

“强富美高”新画卷·武进篇

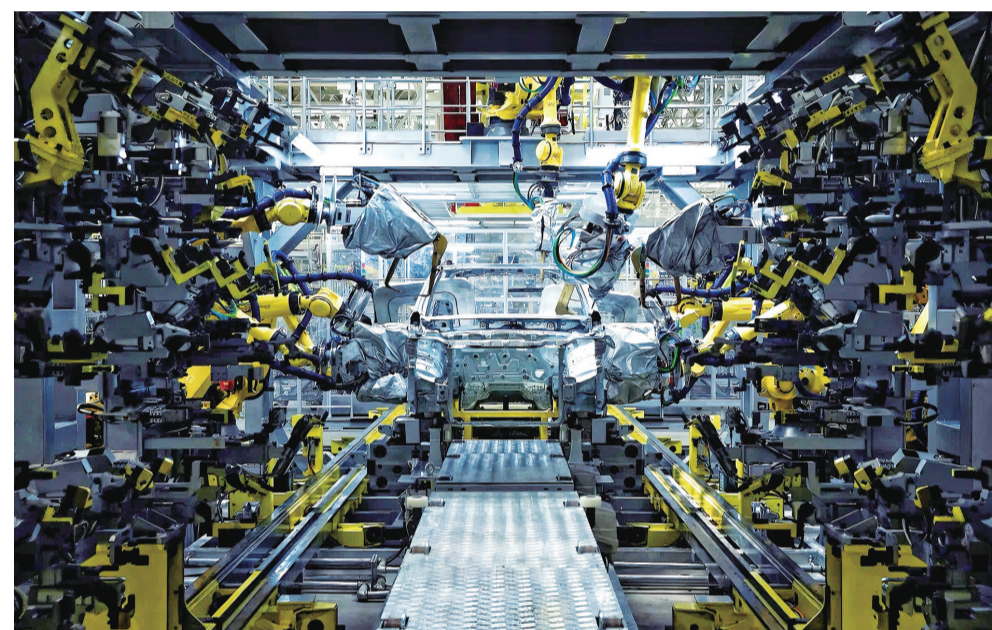
# 勇立潮头满目新



**强**——武进区连续11年获评全国综合实力百强区第三,同步获得2024年度全国投资潜力百强区第一。



**美**——西太湖畔,“氢湾”企业飞凡游艇的氢能游艇成功下水试航,“低碳”绿撞上“两湖”蓝,“生态创新区,最美湖湾城”的画卷徐徐铺开。



**富**——10月14日,一辆银色L9在位于武进国家高新区的理想汽车常州智能制造基地下线,标志着中国首个百万辆新势力车企正式诞生。一企带一链,在常投厂的理想汽车供应商超30家,提供就业岗位超1万个。

落实新要求、塑造新动能、开启新征程,武进区紧密融入全市“532”发展战略,围绕“两湖”创新区建设奋楫争先。

以新型工业化“牵引力”,以新质生产力为“创新力”,以实体经济发展为“压舱石”,武进不断壮大高端装备、新能源、集成电路、低空经济等产业,加速培育合成生物等未来产业。今年前三季度,工业强基项目数位列全国县(市、区)第一,12家企业被认定为工信部制造业单项冠军,位居全省第一。

持续深化武进英才“荣誉工程”,已累计发放补贴补助1.88亿元;明确太湖综合治理“一号工程”,扛起太湖治理上游担当;“春风有约”“夜游武博”“阳湖有好市·好市连连传”精彩不断……全区上下勇立潮头,让“强富美高”新武进可观可感。

殷雯馨 高岷 徐洋图文报道



**高**——每月固定开展“阳湖有好市·好市连连传”活动,把公益宣传、政策咨询、便民生活等志愿服务,以及质优价廉的地方老字号商品送到“家门口”,打造新时代文明实践“中央厨房”重要载体。

## “美丽庭院看乡村”全域地图发布

本报讯(叶平 秋冰 胡平) 12月20日,“冬到股香泰中幅助力乡村振兴”百人采访活动在股香泰产教融合试验区举行,“美丽庭院看乡村”全域地图同时发布。

一方庭院,满屋时光;开窗见绿,推门闻香;移步见景,处处有景。“美丽庭院”建设是实施乡村振兴战略的重要内容,是推进乡村文明的有效载体。自2021年我市推进“美丽庭院”建设工作以来,市妇联开展家庭园艺、生态维护、

