

江南农村商业银行

发力数字金融 打造智慧银行

□本报记者 徐杨 通讯员 柳津

数字金融是做好五篇文章的主线,贯穿着完成其他大文章的全流程,众多金融功能与价值的实现都离不开数字化的加持。近年来,江南农村商业银行加快实现数字化、智能化转型,持续提升自主创新新能力,不断攻克关键核心技术,扎实推进科技创新,推动数字金融高质量发展。

贷业务进行线上化、集中化、智能化的流程模式再造,积极赋能小微业务。小微贷则通过云信贷平台远程服务、集中处理的模式,将小微信贷业务全流程进行线上化操作,大幅提升服务效率,深化“做小做散”,更好地服务区域小微实体经济。



加强自主研发能力,自主研发比率年年提升,2024年自主研发比率已达32.8%。此外,还完成了首个核心类业务系统全栈信创化改造,成为国内首家在核心业务系统场景中采用华为全栈分布式核心数据库的城农商行。目前系统运行稳定,日均交易量达10万笔。

赋能做小做散 夯实业务拓展根基

为落实省联社“3741”战略,江南农村商业银行坚定“做小做散”转型方向,充分利用大数据赋能、大模型应用、大场景融合等前沿科技技术,为“做小做散”业务战略提供强有力的技术支撑。

AI领航业界 小江智脑成功“出圈”

在AI浪潮重塑银行业的大背景下,江南农村商业银行洞见未来,布局前沿,成功自主研发“小江智脑”全栈信创大模型应用平台,致力于构建数字时代以人工智能技术为核心驱动的智慧银行。该平台构建了一个完整的信创生态环境,实现了技术自主可控,涵盖文本生成、语言理解、逻辑推理、知识问答、代码生成、多模态交互等多维AI能力。

科研成果丰硕 同业机构竞相借鉴

业务领域,在PC端和移动APP端成功部署了行内知识问答助手、理财顾问助手、直播文案助手、AI陪练等23项业务场景,初步构建了一个全面的员工办公辅助系统,以实现成本优化与效率提升的双重目标。



邮储银行常州市金坛支行

识破“远程协助”操控陷阱

本报讯(储冠 邮储莹)近日,邮储银行常州市金坛支行成功识破诈骗陷阱,守护客户资金安全。当天,一名男子来到该行营业网点,反映其银行卡无法正常使用。柜员查询后发现,该账户因长期未使用已被暂停非柜面交易。

随后,该男子透露,账户虽不常用,但因关联去年在湖南岳阳的劳务仲裁,现接到“12333”电话称有款项需转入,故前来解除限制。该行工作人员迅速警觉,征得客户同意后查看其聊天记录,发现对方微信虽以“12333”为头像,但行为异常,如要求进行“云视远程协助”,并在非工作时间提供人工实时解答等,疑似诈骗。

该行第一时间与金坛反诈中心取得联系。反诈中心迅速响应,指出“云视远程协助”为常见诈骗工具,用于共享客户手机屏幕并窃取密码,同时安排民警上门核查。通过银警共同努力,该男子最终意识到诈骗风险,对工作人员深表感谢。

人保财险钟楼支公司

助力打通小区治理“阳光通道”

本报讯(储冠 人保轩)近日,人保财险钟楼支公司携同市分公司机构部应邀参加钟楼区物业管理协会会员大会,并举行“阳光信托”物业项目运行服务指引及“一揽子”保险方案发布会。老旧小区设施如何维护更新?如何避免陷入脏乱差困境?物业服务如何赢得居民信任?这些百姓急难愁盼的问题成了城市治理、建设宜居城市的难点、堵点。

在钟楼区,一种名为“阳光信托”的物业治理模式正在给这些老问题带来新出路,通过创新财务、完善监督、重构信任,打造责任共担、风险共治、服务共抓的“共同体”,形成多元共治新格局。会上,人保财险相关负责人重点对“阳光信托”一揽子保险进行全面介绍,同时围绕物业经营痛点共同探讨理赔风险点,进行现场答疑交流。

据悉,此前人保财险钟楼支公司经过多轮考察,被选为“阳光信托”唯一保险试点服务单位,成为全市首创。在一年多“阳光信托”推进行动中,钟楼区领导挂帅、建设部门全面指导、街社联动具体推进、党员力量示范先行,趟出了一条“党建有方、社区有爱、邻里有义、物业有信”的治理新路径。

“蛇币”“蛇钞”手慢无 市场价大涨,“蛇钞”价格翻番

本报讯(徐杨)2025年蛇年纪念币和纪念钞抢到了吗?12月24日,“蛇年纪念币”相关话题冲上微博热搜。有网友晒出了自己拼手速的战绩,也有一些网友抱怨部分银行预约网页出现卡顿、无法访问、收不到验证码等问题,感叹:“抢不到,根本抢不到!”

