

小米汽车宣布与“蔚小理”开展充电网络合作

## 共绘新能源汽车智慧补能新图景

□本报记者 龚励

2024年12月25日,小米汽车宣布与“蔚小理”开展充电网络合作,蔚来、小鹏、理想三家公司的充电桩资源将全面接入“小米充电地图”。

“新能源汽车产业发展经过‘单打独斗’的时期,产业融合、资源共享成为重要发展趋势。”业内人士指出,此次合作的核心在于充电桩资源的共享与整合,为新能源汽车补能提供便利。

记者注意到,小米并不是第一家在补能领域开放合作的车企。广汽埃安、小鹏汽车等多家车企也已实现互通,让车主随时随地找到充电桩。

## 需求增长:新能源汽车产业发展迅猛

作为新能源之都,我市新能源汽车产业近年来呈现出蓬勃发展态势。市公安局交警支队车辆管理所数据显示,2024年1月至11月,我市共登记上牌私家车12.1万辆,其中新能源车7.2万辆,占比59.5%。至此,常州市新能源汽车渗透率已连续9个月超过50%。汽车行业分析人士指出,新能源汽车以其在环保、智能化、使用成本等方面的优势,吸引了大量消费者,同时,电池续航里程的提升和充电桩等基础设施的不断完善,也推动了新能源汽车销量的增长。

而我市在新能源汽车领域的产业集聚效应明显,如理想汽车在常州建有整车制造基地及零部件产业园,已形成年产81万辆新能源整车及零部件的生产能力;常州比亚迪汽车有限公司已下线元PLUS、海豹、海狮等多款车型,2024年1月至9月汽车产量达19万辆。《常州市新能源汽车促进条例》2024年6月1日起施行,明确推动充(换)电设施建设,鼓励购买、使用新能源汽车等一系列举措,进一步助力新能源汽车消费“提速”。



## 合作共赢:完善新能源汽车补能网络

此次小米与“蔚小理”的合作,是新能源汽车产业融合、资源共享的重要体现。对于小米汽车而言,选择与“蔚小理”合作,能迅速绕开充电桩建设成本高、建设周期漫长以及选址困难等难题,在短时间内实现充电网络的快速扩容,为小米汽车用户提供更广泛的充电选择,提升用户体验,增强其在汽车市场的竞争力。

而对于“蔚小理”来说,大量小米汽

车用户涌入其充电网络,显著提高了充电桩利用率,增加了额外收入,让运营成本得到有效分摊,减轻了各车企的资金压力。以蔚来为例,部分充电桩在非高峰时段曾面临闲置现象,但通过与小米合作,空闲时段迎来了小米车主,设备得到了更充分的利用,收益大幅提升。

在常州,类似的合作与资源共享也在逐步推进。如常州经开区近年来加快推进新能源汽车公共充电桩布局建设,由常州科维城充新能源有限公司建设的光储充一体化示范场站已投运,该项目位于丁塘河湿地公园水上森林区域停车

场内,是集光伏发电、储能、新能源汽车充电等功能于一体的多功能综合充电站,可同时满足多种新能源车型的充电需求。此外,广汽埃安推出的“百城千桩免费充”活动,让车主能更便捷地找到充电桩,提升用车便捷性。

## 资源整合:提升新能源汽车产业整体竞争力

新能源汽车销量的急剧增长,对充电基础设施提出了更高要求,车企之间的合作与资源共享已成为行业发展的必然趋势。中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟指出,当前中国新能源乘用车的渗透率已超过50%,稳住发展优势的产业基础,需要加强政策交流与行业协同建立标准层面的互认机制,通过整合资源,优化资源配置,实现规模经济,提升整体的竞争力。

此次小米与“蔚小理”的合作,不仅有助于完善新能源汽车的补能网络,也将推动新能源汽车产业的整体发展,对于新能源汽车产业在未来的市场竞争中占据有利地位具有重要意义,同时也为实现碳达峰、碳中和目标,推动经济社会高质量发展作出贡献。

## 未来展望:构建更高效的新能源汽车补能生态

互联互通只是第一步,业内人士认为,未来资源整合还应更高效。对于我市新能源汽车产业来说,也需不断探索和创新,构建更加完善的补能生态系统。一方面,需要加强技术创新,提升充电设施的性能和效率,如光储充一体化示范场站引入的一拖八液冷超充桩,可实现“一秒钟一公里”的充电速度,为新能源汽车车主提供更快速的充电体验。另一方面,需建立一个具有公信力的公共平台,来解决不同企业运营商之间的互通互换问题,构建充换电站智能控制平台,通过对站点运营数据进行分析,提高充换电站服务能力,进一步提升新能源汽车补能网络的智能化水平。