环境改造等活动300多场,多措并举发挥农村女性“半边天”作用,促进农村家庭参与农村人居环境整治全面提升。截至目前,全市打造了33个省级“美丽家园”,30个市级“美丽庭院”示范村,全面推动“美丽庭院”多点开花,以庭院“小美”聚合乡村“大美”。这也是市妇联“四大巾帼行动”中的一项内容。

活动现场,市妇联成立“巾帼乡土专家团”,首批专家团包括5名成员,分别

为:江苏天目花茶坊有限公司董事长、中国花卉协会家庭园艺分会副会长刘颖、江苏(武进)水稻研究所正高级农艺师徐洁芬、市现代农业精英人才、武进区礼嘉镇诚家庭农场总经理陆琴霞,市园艺发展服务中心植物专家孙沙,江苏省乡土人才“三带”能手、江苏临溪农业发展有限公司总经理丁爱芳。

“田园她韵”巾帼文旅项目揭牌落地钟楼区。该项目由市、区两级妇联积极联动新农人、农创客等社会各类资源倾情打造,包含田园咖啡、水上运动、百亩巾帼林、“书香杏塘”农家书屋4个小项目。

市女企业家代表与江苏城乡建设职业学院、常州交通技师学院、常州艺术高等职业学校等学校代表签订“女大学生创业就业实践基地”共建协议。

来自我市各行各业的女企业家、女科技工作者、女HR、时尚产业女主人等代表参加会议。

## 布局新周期产业 助推企业发展

### 嘉御资本亮相 “知名投资机构龙城行”

本报讯(于董艳 董心悅) 存量经济时代下的新周期呈现何种特点?如何探寻新周期的发展路径?如何打造国内消费市场的国民品牌?12月17日,以“新周期”为主题的“知名投资机构龙城行”暨朱剑湖商学院第48期活动现场,这些热点问题吸引了我市80余家企业参加。

活动现场,知名投资机构嘉御资本受到企业家们的重点关注。作为一家专注于跨境电商、新一代信息技术和新消费的投资机构,嘉御资本管理的美元及人民币资产总额超过190亿元人民币,多次蝉联清科、投中、36氪等知名权威机构的私募股权投资机构前五十榜单。

活动中,嘉御资本创始合伙人

卫哲围绕“新周期下,如何顺周期,抗周期,逆周期布局”主题,站在投资者的角度介绍新周期的特点及变化,为企业及投资机构如何基于周期调整相应配置提供思路。同时,他从地区、品类、渠道、品牌四个维度与百余家企业及投资机构共同探讨跨境业务及出海实践。

在当天的产融对接现场,针对新周期下如何成为“国民品牌”、拓展跨境电商、企业“出海”布局等方面的问题,嘉御资本与我市本土企业进行了“一对一”深度沟通与探讨,积极推动我市制造产业加强品牌“出海”能力,助力企业发展。

该活动由市委人才办、市科技局等多部门联合国内知名投资机构嘉御资本共同举办。

## 中国农业品牌目录:

### 溧阳青虾、长荡湖大闸蟹上榜

本报讯(郝燕波 杨成武 韩一宁) 近日,备受瞩目的中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单揭晓,我市两大特色农产品——溧阳青虾和长荡湖大闸蟹榜上有名。

溧阳青虾自上世纪90年代初开始养殖以来,以其鲜美的口感和卓越的品质赢得了市场的广泛认可。数十年来,溧阳青虾养殖技术不断创新,并始终坚持绿色、环保的理念,实现生态效益与经济效益的双赢。随着市场的不断拓展,溧阳青虾已经走向全国乃至全球。

