

“首店经济”引领春节消费热潮

□本报记者 龚励

在消费升级的浪潮下,我市消费市场正经历着深刻变革,“首店经济”如一颗璀璨新星,在城市商业版图中熠熠生辉。春节前夕,天宁吾悦广场负一层的悦来市集与盒马鲜生盛大开业,成为这股变革浪潮中的标志性事件,在为市民提供全新消费体验的同时,也为新春消费市场注入了新的活力。

悦来市集: 聚集40家网红首店

走进悦来市集,仿佛踏入了一个奇幻美食王国。近40家网红首店齐聚一堂,空气中弥漫着各种美食的诱人香气,熙熙攘攘的人群、热闹非凡的场景,瞬间点燃了人们的消费热情。

“爷爷不泡茶”门店前,排队的年轻人络绎不绝。一个年轻女孩兴奋地说:“我是在小红书上看到这家店在常州开了首店,专门过来打卡的。它的茶饮口感很独特,茶底清香,搭配新鲜水果,喝起来超满足。这里的装修风格也很有格调,特别适合和朋友一起来拍照打卡,为我们的春节假期增添了很多乐趣。”

门店负责人告诉记者:“选择在悦来市集开设首店,是因为这里浓厚的商业氛围和庞大的年轻消费群体。我们希望将传统茶文化与现代茶饮制作工艺相结合,为消费者带来全新的茶饮体验。从开业以来的情况看,效果非常好,每天的客流量都超出预期,尤其是春节假期,更是迎来了消费高峰。”

沿着市集前行,“都可手作”吸引了众多市民的目光。一位正在等单的小伙子表示:“我是都可的忠实粉丝,这家手作店的产品注重手工制作的工艺和新鲜食材的运用,饮品也很有特色,就像艺术品一样,而且在这里能看到饮品制作的全过程,让人特别放心。”

都可手作店长表示:“门店在产品研发上投入了大量精力,针对本地消费者的口味偏好进行了多次调整。我们发现这里的年轻人对新鲜、健康且富有创意的饮品很感兴趣,所以推出了一系列新品。从市场反馈来看,这些新品很受欢迎,这也让我们进一步坚定了在此拓展市场的信心。”

盒马鲜生:新零售样本

海鲜区可现买现做吃,App下单可实现30分钟送达……盒马鲜生作为新零售行业的领军者,此次进驻天宁吾悦广场,无疑是商场商业升级的重要亮点。2024年5月,盒马鲜生在常州万象城开设首店,面积近4000平方米,商品数量5000余种,开业后日营业额超85万元,引发广泛关注,成为常州“首店经济效应”的重要样本。此后,盒马加速在常州的布局步伐,目前已在我市开设3家门店。

在盒马鲜生店内,琳琅满目的商品排列整齐,海鲜区各种生猛海鲜不一而足,吸引众多消费者驻足挑选。一位中年顾客表示:“以前买海鲜总担心不够新鲜,这里的海鲜种类丰富,可

以现场挑选、加工,吃起来特别放心。盒马的线上购物也很方便,有时候不想出门,直接在手机上下单,很快就能送到家。”

对于年轻消费者来说,盒马鲜生的吸引力同样巨大。一位年轻的上班族表示:“我特别喜欢盒马的半成品菜,对于我们这些工作忙、没时间做饭的人来说,真是既方便又美味。而且,每次来都能发现一些新奇好物,在这里购物充满惊喜。”

盒马鲜生相关负责人告诉记者:“我们选择悦来市集作为新的落脚点,是经过深思熟虑的。常州经济发展迅速,居民消费能力不断提升,对高品质生活的追求也日益强烈。我们希望通过线上线下一体化模式,为常州消费者带来更加便捷、高效、优质的购物体验。”

经济成为常州吸引消费者、提升影响力的关键,其特色吸引周边城市人群,繁荣本地商业,巩固区域地位。

其三,激发消费活力。首店凭独特魅力引发消费热情,开业带动销售并辐射周边,像天宁吾悦广场客流量及周边店铺生意均因之增长。

当下,首店首牌的消费升级效应愈发显著,已成为城市商业发展的强劲动力之一。来自市商务局的统计数据显示,2024年,我市各商业载体引进盒马鲜生、裕莲茶楼、Blueglass等各类特色首店超250家,其中江苏首店26家,数量创历史新高,常州万象城、吾悦广场、江南环球港等综合体成为这些首店首牌重要的商业载体,为各类消费群体提供了“尝鲜尝新”的丰富选择。

