

幸福常州 万象泰来

2025天宁宝塔 听钟声迎新年活动

时间
2024
12.31
晚7点

2025
01.01
凌晨1点半

地点
塔寺园
(天宁寺/天宁宝塔/红梅公园)

如来又如愿 | 掌灯财神到 | 菩提迎瑞雪 | 绕塔共吉祥 | 跨年庙会集
光影映新语 | 花灯许个愿 | 花火音乐会 | 新年品福茶 | 和TA看花火



幸福常州 万象泰来

听天宁宝塔钟声 观璀璨花火跨年

本报讯(周洁 许倩 泰华) 齐聚老城厢,共跨吉祥年。记者昨天获悉,12月31日晚,“幸福常州 万象泰来”——2025天宁宝塔听钟声迎新年活动将在天宁寺、宝塔广场、红梅公园同时开启。常州这座洋溢青春活力符号的新能源之都将迎来新一年的跨年吉祥钟声,全市一同奏响2025年幸福序章。

整个跨年活动从天宁宝塔广场延伸至天宁寺、红梅公园,融合运河文化、园林文化及“勇争一流,耻为二手”的常州精神,以“青春活力”为基调,唱响“幸福常州”,让市民游客得以沉浸式体验自在胜境的千年古韵。

此次跨年活动,天宁宝塔广场和红梅公园大草坪将分别设置跨年舞台,彼此呼应联动。31日19时,红梅公园内就将热闹起来:舞台上,趣味游戏、精彩表演将接连不断;大草坪旁,以“福”为主题的美陈布置带来热烈迎新氛围;临水平台旁,将有一盏盏许愿河灯,带着美好期许飘向“诗与远方”……由天宁寺山门进入天宁宝塔广场,将会有40余个充满禅意的展位售卖文创与美食,烟火气与文艺气碰撞出不一样的火花。21时,一场文化与艺术的盛宴将准时开演。游客可在非遗梵呗唱诵悠扬的海



潮音韵中沉淀内心,为新的一年祈福纳祥。零点时分,庄严吉祥的108响迎新钟声从天宁宝塔梵音阁内传出,一声声鸣响与市民游客共同跨年倒计时,迎接新年。

今年的跨年活动亮点颇多。一是氛围背景美出圈。天宁宝塔前的超长夜空瀑布秀、红梅公园的“花火”主题美陈,将成为现场最大看点,市民游客可以在热烈美好、吉祥喜庆的氛围背景中合影打卡。二是线上线下直播同屏联动,不仅有零点灯祈愿、河灯载愿、掌灯巡游、百福齐臻、跨年妙会集等十大集福玩法,还将在线上线下发放1000份跨年福

礼。三是文创产品创新升级。多款带有常州文化烙印的跨年主题文创将同步惊艳亮相,“2025跨年限定福章”也将加入集章队伍。千年龙城的文化传承将被寄寓于每件作品之中,市民游客可将塔寺园的美好记忆带回家,收藏蕴含老城厢在地文化特性的文创产品。

天宁宝塔听钟声迎新年活动已经陪伴龙城市民走过了12年。作为常州重要的城市文旅IP活动,多年来不断创新迭代,活动品牌影响力持续提升。参与其中已成为百万市民表达对常州历史文化的赞颂、对城市幸福宜居的自豪以及勠力同心再创辉煌的方式。



“彩票号码可预测”? 切勿上当受骗!

因为彩票的广受欢迎,一些骗子盯上了彩票,打着“彩票号码可预测”“不中包赔”等幌子,甚至冒充内部工作人员声称提供中奖号码,导致多人上当受骗。

近日,为维护彩票市场、保障购彩者权益,中国福利彩票发行管理中心连续两次发布声明,强调中国福利彩票发行管理中心严格遵守国家相关法规和政策要求,从未通过任何平台、自媒体、网页等开展互联网销售彩票活动,也没有通过与任何单位和个人合作的方式开展互联网销售彩票活动;从未通过与个人或“合作会员”签署协议的方式开展投资活动,亦从未签署任何形式的所谓“包赔保障协议”或出具“包赔”承诺。

请大家擦亮眼睛,明辨真伪,切勿因贪图“小便宜”吃“大亏”。

案例一:

家住安徽黄山市甘棠镇的王先生在某微信视频号刷到一个“彩票预

测”的短视频,出于好奇便联系了对方。之后,对方要求王先生下载一个App,并将其拉进了一个所谓的彩票号码预测聊天群,让其每天跟着群友的要求充值完成红包兑现,先后充值了2次并成功提现了2次,在进行第3次“红包兑现”时,对方以操作失误为由,多次要求充值转账。王先生察觉到被骗时,已经损失38000元。

案例二:

日前,广西柳江的熊先生在网上刷到彩票中奖的视频,便关注了其视频上的企业微信号。聊天中,对方告知他,按照平台预测的号码去买彩票,中奖概率特别高,如果中了,奖金低于2000元就全额归他;超过2000元,平台只收15%的经手费作为“报捐基金”;如果没有中,可以找平台报销本金。

信以为真的熊先生按对方提供的链接下载了一个App,按照平台提供的号码买了彩票,结果没有中奖。客服按约定报销了其购买彩票的资金。后来,熊先生又多次购买“内部彩票号码”,都没有中奖,当他准备继续报捐时,却被客服

告知报销额度已用完,需要先给账户充值,再以兑换红包返利的方式进行报销。熊先生按客服要求充值98元,发现竟可以提现158元,第二次也是正常提现。等到第三次提现时,客服称熊先生操作失误,账号被锁定,需要转账12000元才能解锁。熊先生向客服转账12000元,客服却让他继续转38000元才能解决问题。此时熊先生意识到被骗,遂报警。

类似的诈骗案例还有许多:先以中奖视频吸引受众,随后引导其下载来源不明的App或加入群聊,并承诺“彩票号码可预测,中奖率高,不中包赔”等,之后以蝇头小利麻痹受众,等其降低防备心后再以各种理由要求大额转账,等到受众意识过来时,为时已晚。

若在互联网、短视频平台上看到“不中奖可报销”“彩票号码可预测、不中包赔”“彩票工作人员承诺知晓号码稳赚钱”等话术,请立即警觉起来,这一定是彩票骗局,千万不要抱有侥幸心理。通过这种方式购买的彩票,很有可能与私彩、赌博、诈骗等不法活动有关,轻则造成自身财产损失,重则参与违法犯罪活动。

福彩实体店是购买福利彩票的正规合法渠道。任何通过互联网、手机App、

社交媒体、短视频平台等形式售卖的彩票均属于非法彩票。

事实上,彩票是一种概率游戏,每次开奖都是独立的随机事件,开奖号码均随机产生,没有任何规律可言。所谓“彩票号码可预测”都是骗局,不要听之信之,更不要心存侥幸,因为一点甜头就钻入骗子的圈套,要提高警惕保护好手中的“钱袋子”。要知道,买彩票不是投资,更不是一夜暴富的工具。彩票是国家特许发行、依法销售,为筹集社会公益资金,促进社会公益事业发展的慈善事业,是喜闻乐见的一种娱乐方式、是奉献爱心的一次公益善举。坚定对彩票的正确认知,便不会落入骗子的圈套,不给违法犯罪分子可乘之机。

一直以来,中国福利彩票倡导健康的购彩理念:多人少买、寓募于乐、理性购彩、量力而行。不过分纠结选号,不过度沉溺购买彩票,做一个平和理性的购彩者,享受小彩票的大乐趣,开启一段美妙的公益之旅。

天上不会掉馅饼,莫把“陷阱”当“馅饼”,增强反诈意识、提高防范能力、防止上当受骗。在此,福利彩票呼吁广大购彩者,共同营造一个安全健康的购彩环境。

来源:“中国福彩”微信公众号

福彩,绘就色彩斑斓的画卷

颜色是一种强大的语言,传递着丰富的情感。在福彩的斑斓世界里,每一种颜色都承载着独特的寓意。它们交织在一起,绘就一幅关于梦想、希望与爱的动人画卷。

红色:热情 朝气 爱

红色,象征热情与活力,充满爱的力量,可以激发身体能量,正如福彩人一样,充满朝气与热情,不惧困难与挑战。

耕耘在各个岗位的福彩人,始终坚守自己的责任与使命,奔赴在福彩的公益之路上。福彩销售员,作为一线人员,兢兢业业,用心用情服务购彩者;市场管理员,作为代销者和福彩机构之间的桥梁,积极沟通,不断学习……他们的拼搏,源于对福彩公益事业的热爱。

