

猜灯谜、吃汤圆、玩投壶、看演出……

各大商圈元宵节活动多 “龙”元素产品受青睐

■记者 周静
图片由被采访对象提供

春节的喜庆还意犹未尽,元宵的热闹便接踵而至。作为春节期间的最后一波高潮,吃汤圆、猜灯谜、逛市集、赏花灯等活动必不可少,这个元宵节恰逢周末,各大商圈都准备了一波精彩纷呈的活动,等着消费者前来体验。

春节假期,各大商圈“大显身手”营造春节气氛,消费者的购物热情越来越高。据多家商场透露,近期商场迎来客流量和销售额的高峰,各类龙元素商品成为新春消费市场的“顶流”,预计热度将持续增长。元宵节期间,商场又将推出一系列充满仪式感的特色主题活动及促销活动,与消费者共同完成一场“双向奔赴”。

在新世纪商城一楼某化妆品柜台内,一款龙年限定的护肤品礼盒大受消费者欢迎,大红的瓶身镶满金色龙纹,既喜庆又高贵。门店销售员介绍,这款龙年限定礼盒一经推出就受到消费者青睐,一直供不应求,购买者以年轻人居多。

在百货大楼服装销售区域,带有龙元素的新中式女装持续热销。“年前特地买了一件红色的新中式马甲拜年穿,家人都说穿着

很神气,我自己也很喜欢,特地过来再买一套。”在某品牌服装店内,市民王女士笑着告诉记者。据新世纪商城相关数据统计,春节期间,新中式服饰成交额同比增长近200%。

近期也是黄金消费旺季,带有龙元素的黄金饰品大受年轻消费者的欢迎,“黄金热”持续升温。昨天,天宁吾悦广场的黄金饰品店内人头攒动、十分热闹,各类龙元素的黄金饰品造型新颖、时尚潮流,在设计 and 起名上有着更多创新内涵,更符合年轻人的审美。比如一款“开口龙嘴”设计的黄金戒指,寓意合不“龙”嘴,每天幸福乐开怀。据某品牌销售员介绍,“最近迎来销售高峰,一天要接待近50组客户,以年轻女性和情侣居多。”

春节期间,一条条巨龙“盘踞”在各大商圈,成为市民打卡的

热门地点,丰富多样的文商旅融合活动也纷纷登场,一直持续到元宵节后,营造出一派红火热闹、欢乐温馨的节日氛围。

在武进吾悦广场内,20多米巨型飞龙艺术装置给龙年春节增添了更多节日氛围。取传统龙形象的精髓意象,展傲然之姿,用创意与传统碰撞,穹顶与飞龙巧妙融合,这条巨型飞龙给人们带来多维度的遐想和震撼,吸引了众多消费者前往打卡合影。

“龙是吉祥和瑞气的象征。作为十二生肖中的龙,代表着勇气、智慧和力量,我们期待着龙年能够带来更多好运和幸福。”现场正带着孩子与飞龙合影的消费者刘先生表示,置身于这样的空间内,不仅切身感受到了中国传统文化,也感受到了浓浓的年味儿。

据商场工作人员介绍,本次美陈主题“真龙奇局”讲述小白龙降生龙城,龙年蜕变成真龙飞升的奇幻故事,纸艺真龙则由国际知名艺术家黄锐设计打造,也是首个与常州合作落地的艺术展。在武进吾悦落地的两条龙,分别长达20米、12米,龙鳞多达39800片,由25位手工达人制作15天完成。龙身、龙头及龙眼以纯手绘喷漆渲染,让到访的市民游客无不赞叹,该美陈将持续至2月29日。

2月24日元宵节当天,各区域的吾悦广场都将举办妙趣横生的元宵游园会活动。在这里,不仅有汇聚传统文化、民俗的市集,还有精选潮趣好物、美食小吃等你来体验。消费者们可以参与猜灯谜、投壶、赏汉服花灯等活动,还能欣赏到有趣欢快的现场传统文化表演,更有各种消费券、餐饮满减券等,让大家可以在商场开心逛传统年俗,闹地道元宵。



