行动”参与主体从老年知识分子拓展到全体老年人,行动内容从智力援助、技术帮扶为主,拓展到“银发巡逻”、儿童托管、互助养老、全民参保、扶残助残、探访关爱等方面。

明年起,地铁、公交换乘有优惠

本报讯(黄洁璐 周峻年 沈琳)记者19日获悉,从2025年1月1日起,我市轨道交通、公交票价优惠政策进行优化调整,儿童免费乘车身高提高至1.4米,并新增轨道交通、常规公交(定制公交等除外)换乘优惠政策。

此前,身高1.3米(含)以下的儿童可以在成年人陪护下免费搭乘轨道交通、公交。调整后,在成年人陪护下,儿童免费乘车身高提高至1.4米。

明年起,轨道交通与常规公交、常规公交与常规公交换乘,首次刷卡计时后90分钟(含)之内,每次换

乘刷卡时的基础票价首先优惠2元,然后再实行常规的刷卡优惠,且不限刷卡换乘次数。其中,首次刷卡计时是指轨道交通按刷卡进闸机的时间、公交按刷卡的时间。

轨道交通与常规公交换乘优惠实施对象为常州“市民卡”“龙城通卡”“全国交通一卡通”“江苏交通一卡通”。常规公交与常规公交优惠换乘实施对象为常州“市民卡”“龙城通卡”“全国交通一卡通”“江苏交通一卡通”“公交电子钱包卡”和“我的常州”App、“常州行”App。

其他原有乘坐城市公共交通的优惠政策不变。

给游客提供更好的体验——

全市已更新文旅设施设备38台

本报讯(周洁 王锐 常文祯)记者获悉,今年以来,全市文旅系统开展了项目摸排,建立文旅领域设备更新项目库,动员部署相关更新行动。截至11月底,我市共更新文旅设施设备38台(套),拉动投资7216.95万元。

我市有40家国家等级旅游景区,随着时间的推移,部分景区的游乐设施设备老旧,已无法满足游客需要,影响景区的可持续发展。今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,提出到2027年,文旅等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。我市文广旅局积极行动,对设备更新政策进行宣传解读,指导符合条件项目申报超长期特别国债资金支持,首批共有中华恐龙园穿越侏罗纪提升、淹城春秋乐园游乐设施及水世界更新、嬉戏谷景区提升改造、亚细亚新建影史馆等4个项目申报。

其中,淹城春秋乐园游乐设施

及水世界更新项目已通过审核,获得1469万元资金支持。恢宏壮观的“孙武点将台”是该乐园经典项目,游客置身观光舱升至高空便可一览春秋淹城遗址公园内“三城三河”建筑形制。“原先设备使用寿命到期,景区采购了同型号最新款。更新后,孙武点将台的观光舱可同时容纳70名乘客,悬挑大臂长达41米。”景区相关负责人介绍。12月14日中午,部分游客发现,眼前是更新后的孙武点将台2.0版本:“能坐更多人,外形也更美观了。”

为给游客带来更好的体验,淹城春秋乐园还更换了昭关漂流大型游乐设施,完成诸子百家园等处的光影系统升级工作,更新灯具1691套。整个更新项目预计将于2026年全面完成。

据悉,我市还配套出台了《常州市推动文化和旅游领域设备更新贴息政策细则》,对社会资本投资文旅行业特种设备更新给予1个百分点贴息,单个项目最高100万元。该政策明年还将继续,并出台新细则指南。

我市举办“我爱常州”境外友人沙龙

品冬至养生茶 赏江南风雅趣



焦溪古镇文化保护传承新进展

“她在焦溪”刘半农纪念馆筹建

200年前到二十世纪70年代的各时代风格的建筑,如:清代的刘氏宗祠、沈氏宗祠,民国时期刘润庚创立、刘半农任教的西校(求志堂),新中国成立后的焦溪印刷厂、焦溪中学等,被专家称为焦溪的历史建筑博物馆。

其中,始建于清中期的刘氏宗祠,为民国时期常州豆业大王刘润庚所办的西校旧址。1917年刘半农刘天华兄弟曾在此任教。现依托刘氏宗祠及焦溪中学部分老校舍300余平方米,筹建“她在焦溪”刘半农纪念馆,全面展示刘半农在常州、在焦溪的生活历史,以及他对新文化

运动的贡献。

焦溪影剧院对面的老商业社,经结构加固与外立面更新,马赛克墙面、钢条玻璃窗、水磨石地面等风貌已然呈现,浓郁的二十世纪80年代风情扑面而来。这座占地800多平方米的三层建筑是古镇的制高点。登上屋顶,屋脊参差、青瓦黛黛、河道纵横、树木婆娑的古镇风貌便一览无遗。在修缮过程中,老商业社原有的建筑风格与特色被悉心保留,目前正在开展业态利用策划与设计。

与此同时,焦溪古镇唯一一处三路三进、局部四进的大型历史建筑群——

是家大院已完成修缮。这座始建于清乾隆时期、占地800多平方米的深院宅,是乾隆时期理学大家是镜的故宅。是镜,字仲明,乾隆时期一代大儒,曾创建舜山书院,在东林书院讲学。民国时期焦溪创办的第一所中学仲明中学,就是以他的字命名的。

焦溪古镇于2018年正式启动参与江南水乡古镇联合申遗,2023年正式进入“江南水乡古镇联合申遗预备名单”,主要保护利用工程包括复水境、修河街、活社区等六大工程。目前正在实施的焦溪古镇保护利用工程二期,总投资约12亿元。

作为江苏唯一线下展示的创新成果

“西夏墅工具匠人”亮相全国劳务品牌发展大会

本报讯(常人社 秋冰)日前,全国劳务协作暨劳务品牌发展大会在湖南省长沙市举办。我市“西夏墅工具匠人”在大会上亮相。

大会以“协作促就业 匠心树品牌”为主题,组织开展了“一会一展一赛两对接两研讨”活动,遴选全国251个劳务品牌参与展示。“西夏墅工具匠人”作为江苏省中高端技能类劳务品牌代表参展。

在江苏展区,“西夏墅工具匠人”通过展板宣传、多媒体播放、实物呈现等多种方式,生动、全面地展现了劳务品牌的内涵和产业发、促进就业、技能培训等方面的内容与成效,系统阐述了“西夏墅工具匠人”劳务品牌创新成果。

西夏墅刀工具产业是“中国工具名镇”常州国家高新区西夏墅镇的特色优势产业,拥有近2000家刀工具行

业相关企业。近年来,当地政府积极打造“西夏墅工具匠人”特色劳务品牌,目前,该品牌从业人员近2万人,技能型劳动者占比超60%,平均工资9万元/年,高出制造业城镇私营单位平均工资40%,高于一般刀工具行业平均水平10%以上。

“西夏墅工具匠人”是江苏唯一在线下展示的创新成果,全国仅十个项目入选。

“两湖”将添一水上运动公园

(上接1版)

赛艇驿站紧邻北河湖畔,以钢结构、金属板和玻璃为主要材料,运用“双首层”概念,将建筑与周边景观场地巧妙结合,用坡道、台阶、室外挑廊、观景平台等空间连接室外两条不同的景观步道,提供包括零售、公共卫生间、冲淋、驳船等功能。目前,该驿站已与苏州立航水上运动中心达成合作意向,拟开展皮划艇、桨板、赛艇、水上自行车等项目,并举办夏令营、冬令营等水上研学活动。