黄色:温暖 明亮 活力

黄色,是温暖与幸福的颜色,代表友好和亲近,可以增进人际关系,让人感到温馨和关爱,就像福彩给人的感觉一样,温暖明亮。

方寸彩票,福泽民生。从对特困家庭的一笔笔爱心资助,到去福彩公益金资助的学校和福利院送关爱;从暖心暖民、为市民提供免费帮助的福彩公益驿站,再到一个个“扶

老、助残、救孤、济困”的福彩公益项目,福利彩票始终践行“取之于民,用之于民”的社会承诺,心系困难群众,关爱困境群体,汇聚社会爱心,凝聚公益力量,用实际行动谱写惠及民众、温暖人心的公益篇章。

蓝色:冷静 理性 宁静

蓝色,给人宁静与深邃的感觉,有助于放松身心和缓解压力,其代表的智慧与理性,在福彩文化中不可或缺。

一直以来,福彩坚持倡导健康购彩理念:多人少买,寓募于乐,量力而行,理性购彩。无论是在福彩醒目位置张贴倡导理性购彩的宣传语,还是福彩销售员面对非理性购彩行为时的一次次耐心劝导,都是福利彩票践行责任彩票的重要一环,也是爱心公益的更好诠释。

绿色:希望 健康 生命

绿色,通常与大自然和生命紧密相连,象征着生机、成长和希望,激励着人们蓬勃向上,健康发展。

近年来,福彩在“马拉松”“健步走”等各类健身活动中积极亮相,通过鼓励“福彩人”参与比赛、组建福彩志愿者服务团队、设立福彩公益宣传展位等方式,在积极倡导健康生活方式的同时助力公益慈善,展示新时代福彩的新形象、新活力、新贡献。

紫色:创新 潮流 神秘

紫色,浪漫又神秘,能够激发人们的创造力和想象力,给人创新、潮流、独具一格的感觉。

福彩贴合当下潮流,坚持创新发展。一线福彩人通过开设直播,宣传福彩品牌形象;各地福彩创新开展“好彩节”嘉年华、“福彩杯”公益徒步、爱心义诊等多元化公益公益活动;与文旅、商圈、餐饮相结合,跨界合作打造福彩销售新渠道……福彩,打破传统公益手段和宣传方式,不断探索跨界新模式,打造“福彩+”系列新业态,为福彩事业持续发展注入全新活力,为社会福利事业作出更大贡献。

斑斓色彩交织成画,构成绚丽多彩的福彩世界,诉说福彩人的美好愿望,希望每个人的生活都能多姿多彩。

来源:“中国福彩”微信公众号

2024年(第50期)
总第 1054 期

中国福利彩票网: www.cwl.gov.cn
江苏福利彩票网: www.jslottery.com
常州福利彩票网: www.czfcpc.cn
微信公众号: 常州福彩

健康购彩 公益同行



不赊账 不借债



善保管 勿遗失



量力行 更理性



漫画 作者 储源

2024年12月22日-12月29日

苏福有礼·好运开启

江苏福彩会员年度回馈活动

参与条件

扫描下方二维码进入“江苏福彩”小程序,注册成为江苏福彩数字化会员,即可线上参与本次活动。

理性购彩,量力而行。未成年人不得参与活动、购彩或兑奖。

江苏省福利彩票发行中心

活动内容

(一) 福币换好礼

- 活动期间,会员可使用2000个、1000个、200个福币分别兑换面额20元、10元、2元的彩票兑换券。
- 每位会员每种面额彩票兑换券最多可兑换一张。
- 每种面额彩票兑换券限量2万张,先到先得,兑完为止。

(二) 分享得好礼

- 活动期间,会员通过分享指定活动页面,邀请新用户注册成为江苏福彩数字化会员,注册成功则双方各获得一张面额10元彩票兑换券,每位会员最多可邀请5名新用户。
- 彩票兑换券限量4万张,先到先得,兑完为止。

(三) 购彩抽大奖

- 活动期间,会员在江苏福彩销售网点购买任意金额的双色球、3D、快乐8、七乐彩游戏彩票,使用江苏福彩小程序扫描彩票票面二维码即可参与抽奖,每张彩票限被扫一次,每位会员每天最多可参与5次抽奖。
- 奖品包括面额100元、50元、20元、10元彩票兑换券及200个、100个、20个福币等。
- 各奖项中奖概率详见小程序活动页面。
- “福币换好礼”和“分享得好礼”活动仅限江苏省内用户参与。