常州市慈善总会快递协会基金揭牌



本报讯(龚励 杨蕊)常州市慈善总会快递协会基金2024年12月30日在我市揭牌,以汇聚行业内外爱心力量,共同为以快递员为代表的新就业群体提供援助和暖心服务。

活动现场,顺丰运输(常州)有限公司向市慈善总会快递协会基金捐赠1万元,用实际行动诠释企业慈善精神;与会嘉宾为20名快递行业“交通安全文明之星”颁发奖励金,向10名行业困难职工送上慰问金。市快递协会副会长兼秘书长宋建宏表示,这拉开了邮政快递行业冬日暖“蜂”行动的序幕,接下来协会将组织策划更多爱心善举,为新

就业群体托起“稳稳的幸福”。市慈善总会快递协会基金2024年11月经批准成立,具备合法公开募捐资质,广泛接受社会各界爱心捐赠,主要用于开展符合《慈善法》规定及市慈善总会宗旨和业务范围的慈善活动,包括资助与慈善活动紧密相关的慈善项目,优先支持卫生、教育、科学、文化等慈善文化事业以及乡村振兴等公益项目,特别关注快递员福祉、为特殊及困难员工提供持续帮扶。该基金具有专款专用、支持多元化公益活动、捐赠企业和个人可享受税收减免等优势。

## 常州移动助力同泰高导 打造5G智慧工厂

本报讯(龚励 李开敏)随着数字经济的蓬勃发展及制造业智能化转型的加速推进,5G技术在传统制造业中的应用成为行业热点。近年来,常州移动在5G-A网络建设方面持续发力,通过将物联网、AI智算等前沿技术与传统制造业转型需求精准对接,为常州同泰高导新材料有限公司等一批企业带来全新的发展机遇。

同泰高导专注于高精密封包线的研发、生产与销售,产品在华东区域占据领先地位。为提升厂区安全生产管理效能,常州移动为其打造了基于“5G+AI”的安全防护“视讯智网”,通过引入AI监控技术,促进厂区安全管理由“治理”转变为“智理”。

“我们在厂区部署了20多个AI监控探头,利用中国移动九天大模型及视频网络技术,助力企业在突发事件处置、实时监控、智能分析等方面的转

型升级。”常州移动相关负责人表示,一旦监测到人员在特定区域内有危险行为,系统将立即启动预警机制,通过语音广播提醒相关人员并同步推送信息到后台监控大屏。“这一智能监控技术极大提升了企业的监管效能,降低了各类安全事故的发生率。”

与此同时,常州移动还为同泰高导部署了大带宽、低时延的5G专网,与企业内部网络深度融合,以满足工业环境下设备互联和远程交互需求。在常州移动5G专网和AI智算的共同赋能下,同泰高导成功从传统制造企业升级为5G智慧工厂,生产管理效能大幅提升。“后续,我们将进一步探索5G网络和AI模型‘嵌入式’新型服务,持续为企业数字化转型贡献力量。”常州移动相关负责人表示。

## “NZ次元街”常州首个二次元主题街区开街

九洲新世界广场强势进驻“年轻力”赛道,焕新“多元友好”

□本报记者 周静

2024年12月28日,常州首个二次元主题街区“NZ次元街”精彩启幕,通过现场还原动漫场景,提供“一站式”ACGN主题产品消费与举办各类丰富多样的二次元文化活动等沉浸式体验,打造二次元灵魂殿堂,以丰富商业空间及业态、满足动漫迷的精神需求。

## 次元破圈, 开辟“年轻力”新赛道

2024年下半年,常州九洲新世界广场大刀阔斧推进“年轻化改造”,以一场前所未有的“二次元爆改”,造出常州首个二次元主题街区——NZ次元街,精心构建了一个全方位、多层次的二次元生活空间,汇集诸多颇具吸引力的特色店铺与活动,占据常州年轻人“视野C位”。

从硬件体验来看,常州九洲新世界广场将三层北中庭及内街区域,近3000平方米打磨出常州首个二次元主题街区——NZ次元街,采用极具未来感的镜面金属、幻彩玻璃,辅以流动光带、电子屏幕、条幅等,在优化空间感受的同时,将街区内大量面积留给消费者,设置舞台区、活动区、打卡区、签绘墙、妆造间、储物区等功能区域,提供影棚专业灯光,为玩家预留表演舞台、活动场地,让她们在这里化妆、拍照、排练舞蹈,精心设置的每一个细节都展示对二次元文化的深刻理解。

从引入品牌来看,这里堪称“常州秋叶原”——九洲新世界广场由此打响二次元界的“首店经济”。街区成功吸引首批13家品牌入驻,首批引入二次元头部品牌首店以及手办、潮流、游戏等“年轻人生活方式”小店及品牌,包括卡游、AKIBA秋叶原、DOKI BOKI、水豚小怪兽、高冷猫、GOOD-



