

各色印章是生活的日记本,也是社交的纽带

以章会友,常州“章吾闲”友情越“盖”越深

■于远航 图片由受访者提供

“印章不光是印一个图案,更是印下一段回忆。你看我这个册子上,印章图案本身没有写明场景地点的,我就会把时间、地点这些信息补在一旁,以后再翻出来,也能马上回想起当时印章的场景。就像有些人喜欢记手帐一样,印章也是一种记录生活的方式,是社交的纽带,是友情的见证。”常州的印章爱好者陈锡陵说。



陈锡陵收集的邮票、邮戳与印章



陈锡陵在天宁寺跨年夜活动中担任印章志愿者,帮助来往游客盖印章。

线上线下一章结友

印章市场得到发展,竞争自然愈发激烈。“现在的印章,卷印章精美程度,卷色彩花样,卷更新速度,还卷文化内涵。”陈锡陵说,常州周边城市中,要数南京和苏州的印章最多,多到根本盖不完,如果专程前往盖章,一天紧赶慢赶,也就只能打卡个位数的门店。而常州市内,随着印章越来越火,拥有印章的门店也越来越来。

要想及时掌握常州市内大大小小的印章打卡点,光靠个人的力量显然不够。借助互联网平台,许许多多印章爱好者在分享印章打卡攻略的同时找到同好,这也是许多印章爱好者们缔结友谊的开端。

“我在小红书和微信上都有同好交流群,这些群有些是印章爱好者自己组建的,有些则是出印章的文创商家组建的。群里经常聊天的朋友们一般喊我‘陈大哥。’”陈锡陵说。

陈锡陵加入过的线上聊天群内,群成员年龄跨度很大,上到头发花白的老人,下到还在上初中的孩子,都会参与印章的交流,大家不仅会分享新发现的印章点,还会讨论不同印章的工艺与印盖技巧,经常在群内交流的网友有时也会在其他网络平台或是线下不期而遇。

陈锡陵认为,喜爱和收集美丽、美好的东西是人的天性,“印章这个事没有什么年龄界限、性别区分,大家都是被美好的事物吸引,所以不约而同加入到收集美好事物的队伍之中。”

拥有印章的店铺变多,印章爱好者们也不免有了幸福的烦恼,那便是很难在有限的时间精力下将自己喜爱的印章全部收集起来,更不要说有些拥有精美印章的店铺并不对外宣传自己的印章,只静候有缘人来发现。

常州的印章圈里时不时会有人组织线下聚会,在聚会上,陈锡陵会与章友一起分享、传阅彼此最近盖到的新章。还有时,他会在线下盖章时碰巧遇见也来店盖章的人,偶然瞧见对方的本子上收集了不少他没见过的印章。



陈锡陵在西太湖马拉松活动上收集的印章

同好之间打听彼此印章的来源,不不得知其中有些印章并不是在常州本地就能盖到的,喜欢别人手中的精美收藏,自己却未必有机会亲自前往获得这枚印章的心情很是遗憾。

“存在这样的情况,这个圈子里的人也就慢慢形成习惯,只要条件允许,比如盖章点对印盖次数没有限制,排队的人也没有很多,同一款章,我们就会多印几份备用。”陈锡陵介绍,自己用来盖章的本子种类不少,除了普通的空白笔记本,还有折页本与活页本。因为活页本方便收纳和拆卸增补,所以成为章友们外出盖章、回来交换的常备好物。

出门的时候,陈锡陵的包里常备一沓活页纸,到了一个城市,打听到盖章点后,直接带着活页纸去打卡,印完带回来把纸装进活页本里。聚会的时候,需要与章友交换印章,就直接把纸拆下来。“大家互赠印章,就像是互赠礼物,收到的人会开心,大家的友情也在这种交往中愈发深厚。”陈锡陵说。

常州有个“章吾闲”

近年城市旅游掀起一阵“盖章打卡”的热潮,越来越多的人加入到印章的队伍之中,而早在印章火爆之前,陈锡陵就已成为一名印章爱好者。

在印章的过程中,他逐渐结识了四名常州本地志同道合的好友,借着大家拥有了个人印章的契机,组成了一个名为“章吾闲”的组合。对于这个组合名的寓意,“章吾闲”组合里的小张解释说:“五个人的闲章终得会合,做悠闲自在的盖章人。”

“我们这五个人里,四男一女,除了我这样40多岁的中年人,还有20岁出头的年轻人。”陈锡陵说,他们之所以有机会组成“章吾闲”,也

得益于好友之中,有一位常州本地文创公司的老板,“他们公司设计了一批卡通形象,因为我们和这位朋友交好,就依托他公司里现有的卡通形象,增加了一些和自己相关的元素,形成个性化定制图案,这位朋友把定制后的图案做成印章送给了我们。”

属于陈锡陵的那枚个人印章,印章主体是一个奋笔疾书的卡通王安石,王安石的大袖上标有一个代表陈锡陵的“陵”字,此外还有一行“江南春更好”的诗词作配。

有了个人印章后,“章吾闲”五人组时不时在网络平台发起“章吾闲”组合的线下个人印章分享活动,约定好

时间地点,带着自己的印章前往现场。

“到了我们这个年纪,手边要忙的事不少,办这样的小活动,也是给我们这几个老朋友一个线下见面的机会,老友重聚,也与想要和我们交换个人印章新朋友见见面。”陈锡陵说。

“章吾闲”组合的线下活动范围也并不局限于常州,去年11月,他们这个小组就相约去苏州旅游,也把个人印章的分享活动带到了苏州,与苏州当地的章友交换到不少精美印章。这些个人印章中有古色古韵的篆刻印章,也有富有趣味的卡通人物章,通过印章,能感受到印章主人的审美旨趣。

由集邮衍生出的集章爱好

当问到陈锡陵因何开始喜欢上印章,他从背包中掏出一本小本,翻开本子的头几页,说印章这个爱好,还要从他喜爱集邮说起,“我今年四十多岁了,从年轻的时候就爱集邮,并且持续至今。在邮局购买邮票后,我就会在收集邮票的本子上加盖一个邮政日戳,这个邮戳的图形也就像一个‘章’,是我集章的开端。”

据陈锡陵回忆,在印章还没有像现在这样火热、成

为一种潮流的新型打卡方式以前,他每前往一个地方,都会抽空去当地的邮局收集邮票和邮戳留念,这个阶段收集到的邮戳上只包含日期与地点。

慢慢的,部分地区的博物馆、美术馆等文化单位开始推出印章,印章中除了标有场馆地名,也常常会配有图形,大多是场馆建筑或馆藏文物的图案,体现当地的文化特色。

随着印章进一步发展,

旅游景区也开始引入印章作为一种吸引游客的宣传方式,将景点景色融入印章。

到了现在,印章打卡火爆全网,以印章为特色吸引游客打卡的也不再仅仅是文化场馆或景区,文创店、美食店、乃至体育活动,都会提供印章供爱章人士印制留念。

“去年10月份,我去参加西太湖马拉松,活动现场就有印章点,我特意带上我的印章本,把活动限定的两款印章盖到手。”陈锡陵说。



“章吾闲”五人组的个人印章