其二,增强城市商业吸引力与竞争力。在区域商业竞争激烈的当下,首店

首店经济影响几何

从城市商业发展的视角来看,悦来市集和盒马鲜生等首店的入驻给常州消费市场带来了诸多积极影响。

其一,丰富商业业态。以往存在的商业布局空白与同质化问题,因这些首店得到改善,它们带来新消费模式与产品,使业态更趋多元,如悦来市集的特色小食、盒马鲜生的新零售模式,都拓展了商业边界。

其二,增强城市商业吸引力与竞争力。在区域商业竞争激烈的当下,首店

经济成为常州吸引消费者、提升影响力的关键,其特色吸引周边城市人群,繁荣本地商业,巩固区域地位。

其三,激发消费活力。首店凭独特魅力引发消费热情,开业带动销售并辐射周边,像天宁吾悦广场客流量及周边店铺生意均因之增长。

当下,首店首牌的消费升级效应愈发显著,已成为城市商业发展的强劲动力之一。来自市商务局的统计数据显示,2024年,我市各商业载体引进盒马鲜生、裕莲茶楼、Blueglass等各类特色首店超250家,其中江苏首店26家,数量创历史新高,常州万象城、吾悦广场、江南环球港等综合体成为这些首店首牌重要的商业载体,为各类消费群体提供了“尝鲜尝新”的丰富选择。

王锐 摄



国补发出换新“大红包” 手机、平板、智能手表销售旺



本报讯(龚励 吴波) 今年春节,常州消费市场一片火热,在“国补”政策的推动下,手机、平板、智能手表等电子产品销量大增,成为消费市场热门品类。

1月20日,我市开始实施手机、平板、智能手表(手环)等数码产品购新补贴政策:购买单件售价不超过6000元的产品,可享15%专项补贴,最高补贴500元,这一政策极大激发了市民的购买热情。常州电信、常州移动等通信运营商积极响应,推出“手机年货节”系列活动,覆盖多个商业综合体和上百家手机营业网点,包含华为、苹果、小米等热门品牌。参与活动的商品中,不仅有折叠屏等新款手机,还有适合长辈的大屏手机,更有各类平板和智能手表,以满足不同消费者的需求。

大年初八,在常州电信文化官营业厅,前来咨询、购买数码产品的顾客络绎不绝。工作人员告诉记者,从大年初四开始,营业厅客流量明显增多,不少人是冲着“国补”和“手机年货节”而来。“手机年货节期

间,国补叠加电信套餐优惠,吸引力十足,3000元左右的热门款手机,销量与平时相比近乎翻番,平板电脑和智能手表的销量也显著增长,不少年轻人购买平板用于学习和娱乐,智能手表则受到运动爱好者的青睐。”

市民小王一直想购置一台新平板电脑用于办公和娱乐。趁着“国补”,他用3000元的价格入手了原价3500元的心仪平板,开心地说:“补贴很划算,一下子省了好几百,大大降低了购物支出。”

逛商场买年货的金女士也被“手机年货节”吸引。她看中一款手机,国补优惠500元,办理电信套餐又优惠了1000元,还额外获得了话费和流量补贴。她用旧手机置换儿童手表,母女俩都有了新年礼物。

记者注意到,在售后服务上,各营业网点也十分用心。以常州电信为例,“手机年货节”期间,购买手机、平板、智能手表,可享延长保修、免费贴膜、优先维修等服务,让消费者购物无忧。

江南环球港 开启文旅消费新场景

□龚励 余亦珺

鱼汤宴、蒸发糕、饺子宴,让人们在品尝美味的同时,感受新年的温暖与幸福;新春花车大巡游将节日氛围推向高潮,引得市民游客纷纷驻足观看;民俗演出和非遗体验活动,让商场化身艺术展示的大舞台……

