

国务院办公厅印发若干措施

## 进一步培育新增长点 繁荣文化和旅游消费

新华社北京1月13日电 为贯彻落实党中央、国务院关于扩大服务消费和促进文化旅游业发展的部署要求,近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,提出6个方面18项具体措施。

一是丰富消费惠民举措。举办系列文旅促消费活动,支持各地在游客互送、资源互推等方面加强合作。实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划等消费惠民让利行动,鼓励推出文化和旅游消费券、消费满减等惠及区域一体化消费惠民措施。拓展公共机构服务供给,鼓励公共文化机构开展文化体验、艺术普及等服务,支持文博场馆策划推出高品质特展。

二是满足不同年龄群体消费需求。推出一批高品质少儿题材舞台剧目,打造亲子度假酒店,优化亲子游乐服务。创新发展研学旅游,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。提升老年人文旅服务品质,推出更多适合老年人的文化和旅游产品。

三是扩大特色优质产品供给。丰富文化娱乐产品,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制,巡演项目巡演地不再重复进行内容审核。推出冰雪旅游、避暑避暑旅居等特色旅游产品,打造“跟着演出去

旅行”“跟着影视去旅行”“跟着赛事去旅行”品牌,增开旅游列车。开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”“潮品”。

四是培育消费场景。盘活提升存量空间,丰富传统消费场所文旅业态,打造新型公共文化空间。推出沉浸式文旅新产品新场景,建设空间型虚拟现实体验项目,打造演艺新空间和数字展览新空间。发展夜间文旅经济,丰富夜间消费业态,支持各地对消费集聚商业区升级改造、优化配套服务,因地制宜延长热门景区、文博场馆开放时间。

五是创新产业政策。强化财政金融支持,加大对符合条件的文化和旅游领域“两新”项目的支持力度,支持各地统筹用好各渠道资金开展文化和旅游消费促进活动。扩大文旅有效投资,加快重组中国旅游产业基金。释放职工消费潜力,鼓励错峰休假。

六是优化消费环境。提升公共服务水平,有序扩大文化和旅游场所接待规模,优化重点景区和文博场馆等预约、售票管理,做好大型文化和旅游活动公众通信服务。优化入境旅游政策,用足用好现有过境免签政策和区域性入境免签政策,丰富入境旅游产品供给,开展“你好!中国”国家旅游形象推广,优化离境退税服务,推广“即买即退”措施。维护市场秩序,加强旅游市场综合监管,推进线上线下同步治理,抓好重点场所安全监管。

中国汽车“马力十足”

## 2024年产销均超3100万辆

新华社北京1月13日电 2025年开年,中国汽车工业捷报频传。

13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春打下第一根桩,到我国自主研发的第900

万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

2024年11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆

到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型

升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

## 突破43万亿元! 2024年我国外贸规模再创新高



1月13日,在山东港口青岛前湾港,装载外贸集装箱的货轮停靠码头(无人机照片)。

当日,海关总署发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。 新华社发

## 特朗普催完拜登催 美方施压以色列与哈马斯尽快停火

新华社专稿 即将卸任的美国总统约瑟夫·拜登12日与以色列总理本雅明·内塔尼亚胡通电话,重点讨论加沙地带停火事宜。美国媒体分析,在本月20日同新一届政府交接权力前,拜登政府希望实现以色列与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)停火。

美国白宫12日发表声明说,拜登与内塔尼亚胡在通话中就多方为达成加沙地带停火协议所做努力展开交流,强调实现停火以及释放被扣押人员的“迫切需要”。美以领导人讨论议题还包括,在以色列与黎巴嫩真主党达成停火协议、叙利亚巴沙尔·阿萨德政权倒台以及“伊朗的地区影响力遭到削弱后”,中东地区局势发生的“根本性改变”。

以色列总理府当天发表声明说,以美领导人在通话中讨论了加沙地带停火谈判的相关进展,内塔尼亚胡向拜登通报了他对谈判团队的指示。

数月来,相关各方在卡塔尔首都多哈和埃及首都开罗就在加沙地带实现停火举行多轮谈判,但均未达成协议。眼下,以色列和哈马斯仍就停火协议能否带来永久停火、以军是否全面撤离加沙地带等议题僵持不下,哈马斯指责以色列不断阻挠停火协议的达成。然而,拜登政府不时就相关谈判释放“谨慎乐观”信号。

拜登与内塔尼亚胡通电话前一天,被候任总统唐纳德·特朗普任命为新一届美国政府中东问题特使的史蒂文·威特科夫访问以色列。按照美国媒体说法,威特科夫此行是督促以方在特朗普本月20日宣誓就任总统前与哈马斯达成停火协议。

特朗普先前多次警告,如果哈马斯在他就职前仍未释放以方被扣押人员,哈马斯将付出“巨大代价”。另据消息人士向以色列《耶路撒冷邮报》披露,拜登政府官员告知以色列政府官员“必须在20日前达成停火协议”。

## 电动自行车新国标来了 强化非金属材料的防火阻燃性能要求

据新华社北京1月13日电 记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害,减少交通事故风险,新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系

数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

# 团结凝聚力量 奋斗铸就伟业

# 用心关爱 呵护成长



中共常州市委宣传部发布  
常州市公益广告创作中心设计

中共常州市委宣传部 | 常州市文明办 发布  
常州市公益广告创作中心设计