

商旅文体深度“互动” 消费新方式 点燃龙城经济

■记者 周静 图片由被采访对象提供

灯火阑珊、游人如织、热闹非凡……这段时间我市消费市场充满了烟火气息。消费市场欣欣向荣，满是生机与活力。

随着消费供给的不断丰富，人们的过节方式也发生着变化。沉浸式民俗体验、逛书店、体验室内运动等逐渐成为很多人感受节日氛围的新选择。刚过去的元宵和春节，我市各大商圈多元化的过节方式让众多市民留下了难忘的记忆，也为龙城节日经济注入了强劲动力，常州购物中心、江南环球港、吾悦广场等百货商场、商业综合体均呈现人流和销售大幅增长趋势，不断以龙城消费新方式点燃商业经济。



消费市场一片欣欣向荣

花灯贺新春，汉服庆元宵。2月24日元宵节，在武进吾悦广场，一场别开生面的“花灯贺岁游园会”拉开了帷幕。50多名汉服爱好者们穿上华丽的汉服，展示汉服礼仪，一颦一笑间展现汉承霓裳礼承华夏的文化底蕴。在活动现场，舞狮、抛绣球、画扇、投壶等活动

悉数亮相，市民游客既饱了眼福又有参与感。在灯谜亭内，一个个喜庆的灯笼垂悬着灯谜卡片，灯谜内容广泛，既有通俗易懂的趣味猜题，也有较为复杂的抽象谜题，既具娱乐性，又有知识性。该系列活动吸引了众多市民的“围观”。从下午2点至晚上8点，武进吾悦广场

的客流量达到8万多人次。为了满足更多人的消费需求，商场还策划了各类亲子互动以及品牌促销活动，让市民尽情徜徉在祥和、欢乐的节日氛围中。据武进吾悦广场统计，新年档期8天客流超60万，日均销售约950万元，销售同比提升15%。

新场景让“流量”变“留量”

元宵节当晚的江南环球港同样灯光璀璨。上百名消费者相聚在环球广场看演出、猜灯谜、吃元宵，一起欢度佳节。秉承“文旅娱展教购”的运营理念，江南环球港不断以新场景新业态激发新活力，打造集游乐、休闲、购物、非遗、演艺、情景体验为一体的全天候消费场景。

过年期间，不仅有帅气财神送花，还有龙城至高点摩天轮鲜花限定轿厢，为消费者营造无限浪漫；全国轮滑冠军团空降江南环球港，将体育表演与商业活动相结合，为众多市民、游客营造了沉浸式的惊喜体验。春节期间，江南环球港客流同比增长53%，销售同比增长66%。

江南环球港营销负责人表示，商旅文体融合消费的火爆，不仅激活了消费市场，同时也映射出人们对于团聚、休闲和文化体验的强烈需求。“当传统文化以新方式、新场景、新玩法融入潮流文化，既让传统文化更现代时尚，也赋予节日消费更深层的文化意义和情感价值。”



新体验带动消费持续升温

国潮市集、民俗演出、品牌快闪、数字体验……开年的消费市场，各类新年货、新潮流、新互动、新体验纷纷涌现，各大商圈客流如织。

位于钟楼商圈的购物中心、新世纪商城、泰富百货、百货大楼等百货类商场也迎来客流和销售高峰。近年来，更多的优质商品和服务在百货类商场集结，首店品牌、知名品牌加快进驻，消费品牌矩阵持续优化，为龙城商业发展注入新动能，激发消费潜力、促进消费升级、提升城市辐射力。“百货大楼从2018年起累计引进100多家首店品牌，其中一楼95%是首店品牌。”百货大楼营销负责人介绍，随着首店品牌的陆续引进和调整，构建了多层次消费商圈体系，大大提升了市民生活品质。

近年来，我市消费市场新场景、新模式不断涌现，越来越多的“首店”进驻，多元化、品质化的商品和服务供给，不仅满足了消费者日益升级的消费需求，也是消费持续旺盛的动力所在。

聚焦不断壮大的新型消费，各大商圈持续扩大网络和品牌消费，培育新的消费增长点，如商场开设直播间、网上年货节、品牌网购节等，持续扩大网络消费；开展中心商圈“老字号嘉年华”等消费活动，放大本土品牌消费影响力，打造“国货潮品”消费新增长点。同时，围绕首店经济、首发经济、首秀经济、夜经济等持续打造消费新场景，进一步激活释放消费潜力，推动城市经

济提升与消费体验升级。

在龙湖龙城天街，在九洲新世界，在天宁吾悦广场，一场场非遗巡展、音乐派对、体育赛事等主题活动，让龙城的“龙”经济充满时尚魅力，让龙城消费者的体验持续升级，点燃龙城经济活力。

作为拉动内需、激活消费潜力的重要节点，春节后的消费热为全年开了好头。对后续节日的来临，各大商家也都纷纷摩拳擦掌做足功课，将以持续创新的消费活动，共同营造龙城消费新场景，让“龙”经济长红。

风雨逆行 常州铁塔全力以赴保通信

■记者 周静
通讯员 杨艳飞

2月20日至2月23日，我市受低温雨雪冰冻天气影响，部分地区基站供电中断导致通信陷入瘫痪，群众正常通信受到影响。常州铁塔公司周密部署、多方联动，集中人力物力开展“抗冰雪保通信”工作，全力保障我市人民群众通信畅通。

在保障一线，维护人员深夜冒雨集结，待命的油机、车辆迅速投入使用；相关负责人到现场督办，实时跟进各站址运行情况，灵活调整应急保障级别和预案，按照“先重点、后一般”“先抢通、

后恢复”的原则制定属地化保障方案并高效推动通信抢修和应急发电；在后方，监控中心24小时值班监控，密切关注系统的停电、电压输出过低、离线等相关告警，时时通报，并结合运营商反馈进行指挥调度。

经过全体人员连夜不眠奋战，24小时内通信基站全部恢复。本次常州铁塔公司累计出动抢修队伍102支，应急车辆86车次，调配油机63台，恢复通信基站153个。

后期，常州铁塔公司将继续保持战时状态，加强科学精准应对，防范各类恶劣天气带来的安全隐患，全力保障全市通信网络安全运营。