·百年邮政
·传邮万里
·国脉所系



品味岁月年轮 感受方寸温暖

■龚励

火爆全网的电视剧《繁花》近期圆满收官。剧中不仅有主角阿宝的奋斗故事,邮票也成为串联起整部剧情的“角儿”。阿宝与汪小姐,因茶水间的一张邮票结缘,命运的齿轮就此转动起来。

“集邮嘛,有文化的表现!”这句经典台词,真实再现了上世纪八十年代邮票在文化与商业生活中的地位。彼时,改革开放的春风吹遍祖国大地,人们的生活水平大幅提高,追求知识文化成为生活潮流,高度浓缩时代性与艺术性的邮票备受追捧,“集邮”也成为一种文化现象。正如剧中金科长爱不释手的那张克拉拉·舒曼邮票,既是邮资凭证,也是交易收藏的硬通货,还能反映收藏者的文化旨趣与品味。

如今,集邮爱好者再也不用为错失珍贵邮票而烦恼了!在中国集邮推出的《经典永流传 集藏四十年》邮票典藏册里,你可以“一键收藏”从1983年至2022年发行的

1283套珍贵邮票。这本典藏册记录了从1983年起中国蓬勃发展的40年,浓缩了众多《繁花》中阿宝与汪小姐所经历的时代瞬间。

《经典永流传 集藏四十年》邮票典藏册不仅收录了恢宏壮阔的当代经济、文化、科技、社会发展题材,更囊括了传统文化经典,其中包括《西厢记》套票、《西厢记》小型张、《京剧旦角》套票、《秦始皇陵兵马俑》小型张及《簪花仕女图》5套高市值封装邮票。典藏册共分为4册,每册均配有一枚加字小型张,选取中国邮政已发行的四大名著系列邮票中的第一组小型张为基础,加“经典永流传”字样,编号为PJZ-24。

《繁花》终有结局,但“集邮之路”从无止境。在集邮的世界里,收藏和研究是异曲同工的追求,收藏是为了拥有珍贵之物,而研究则是为了深入了解其内涵与价值。《经典永流传 集藏四十年》典藏册既满足了“收藏迷”对美的追求,又为“研究迷”提供了丰富的素材,可谓不可多得。常州地区限量发售,订购请拨打13775181518。



常州铁塔助力“5G智慧校园”建设

■记者 周静 通讯员 杨艳飞

随着5G、大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术的发展,5G+智慧校园正成为当今教育信息化领域发展的主流。常州铁塔公司主动把握信息化建设与

教育需求融和机遇,加大常州高校5G新基建投入,协同电信、移动、联通三大运营商服务高校信息化,支撑在线教学、安全管理等数字化应用,助力智慧校园建设。

在实施过程中,常州铁塔践行“以客户为根、以服务为要”理念,围绕“让客户满意”开展工作。充

分利用5G支持政策,推动环境营造,成立重点工程项目领导小组和工作组,主动联系三家运营商,积极对接并踏勘现场,全面考虑广大青年学生的网络通信需求以及高校数字化建设的需要,结合客户需求谋划建设方案。同时,针对建设过程中的难点问题以及物资调度问

题,相关部门经理、项目管理员,深入下沉一线,进行现场督战指导,通过面对面、点对点、多方会诊、群策群力等方式,对高校5G建设工作再推进、再压实。

截至目前,常州铁塔已累计获取高校场景室分需求订单28条,其中包括常州市重点高校:河

海大学金坛校区、常州大学、江苏理工学院等,需求面积超460万平方米,累计建成5G基站50个,为高校5G网络覆盖提供了有力支撑。下一步常州铁塔将继续发挥移动信息基础设施资源统筹和专业化运营的优势,为智慧校园信息化建设提供更多赋能。