长荡湖大闸蟹多次蝉联“中国十大名蟹”称号,畅销省内外,享誉四方,为金坛赢得“中国河蟹科技创新示范县(市)”“国家级中华绒螯蟹标准化健康养殖示范区”“农业部渔业健康养殖示范县”等称号。目前,长荡湖大闸蟹养殖面积达13.5万亩,年产量1.4万多吨,产值约16亿元。

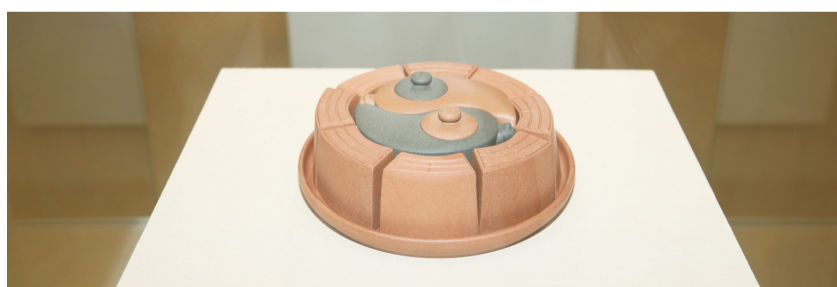
## “曼生杯”陶瓷设计大赛精品展暨玉陶壶艺开展

### 百余件精品尽现壶器天地

本报讯(记者 周洁) 12月14日,“曼生杯”陶瓷设计大赛精品展暨玉陶壶艺展在常州博物馆三楼现代艺术馆开展。该展由省工业设计学会指导,常州博物馆、常州市博物馆学会、常州荆溪玉陶艺术馆主办,展期至2025年1月14日。

陈鸿寿,字子恭,号曼生、曼公等,是清代著名的书画家、篆刻家。后世称其为“紫砂壶集大成者”“文人壶鼻祖”。清嘉庆年间,陈曼生曾任溧阳知县,公余之暇,他把金石、书画、诗词和制壶工艺相融合,形成了独具一格的紫砂壶艺术风格,开启了曼生壶的黄金时代。他所创造的“曼生十八式”,于中国壶文化发展进程中具有里程碑意义。本次展览中展出多件玉陶阿曼陀室“曼生十八式”的壶器,让不少爱好者有机会近距离感受曼生紫砂壶艺术的魅力。

“曼生杯”陶瓷设计大赛是江苏省工业设计领域的专项陶瓷设计活动,已连续举办了三届。本次设计大赛吸引30余家高等院校参与,共收到参赛作品1000余件。经层层评选,最终有近300件精品获奖。此次展览展出的近百件精美展品中就包括“曼生杯”陶瓷设计大赛的佳作。 王锐摄



## 溧阳启用常州首个“绿电绿证+碳服务”综合窗口

### 支撑碳排放管理 与绿色供应链建设

本报讯(陈畅 史刚 秋冰) 12月12日,我市首个“绿电绿证+碳服务”综合窗口在国网溧阳市供电公司城区供电营业厅启用。

随着我国碳达峰、碳中和战略的全面推进,绿色低碳转型已成为各行各业高质量发展的必然选择。基于这一需求,溧阳供电以“逐‘绿’前行,‘碳’路未来”为主题,协同国网(苏州)城市能源研究院,设立“绿电绿证+碳服务”综合窗口。该窗口主要面向受欧盟碳关税、新电池法等国际绿色贸易政策影响的出口企业,绿色供应链压力传导的相关企业,以及有自主减排绿色转型意

愿等的企业提供服务,帮助企业快速掌握低碳发展市场的新规则、新要求,支撑企业自身碳排放管理与绿色供应链建设,形成竞争新优势。

据介绍,窗口设立后,客户可选择线上线下两种方式,开展绿电绿证及碳服务业务咨询,城研院专家会依据工单内容,在1个工作日内答复客户咨询的问题。

溧阳作为“电动中国县域示范”先行者,正积极推动新能源从“生产制造端”向“场景应用端”发力,并全力以提供更便捷、高效、专业的服务,助推绿电绿证及碳服务市场健康发展。

## 常报热线

新闻 88066021 发行 86602046  
广告 86603740 印务 86603791  
投稿邮箱 czrbtg@163.com