春节假期,江南环球港充分发挥“文旅媒体展教购”全业态优势,精心筹备“潮起中国年”活动。从除夕至大年初七,每天都有精彩纷呈的活动上演,主题演艺场被布置得喜气洋洋,浓郁的年味弥漫在商场的每一个角落,热闹的“春节模式”让市民沉浸在欢乐祥和的节日氛围中,尽享传统与现代交融的独特体验。

近年来,随着消费升级持续推进,商业综合体积极探索转型路径,构建文旅消费新场景成为重要方向。春节假期,江南环球港成功打造文旅消费

新范式,不仅为市民和游客带来独特体验,也为行业发展提供了可供借鉴的经验。

游客李先生在环球港游玩后赞叹道:“我们在这儿品尝了各种传统美食,观看了精彩的民俗表演,还体验了非遗项目,真是不虚此行。”

在春节消费热潮的推动下,江南环球港推出的各类促销活动成效显著。相关负责人告诉记者,商场零售、餐饮等业务迎来“开门红”,客流量与销售额实现双增长,外地客流占比超过50%;环球港邮轮酒店同样火爆,年初二至初五连续满房,尤其是海洋主题房收获游客一致好评。

此外,疯狂动物城、海贼王等热门IP展春节期间亮相环球港,吸引了众多消费者前来打卡。“我们计划引入更多热门IP,实现‘流量’与‘留量’的转化,精准把握年轻消费市场的需求。”该负责人表示。

国产IP火力全开,春节档票房“狂飙”

□本报记者 龚励

春节假期,我市各大影院人气爆棚,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》等新片持续热映。据猫眼专业版数据显示,全市2025春节档电影票房为7200.8万元(含服务费),总出票达127.4万张。

“春节档实现‘开门红’,折射出观众对电影艺术的美好期待,增强了行业发展信心。”位于文化广场的幸福蓝海九龙国际影城春节期间几乎场场爆满,影城经理告诉记者,从大年初一开始,影城客流量就持续攀升,尤其是几部国产IP续作,几乎场场满座,如《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》,很多场次提前好几天就售罄。

据了解,今年春节档热播的影片中有5部是IP系列续作。其中,《哪吒

之魔童闹海》是2019年暑期档《哪吒之魔童降世》的续作,前作票房累计超50亿元;《唐探1900》是“唐人街探案”IP再次定档春节的全新力作,前三部《唐人街探案》电影累计票房超过87亿元。前作的成功为续作积累了良好的知名度和美誉度,吸引更多观众走进影院。市民李女士带孩子看完《哪吒之魔童闹海》后说:“孩子特别喜欢第一部,听说第二部上映,一直盼着来看。电影的画面和故事都很棒,没让我们失望。”

记者注意到,今年春节档几部IP续作在技术、特效等方面均实现了超越。《封神第二部:战火西岐》全片采用IMAX特殊画幅;《蛟龙行动》精心构建了跨越深海陆地的数十个大场景,创新探索水下拍摄,呈现令人耳目一新的高科技武器装备;《哪吒之魔童闹海》将中国传统画风与3D技术结合,

角色动作设计融入武术与戏曲元素,令观众盛赞“每一帧都是壁纸”。

在我市多家IMAX影院,观众们被震撼的视听效果所吸引。市民王先生说:“看《封神第二部》的时候,IMAX的超大屏幕和震撼音效,让人感觉置身封神战场,这种沉浸式的体验真是太棒了!”

春节档创造新纪录令人欣喜,但IP作品占据主导地位,原创内容比例相对较低,新故事、新视角不足,也值得行业关注。有业内人士指出,大IP积累了良好的口碑和稳定的受众基础,固然是票房制胜法宝,但大众对贴近生活、贴近现实、能引发对社会问题深层思考的题材也格外期待。繁荣的电影市场需要百花齐放,行业在充分释放IP红利的同时,也要勇于走出舒适区,紧跟时代脚步,创作更多原创精品,满足不同观众的多元需求。



春节期间,我市多家汽车销售企业在汽车报废更新补贴和汽车置换更新补贴基础上,加码发放厂家补贴、购车礼包,支持消费者以旧换新,现场氛围分外热烈。 龚励 图文报道