没约到,今年纪念币还相对好约一些。“我约纪念钞的时候卡住了,就知道没戏了,纪念钞都是秒光。”

中国人民银行于2024年12月23日起预约发行2025年贺岁普通纪念币、纪念钞。其中,“蛇币”单枚面额10元,“蛇钞”单张面额20元,最大发行数量分别为1亿枚、1亿张,常州市配额40万枚、40万张。

“普通纪念币、纪念钞是等额兑换的,价格相对来说稳定一些,老百姓参与度很高,近几年发行的普通纪念币,往往预约通道开启几分钟就被抢光了,大家都要拼手速才能约到了。”

“蛇币”在12月23日22时开始预约,“蛇钞”在22时30分开始预约。二者均采用等额兑换。每个品种每人可预约20张(枚)。江苏省相关预约兑换工作由中国工商银行、中国农业银行、中国银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、浦发银行、华夏银行、苏州银行8家银行共同承担,全部采取线上预约方式。

记者发现,“蛇钞”在市面上的售价普遍翻番,单张售价要40元;单枚“蛇币”也涨到18元左右。与此同时,去年火爆的“龙币”“龙钞”市场价也略有回升,“龙币”市场价单枚曾回落到12元左右,目前涨到16元/枚;“龙钞”去年每张高位价格超过80元,后期回落到50元左右,目前有上涨到60元。

“我调好闹钟卡点进去,约到了纪念币,我想帮家里人再约一套纪念钞就没约到,几分钟就全没了。”每年都会预约生肖币的藏友吴女士告诉记者,她去年“龙钞”“龙币”都

业内人士提醒市民,纪念币价格受多重因素影响,建议理性选择。

市地方金融行业党委 开办专题党课

本报讯(张琛)为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,进一步统一思想、振奋精神、凝聚力量,推动党建与业务共融共促,有效发挥地方金融组织的“毛细血管”作用,12月20日,常州市地方金融行业党委开办了“扛起新使命 启航新征程”专题党课。

该党课特邀上海市委党校、复旦大学公共管理学博士后、复旦大学政治学中国政府与政治研究博士谷宇教授做《当前我国社会经济金融热点问题解读》专题辅导。该讲座为地方金融组织如何应对错综复杂的国际国内形势,布局新兴产业和未来产业,把握科技创新大势,打造经济增长新引擎,助推发展新质生产力提供了系统性的理论指导和实践路径。

南京银行常州珠江支行 拓展数币应用场景

本报讯(储冠 曹洁)近日,南京银行常州珠江支行走进常州威图维亚电机科技有限公司,开展数字人民币宣传活动,提升公众对数币的认知度与使用率。活动现场,该行工作人员通过发放宣传材料、面对交流的形式,以通俗易懂的语言向企业员工讲解数字人民币钱包的功能与优势,演示下载软件、注册账户、兑换操作、扫码支付等流程,让员工亲身体验并熟练掌握使用

要领。同时,结合美团外卖等应用场景,展示数字人民币的平台优惠活动,鼓励更多人将其融入日常生活。此外,该行工作人员还引导企业员工登录“我的常州”APP,参与数字人民币活动报名,关注后续活动,领取数币优惠券。据悉,该行将持续加大宣传力度,开展形式多样的宣传推广活动,更好地助力数字人民币生态建设。

Advertisement for Agricultural Bank of China (农银养老) featuring 'Plan Early, Enjoy Retirement' (规划早 乐养老) and 'Online/Offline Convenient Opening' (线上线下便捷开户). It lists various pension products and provides contact information for branches.

Advertisement for Jiangsu Bank (江苏银行) featuring 'Deposit, Wealth Management, to Jiangsu Bank' (存款、理财,到江苏银行). It lists various deposit and wealth management products with interest rates and terms.

Advertisement for China Construction Bank (建设银行) featuring 'Need Loans? Choose Construction Bank' (要贷款 选建行). It highlights online application and low-interest loans, and lists branch contact information.

Advertisement for Bank of Communications (交通银行) featuring 'Double 11 Continuous Crazy 11 Weeks' (双11连续狂欢11周). It promotes a 'Transfer and Enjoy Gift' (转账即刻享礼金) activity with a 36.88% discount.