SLOVE、漫魂COMIC SOUL、七安cos自拍馆、潮玩一番社、宝可梦、名谷屋、Freedom魔玩俱乐部、独角星等二次元品牌,其中9家是常州首店品牌。

随着NZ次元街的开街,一系列丰富多彩的活动陆续上演。从百万人气coser见面会、IP集邮会、偶像特典音乐会、王者荣耀水手赛、次元音乐节、一日店长、到限定商品发售、主题展览、互动游戏等,每个活动都充满创意与惊喜,势必点燃二次元粉丝们热情,让他们在跨年之际找到属于自己的狂欢舞台。

## 聚焦友好, 推动“新质消费力”释放

伴随“NZ次元街”的开街,九洲新世界广场升级“2.0版”成功落地。契合“友好”理念,打造“多元”汇聚点,九洲新世界广场以“多元友好购物中心”态势,持续输出“四大友好”,这种“友好”不仅仅是一个差异化定位的描述,更是一种生活方式与态度的呈现,是对每一个群体的尊重和关怀的诠释。

而这诸多“友好”的背后,是九洲新

世界广场对城市的热爱、对经营的思考,对于不同客群、不同生活方式的挖掘与理解。秉承精细化运营理念,围绕商业、消费者和业主,造就有温度、有内容、有价值的空间。

粉丝经济友好,以情感、情绪为核心驱动力,催化“粉丝经济”背后的强大潜能,从品牌、场景、营销活动等内容维度,深度挖掘市场上备受青睐的各类流量资源,不限于明星、KOL达人、动漫、综艺等,通过线上联动、品牌联袂、现场应援等多形式落地,实现价值转化,引领城市风尚。

儿童友好,积极响应常州市儿童友好城市建设重点任务,覆盖亲子客群休闲娱乐、亲子陪伴、教育培养等服务场景,为儿童及亲子家庭打造安全、舒适、充满趣味的体验和服务。九洲新世界广场还是我市首个引入托育中心的购物中心,九洲新世界会员提前预约即可享受免费托育服务。

运动友好,以“运动+、社交+”理念,链接新兴品牌、组合配套业态。携手专业机构和时尚运动品牌,将更多健康有



益的运动生活理念融入商业生态建设,打造健康、活力、可持续的多元运动空间。除篮球、健身、游泳等运动外,还立足年轻消费客群喜好,引入自行车生活方式品牌、射箭、跳绳、成人舞蹈、桌球、拳击等运动项目,为喜爱运动的人提供全方位、多元化运动选择。

宠物友好,九洲新世界广场将从环境、场所、产品和服务商搭建宠物友好空间,打造常州对宠物最包容、温馨的购物中心,打造一系列宠物友好主题活动,让宠物主人在享受购物乐趣的同时,与心爱的宠物共度美好时光。

## “永远年轻”, 持续探索商业新未来

变与新,是常州九洲新世界广场的底色。友好,是常州九洲新世界广场的温度。

2025年,进入第十个年头的常州九洲新世界广场将为持续为消费者打造健康、活力、可持续于一体的“超级友好社区”,赋能生活之美,构筑更多元友好、丰盈美好的生活能量场。

## “温泉+”催热冬日“暖经济”

本报讯(龚励)冬至过后,气温渐寒,我市各地温泉景区热闹非凡,“温泉+”模式正催热城市“暖经济”。

在天目湖涵田半山温泉,雾气缭绕,温泉池内热气腾腾。游客们或惬意泡在池中,或在池边躺椅上享受冬日暖阳。一位游客笑着说:“冬天就适合来泡温泉,既能驱寒保暖,又能放松心情。”

据工作人员介绍,为满足不同消费者需求,该景区推出多种“温泉+”项目:“温泉+美食”让游客在泡完温泉后,品

尝到当地特色美食,如天目湖鱼头、常州大麻糕等;“温泉+住宿”套餐则为游客提供更为便捷舒适的旅居体验。“温泉+”模式不仅为游客带来全新体验,也带动了周边产业发展。记者注意到,景区周边的酒店、民宿、餐饮等行业近期迎来旺季,不少商家表示,冬季客流量明显增加,收入也大幅提高。一些温泉景区还结合当地文化特色,推出“温泉+文化”活动,游客们在泡温泉的同时,还可欣赏到锡剧、漆扇制作等精彩表演。



为进一步提升市民对以旧换新活动的知晓度和参与度,市商务局日前组织党员志愿者走进常州万象城,开展“绿色节能 暖冬焕新”消费品以旧换新进万象”主题党日活动,将政策宣传“阵地”延伸到群众身边。龚励 商轩 图文报道